

B

文化蓝皮书

®

LUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

2008年
中国文化产业
发展报告

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
CULTURAL INDUSTRY
(2008)

顾问/江蓝生 谢绳武
主编/张晓明 胡惠林 章建刚



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008版



文化蓝皮书



BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

2008年 中国文化产业 发展报告

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
CULTURAL INDUSTRY
(2008)

顾 问 / 江蓝生 谢绳武
主 编 / 张晓明 胡惠林 章建刚
中国社会科学院文化研究中心
上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 年中国文化产业发 展报告/张晓明, 胡惠林, 章建刚主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2008. 3
(文化蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 0086 - 0

I. 2... II. ①张... ②胡... ③章... III. 文化 - 产业 - 研究
报告 - 中国 - 2008 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 024517 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

权威机构 品牌图书 每年新版



BLUE BOOK

权威 · 前沿 · 原创

文化蓝皮书编委会

主 任 (兼顾问)

江蓝生 谢绳武

副 主 任 王春正 楼继伟 龙永图 周和平 赵 实
杨牧之 李德水 朱向东 董保华 申维辰
何志平

委 员 (以姓氏笔画为序)

马京奎	王化鹏	王俊国	王永章	王家新
王 涛	尹 欣	叶 朗	叶取源	齐勇锋
刘建中	刘玉珠	刘 治	乔仁毅	孙若凤
杨伟民	李景源	李德顺	纳 麒	明立志
金一伟	屈建民	张丽娜	张晓明	胡惠林
郝振省	徐雅萍	崔成泉	章建刚	谢建辉
谢 锐	董俊新	韩永进	魏小安	

主 编 张晓明 胡惠林 章建刚

《2008 年中国文化产业发 展报告》 课 题 组

课题组负责人 张晓明 胡惠林

课题组成员 谢 锐 章建刚 齐勇锋 李康化
吴江波 高宗仁 王艳芳

《2008 年中国文化产业发 展报告》

撰稿人名单

(按文序排列)

张晓明	胡惠林	章建刚	陈文玲	朱 涛	兰 培
董年初	熊艳红	庞井君	刘兴华	鞠宏磊	张志强
齐勇锋	苏 锋	王 莉	杨明品	曾继媛	尹 鸿
詹庆生	陈共德	方德运	胡正荣	李继东	黄 炜
郝振省	徐升国	王 炬	宋奇慧	黄升民	邵华冬
林日葵	赵子忠	陈 冬	赵红川	孙舒凡	王光文
王 琳	赵凌云	刘玉堂	黄南珊	刘保昌	意 娜
姚天祥	王亚南	赵鉴光	吴广怀	文 静	吉炜涛
张 天	杨 清	周瑞凌	朱 军	马海涛	刘 婷
高玉亭	黄京华	凌金铸			

主要编撰者简介

张晓明 中国社会科学院文化研究中心副主任、研究员。上海交通大学兼职研究员。《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》、《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告》主编。中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。“扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会”委员，“国家动漫产业基本战略研究组”组长。

胡惠林 上海交通大学教授、博士研究生导师，国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任。《中国文化产业评论》执行主编；中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。国家哲学社会科学基金项目艺术学科终评专家。

章建刚 中国社会科学院哲学所美学研究室主任、研究员、博士生导师，院文化研究中心理事、兼职研究员。上海交通大学兼职研究员。《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》执行主编。

中文摘要

本报告是由中国社会科学院文化研究中心与文化部、上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地合作共同编写的第七本年度性国家文化产业报告。

本报告继续得到了有关部门和专家学者的大力支持，延续了以往的栏目结构，分为“宏观视野”、“专家论坛”、“行业报告”、“区域报告”、“国际文化产业”、“个案研究”、“统计研究”等栏目。本书力图将产业分析与政策分析相结合，既有对全国文化产业发展形势的宏观分析，又有对文化产业不同行业的权威年度报告；既有对已经过去一年的评估，又有对新的一年的预测。

由总课题组提供的“总报告”依然构成全书的核心内容。刚刚过去的2007年，党的“十七大”召开，胡锦涛总书记发出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的号召，标志着一个文化发展的新时代正在到来。数据显示，从2006到2007年，由于中国经济持续快速增长，文化消费空间进一步扩大，文化产业的提速特征明显，结构进一步趋于合理。但是，由于宏观经济形势过热，投资与消费比例失调，第三产业所占比重不断下降，居民收入差别不断加大，也出现了对文化产业发展的不利因素。改革的进一步推进也面临市场化程度不足的制约。为此，总报告提出，以改革的精神，形成以扩大供给为主，兼顾需求的组合型政策，一方面加快市场开放的速度，鼓励民间资本兴办文化企业，以及加快国有经营性文化机构的转企改制，生产和提供更多价格低廉、适销对路的文化产品和服务，满足大多数人多样化的文化消费需要。另一方面，加快建设公共文化服务体系，加大财政拨款以购买公共文化服务，弥补部分群众基本消费需要的不足。总报告还提出，随着文化体制改革推向全国，改革的重心开始转向宏观环境。应该从以国有文化企事业单位转制和改制为改革的中心环节，走向企业改革和政府职能转变并重，建设一个规范化和法制化的市场经济环境。

Abstract

《*Blue Book of CHINA'S Culture: Annual Report on Development of China's Cultural Industry (2008)*》 is the seventh annual report on cultural industry in China jointly prepared by the Research Center of Humanities of CASS, the Ministry of Culture, and the National Cultural Industry Innovation & Development Academe of the Shanghai Jiaotong University.

This book received continued support from related departments and scholars, maintained the established structural classification of “Overview”, “Specialist Forum”, “Industry Reports”, “Regional Reports”, “Foreign Cultural Industries”, “Case Studies”, “Statistical Topics”, etc. It made effort to combine industrial analysis with policy analysis, including not only macro-analysis of nationwide situation of cultural development, but also authoritative annual reports of different trades of cultural industry, not only assessment on the previous year, but also prediction for the coming year.

The Main Report prepared by its special group still constituted the core of the whole book. At the 17th Congress of CPC convened in 2007, General-Secretary Hu Jintao called for “promoting vigorous development and prosperity of socialist culture”, this marked the approaching of a new era of cultural development. According to statistics, from 2006 to 2007, as a result of sustained and rapid economic growth, the space of cultural consumption got further widened, cultural industry had clear sign of acceleration and more rational structure. However, owing to overheating of macro economy, the relationship between investment and consumption was unbalanced, the proportion of tertiary industry was declining, and income gap among people kept on increasing, thus the cultural industry faced unfavorable factors, and progress of reform met with restriction of marketization deficiency. So, the Main Report made a compound policy proposal of relying mainly on expanded supply while taking due consideration to demands under the spirit of reform. On the one hand, the market opening-up is to be accelerated, private capitals are encouraged to start cultural industries, state-operated cultural organizations are to be turned into enterprises, so that

more inexpensive popular cultural products and services can be provide to meet the varied cultural demands of the majority people. On the other hand, the construction of public cultural service system is to be speeded up, financial funding is to be increased for the purchasing of public cultural service to supplement the insufficient basic cultural demands of part of the people. The Main Report also pointed out that, with cultural institutional reform extending to the whole country, the focus of reform will turn to the macro realm. So, it is necessary to shift from system changeover or system reform of state owned cultural enterprises/institutions as the central link of reform to equal stress on enterprise reform and government functional change. Thus, a market economy of normalization and legalization can be established.

目 录



总 报 告

站在时代的高起点上，推动文化产业的大发展大繁荣

..... 总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚 执笔 / 001

宏 观 视 野

用新的理念促进文化大发展大繁荣 陈文玲 / 020

我国文化产品和服务“走出去”的基本情况和有关政策 朱 涛 / 031

2003~2007年中国文化产业资本运作备忘 兰 培 / 038

2007年我国视听新媒体发展概述 董年初 熊艳红 / 052

专 家 论 坛

构建新型文化体制框架的理论思考 庞井君 / 061

依靠体制创新实现我国文化产业跨越式发展 刘兴华 / 075



打造原创精品,提升国际竞争力

- 有关原创及演艺业的 16 个论题 张晓明 / 080
- 我国国有文化资产授权经营的主要模式探究 鞠宏磊 / 087
- 上海文化发展基金会调研报告
- “财政以基金方式支持文化发展”课题组 张志强 齐勇锋 执笔 / 102
- 国际市场求效益,国内市场谋发展
- 兼谈中国动画产业的国际化战略 苏 锋 王 莉 / 111
- 情感类节目:中国电视节目的新探索 杨明品 曾继媛 / 118

行业报告

- 2007: 中国电影产业报告 尹 鸿 詹庆生 / 123
- 2006~2007 年我国广播影视产业发展状况及对策 陈共德 方德运 / 155
- 2007 年广播电视产业发展回顾 胡正荣 李继东 黄 炜 / 166
- 推动出版产业化:资本运营与数字化转型
- 2006~2007 年中国图书出版业发展状况 郝振省 徐升国 / 177
- 中国音像行业报告 王 炬 / 186
- 2007 年中国动漫游戏产业的基本态势 宋奇慧 / 196
- 2007 年中国广告市场发展态势 黄升民 邵华冬 / 206
- 2007 年中国文物艺术品市场发展报告 林日葵 / 217
- 2007 年中国数字内容产业结构与发展现状 赵子忠 / 227

区域报告

- 北京市文化创意产业发展的实践与探索 陈 冬 / 238



- 提升重庆文化竞争力的战略研究 中共重庆市委宣传部 / 251
- 四川文化服务业发展现状与前景 赵红川 / 267
- 内蒙古文化产业发展研究报告 孙舒凡 王光文 / 280
- 天津创意产业发展战略研究 “天津创意产业发展战略研究”课题组 王 琳 执笔 / 294
- 推进湖北文化产业强省工程建设策论 赵凌云 刘玉堂 黄南珊 刘保昌 / 306

国际文化产业

- 英国创意产业十年回顾 英国文化媒体体育部 / 317
- 联合国贸易与发展会议关注创意经济及其产业带动发展问题 意 娜 / 335

个案研究

文化成就腾冲

- 县域特色发展道路的新探索 姚天祥 王亚南 / 339

西安曲江新区文化产业的区域化发展道路

- 西安曲江国家级文化产业示范园区调研课题组

赵鉴光 吴广怀 文 静 吉炜涛 执笔 / 351

文化产业与资本市场联姻的有益探索

- 上海新华传媒股份有限公司市场化运作

..... 张 天 杨 清 周瑞凌 / 359

实景演出《禅宗少林·音乐大典》项目运作的实践与思考 朱 军 / 363

文化传媒企业如何赢得资本市场青睐

- 阿里巴巴成功上市的启示 马海涛 / 370



统计研究

- 全国各地居民文化消费及城乡差异分析 王亚南 刘 婷 高玉亭 / 379
- 广告的测定与再认识 黄京华 / 392

大事记

- 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402

附录

- 附录一 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录二 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录三 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录四 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录五 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录六 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录七 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录八 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录九 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402
- 附录十 中国文化产业大事记 凌金铸等 整理 / 402

CONTENTS



Main Report

From the High Starting Point of Our Time, Promote Vigorous Development and Prosperity of China's Cultural Industry

Special Group for Main Report Zhang Xiaoming, Hu Huilin and Zhang Jiangang / 001

Overview

Promote Vigorous Development and Prosperity of Culture with New Ideas

Chen Wenling / 020

General Report on the Export of China's Cultural Products and Services and Its Relevant Policies

Zhu Tao / 031

Study of the Capital Operation of China's Cultural Industry from 2003 to 2007

Lan Pei / 038

Outline of the Development of China's New Audio-Video Media in 2007

Dong Nianchu, Xiong Yanhong / 052

Specialist Forum

Theoretical Considerations of the Framework of New Cultural System

Pang Jingjun / 061