



教育部高职高专规划教材

导游基础知识

主编 甘恒彩 廖井丹

(第2版)

DAOYOUJICHUZHISHI



中国财政经济出版社

教育部

 高职高专规划教材

导游基础知识

(第2版)

甘恒彩 廖井丹 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识 (第2版) / 甘恒彩, 廖井丹主编. — 北京: 中国财政经济出版社, 2005.9

教育部高职高专规划教材

ISBN 7-5005-8586-1

I. 导… II. ①甘…②廖… III. 导游—高等学校: 技术学校—教材
IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 101958 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 传真: 88190655

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 16.75 印张 260 000 字

2005 年 10 月第 2 版 2005 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 20.00 元

ISBN 7-5005-8586-1/F·7475

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

出版说明

教材建设工作是整个高职高专教育教学工作的重要组成部分。改革开放以来,在各级教育行政部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,不少院校尚在借用本科或中专教材,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。为此,1999年教育部组织制定了《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》),通过推荐、招标及遴选,组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师,成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍,并在有关出版社的积极配合下,推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种,用5年左右时间完成。出版后的教材将覆盖高职高专教育的基础课程和专业主干课程。计划先用2~3年的时间,在继承原有高职、高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,

在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专规划教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

“教育部高职高专规划教材”是按照《基本要求》和《培养规格》的要求,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的,适合高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校使用。

教育部高等教育司

再版说明

被誉为朝阳产业的旅游业，在中国，在世界，都在蓬勃发展。

如今，旅游快车迎着朝阳已经驶入了更加辉煌的 21 世纪。中国的旅游快车正奔向世界旅游强国行列。

更加辉煌的 21 世纪的旅游业，在呼唤为旅游业及与旅游相关的行业服务的各类专门人才，尤其是高素质的导游人员。导游工作是旅行社各项工作，甚至是整个旅游工作的灵魂，这已得到普遍的公认。

导游员要为来自世界不同国家、不同地区或国内不同省、市、自治区的游客服务。游客的文化程度、风俗习惯和职业、信仰各不相同，其需求自然就有千差万别。导游员与游客在一起的时间最长，向游客讲解的内容非常广泛，游客向导游员询问问题也最多，因此，要求导游员了解、熟悉、掌握的知识是多方面的。有人说，导游员应是一名“杂家”，是“百科全书”。本书正是根据导游员在导游服务工作中应了解、熟悉、掌握的最基本的知识而编著的。

本书概括地介绍了旅游活动和旅游业、中国历史和宗教、旅游与环保的关系等方面的常识；探讨了 21 世纪旅游业的发展态势；具体地介绍了

中国的民族民俗、旅游地理、园林古建、菜系风味、风物特产等方面的知识;简要地介绍了我国国际旅游中入境旅游的主要客源国(地区)和出境旅游的主要目的地国(地区)的概况。

导游员应了解、熟悉、掌握的知识是多方面的,而本书只能介绍最基本、最主要的部分。导游专业的学生,或现已从业的导游员,仅仅学习本教材是远远不够的,还需在导游工作的实践中不断学习,不断扩大自己的知识面。这样,才能把导游工作做得更好。可以说,读了这本《导游基础知识》,将为在校学生或在职导游以及相关人员的进一步学习打下坚实的基础。

本书第一版出版发行以来,得到有关部门和有关学校的充分肯定,受到旅游院校导游专业师生、在职导游和与导游相关的各类人员的好评。为适应旅游迅速发展的需要,我们在第一版的基础上作了重大修改。再版的《导游基础知识》更新了40%以上的内容,有些章节修改内容达到60%左右,有些章节则基本上是重写的,全书还补充了几十幅插图。再版的《导游基础知识》融入了不少新观点、新观念,增加了很多新资料;在编排上更合理,层次更分明;在表述上更清楚、更确切。再版的《导游基础知识》既讲究科学性、知识性,又注意实用性、趣味性和直观性,对学生、导游及相关人员实用性更强,使用价值更高。

建议导游基础知识的任课老师在教学中尽量运用现代化教学手段,增强直观性,让学生学得更轻松,更容易理解、接受。如果条件允许,可适当组织学生到景点、景区进行实地教学。同时,还应适时给学生补充本书出版后的相关的新资料,做到与时俱进。

本书作为旅游高等专科教育、旅游高等职业教育的教材,主要使用对象是导游专业的学生。对有志于从事导游工作或现已从事导游工作的人员,本教材也将成为其良师益友。

本书(再版)主编和作者写作分工如下:

1. 主编。甘恒彩、廖井丹任本书主编,负责拟订写作提纲和统稿工作;甘恒彩负责最后修改定稿。

2. 写作分工。甘恒彩负责再版说明、绪论、第一、九、十章；李文芬负责第二、七、八章；王晞负责第三、四章；廖井丹负责第五、六、十二章；甘恒彩与刘爱琳合作编写第十一章。附录资料由李文芬、廖井丹、甘恒彩负责收集整理。

本书得到桂林旅游高等专科学校领导同志的大力支持。对此，本书全体编著人员表示衷心感谢。

我们在写作过程中参考了一些相关著作和文章，在此，对这些著作和文章的作者也一并表示衷心的感谢。

由于作者水平所限，本书如有不足或错误之处，敬请读者批评指正。

作 者

2004 年 12 月 8 日于桂林

目

录

绪 论	(1)
第一章 21 世纪的旅游业	(5)
第一节 旅游活动与旅游者	(6)
第二节 世界旅游业发展	(9)
第三节 中国旅游业发展	(12)
第四节 21 世纪的旅游业展望	(20)
第二章 中国的历史文化	(25)
第一节 中国历史发展	(25)
第二节 中国历史小常识	(31)
第三节 中国文化科技发展	(35)
第三章 中国民俗风情	(44)
第一节 中国民族概况	(44)
第二节 中国的民俗	(47)
第三节 民俗专项旅游节庆	(63)
第四章 宗教与旅游	(65)
第一节 宗教信仰概述	(65)
第二节 佛教	(67)
第三节 道教	(76)
第四节 伊斯兰教	(83)
第五节 基督教	(87)
第五章 中国旅游地理	(93)
第一节 中国的自然景观	(93)
第二节 中国的人文景观	(110)

第三节 自然景观和人文景观的组合·····	(111)
第六章 旅游与环境保护·····	(114)
第一节 环境与环境问题·····	(114)
第二节 旅游产业与环境保护·····	(120)
第三节 旅游业可持续发展·····	(123)
第七章 中国古代建筑·····	(126)
第一节 中国古代建筑概述·····	(126)
第二节 中国的宫殿与坛庙·····	(135)
第三节 中国古代墓葬·····	(140)
第四节 中国古代城市规划、城防建筑与著名的楼阁、古桥·····	(145)
第八章 中国古代园林·····	(153)
第一节 中国古代园林的兴建与发展·····	(153)
第二节 中国古代园林的组成要素与构景手段·····	(155)
第三节 中国现存的著名园林·····	(160)
第四节 中外园林比较·····	(164)
第九章 中国烹饪的发展与八大菜系·····	(167)
第一节 中国烹饪的发展简况·····	(167)
第二节 中国的八大菜系·····	(169)
第三节 素菜、清真菜与仿古菜·····	(172)
第四节 中国的食俗与食疗·····	(174)
第十章 中国的风物特产·····	(177)
第一节 中国的名茶、名酒、名贵中药·····	(177)
第二节 中国著名的丝织刺绣品与陶瓷器·····	(187)
第三节 中国的珠宝、玉雕与其他工艺品·····	(190)
第四节 文房四宝与木版年画·····	(192)
第十一章 中国台、港、澳地区旅游概况·····	(195)
第一节 台湾·····	(195)
第二节 香港特别行政区·····	(199)
第三节 澳门特别行政区·····	(203)
第十二章 中国旅游主要客源国及主要目的地国概况·····	(208)
第一节 东亚地区·····	(209)
第二节 东南亚地区·····	(213)

第三节	南亚地区	(223)
第四节	大洋洲地区	(225)
第五节	欧洲地区	(227)
第六节	北美地区	(234)
附 录		(238)
附录一	中国历史大事年表 (简表)	(238)
附录二	“中国优秀旅游城市”名单	(241)
附录三	中国名胜古迹列入《世界遗产名录》的名单	(243)
附录四	国家重点风景名胜区名单	(244)
附录五	中国旅游胜地 40 佳	(248)
附录六	我国公民出国旅游目的地国家	(250)
主要参考书目		(252)

绪 论

旅游活动有着悠久的历史，可追溯到原始社会末期，但有导游的团体旅游活动却是 1845 年才出现。

从事过木材、园林、印刷、宗教等各方面工作的英国人托马斯·库克于 1841 年 7 月利用包租火车的方式组织了一次从莱斯特到洛赫伯勒的团体旅游活动。此行目的虽为参加禁酒大会，但它却赋予了旅游的深层意义。这次团体旅游活动被认为是近代旅游的开端。在此后的几年中，托马斯·库克又组织了多次类似的团体旅游活动。

1845 年，托马斯·库克创办了世界上第一家商业性旅行社。同年 8 月，托马斯·库克组织了一次从莱斯特到利物浦的带休闲性的团体旅游活动。在这次有 350 人参加的团体观光旅游活动中，托马斯·库克在安排导游讲解方面做了一些创造性的工作：他在做了大量的前期准备工作后，给团友们印发了一本旅游指南《利物浦手册》，并亲自担任旅游团的陪同和导游，又在旅游目的地聘请当地人为游客讲解。他们可称得上是最早的“全程陪同导游员”和“地方陪同导游员”了。

托马斯·库克创办旅行社这一惊世之举，开了旅游业之先河，成为旅游业开端之标志。托马斯·库克被誉为世界旅游业的创始人。

此后，旅游从业人员中就逐步形成了一支活跃的、数量可观的导游员队伍。

尽管导游人员占旅游从业人员总数的比例不很大，但其地位却非常重要。普遍认为，导游工作在旅游服务中起关键的作用。

人们对旅游活动和旅游业的研究，对导游工作的研究，都取得了可喜的成果，出版了不少著作，对推动旅游活动和旅游业的发展起了积极的作用。但是在对导游人员的总体素质要求，对导游人员应具备哪些方面的知识以及怎样灵活运用这些知识的研究还有待于深入。

我们认为,导游人员至少应具备以下几个方面的素质:一、高尚的道德品质,美好的人格情操;二、广博的文化知识,深厚的语言功底;三、娴熟的导游艺术,灵活的导游技巧;四、广泛的兴趣爱好,出众的表演才华;五、良好的心理状态,正常的健康体魄。

只有具备了这些素质,才能真正称得上是合格的、优秀的导游人员,才能真正成为“友好使者”,才能源源不断地给游客带来更多的美的享受。

导游人员要具备这些素质,就必须不断学习,不断训练,不断实践,不断提高。

导游人员学习、训练的内容是多方面的,就基础知识而言,首先要学习与旅游活动和旅游业明显有关的和将来可能有关的各种知识。

这些基础知识,我们可以大体分为三大类:一、以人为主的基础知识;二、以事为主的基础知识;三、以物为主的基础知识。这里说的为主,说的是侧重于某一方面而已,实际上很多知识既涉及到人,又涉及到事或物,三者是紧密相关、交错相融的。

以人为主的基础知识主要有:有关“游客”的一般常识;关于我国及国际旅游主要客源国、客源地的民族、民俗方面的基础知识等等。

以事为主的基础知识主要有:旅游活动与旅游业的基本知识;中国历史发展中的朝代更替、重大事件、重大成就等方面的基本知识和与旅游紧密相关的历史小常识;宗教的起源、发展、教事活动知识等等。

以物为主的基础知识主要有:旅游地理(包括中国旅游地理和客源地、客源国以及目的地(国)的主要景点)、环保、园林、建筑(含宗教建筑)、风味菜肴、风物特产等方面的常识等等。

我们编著的这本《导游基础知识》,就包括了导游人员应掌握的这些方面的知识。

导游基础知识是高等专科教育、高等职业教育和成人高等教育的导游专业的一门专业基础课,是导游专业学生的必修课。导游专业的学生必须认真学习好这门课。

要学好这门课程,既要端正学习态度,又要讲究学习方法。为了学习好导游基础知识这门课程,我们提出以下建议:

一、端正态度,树立信心

作为旅游高校的学生,从入学起就应明确自己在学习方面的奋斗目标:

在学校读书,要学好包括导游基础知识在内的各门课程,争取优异的成绩,为毕业后做好导游工作打下坚实的基础;毕业后,在旅游工作岗位上努力工作,争当一名优秀的旅游工作者。导游专业的学生毕业后从事导游工作的,要努力使自己成为优秀的导游员。

在校学生是否刻苦学习是将来能否成为一名优秀导游员的关键。《导游基础知识》所涉及的知识面是广博的,但又都是最基本的,有些深层次的问题本书不作论述。只要端正态度,树立信心,讲究方法,学好本课程是不难的。

二、综合比较,归纳总结

有比较才能有鉴别,有归纳才能记得牢。

学习一章或几章,直至最后学完全书,应在老师的指导下进行比较、归纳,把相同、相近、相反的问题综合起来,进行同异比较、分类归纳。这样有助于理解,有助于记忆。如把中国的八大菜系按主要组成部分、特点、代表名菜三个项目归纳列表;把主要客源国分首都、国家政体、货币、主要景点等归纳列表;把教材中的“第一”、“之最”的内容综合在一起,进行复习。这样,记忆起来就容易多了。

其实,本书有些章节已以表格的形式进行了归纳、小结,对学生学习是有帮助的。同学们在复习过程中可用此种方法对其他可用简表形式归纳的内容进行练习。

三、联系实际,实地考察

学习任何知识都应联系实际,学习《导游基础知识》更应联系实际。导游基础知识是一门实践性很强的专业基础课程,如果只停留在书本上,不联系实际,不去实地考察学习,学习的效果肯定是不理想的。

在学习本课程时,要联系世界旅游业和中国旅游业的实际,联系学校所在地旅游业和旅游资源各方面的实际,并运用马克思主义的辩证唯物主义的观点,运用党和国家的方针政策以及科学发展观进行观察、分析、比较,同时,把学到的知识运用到实践中去。

本书有些章节的内容,我们尽量增加一些插图,以增强直观性,方便学生加深理解。但在学习过程中还应尽量到实地去观察、对比。这样,比只听老师讲,只看图片的效果更佳。

通过这样不断学习, 就会不断有新的收获。



思考与练习

1. 托马斯·库克于 1845 年夏组织团体休闲旅游时, 在导游方面做了哪些有创造性的工作?
2. 导游员应有的素质要求主要体现在哪几个方面?
3. 学好导游基础知识, 在态度和方法上有哪些要求?

第一章

21 世纪的旅游业

内容提示

本章简要介绍旅游活动与旅游业最基本的知识,介绍世界和中国旅游业的兴起与发展概况,分析中国加入世界贸易组织对旅游业的影响,探讨进入 21 世纪后旅游业发展的一些共性问题。

被誉为朝阳产业的旅游业,在中国乃至世界正蓬勃发展。20 世纪 90 年代,我国旅游业发展势头迅猛,已经成为国民经济新的增长点。2004 年 1 至 10 月,我国出入境旅游均创历史最高水平,被世界旅游组织(World Tourism Organization, 以下均简称 WTO〈旅〉)^① 评定为 2004 年度全球最佳旅游目的地。专家预测,到 2020 年中国将成为世界第一旅游大国。

那么,旅游活动与旅游业是何时以及怎样兴起的?现状如何?旅游业能否持续发展?21 世纪旅游业的发展将呈现何种态势?我们将在本章学习探讨这些问题。

^① 世界旅游组织与世界贸易组织(World Trade Organization)的英文简称均为 WTO。为避免混淆,本书将二者分别简称为“WTO〈旅〉”、“WTO〈贸〉”。

第一节

旅游活动与旅游者

一、旅游活动的产生与发展

(一) 旅行、旅游活动的产生

旅行、旅游活动历史悠久,可追溯到原始社会末期。

旅行、旅游与人类社会经济发展紧密相关,是社会经济发展到一定阶段的产物。从原始社会末期到奴隶社会初期,社会又一次出现大分工,形成了商人阶层,出现了为交换商品而从一地到另一地的经商移动。这种移动的过程或多或少包含有旅行、旅游的内容。可以说,是商人开创了旅行、旅游的道路。早在5000年前,生活在地中海东岸的腓尼基人就以航海和经商闻名,他们是世界上最早旅游者。

(二) 古代旅行、旅游活动的种类

古代的旅行与旅游,首先在罗马、埃及、古希腊、中国等最早进入文明时代的国家逐步发展起来。

古代的旅行与旅游的主要类型有:商务旅游、宗教朝圣旅游、学术考察旅游、文人墨客漫游、帝王将相巡游、航海旅游等。

(三) 近代旅游与现代旅游

始于18世纪60年代的产业革命,使人类社会有了一个飞跃的发展。这为人们外出旅游创造了诸多有利条件。尤其是蒸汽机发明后,不断出现了火车、轮船等先进的交通工具,从而促使了更多的人外出旅游。

在这样的社会背景下,英国人托马斯·库克于1841年7月5日成功地利用包租火车的形式,组织人们以参加禁酒大会为目的的团体旅游。这次旅游活动被后人公认为近代旅游开端的标志。

第二次世界大战后,世界经济迅速发展,人们的收入普遍增加,休假时间也增多,交通工具也得以不断更新、完善。20世纪50年代中期,喷气客机开始用于民航,这为人们外出旅游,尤其是远距离旅游提供了更多的方便,创造了更好的条件。旅游活动得到了新的发展,出现了新的局面。人们普遍认为,喷气客机用于民航标志着现代旅游的真正开始。