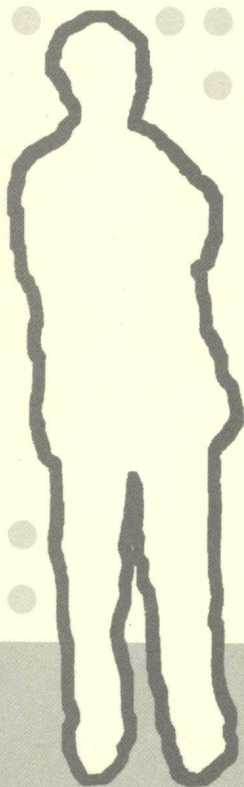


田树栋 著

一个电视法制记者的

沉思 与 随想

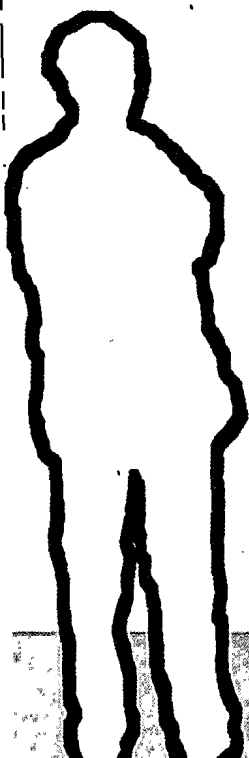


河北人民出版社

一个电视法制记者的

沉思与随想

田树栋 著



河北人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

一个电视法制记者的沉思与随想/田树栋著.—石家庄:
河北人民出版社,2007.9

ISBN 978-7-202-04644-9

I.一… II.田… III.法制-电视记者-中国-文集
IV.G224-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 126316 号

书 名 一个电视法制记者的沉思与随想

著 者 田树栋

责任编辑 贺秀红

封面设计 高炎君

责任校对 张三铁

出版发行 河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)

印 刷 石家庄龙星印务有限公司

开 本 889 × 1194 毫米 1/32

印 张 7.75

字 数 165000

版 次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-202-04644-9 / z · 117

定 价 16.00 元

版权所有 翻印必究

做一个有思想的记者（代序）

杨建国



最早认识田树栋同志是通过他的一篇文章。

他原在河北电台工作时业务就较为出色，深得电台老同志们的好评。1998年初调入河北电视台，在社教部《人与法》栏目做编辑。小田是一个勤于思考的记者，到电视台不久，便根据自己在法制专题节目工作中的体会，撰写了业务论文《电视庭审报道与司法公正》，发表在全国最权威的电视杂志《电视研究》上。文章观点鲜明，语言洗练，逻辑性强，表现了名牌院校法律专业毕业生的理论功底和业务素养。我拿着这篇论文在社教部的每周例会上认识了小田，他不善言谈甚至于有些木讷，但却善于思考，给我留下了极深刻的印象。此后的一些年，小田一直在我分管的部门工作，从编导到制片人，在业务一线上一直思考不辍，几年下来，在中央及省、市新闻刊物上发表的论文已有20余篇。现在结集出版的，就是其中的一部分。作为他的同事和领导，我为他取得的成绩感到高兴。

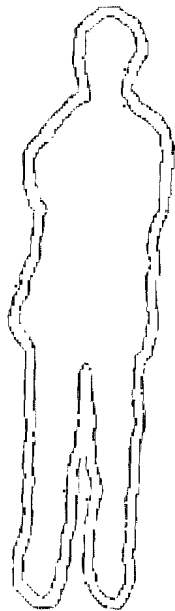
做记者就要做一个有思想的记者。新闻职业极富挑战性，可以说，能在新闻单位做一名出色的记者，在任何工作单位，都会是一个出色的员工。新闻工作者是社会航船的瞭望者，每天都要和不同的人 and 事打交道。有的名牌记者几个月接触的人和事，比其他行业几年接触的都要多。在如此丰富的生活和实践中，作为记者，要勤于思考，勤于总结，把采访、创作中的体会和感想，

把对社会和人生的观察与思考，通过新闻作品反映出来，通过新闻论文总结出来，做一个思考型的、探索型的记者。这既可以为自己职业生涯做一个记录，也可借此与同行互相切磋，互相补益。

当然，新闻首先是“实践”的。理论的目的在于指导实践，论文的目的不仅在评职称和“装袋子”，总结的目的还在于提高。衡量一个记者是否称职，是否优秀，首先还是要看他的作品质量如何。这些年来，小田通过对自己业务经验的总结，很好地发挥了一个老记者传、帮、带的作用，许多和他一起采访过的新同志，都反映跟他出去采访收获很大。这其中重要的一点，就在于他能够将采访和创作中的一些经验性体会，用一种十分理性的态度回馈、指导具体工作。同时，这些年来，小田在采访一线也有一些比较优秀的电视作品问世，如《“阳光报业”冲击波》和《“作为”下的不作为》，都获得了国家级政府奖。

这本书让同事们对田树栋同志的过去有了一个梗概的了解，我们期待着他有更好的新闻作品奉献给观众，奉献给电视宣传事业！

自序



简直难以描述出版这本书时，诚惶诚恐的心情。

据说，很多个人出版的书，读者只有三个，一是作者自己，二是出版社编辑，三是印刷厂的校对。之后，这本书就进入废品市场，进入造纸厂的化浆池了。本人自认为是一个珍惜资源的环保主义者，所以，决定出版此书，便有了第一重的惶恐。

本书是我长期从事法制新闻报道的部分工作心得，以及对电视法制宣传事业的一点粗浅思考和体会。虽然有专业出身和一定的工作历练，毕竟囿于学识和视野，一点见解未免粗疏孤陋。究竟能在多大程度上给看到本书的同行有些启发而不是浪费友人的时间，实在不敢有所妄想。这成为出版此书的第二种不安。

但这本《沉思与随想》，终于放在了朋友们的前面。

我毕业于大学法律专业。人生的偶然际遇，使我无缘于匡扶正义的神圣殿堂，生命之舟却驶入了更富职业魅力的新闻工作的海洋。电视法制节目是我的挚爱，是我一生的钟情。专业背景使我深深体会到：“法治”是东西方人类应当共享的、无与伦比的伟大精神文明。能在电视节目中尽自己的些微之力，关注民生民权，传播法治理念，推动中国社会进一步走向文明和进步，是人生的荣幸。在电台工作期间，我大部分时间是从从事法制广播

专题；调到电视台后，更是在法制节目的第一线长期工作。在一篇篇报道、一部部片子的采制过程中，我看到了许多中国社会底层民众，在非常艰难的情况下，对法律的信仰和坚持。他们的朴素和执著让我感动。当然，也看到了太多令人失望、吃惊乃至出离愤怒的奇事、怪事。人生已届不惑，世事和生活已经使我认识到，世界上总是有些事情不能令人满意，总是有一些阳光照不到的角落。但是，这并不能妨碍我们心中应当有一座正义的高山！德国哲人康德有一句话，成为我办公室的座右铭——“我相信世界上有两样东西是万古不变的，那就是头顶上的星空，和心中的道德律！”

事实上，没有老师和朋友们来自心灵的支持，当年一个青年学子的梦想，是不会走多远的。在我工作的十几年中，无时不得到领导、朋友和老师们的悉心关照。今天，将这些工作中的思考记录汇集一起，既是人届中年时对自己的一个阶段性总结，也是对多年来关心我成长进步的卢祥金老师、李森池老师、杨建国老师，以及亲爱的妻子宋桂芬和其他许多挚爱好友的一个汇报。

感谢你们！

是为序。

田树栋

2006年9月

目 录

职场谈艺——业务论文

003/ 新闻报道中的边缘法律问题

008/ 与时俱进，革新新闻评判标准

015/ 电视法制节目的人物采访

——范志毅名誉侵权案采访追记

022/ 论电视庭审报道与司法公正

028/ 论法制新闻节目中的“暴露”与公民隐私权的关系

033/ 一线贯穿 跌宕有致

——谈杂志型组合节目的结构

039/ 以精品生产促进广播的繁荣和发展

045/ 悲剧教育：爱国主义宣传的新视角

049/ 论记者获取新闻线索的能力

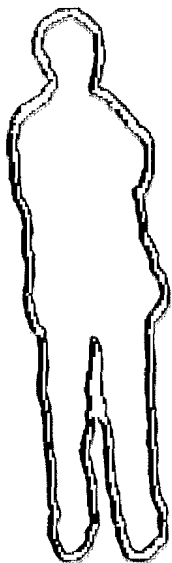
054/ “宣传战役”浅谈

058/ 电视记者的职业风流

——漫谈广电精神与广电形象

064/ 论法制新闻的社会功能

071/ 主持人直播节目“热线讨论”三部曲



074/ 法制新闻宣传与精神文明建设

080/ 从明天起，你是记者

085/ 新的节目评价体系应当体现改革的思想

090/ 面向市场的电视法制节目

095/ 新闻采访权的法律盲区

——兼评人民法院的审判旁听制度

101/ 电视法制记者的“二十二条军规”

104/ 权威和真理都是可以被质评的

——谈电视法制节目中的“律师说案”

108/ 没有鸡蛋，如何做蛋糕？

——试谈缺少采访元素下的法制节目的制作

职作撷英——获奖作品

115/ 命丧民心河 责任由谁负？

127/ “王海现象”的法律透视

132/ “阳光报业”冲击波

141/ 年轻的“老九”在闽海

147/ 抗战老区南北行

——访冀中冉庄地道战遗址

150/ “作为”下的不作为

160/ 法治的声音

——2005年中国重大案件回顾

职海心潮——随感、杂谈

175/ 成长的痕迹

——记第一篇被“枪毙”的稿件

182/ 春夜，我们集体加班

184/ 唐山：20年后的见闻与随想

189/ 想说爱你不容易

——一个电视人的职业随想

194/ 广告“迷局”与媒体良心

——由“18k镀真金”项链广告谈起

197/ 漫谈“新闻封锁”

200/ 以人类的正义拷问日本的良知

——专题片《永远的被告》创作后记

青园散步——散文随笔

207/ 七月的岱顶之光

209/ 别了，小月河

213/ 另一种人生

215/ 春天，有一个梦想

217/ 写给即将出生的宝宝

220/ 郴州纪行

225/ 桑梓忆旧

chen si yu sui xiang
沉 思 与 随 想

职场谈艺

—— 业务论文

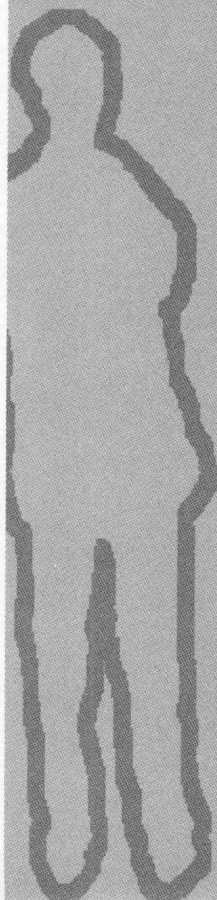


Table 1. The number of subjects in each age group and the number of subjects who were in each age group at the time of the accident

Age group	Number of subjects	Number of subjects who were in this age group at the time of the accident
16-17	10	10
18-19	10	10
20-21	10	10
22-23	10	10
24-25	10	10
26-27	10	10
28-29	10	10
30-31	10	10
32-33	10	10
34-35	10	10
36-37	10	10
38-39	10	10
40-41	10	10
42-43	10	10
44-45	10	10
46-47	10	10
48-49	10	10
50-51	10	10
52-53	10	10
54-55	10	10
56-57	10	10
58-59	10	10
60-61	10	10
62-63	10	10
64-65	10	10
66-67	10	10
68-69	10	10
70-71	10	10
72-73	10	10
74-75	10	10
76-77	10	10
78-79	10	10
80-81	10	10
82-83	10	10
84-85	10	10
86-87	10	10
88-89	10	10
90-91	10	10
92-93	10	10
94-95	10	10
96-97	10	10
98-99	10	10
100-101	10	10
102-103	10	10
104-105	10	10
106-107	10	10
108-109	10	10
110-111	10	10
112-113	10	10
114-115	10	10
116-117	10	10
118-119	10	10
120-121	10	10
122-123	10	10
124-125	10	10
126-127	10	10
128-129	10	10
130-131	10	10
132-133	10	10
134-135	10	10
136-137	10	10
138-139	10	10
140-141	10	10
142-143	10	10
144-145	10	10
146-147	10	10
148-149	10	10
150-151	10	10
152-153	10	10
154-155	10	10
156-157	10	10
158-159	10	10
160-161	10	10
162-163	10	10
164-165	10	10
166-167	10	10
168-169	10	10
170-171	10	10
172-173	10	10
174-175	10	10
176-177	10	10
178-179	10	10
180-181	10	10
182-183	10	10
184-185	10	10
186-187	10	10
188-189	10	10
190-191	10	10
192-193	10	10
194-195	10	10
196-197	10	10
198-199	10	10
200-201	10	10
202-203	10	10
204-205	10	10
206-207	10	10
208-209	10	10
210-211	10	10
212-213	10	10
214-215	10	10
216-217	10	10
218-219	10	10
220-221	10	10
222-223	10	10
224-225	10	10
226-227	10	10
228-229	10	10
230-231	10	10
232-233	10	10
234-235	10	10
236-237	10	10
238-239	10	10
240-241	10	10
242-243	10	10
244-245	10	10
246-247	10	10
248-249	10	10
250-251	10	10
252-253	10	10
254-255	10	10
256-257	10	10
258-259	10	10
260-261	10	10
262-263	10	10
264-265	10	10
266-267	10	10
268-269	10	10
270-271	10	10
272-273	10	10
274-275	10	10
276-277	10	10
278-279	10	10
280-281	10	10
282-283	10	10
284-285	10	10
286-287	10	10
288-289	10	10
290-291	10	10
292-293	10	10
294-295	10	10
296-297	10	10
298-299	10	10
300-301	10	10
302-303	10	10
304-305	10	10
306-307	10	10
308-309	10	10
310-311	10	10
312-313	10	10
314-315	10	10
316-317	10	10
318-319	10	10
320-321	10	10
322-323	10	10
324-325	10	10
326-327	10	10
328-329	10	10
330-331	10	10
332-333	10	10
334-335	10	10
336-337	10	10
338-339	10	10
340-341	10	10
342-343	10	10
344-345	10	10
346-347	10	10
348-349	10	10
350-351	10	10
352-353	10	10
354-355	10	10
356-357	10	10
358-359	10	10
360-361	10	10
362-363	10	10
364-365	10	10
366-367	10	10
368-369	10	10
370-371	10	10
372-373	10	10
374-375	10	10
376-377	10	10
378-379	10	10
380-381	10	10
382-383	10	10
384-385	10	10
386-387	10	10
388-389	10	10
390-391	10	10
392-393	10	10
394-395	10	10
396-397	10	10
398-399	10	10
400-401	10	10
402-403	10	10
404-405	10	10
406-407	10	10
408-409	10	10
410-411	10	10
412-413	10	10
414-415	10	10
416-417	10	10
418-419	10	10
420-421	10	10
422-423	10	10
424-425	10	10
426-427	10	10
428-429	10	10
430-431	10	10
432-433	10	10
434-435	10	10
436-437	10	10
438-439	10	10
440-441	10	10
442-443	10	10
444-445	10	10
446-447	10	10
448-449	10	10
450-451	10	10
452-453	10	10
454-455	10	10
456-457	10	10
458-459	10	10
460-461	10	10
462-463	10	10
464-465	10	10
466-467	10	10
468-469	10	10
470-471	10	10
472-473	10	10
474-475	10	10
476-477	10	10
478-479	10	10
480-481	10	10
482-483	10	10
484-485	10	10
486-487	10	10
488-489	10	10
490-491	10	10
492-493	10	10
494-495	10	10
496-497	10	10
498-499	10	10
500-501	10	10
502-503	10	10
504-505	10	10
506-507	10	10
508-509	10	10
510-511	10	10
512-513	10	10
514-515	10	10
516-517	10	10
518-519	10	10
520-521	10	10
522-523	10	10
524-525	10	10
526-527	10	10
528-529	10	10
530-531	10	10
532-533	10	10
534-535	10	10
536-537	10	10
538-539	10	10
540-541	10	10
542-543	10	10
544-545	10	10
546-547	10	10
548-549	10	10
550-551	10	10
552-553	10	10
554-555	10	10
556-557	10	10
558-559	10	10
560-561	10	10
562-563	10	10
564-565	10	10
566-567	10	10
568-569	10	10
570-571	10	10
572-573	10	10
574-575	10	10
576-577	10	10
578-579	10	10
580-581	10	10
582-583	10	10
584-585	10	10
586-587	10	10
588-589	10	10
590-591	10	10
592-593	10	10
594-595	10	10
596-597	10	10
598-599	10	10
600-601	10	10
602-603	10	10
604-605	10	10
606-607	10	10
608-609	10	10
610-611	10	10
612-613	10	10
614-615	10	10
616-617	10	10
618-619	10	10
620-621	10	10
622-623	10	10
624-625	10	10
626-627	10	10
628-629	10	10
630-631	10	10
632-633	10	10
634-635	10	10
636-637	10	10
638-639	10	10
640-641	10	10
642-643	10	10
644-645	10	10
646-647	10	10
648-649	10	10
650-651	10	10
652-653	10	10
654-655	10	10
656-657	10	10
658-659	10	10
660-661	10	10
662-663	10	10
664-665	10	10
666-667	10	10
668-669	10	10
670-671	10	10
672-673	10	10
674-675	10	10
676-677	10	10
678-679	10	10
680-681	10	10
682-683	10	10
684-685	10	10
686-687	10	10
688-689	10	10
690-691	10	10
692-693	10	10
694-695	10	10
696-697	10	10
698-699	10	10
700-701	10	10
702-703	10	10
704-705	10	10
706-707	10	10
708-709	10	10
710-711	10	10
712-713	10	10
714-715	10	10
716-717	10	10
718-719	10	10
720-721	10	10
722-723	10	10
724-725	10	10
726-727	10	10
728-729	10	10
730-731	10	10
732-733	10	10
734-735	10	10
736-737	10	10
738-739	10	10
740-741	10	10
742-743	10	10
744-745	10	10
746-747	10	10
748-749	10	10
750-751	10	10
752-753	10	10
754-755	10	10
756-757	10	10
758-759	10	10
760-761	10	10
762-763	10	10
764-765	10	10
766-767	10	10
768-769	10	10
770-771	10	10
772-773	10	10
774-775	10	10
776-777	10	10
778-779	10	10
780-781	10	10
782-783	10	10
784-785	10	10
786-787	10	10
788-789	10	10
790-791	10	10
792-793	10	10
794-795	10	10
796-797	10	10
798-799	10	10
800-801	10	10
802-803	10	10
804-805	10	10
806-807	10	10
808-809	10	10
810-811	10	10
812-813	10	10
814-815	10	10
816-817	10	10
818-819	10	10
820-821	10	10
822-823	10	10
824-825	10	10
826-827	10	10
828-829	10	10
830-831	10	10
832-833	10	10

新闻报道中的边缘法律问题

新闻和法律分属不同的社会范畴，但其间又经常发生某些“纠葛”与联系。这是因为，一方面，新闻经常以各种法律现象作为自己的报道对象；另一方面，任何形式的新闻活动又必须在法律的约束和规范之内。近年来，随着新闻改革的发展，新闻介入社会生活的深度和广度，较之从前有了极大的提高，但目前规范新闻活动的法律，尚处于非常欠缺乃至完全空白的状态。日益活跃的新闻活动运行于一个相关法律并不完备的社会空间，必然产生某些介乎合法与非法，守法与违法之间的“边缘法律问题”。对新闻报道中边缘法律问题的认识，无论对新闻实践，还是对立法机关的立法活动，都是不无裨益的。本文拟对此问题作一初步探讨，以期作为“引玉之砖”求教同仁。



一、新闻活动对隐私权的“准侵犯”以及报道手段的合法性问题

在不久前唐山地震20周年采访活动中，曾发生这样一件事：一记者去采访地震幸存的孤儿。被采访者在20年前的大地震中，是个初谙人事的12岁小姑娘。当年亲眼目睹了自己的母亲在楼板的重压之下流尽最后一滴血悲惨死去的情景。地震对她来说，是惊骇恐怖、不堪回首的记忆。多年来，她从未向人提起，以至单位的许多同事尚不知她是孤儿。因其震后独特的经历，记者通过多方渠道，三次找到她，但均被礼貌拒绝，当记者最后再请单位领导出面时，被采访者愤怒了，“我有什么义务一定要让你们采访，你们还有完没完？”

尊重个人隐私是一条公知的新闻原则。但当新闻业者猎取新闻的渴望超过对他人隐私权的尊重时，就可能产生对个人隐私权的侵犯或“准侵犯”。侵犯隐私权有时是故意的，但更多的时候是出于过失。目前，此种情况已非个别现象。如果上述事例是偶见的，那么，人们对下面这些镜头一定并不陌生：丈夫为救落水儿童牺牲了，记者问泪流满面的妻子“孩子知道爸爸哪儿去了吗？今后的生活怎么办？”；一对夫妻下岗了，记者为展示这家“城市贫困人口”，不顾主人的自尊，对家徒四壁的居室一阵“扫描”；死刑犯就要执行了，记者就把镜头对准刑场外犯人的母亲

就目前我国新闻界的现状而言，提出“新闻骚扰”的概念也许为时尚早，但新闻活动已对公民权造成了冲击，却是个不争的事实。那么，这些活动算不算所谓的“新闻侵犯”行为呢？因我国目前尚无规范新闻活动的“新闻法”（我省已有《新闻工作管理条例》，编者注），所以这还是一个边缘的隐

性的问题。这些活动会不会导致某种“纠纷”，完全取决于这些新闻活动对当事人造成的后果，以及当事人对“隐私权”的觉悟和认识程度。但作为一种专业的“应知”，新闻业者不能不对此有所认识。

新闻侵权的第二种表现是报道手段的合法性问题。随着新闻竞争的加剧，新闻记者的敬业和献身精神大为增强，一些偷拍、抢拍、突袭、隐蔽采访、暗设圈套、谎报真实采访意图等等手段，广为使用。这是一种好事，是新闻队伍中的敬业表现，从某种意义上说，这也是记者之为“记者”的一个主要表现。但现在的问题是，出现了有些报道手段被误用、滥用的倾向。比如关于公路乱收费的一组报道，电视中出现的是：公路站收费员被从被窝叫醒，只穿一条裤衩，在摄像灯下，尴尬狼狈地接受记者的质问。人们也许要问：收费员难道是乱收费问题的症结吗？他能对乱收费问题负责吗？他有义务接受记者的闯入以及毫不留情的质问和曝光吗？曝光是合法的吗？问题的性质与新闻侵权如出一辙。如果被采访者就此提出法律上的异议，则必将产生报道手段的合法性问题。

以隐蔽采访、偷拍等“非常”手段进行采访，本质上是记者的新闻报道权的问题，属于新闻自由范畴。这一点还有待法律的认可。但即使法律赋予了新闻记者采访自由权，也决不意味着此项自由权利的行使，能够以损害被采访者的基本权利为代价。新闻事业越发达，国家的法制越完备，社会对新闻活动合法性的要求也会越来越高。

二、新闻越权问题

新闻媒体既是大众传播媒体，又是党和政府的舆论喉舌，



是人民利益的代言人。新闻媒介在运用批评报道权、舆论监督权时，不能为任何个人或集团（包括媒介本身）的私利所左右。然而，新闻媒体生活在社会中，有时难免与社会上其他的利益团体或个人产生摩擦，但即使在此种情况下，新闻媒体也应凭借舆论的优势，为自己的利益服务，否则就是对新闻发布权的滥用。某省电视台曾因一广告客户未能按期支付广告费，即在每晚的新闻后面以字幕形式指名批评对方不履行合同，要求对方在指定的期限到“本台”交款。这就是一件典型的令社会瞠目的事件。但更具典型意义的当属四川成都“《电子报》事件”。《电子报》因一民事纠纷与某一企业打官司，一审被判败诉，竟在报纸头版以“《电子报》揭批伪劣产品竟然败北，‘保险王’制造虚假广告竟然胜诉”为题，对判决大加攻讦。结果受到新闻出版署的强烈干预。新闻媒体为维护自身权益，有时会不自觉地运用手中的优势，这种做法恰恰是对新闻监督权的滥用，也是一种走在法律“边缘”上的行为，因而是不能被允许的。

新闻越权的另一种表现是对政府行政乃至司法权的僭越。媒体可以报道新闻、评论新闻，但却不能通过新闻手段代行行政乃至司法职权。这不仅因为新闻媒介对所报道事件的了解程度，往往并不及于专门的职能机关，而且还因为法律并没有赋予新闻机关判断、处理事件的相应的职权。比如“裁判”。新闻对所报道案件（事件）也许有自己的倾向，但在事件发生（案件审理）进程中，媒体也无权对任何行政性行为做出处理承诺。1996年初，广东番禺发生特大银行运钞车被劫案后，有3名主要案犯暂时逃脱法网。《羊城晚报》一篇评论说“你们此时若投案自首，还能获得宽大处理的机会，保全性命。”从文

章性质看，当不属于告示公文。但以新闻评论形式出现在版面上是不是就表明了报社的一种处理承诺呢？报社有这种承诺权吗？显然没有。这篇评论的本意于理于法也许没有错误，但一旦政府或司法机关的意志与之相悖时，报社的承诺不是要陷于尴尬境地吗？新闻媒体的越权评论，往往也会导致对法律边缘的“闯入”，并成为众多新闻纠纷发生的潜在因素之一。

分析上述所言种种，人们看到：所谓新闻报道中的边缘法律问题，实质都缘于新闻报道在内容、手段、活动方式等问题上，合法与非法的不确定性。这些边缘法律问题产生的根源，一是因为法律对新闻媒介进行新闻活动时的基本权利欠缺明确的规定，二是因为法律对媒介所应遵从的义务欠缺明确的约束。因此，这种“边缘性”和“不确定性”是动态的，它必将随着法律的完善走向非边缘化、清晰化。从这一点上说，新闻报道中边缘法律问题的存在，为新闻立法的必要性提供了实践的佐证。

《中国记者》1997年第8期