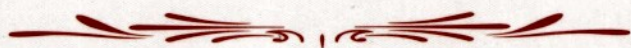


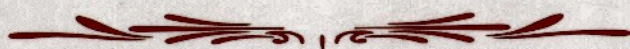
中国广告行业发展报告

2007



中国广告协会 编

新华出版社



ISBN 978-7-5011-8087-5



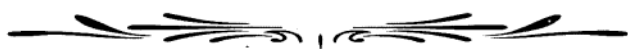
9 787501 180875 >

ISBN 978-7-5011-8087-5

定价：580.00元

中国广告行业发展报告

2007



第二版

中国广告协会 编

新华出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中国广告行业发展报告.2007/《中国广告行业发展报告》编辑部.

北京: 新华出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5011-8087-5

I.中... II.中... III.广告业-经济发展-研究报告-中国-2007 IV.F713.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第141010号

中国广告行业发展报告 (2007)

Developmental Report of China's Advertising Industry (2007)

第二版 / 2nd Edition

新华出版社出版

中国广告协会

中国广告行业发展报告编辑部 编

北京全中时代广告文化发展中心 资料整理

北京同力永正图文设计事务所 承 制

出版发行: 新华出版社

责任编辑: 白云覃

地 址: 北京石景山区京源路8号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

开 本: 850×1168毫米 大16开本

印 张: 15印张

字 数: 字数210千字

版 次: 2007年9月第一版

印 次: 2007年9月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8087-5

定 价: 580.00元 (精装)



高度

决定影响力



We all stand together
on the future of
China Advertising Industry

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



Quanzhong Advertising & Culture Developing Group (Organized)



 推动策划
PUSH PLANNING

提供市场研究、营销策划、广告表现、媒介传播、活动推广等一站式服务

北京·第一推动（北京）企业策划有限公司 电话：010-85803110

沈阳·沈阳推动广告有限公司 电话：024-23256715 23256716

<http://ppad.com.cn> Email: m_ppad@163.com

科学方法
服务精神

祝贺《中国广告行业发展报告》出版

楊培青

二〇〇六年五月十一日

中国广告协会会长 楊培青

中国广告行业发展报告编辑委员会

顾 问：杨培青 中国广告协会会长
总 编 辑：时学志 中国广告协会秘书长
副 总 编 辑：卢仲云 新华出版社社长
孙英才 中国广告协会副秘书长
仲 辉 全中时代广告文化发展中心副主任
执行副总编辑：苏 华 中国广告协会学术培训部主任

委员（按姓氏笔画排序）：

田 涛 央视市场研究有限公司副总裁
关瑞鸿 中国广告协会学术委员会副主任兼秘书长
许正林 上海大学广告学系主任
陈 永 现代广告杂志社社长
吴晓波 中国广告协会学术委员会副主任
中国广告协会广告公司委员会常务委员会委员
广东平成广告有限公司董事长
陈培爱 中国广告协会学术委员会主任
中国广告教育研究会会长
厦门大学教授、博士生导师
杜国清 中国传媒大学广告主研究所所长
宋红梅 中国传媒大学广告学院博士
姚 林 中国广告协会学术委员会常务委员
央视市场研究有限公司整合营销中心资深整合营销顾问
贺超兵 中国广告协会户外委员会主任
大贺（中国）传媒股份有限公司董事局主席

新华书店
PDG

中国广告行业发展报告编辑部人员名单

编辑部主任：柏 群

编辑部副主任：孙 鹏

责任编辑：白云覃 王 琼

编 辑：杨 明 刘 丹 闫亚宁 何 冰

装帧设计：孙 鹏

数据库支持：周向东

排 版：徐永良 陈 俊

校 对：张瑞敏

督 印：杨 明 何 冰

新华书店
PDG

编辑说明

一、2007《中国广告行业发展报告》收集的资料和数据中，未包括我国台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

二、本报告除特别说明出处，所有资料与数据来源均为中国广告协会、《2007中国广告年鉴》、《发展中的中国广告业——中国广告业廿五年发展报告》及广告资讯网(www.adnews.com.cn)。

三、本报告的出版感谢国家工商行政管理总局广告监管司、中国广告协会及其各专业委员会、中国广告主协会、广告教学与研究机构的大力支持。

四、限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免。欢迎读者批评指正。

数字图书馆
PDG

INTRODUCTION

1.Information of Taiwan Province, Hong Kong Special Administrative Region and Macao Special Administrative Region is not included in *2007 Developmental Report of China's Advertising Industry*.

2.All information and data are sourced from China Advertising Association, *2007 China's Advertising Yearbook*, *China's Advertising in Progress — 25-year Developmental Report of China's Advertising Industry* and the web of Adnews(www.adnews.com.cn).

3.We appreciate the support of Advertising Supervision Department at State Administration for Industry & Commerce, China Advertising Association and Its Commiftees, China Association of National Advertisers and other relative education and research organizations for the publication of *Report*.

4.Due to limited information available, oversight and mistakes are inevitable. We welcome readers to comment and point out our mistakes.



华风集团
HUIFENG GROUP

从1981年CCTV-1播出的第一档天气预报节目开始到今天,华风的电视气象服务已拓展到中央电视台等十几个频道,近百档节目,并拥有自己的气象专业频道。节目覆盖面已由国内拓展到亚、欧、北美、北非等95个国家和地区,其中包括:央视(1、2、4、5、7、9、新闻频道)、旅游卫视、教育频道、凤凰卫视(中文、资讯、欧洲、美洲台)、中央人民广播电台、中华世纪坛大型电子显示屏等。随着2006年5月中国气象频道开播,华风不仅构建了防灾减灾、第一时间、第一发布的权威平台,而且可以让公众24小时全天候看到多种多样的气象节目。

华风本着“公共气象、安全气象、资源气象”的新理念,服务种类已不再是单一的气象预报和公众生活资讯服务,还包括了气候变化以及相关的地球科学科普片、气象人物专题系列片,以及电视剧的投资制作。华风与国家国土资源、农业、交通、环保、林业、水利、卫生等部委联合,服务的范围已涉及到我国国民经济的各个领域。

华风的发展战略:“多元化、国际化、差异化、培育核心竞争力”。华风充分发挥媒体资源优势,把现有的人力、设备和影视资料资源进行深度开发和多次利用。华风的服务已从单纯的电视发布气象信息,扩展到广播、网络、手机、网络电视、户外电视屏、机场“航空气象站”等多个领域。并与中央电视台、凤凰卫视、新浪网等著名媒体联手,拓展了气象服务的空间。新建的4万多平方米的华风影视大楼,全部实现了高标清数字化和网络化;通过现场转播车可对重大天气气候事件进行追踪报道和大型直播;通过媒资管理和影视资料数据库系统,实现了影视信息共享,华风的系统装备和技术达到了国内先进水平。目前正以特有的实力资源打造着华风的竞争优势,构建着世界一流水平的气象影视服务事业。

“观众是生命之源,创新是发展之源,合作是共赢之路”。观众的需求,造就了《新闻联播》天气预报节目的超高收视记录,据央视索福瑞收视数据统计,2006年上半年中央电视台《新闻联播》天气预报节目收视率同比增长12.7%,成为一档:最具影响力和品牌价值的媒体,每天拥有观众人数接近1.5亿;最具实用性的媒体,直接影响大众日常生活,观众接触最主动的媒体;最具稀缺性不可复制的媒体,仅35个城市版块窗口;最具关注度的黄金媒体,位于CCTV-1招标时段核心位置,收视份额接近30%,是当之无愧的黄金时段收视领导者。《新闻联播》天气预报节目能全面覆盖各个地区、各个阶层,是真正的全民性媒体,她具有嵌入式广告承载方式,能有效对抗遥控器,保证品牌高效暴露和极高的受众满意度,以及良好的媒介性价比,能为广告主更节省。

华风集团广告部一贯秉持集团的企业文化,积极探索市场化的合作共赢之路。做为集团最重要的广告经营与管理机构,创造和实现气象媒体价值的最大化,做好气象媒体广告的市场营销工作,制定相应的广告经营政策,广告部牢牢抓住CCTV《新闻联播》天气预报景观广告为龙头的广告媒体的销售,经过多年的努力,团结和维系了一批业务稳定、常年合作的广告主和广告代理公司,形成了较系统的广告经营管理机制。

华风集团广告部真诚期待同各界朋友广泛携手合作,以开拓、服务、创新的理念,不断的加大市场推广力度,提高气象媒体影响力;加大综合服务力度,提高专业化服务水平;积极稳步的建立、健全营销渠道的管理机制,共同创造美好未来。



华风影视大楼

PDF

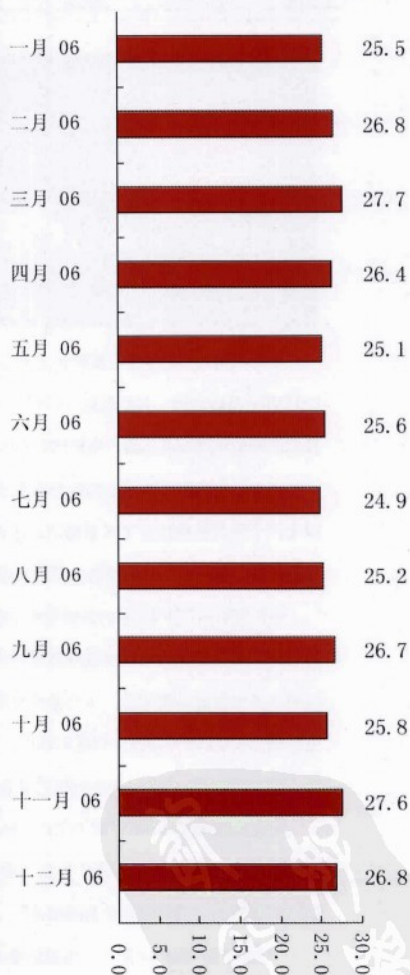
PDF

华风的服务和关怀与风雨同在



电话: 010-58991903 62409918 / 传真: 010-62172562 / 网址: www.weathercn.com www.tvhf.com
地址: 北京市海淀区中关村南大街46号华风影视大楼

《新闻联播》天气预报观众忠实度水平



观众收视习惯牢固, 每月接触概率均超过25%。



电影频道—CCTV6

影像中国·影响中国



电影频道-CCTV6通过11年来的不断努力，极大促进中国电影事业的繁荣。从成立至今，电影频道-CCTV6就以各种方式支持着民族电影事业，先后投入达数十亿元；同时还帮助大量影片在海外市场推广和销售。为丰富中国的电影产业，电影频道-CCTV6在国内率先开拓了新的电影形式——“数字电影”，迄今拍摄完成了900余部影片。

电影频道-CCTV6经过多年长足的发展，已经不再是单一的频道，而是频道集群。形成了以电影频道-CCTV6为品牌频道，付费频道（CHC）和海外频道（CMC）为两大主要延伸平台的“三轮驱动”发展模式。我们的频道集群在展示国产电影风貌、传播世界优秀文化方面，发挥出越来越显著的窗口作用。

作为以电影影片为核心内容的专业频道，电影频-CCTV6拥有国内规模最大的国产电影节目录，并与全球上百个供片机构建立了长期稳定的合作关系。拥有主要国际国内电影节庆典的转播权，并创新开启了热点影片的“首映式”特别播出。得天独厚的电影资源，是电影频道持续发展，赢取市场的基础。

电影频道-CCTV6成熟的旗舰剧场和品牌栏目更是吸引观众的亮点。《流金岁月》、《动作90分》、《佳片有约》等类型化剧场深受观众喜爱和热捧；《中国电影报道》、《世界电影之旅》是国内最具影响力和权威性的电影资讯类节目；《光影星播客》、《爱电影》等风格化的栏目，也备受关注。截至2006年底，电影频道-CCTV6可接收人口达8.52亿。电影频道-CCTV6的收视率和市场份额不断稳健增长，一直位居全国上星频道前列！如今，电影频道已经是广大观众收看电影的首选频道！

电影频道-CCTV6不仅成为了广大消费者普遍认可的媒体，广告价值也得到众多广告主的肯定。2006年，在“发现消费者信赖的广告主，寻找广告主信赖的媒体”为宗旨的首届金远奖评比中，电影频道-CCTV6被评为“最具投放价值的媒体”，在获得此项大奖的五个全国性媒体中位居首位！

“影像中国·影响中国”，电影频道-CCTV6将继续“以观众为本位”的品牌理念，全心致力于中国电影事业的发展，促进中国与世界优秀电影文化的传播。未来更多的精彩，将留待我们用实践去一一描画。



www.m1905.com | 010-82044735 82044734 82041803 82043303 82046622-3106/3126
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心广告部 地址>北京市海淀区西土城路2号 邮编>100088

大唐TM灵狮
DATANG CLEVERLION ADVERTISING

你的成长伙伴
YOUR GOOD PARTNER

实战的高手 不在动物园，在丛林

1999年，大唐灵狮迈出了成长的第一步，2002年成为南京十强和十佳广告公司之一，同年进入中国广告公司100强之列。从创立初期不足10人名不见经传的小公司，迅速发展到如今150人的“中国一级广告企业”。

大唐灵狮广告有限公司广泛涉足地产、零售、通讯、银行、快速消费品、工业产品、演艺娱乐等多个领域。从小到大、由点及面，从单纯的广告服务到品牌建设、多元化发展，大唐灵狮实现了质的飞跃。作为江苏省综合实力最强的广告公司之一，大唐灵狮已经和苏果超市有限公司、中国联通有限公司江苏分公司、中国联通有限公司南京分公司、招商银行南京分行、通用磨坊食品(上海)有限公司、福建东方食品集团、江苏国信集团、朗诗地产、江南青年城、龙蟠润滑油、南京城建集团、狄翁诺斯红酒、中电光伏、长虹等，建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。

在近年来的中国广告节上，大唐灵狮也是收获颇丰。作为江苏省内获得艾菲实效奖和策划奖项最多的广告公司，大唐灵狮以专业化的营销传播，国际化运作管理的模式，先进的、适应本土市场的行销创意工具，在业界树立了“实战派、实力派”的形象，帮助多个客户成为中国最具价值品牌，建立市场优势。“做中国本土最有价值的广告公司”成了大唐灵狮追求的目标。

“责任、快乐、开放”的企业文化理念，使得大唐灵狮的全体员工，能够以饱满的工作热情，始终如一地为客户提供专业周到的服务。对客户而言，大唐灵狮致力于建设不可或缺的战略伙伴关系，为客户赢取市场价值和品牌价值的最大化。大唐灵狮的努力，不仅推动了产品销售增长，从长远看，更推动了品牌卓有成效的成长。

大唐灵狮广告有限公司

Add: 中国江苏省南京市北京东路22号和平大厦9楼

Tel: (8625)8689 6060 Fax: (8625)8689 6060-208

Http: //www.dtclad.com P.C: 210008

实战派·实力派

中/国/广/告/100/强



重庆电视台
CHONGQING TELEVISION
WWW.CCQTV.COM



人人重庆 欢庆十年

与直辖共进 · 与

◎ 不断超越的重庆电

地址：重庆市渝洲路68号彩电中心
招商电话：023-68613840 68888
网址：www.ccqtv.com



会同行

台◎



■迅速崛起的重庆电视台：93年重庆直辖后，重庆电视台迅速发展壮大，创造了中国传媒史上的发展奇迹。目前重庆电视台拥有良好的组织架构和资源基础，旗下一个卫星节目（CQTV-重庆）和地面QTV-1至9频道共10个频道节目资源，每天新闻、社教、文体和自宣节目的自制总量达28小时以上。节目生产至销售的过程畅通无阻，是传播广告和品牌信息的超级通道。

■垄断本土的重庆电视台：重庆电视台具备省市合一的垄断优势，是重庆本土唯一的电视传播机构。资源的垄断带来强有力的媒体宣传效果，也为广告客户带来纯净的广告投放环境。重庆电视台二个频道在重庆本地始终保持25%以上收视份额，重庆电视台播出电视剧屡屡创造全国最高收视率，绝对优势的收视质量保障有力的广告传播效果。

■独树一帜的重庆电视台：重庆电视台融合浓郁巴渝文化，开创讲述百姓故事、明星故事、法制故事、情感故事，节目形态包罗万象；以雾都夜话为代表的方言栏目剧黄金时代，引发全国栏目剧制作热潮。

■西部第一的重庆电视台：重庆电视台经营实力及广告创收位居西部省级媒体第一位；重庆卫视以多项“第一”延伸了西部传媒市场的震撼力和影响力，是立足西部市场最可期待的全国性频道。

■傲视全国的重庆电视台：重庆电视台是全国首家实现了专业化分工、节目量化评估和内部成本预算的省级电视台；重庆卫视是全国率先实现数字覆盖的上星频道；2007年6月，重庆卫视跃居全国35个城市省级卫视收视排名第三位。

■广告经营不断攀升的重庆电视台：重庆电视台广告经营中心与年轻的重庆直辖市锐意进取，开拓创新，广告经营实现了持续、稳定的大幅度攀升，连续多年刷新历史最高纪录。2007年，广告经营中心全面开发和整合优秀的广告资源，将“频道片区经营制”视为创收增长的利剑，通过科学化、精细化的管理体制，提升广告经营中心的团队战斗力。

■与直播共进，与机会同行，我们是您值得信赖的媒体伙伴，我们为您的品牌创造巅峰。



■即将投入使用的重庆新广电大厦