



新课标 新教材

导学导练



思想政治

必修1（配人教版）

丛书主编 金鹰

安徽大学出版社

新课标 新教材

导学导练

思 想 政 治

必修 1(配人教版)

本册主编 章 伟
编写人员 霍开兵 夏仕庆 朱先飞

安徽大学出版社

新课标 新教材 导学导练
思想政治必修1

丛书主编 金鹰

出版发行 安徽大学出版社
(合肥市肥西路3号 邮编 230039)
联系电话 编辑室 0551-5108438
发行部 0551-5107784
电子信箱 ahdxcchps@mail.hf.ah.cn
责任编辑 鲍家全 王先斌
封面设计 孟献辉

印刷 合肥现代印务有限公司
开本 787×1092 1/16
总印张 51.25
总字数 1216千
版次 2006年8月第1版
印次 2006年8月第1次印刷

ISBN 7-81110-210-2 / G·410

总定价:70.00元(共5册)

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

前 言

送走炎夏,迎来清秋。新学期伊始,我们希望能给广大读者朋友送来一个惊喜:《新课标 新教材 导学导练》助你畅游学海!

“如切如磋,如琢如磨。”这套丛书是我们研讨、交流、推敲、合作的结晶。我们的作者队伍中,有课程与教学研究专家,有重点中学教学经验丰富、成绩突出的骨干教师。长期的课程改革研讨和教学经验交流,使我们形成一支思维开放、锐意进取、团结合作的编写队伍。

“鸳鸯绣出从教看,莫把金针度与人。”尽管我们付出了巨大的劳动,但是我们还不敢自诩我们的作品便是“度人金针”。我们只是本着“春蚕吐丝”的精神,将我们研究和教学的心得,拿出来与朋友们分享。在科学面前,按新课标的要求,我们永远是探索者,只是我们永远不会停下探索的脚步。我们愿意与广大朋友们共享探索、进取的喜悦。

朋友们,你们是学习的主体。在学习,中,培养创新精神和实践能力,提高综合素质,主动地、生动活泼地学习,促进全面发展,这就是新课标的要求和方向。

《导学导练》突出新课标的要求与方向:在栏目的安排、材料的选择、例题的配置、习题的设计等方面努力体现这一要求和方向。

《导学导练》保持与既有教学方式的衔接:不忽视基本知识的介绍;突出知识的内在联系和重难点的讲解;注重课后练习和单元检测。

《导学导练》最大程度地方便广大师生使用。每一神都是分两次印装:“导学导练”部分,包括知识网点、重难点、能力导航、知识拓展、典型例题、课时练习或周练等,以 16 开印装。“单元检测”部分,包括单元卷和综合卷,以 8 开印装,活页形式。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”朋友们,让我们努力探索,相互交流,携手共进,迎接美好的明天。

全鹰

2006 年 8 月



目 录

第一单元 生活与消费

(1)

第一课 神奇的货币

(1)

第一框 揭开货币的神奇面纱

(1)

第二框 信用工具和外汇

(7)

第二课 多变的价格

(13)

第一框 影响价格的因素

(13)

第二框 价格变动的影响

(20)

第三课 多彩的消费

(25)

第一框 消费及其类型

(25)

第二框 树立正确的消费观

(30)

第二单元 生产、劳动与经营

(35)

第四课 生产与经济制度

(35)

第一框 发展生产 满足消费

(36)

第二框 我国的基本经济制度

(41)

第五课 企业与劳动者

(49)

第一框 公司的经营

(49)

第二框 新时代的劳动者

(56)

第六课 投资的选择

(62)

第一框 储蓄存款和商业银行

(62)

第二框 股票、债券和保险

(69)

第三单元 收入与分配

(75)

第七课 个人收入的分配

(75)

第一框 按劳分配为主体,多种分配方式并存

(75)

第二框 兼顾效率与公平

(81)

第八课 国家收入的分配

(87)

第一框 财政收入与支出

(87)

第二框 财政的巨大作用

(92)

第九课 征税和纳税

(98)

第一框 税收及其种类

(98)

第二框 依法纳税

(103)

第四单元 面对市场经济

(109)

第十课 走进社会主义市场经济

(109)

第一框 市场配置资源

(109)

第二框 社会主义市场经济

(115)

第十一课 小康社会的经济建设

(122)

第一框 全面建设小康社会的经济指标

(122)

第二框 促进小康社会经济发展

(127)

第十二课 经济全球化与对外开放

(134)

第一框 面对经济全球化

(134)

第二框 积极参与国际经济竞争与合作

(140)

参考答案

(148)

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币



新课标知识网络



第一框 揭开货币的神奇面纱



新课标知识点

1. 货币的本质

- (1) 商品和货币的密切联系,货币是商品交换发展到一定阶段的产物;
- (2) 物物交换的困难和一般等价物的产生;
- (3) 货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。

2. 货币的基本职能

(1) 价值尺度是货币的第一种基本职能。货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量一切商品价值的大小。若不是针对一切商品,就不是货币,只是商品的等价物。货币具有价值尺度职能,是因为货币本身有价值,这样货币才能衡量其他商品价值的大小。商品的价值用货币表示出来的时候就是价格。货币执行价值尺度时,只是观念上的货币。

(2) 流通手段是货币的第二种基本职能。应注意流通手段与商品流通的区别。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,商品流通强调的是商品如何交换。作为流通手段的货币必须是现实的货币,不能是观念上的货币。要懂得流通中所需要的金属货币量的计算公式。

3. 纸币的产生和发展。纸币是随着商品交换的发展,在铸币的基础上产生的。它必须是由国家发行并且强制使用的。纸币与铸币相比较,它有自己的优点。国家有权发行纸币,但是既不能过多,也不能过少。要注意正确使用纸币,对制造假币的行为必须依法严惩。



重难点分析

1. 货币的本质

准确理解货币的本质,是准确把握本课知识的基础和关键,是连接本课其他知识的纽带和关键。货币的本质是一般等价物。货币是财富的象征。在人们眼里,货币蒙上了神秘的面纱,具有某种神秘的力量,对货币的各种不正确的观念(如拜金主义、金钱万恶论等)使应运而生。

(1) 等价物的含义。在商品的价值关系中,一种商品充当表现其他商品价值的材料而能够同另一种商品直接交换,它就处于等价形式上,也称“等价物”。

(2) 一般等价物的含义。一般等价物是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他商品价值的商品。第一,它首先是一种商品,是某一地区市场上人们比较认同、乐意接受的。第二,它自身有一个演化的过程。第三,金银固定地充当一般等价物,就是货币。

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。货币是一种商品,但与其他商品不同,是一般等价物,是可以和其他一切商品相交换的商品;货币和其他一般等价物又有不同,只有当贵金属用来固定充当一般等价物时,才标志货币正式产生。

货币与其他一般等价物的区别表现在:产生时间不同,其他一般等价物出现比货币早;特征不同,如货币价值比较大,易于分割,易于保存,便于携带。其他一般等价物各自在不同程度上具有上述某些特征。货币是固定地充当一般等价物,其他一般等价物不是固定地充当一般等价物。

2. 货币的基本职能

货币的基本职能是本课知识的核心。现实经济生活中的方方面面都离不开货币,不了解货币的职能,就无法真正懂得货币,就无法适应经济生活的需要。

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。在这里“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的,货币的其他三个职能即贮藏手段职能、支付手段职能以及世界货币职能,都是在这两个基本职能基础上派生出来的。

(1) 价值尺度职能是指货币作为衡量其他一切商品价值大小的尺度的职能。如果不是衡量一切商品价值,而是一个或几个,那就不是货币,只是等价物。货币之所以能具有价值

尺度职能,是因为货币本身是商品,也有价值。货币执行价值尺度,对商品价值而言,表现为价格。价格是价值的货币表现。在一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比,与货币本身的价值成反比。货币在执行价值尺度职能时,只要观念上的货币即可,并不需要观实的货币。

(2)流通手段的职能,是指货币充当商品交换媒介的职能,这一职能又叫“购买手段职能”。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,而商品流通强调的是商品如何进行交换。商品流通是直接的物物交换,用公式表示为:商品—商品。以货币为媒介的商品交换,叫做“商品流通”,用公式表示为:商品—货币—商品。两者有明显区别。作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币,而不能只是观念上的货币。流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额和货币的流通速度所决定。

3. 纸币

纸币代替金属货币以后,通常把流通中的纸币称之为“货币”。人民币是我国的法定货币。

(1)纸币的含义:纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段的职能。它必须由国家发行,如果不是本国国家发行的,就不是法定货币。制造假币的行为在各国都是犯罪行为。同时它又必须是国家现在正在强制使用的。国家以前强制使用而现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。

(2)纸币的优点:成本低,避免了铸币在流通中的磨损,容易保管、携带和运输。

①纸币是由国家发行的,国家有权发行纸币,但不能任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币数量为限度,如果两者不相符,则可能出现通货膨胀或通货紧缩的经济现象,势必影响人们的经济生活和社会经济秩序。

②通货膨胀:指的是纸币贬值、物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中的实际需要量,是通货膨胀的原因之一,不是惟一原因。

③通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象。导致通货紧缩的原因有多种,其中流通中纸币数量相对不足只是引发通货紧缩的一个原因,而主要原因在于社会需求不足。



典型例题

[例 1] 小张在商店里购买一件打折商品,原标价人民币 50 元,实际支付 40 元。在这次购买活动中,货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段

[评析] 本题考查了货币的职能。货币有两个基本职能:价值尺度和流通手段。货币执行价值尺度时并不需要现实的货币,只需要观念上的货币;执行流通手段时,必须是观实的货币。据此可以看出,题中的“标价 50 元”执行的是价值尺度职能,“实际支付 40 元”执行的是流通手段职能。另外,题中“购买活动”这一规定语也表明货币是在流通过程中,故执行流通手段职能。

[答案] B

[例 2] 马克思指出:“在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的客观反映,只是当作自己的符号来执行职能,也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了 ()

- A. 纸币是没有价值的观念货币
B. 纸币能充当衡量商品价值大小的尺度

C. 纸币能够代替金属货币执行流通手段的职能

D. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号

【评析】这是一道引言式选择题。审析题干引文,可知马克思旨在从纸币的产生来说明纸币与货币的关系。纸币的出现,来自货币执行流通手段的职能。在商品交换中,流通手段是交换媒介而不是目的,所以,只要有货币符号即纸币,就能完成商品交换的目的。可见,C项的表述与题意相吻合。A、B两项表述均错误。D项观点虽是正确的,但与题干的论述不相符合,应排除。总结本题着重考查纸币与货币职能的关系。要在掌握基本知识的基础上抓住题干的规定性。

【答案】 C

【例3】 一般等价物与货币的区别在于

()

A. 一般等价物表现商品的价值,货币表现商品的用途

B. 一般等价物可以由不同商品充当,货币只能由金银充当

C. 一般等价物可表现任何商品的价值,或者只表现特定商品的价值

D. 货币的本质是一般等价物

【评析】此题主要是考查学生以发散性思维进行比较的能力,明确知识之间的内在联系和区别。两者的相同点是都是表现商品的价值;不同点是充当一般等价物的是普通商品,而固定地充当一般等价物的是金银,故A、C两项的说法是错误的。D项属于两者的联系,不符合题干要求。

【答案】 B

【例4】 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看

()

① 货币发行量是否过多 ② 物价是否持续攀升 ③ 社会上是否出现抢购风 ④ 商品的价值量是否变大

A. ① ②

B. ③ ④

C. ① ④

D. ② ④

【评析】通货膨胀指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨。因此判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看货币发行量是否过多,物价是否持续攀升,而与社会上是否出现抢购风或商品的价值量是否变大无关。

【答案】 B



实践与探究

一、单项选择题

1. 下列关于一般等价物的叙述,错误的是

()

A. 在商品交换中起媒介作用

B. 是商品交换发展的产物

C. 在各地都是一样的

D. 作为媒介与货币的职能有共同之处

2. 原始社会人们有时用2只羊换1把斧子,这种交换表示的是

()

A. 偶然的物物交换

B. 扩大的物物交换

C. 一般等价物的出现

D. 2只羊是1把斧子的交换价值

3. 在商店中一台电脑标价为8000元,这8000元

()

① 是观念中的货币 ② 是货币在执行流通手段 ③ 是这台电脑的价值 ④ 是这台电脑的价格

A. ①

B. ①②

C. ①④

D. ②④

4. 国家之所以无权规定纸币的实际购买力,这主要是因为

()

A. 国家无法控制纸币的发行量

B. 国家无法调整人们的供求关系

- C. 国家无权规定纸币的面值
D. 纸币的购买力由流通中需要的货币量决定
5. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为 ()
A. 货币的本质是一般等价物
B. 货币虽然充当一般等价物,但它的本质是商品
C. 货币本身具有价值
D. 它能与一切商品相交换
6. 下列说法正确的是 ()
① 商品和货币是一对孪生兄弟 ② 货币是商品交换长期发展的产物 ③ 货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④ 先有商品,然后才有货币 ⑤ 货币是一种特殊的商品 ⑥ 商品货币都是一个历史范畴
A. ②④⑤⑥ B. ①②③④ C. ①④⑤⑥ D. ②③④⑥
7. 黄金作为硬通货,至今仍是各个国家货币储备的重要组成部分。美国黄金储备保持在 8000 吨左右,我国的黄金储备也在 1929 万盎司。作为硬通货的黄金,其本质是 ()
A. 商品 B. 价值尺度 C. 天然的货币 D. 一般等价物
8. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说 ()
① 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的 ② 纸币的面值是由国家决定的
③ 各种面值的纸币各发行多少是由国家决定的 ④ 各种面值的纸币各代表多大的价值由国家决定
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
9. 市场上流通的货币不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。一定时期内商品流通所需要的货币量的决定因素是 ()
① 商品价格总额 ② 货币发行量 ③ 纸币的发行量 ④ 货币流通次数
A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ①④
10. 通常在一定时间内,在商品价格水平不变的情况下,人民币的发行量 ()
A. 与待销售的商品量成反比 B. 与货币流通次数成反比
C. 与商品价格总额成反比 D. 与人民币自身价值成反比

二、非选择题

11. 有人认为“有钱能使鬼推磨”;也有人认为“金钱是万恶之源”。请运用经济常识的有关知识,对上述观点简要评述。

12. 某校高一(2)班以“发行人民币多好还是少好”为辩论主题展开了辩论:

甲方:我国本世纪头 20 年的奋斗目标是全面建设小康社会,但现在面临的一个突出问题就是资金不足。人民币是我国政府发行的,所以通过多发行人民币就可以顺利解决这一问题。

乙方:人民币发行多了会引起通货膨胀,所以发行人民币还是越少越好。

假如你是本班辩论会的主持人,你将怎样总结陈词?

三、探究题

13. 根据国务院反假币工作联席会议的统一部署,反假币宣传周活动于 2005 年 6 月 10 日开始在全国范围内展开。国务院反假币联席会议专门发出通知,要求各级政府、中国人民银行、各商业银行以及农村信用社分工协作,广泛宣传有关法律、法规,使人民了解人民币的基本常识,爱护人民币,维护人民币的信誉,提高防范假币的能力。

请你就怎样在本班级开展反假币活动提出自己的建议方案。



相关知识信息

五大热点问题透视中国经济运行轨迹 有喜有忧

今年是“十一五”规划的开局之年。时过年中,随着各项宏观经济指标的陆续公布,经济运行中的热点问题引人关注。透视这些有喜有忧的热点,可以看出宏观经济运行轨迹和下一步调控的走向。

热点一:固定资产投资“热度难减”,过多投放的信贷“推波助澜”

投资,是拉动经济增长的主要动力,也是近年宏观调控的“重中之重”。虽然上半年城镇固定资产投资增幅还没有明确的数字,但前5个月30.3%的高位增长,却是近年来少有的,也使得这一“老问题”成为各方关注的热点。和以往不同,这一轮投资热中,货币信贷为迅猛增长的投资提供了宽松的外部环境和资金来源,使得地方投资的内在冲动有了更多释放的空间。前5个月,城镇投资到位资金中,国内贷款同比增长24.1%,而去年同期增幅仅为13.7%。中国人民银行数据显示,今年前5个月,全国金融机构累计新增人民币贷款17834亿元,完成全年目标超过七成。今年以来,央行已经采取了多条抑制货币信贷过快增长的措施:4月28日起上调贷款利率、5月大量增发定向票据、7月5日起上调存款准备金率。央行表示,下一步将加强银行体系流动性管理,引导商业银行合理把握中长期贷款投放规模和节奏,使货币政策和各项宏观政策的配合更加协调。6月底,发展改革委、国土资源部、银监会等三部门联合发文,要求各地对今年新开工项目在自查基础上进行全面清理,从产控制。这表明,国家已经从土地和信贷两个“闸门”入手,展开对这轮“投资热”的调控。

热点二:产能过剩成宏观调控重点之一

发展改革委有关负责人6月底表示,2005年底我国已形成炼钢能力4.7亿吨,还有在建、拟建能力1.5亿吨,而2005年钢的客观消费量3.5亿吨,即使考虑到未来需求的增长,供求也严重失衡。不仅钢铁行业,水泥、电解铝、焦炭、煤炭等产能过剩的现象依然存在,有些还进一步加剧。

热点三:近8000亿美元的贸易总额:欣喜中尤须冷静

今年上半年,我国贸易进出口总值创了新高,达7957.4亿美元,同比增长23.4%,贸易顺差达614.4亿美元。作为拉动经济增长的动力之一,外贸的快速增长令人欣喜,同时也更需要清醒。在庞大的外贸总量背后,我国出口质量和效益不高等深层次问题并未根本解决。以纺织品为例,中国是全球最大的纺织品出口国,出口纺织企业的平均利润只有3%,出口一件衬衣平均赚0.3美元,收益非常微薄。

热点四:夏粮增收100多亿斤,新农村建设开局良好

上半年,我国粮食生产形势良好,夏粮预计增收100多亿斤,夏收小麦亩产首次突破600斤,创历史最高水平。据农业部最新统计,上半年全国农民人均家庭经营收入1238元,同比增长了4.5%。为拓展农民增收的亮点,农业部表示,下半年在确保惠农政策全部兑现的同时,将充分挖掘农业内部增收潜力,大力发展优势农产品和经济作物,实现农业增值增效。

热点五:能源消费增速快于经济增速,4%节能目标压力巨大

“十一五”规划纲要中,节约资源已经上升为基本国策。今年经济运行已经过半,能否实现全年单位GDP能耗降低4%的目标,引人关注。上半年在能耗控制方面,确实有了些透步。但整体形势不容乐观。发展改革委能源局测算,如果今年经济增长率为9%,要实现节能降耗4%目标,给能源消费总量增长只留下5%的空间。而从上半年情况看,能源消费总量增长超过经济增长,同时,投资仍在高位增长,按这个势头发展下去,目标的实现,相当困难。

第二框 信用工具和外汇



新课标知识点

1. 信用工具

(1) 信用卡

①信用卡的含义:信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

②信用卡的优点:信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,节约交易费用,增强消费安全,给持卡人带来极大的便利。

③信用卡的使用。

(2) 支票

①支票的含义:支票是活期存款的凭证,是出票人委托银行等金融机构见票即支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

②种类:转账支票和现金支票

(3) 汇票

①含义:由出票人签发,委托付款人在见票时或者在指定日期,无条件支付确定的金额给收款人或持票人。

②分类:汇票包括银行汇票和商业汇票。

③作用:汇票的使用,有利于汇款人的异地贸易,避免了长途携带现金的不便和风险。

2. 外汇

(1)外汇的含义:用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2)汇率的含义:汇率又称“汇价”,是两种货币之间的兑换比率。

(3)人民币外汇的牌价。



重难点分析

1. 外汇

(1)外汇的含义:外汇是指以外币表示的用于国际间结算的支付工具。外汇是一个国家宝贵的战略资源,对于保障进口、应对国际经济金融危机具有重大的作用。外汇储备是一个国家国际储备的重要组成部分,是一个国家用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还对外债务的外汇积累。

(2)外汇的特征:以外国货币表示,可自由兑换。

(3)外币与外汇:外币与外汇既相联系、又有区别。外汇包括外币,但外汇不等于外币。外币并不都是外汇。持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权。持有外汇过多,一方面意味着国际支付能力强和有可能对外汇发行国施加影响,另一方面则意味着大量该由本国享受的资源被借给外国利用,并要承担外汇贬值的风险。

2. 汇率

(1)汇率的含义:汇率又称“汇价”,是两种货币之间的兑换比率。它是在使用外汇时与本国货币折算而产生的。

(2)影响汇率变动的因素有:外汇的供给与需求、通货膨胀(或紧缩)率、经济增长率、利

率水平等。

(3) 汇率的作用: 汇率同税收、财政、利率等一样是一个重要的经济调节杠杆。它在国家经济发展和国际贸易中具有重要的作用。

(4) 中国政府继续保持人民币汇率基本稳定, 不仅有利于中国经济和金融的持续稳定发展, 而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展。从根本上说, 也有利于世界经济和金融的稳定发展。

3. 正确对待货币

在现实生活中一些“唯利是图”、“一切向钱看”等思想和行为的存在, 对学生有很大的影响, 因此应正确对待货币。

(1) 货币被崇拜的原因: 货币出现以后, 一切商品的价值都由货币来表现, 一切商品和服务首先都要与货币相交换。在商品经济社会, 一个人手中拥有货币, 就可以购买到他所需要的所有商品和服务。这样, 货币就成了社会一般财富的代表, 在现实生活中发挥着重要作用, 成了一种特殊的社会力量。

(2) 货币并不神秘: 从货币的产生过程看, 它本身也只是一种普通的商品; 从货币的本质看, 它是一般等价物; 从货币的作用看, 货币的作用受社会制度的制约。对待货币的正确态度是: 君子爱财, 取之有道, 用之有度。



典型例题

【例 1】 随着信息技术的发展, 电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正走进我们的生活。许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种, 在使用过程中执行的货币职能有 ()

①一般等价物 ② 流通手段 ③ 贮藏手段 ④ 支付手段

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

【评析】 本题着重考核学生的理解能力。信用卡作为电子货币的一种, 其本质与纸币一样, 都是货币符号, 自身没有价值。这是解本题的关键。作为货币符号的信用卡, 它代替货币执行流通手段、支付手段的职能, 但它不能代替货币执行贮藏手段职能, 故①、③错误。

【答案】 C

【例 2】 布兰登先生到中国来旅游, 他想把 500 欧元兑换成人民币, 当日汇率为 1002.7400/1014.3900, 那么 he 可以从银行兑换到的人民币为 ()

A. 5071.95 元

B. 5013.70 元

C. 5042.83 元

D. 5012.75 元

【评析】 我国的人民币汇率是人民币对外币的比价, 它的表示方法是以 100 单位外币为标准折合人民币多少来表示的。那么汇率 1002.7400/1014.3900 就代表 100 欧元可以从银行兑换 1002.74 元人民币; 而要想从银行兑换 100 欧元, 则必须用 1014.39 元人民币兑换。前者是买入价, 即银行从顾客手中买入外币现钞所使用的汇率; 后者是卖出价, 是顾客从手中向银行卖出外币现钞所使用的汇率。如果实在难以分清买入价和卖出价, 这里有个小窍门, 记住一个原则: 银行是永远不会吃亏的。你用 100 欧元到银行去兑换人民币, 是能兑换 1002.74 元呢, 还是能兑换 1014.39 元? 当然是只能兑换少的。本题考查对汇率、买入价和卖出价的理解。一般的银行办理处都有当日外汇牌价表, 可以自己试着多算一算, 有不懂的地方不妨去请教银行职员。

【答案】 B

【例 3】 某国待售商品 20 亿件, 平均每件商品价格 150 元, 据测定该年每 1 元纸币平

均流通3次,当年该国流通中需要的货币量是_____亿元;当年由于该国政府多发行纸币使商品价格上涨25%,商品价格上涨后流通中的货币量是_____亿元;当年该国多发行了_____亿元纸币。下列正确答案是 ()

- A. 1000、1250、250
B. 1200、1350、300
C. 1000、1200、200
D. 1400、1300、270

[评析] 此题考查的知识点是流通中需要的货币量公式和通货膨胀的内在联系,待售商品的数量20亿件乘以单位商品的价格150元,结果得到商品的价格总额为3000亿元。商品的价格上涨25%以后,流通中的货币量为 $1000 \times (1 + 25\%) = 1250$ 亿元。当年该国多发行了纸币的数量即为 $1250 \text{ 亿元} - 1000 \text{ 亿元} = 250 \text{ 亿元}$ 。 [答案] A

[例4] 信用卡体现着银行的一项业务活动,这项业务活动是 ()

- A. 发行货币 B. 发行债券 C. 转账结算 D. 调节利率

[评析] 本题考查的知识点是信用卡的职能与银行业务的关系。信用卡是一种信用凭证,信用卡的使用集存款、取款、贷款、消费、结算、查询于一体,已日渐成为现代社会流行的一种支付行为。比较选项的内容可知A、B、D三项与信用卡的职能无关。此类题要求学生具有识记、比较、理解和分析能力,能结合社会生活灵活理解所学知识。 [答案] C

[例5] 当1985年中国银行发行国内第一张信用卡的时候,谁也没想到它会带来中国金融市场的一次革命性的变化。根据2003年10月份VISA国际组织完成的调查报告作出的保守估计:中国目前信用卡潜在目标人群在3000万到6000万,预计2010年中国中等收入的人群可能超过2亿人,中国已经成为全球信用卡发展潜力最大的市场。另据高盛的中国信用卡报告预计,到2006年,中国信用卡的信贷余额可能达到800亿元人民币。回答(1)~(2)题:

(1) 信用卡的迅速发展表明 ()

- A. 信用卡是银行发给有稳定收入的个人以便利其购物的信用凭证
B. 使用信用卡已日渐成为现代社会流行的一种支付行为
C. 使用信用卡可以集存款、取款、消费于一体
D. 持卡人可以到那些和银行签有合约的商店、饭店等消费场所购物、就餐等

(2) 现代社会中,人们越来越多地在经济生活中使用各种各样的信用卡。信用卡与转账支票、汇票的共同点是 ()

- A. 购买商品或取得服务可直接使用的信用凭证
B. 都属于电子货币
C. 在转账结算中使用的信用工具
D. 都由银行等金融机构受理

[评析] 第(1)题,A项指出的是信用卡的含义,C项指出的是信用卡的特点,D项是讲信用卡的作用,都不是材料所表明的道理,故B项入选。第(2)题,A、B两项都是信用卡涉及的相关知识,D项是片面的,有些金融机构并不受理上述某些信用工具。

[答案] (1)B (2)C



实践与探究

一、单项选择题

1. 下列有关信用卡的叙述中,不正确的是 ()

- A. 信用卡是经济往来结算中经常使用的信用工具之一
 B. 信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证
 C. 信用卡是银行发给储户的一种代替现款的消费凭证
 D. 信用卡是银行记载客户资信和经济状况的信用卡
2. 信用卡作为新一代的理财工具,具有以下优点 ()
 A. 集存款、取款、消费、结算、查询于一体
 B. 可以任意透支
 C. 不需要任何条件,可以任意申领
 D. 可以在任何地点进行消费
3. 上海市某超市从海南进口了一批椰子,回上海后付款,这时应使用哪种信用工具 ()
 A. 信用卡 B. 转账支票 C. 现金支票 D. 汇票
4. 各国经济形式的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在1美元和80~140日元之间波动。这表明 ()
 A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
 B. 一国货币的价值是由他国货币的价格决定的
 C. 汇率反映两国货币之间的比价关系
 D. 汇率反映两国的经济发展水平
5. 下列关于信用工具的说法,正确的有 ()
 ① 信用卡、支票、汇票、外汇是经济往来结算中经常使用的信用工具 ② 信用卡是活期存款的支付凭证 ③ 支票一般用于同城结算,外埠结算则需使用汇票 ④ 支票不能够被直接用于购物消费
 A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④
6. 影响汇率变动的因素有 ()
 ① 经济增长率 ② 利率水平 ③ 供求关系 ④ 政府干预
 A. ①②④ B. ①②③④ C. ①② D. ①④
7. 外汇汇率升高,对本国的对外贸易会产生下列影响 ()
 ① 有利于对外贸易的发展 ② 会增强本国产品在国际市场上的价格竞争力 ③ 能使其客户获得更优质的服务 ④ 表明广大客户都具有较高的信用度
 A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
8. 2005年5月27日,中国人民银行发表《2005年第一季度中国货币政策执行报告》。报告指出,2005年3月末,我国外汇储备余额达到6591亿美元,同比增长49.9%。我国外汇储备大幅度增长的事实表明 ()
 ① 我国出口商品的竞争力不断增强 ② 我国的国际地位显著提高 ③ 我国已成为世界主要的债权国 ④ 我国的对外支付能力越来越强
 A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
9. “9·11”事件以后,美国纽约、华盛顿遭受恐怖分子一系列袭击,造成美元汇率下降。美元对欧元的汇率从原来的89.91美元兑100欧元下降至90.13美元兑100欧元。这一变化意味着 ()
 ① 美元将升值 ② 美元汇率升高 ③ 美元贬值 ④ 美元汇率跌落
 A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
10. 美元的这一变化对中国经济的影响是 ()

- ① 将导致中国的人民币升值 ② 不利于中国商品出口到美国市场 ③ 加重了我国对美国的债务负担 ④ 将影响我国经济的稳定发展

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

二、非选择题

11. 材料一:1997年,亚洲金融危机爆发和蔓延期间,我们邻国的货币对美元都贬值了,平均贬值水平在40%到100%之间。中国的人民币没有贬值。

材料二:针对一段时间以来国际上对人民币汇率的议论,国务院总理温家宝在2003年8月5日向世人作出庄严承诺——保持人民币汇率基本稳定,不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展,从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。

阅读上述材料回答以下问题。

- (1) 材料一、二各反映了什么问题?
(2) 根据所学知识,联系材料,分析说明保持人民币币值稳定的重要意义。

12. 辨析:外汇储备越多越好,外汇汇率越低越好。

三、探究题

13. 读表回答下列问题。

	8月15日	8月16日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	799.50	799.50
日元	6.8544	6.8500

- (1) 对我国而言,表中哪些货币属于外汇?
(2) 外汇执行的是货币的什么职能?
(3) 外汇和汇率是一回事吗?为什么?

相关知识信息

9411亿美元储备怎么办?

最新公布的上半年金融运行数据显示,截至6月底,我国外汇储备已达9411亿美元,同比增长32.37%。前6个月外汇储备增加了1222亿美元,同比增加212亿美元。

不断攀升的外汇储备,与央行正大力推行的货币政策互为桎梏。今年上半年,为缓解邻分行业发展过快及宏观经济出现的过热苗头,央行使出“十八般武艺”,通过窗口指导、提高贷款利率、发行定向央行票据、提高法定存款准备金率等措施控制信贷和紧缩流动性。但持续增高的外汇储备导致外汇占款增加较多,一定程度上对冲了紧缩货币政策的效力;反过来,紧缩货币政策又抑制了国内的进口需求,进一步扩大了我国贸易顺差和外汇储备的大幅增加。

巨额外汇储备扭曲了中国的货币体系和银行运行机制,给宏观经济的稳定运行造成巨大风险。那么,如何减缓外汇储备的过快增长势头?中国经济的内外失衡应如何解决?

面对创记录的外汇储备,呼吁人民币升值的压力陡增。从短期看,人民币快速升值可在一定程度上缓解外部不平衡,但升值并不能从根本上缓解高额外汇储备。原因显而易见,我国外汇储备大致等于累积的经常项目顺差和外商直接投资。其中,贸易顺差主要来自加工