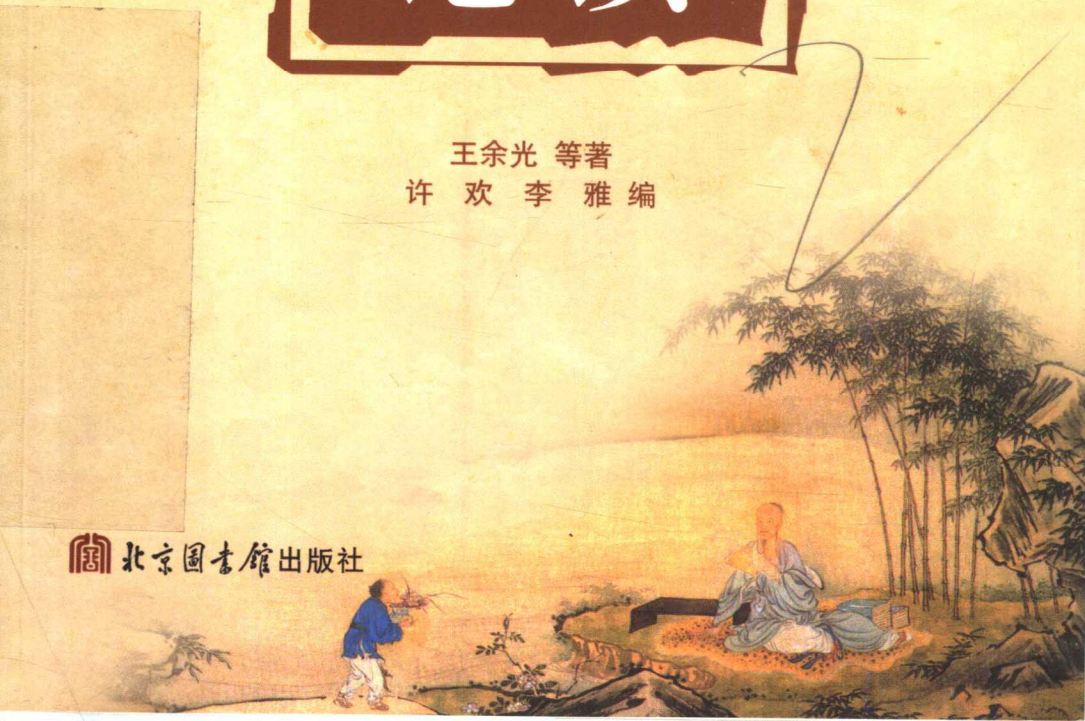


20世纪中国图书馆学研究文库
教育部人文社会科学研究博士点基金项目

中国阅读 文化史论

王余光 等著
许欢 李雅 编

 北京图书馆出版社



20 世纪中国图书馆学研究文库

吴慰慈 王余光 主编

G25/29

:1

2007

中国阅读文化史论

王余光 等著

许欢 李雅 编

北京图书馆出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国阅读文化史论/王余光等著. —北京:北京图书馆出版社,
2007.9

(20世纪中国图书馆学研究文库)

ISBN 978 - 7 - 5013 - 3474 - 2

I. 中… II. 王… III. 读书活动—历史—中国—文集 IV.
G252.17 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 055901 号

书名 中国阅读文化史论

著者 王余光 等著

出版 北京图书馆出版社 (100034 北京西城区文津街7号)

发行 010 - 66139745 66151313 66175620 66126153

66174391(传真) 66126156(门市部)

E-mail cbs@nlc.gov.cn(投稿) btsfxb@nlc.gov.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com

经销 新华书店

印刷 北京华正印刷有限公司

开本 880 × 1230 毫米 1/32

印张 10.875

版次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

字数 265(千字)

书号 ISBN 978 - 7 - 5013 - 3474 - 2/G · 706

定价 28.00 元

本书是“教育部人文社会科学研究博士点基金项目”成果。

本书的出版,得到“北京大学创建一流大学计划”的经费资助。

内 容 简 介：

本书主要从阅读文化、阅读史、书的选择与阅读、网络阅读等四个方面对古今中外的阅读文化和阅读史进行了研究，反映了当前国内外阅读研究的热点和最新成果。多位研究者从不同角度考察了阅读这种文化现象及其历史，总结了中国阅读史的优良传统，并构建了中国阅读史的研究内容。

目 录

第一编 阅读文化研究

关于阅读文化研究的几个问题	王余光 汪 琴(3)
世纪之交读者阅读习惯的变化	王余光 汪 琴(14)
传统经典阅读论	王余光(25)
让阅读成为我们生活的一部分	王余光(38)
信息时代的三个阅读问题	王余光(45)
试论家庭阅读的重建	王 玮(53)
图书馆与大众阅读关系研究	王 艳(63)
出版与大众阅读关系研究	许 欢(73)
数字时代的读者需求及其对出版业的影响	徐丽芳(83)
论读者的群体意识对阅读的影响	汪 琴(91)
芝加哥学派的阅读研究	范 凡(101)

第二编 阅读史研究

西方阅读史研究述评与中国阅读史研究的新进展

.....	王余光 许 欢(115)
中国阅读史论	王余光(131)
中国阅读史研究纲要	王余光(143)
阅读的历史	李天英(154)
中国文人的生活时尚与阅读	王三山 范 凡(160)
民国时期商务印书馆儿童读物的出版与阅读	李 雅(171)
1978—1998 年读书热点解析	汪 涛(181)
现代人读什么书——透视近几年的热销书	钟智锦(204)

20 世纪 90 年代以来中国大学生阅读研究	刘富玉(215)
------------------------------	----------

第三编 书的选择与阅读

关于推荐书目	王余光(231)
关于编制家庭藏书推荐书目的思考	吴永贵(243)
推荐书目的发展概况及前景分析	钟智锦(251)
“20 世纪最令人愉悦的书目”评介	邓咏秋(261)
新世纪的中学生该读什么书	刘洪权(272)
素质教育与少儿阅读	王友富(279)

第四编 网络阅读研究

网络阅读指导研究	余训培(293)
不再沉默的大多数——从 blog 阅读看网络阅读的发展	傅 敏 许 欢(302)
高校 BBS 阅读版面研究	柳 霞(312)
网络时代的大众阅读——“网络阅读”研究综述	曾克宇(321)
编后记:我们对阅读文化研究的努力与探索	(335)

第一编

阅读文化研究



关于阅读文化研究的几个问题

王余光 汪 琴

阅读是人类重要的认识活动,是文化保存和传播的根本途径,是一种普遍的文化现象。阅读文化研究是从文化视角来研究人类的阅读活动,将其作为一种文化现象,置于社会历史的整体环境中综合考察,归结其文化内涵和社会功能。本文对阅读文化研究的有关问题作一尝试性探讨。

阅读与阅读文化研究

1. 文化研究理论基础

根据文化学的理论观点,我们认为,文化是人类的生活方式,文化表征为三个体系:客观知识体系,包括语言、科学、艺术、书籍、工具等;社会关系体系,包括家庭、国家、政治、经济、风俗习惯等;价值体系,是“文化”最高层、最抽象的内在,包括审美情趣、价值观念、道德规范、宗教信仰等。其中,客观知识体系决定社会关系体系,并通过社会关系体系影响价值体系,三个体系相结合,构成文化。文化研究就是对人类生活方式的发现和描述。在文化研究的新视角下可以合理解释人类阅读活动的历史和现实。

2. 对阅读的认识和研究

对于早期人类而言,记忆是获得知识的最主要途径。记忆是人类对自身经验和知识的保存,以适应环境和继续生存,它来源于历史,是人类智慧的重要基础。人类最初是靠口耳相传了解历史。文字的发明拓宽了知识的传播方式,有了文字符号才有可能阅读。文字的发明经历了一个漫长的历史阶段:从结绳到刻木,到图画,最后到文字。有了文字记录之后,人类发展的历史才清晰起来。阅读作为一种文化现象和人类行为,伴随着文字符号的产生而出现。人们将各种认识成果形成文字符号,最初的阅读是为了对其进行辨认、习记。因此,阅读作为一种文化现象,自人类文字符号出现就已经客观存在。

对阅读的认识和研究,有着漫长的历史。不同的学科从不同的角度对阅读进行研究,形成了多种阅读理论。将阅读作为一个研究对象进行理论探讨,是在文明经典形成以后。每个民族在其文明史初期都曾出现过圣贤智哲,他们著书立说,成为后世经典。后人如何阅读、阐释前贤经典,于是出现了注疏经典的经学,从学术上看,经学的出现就是阅读学的开始。一般认为,西方是从古希腊法典、典籍释义和《圣经》释义开始的,中国则始于先秦,成熟于汉代经学。^[1]早期的阅读学就是释义学,认为阅读的目的是把握文本的意义。在西方,传统的释义学经19世纪以来德国哲学家狄尔泰、海德格尔、伽达默尔等人的发展成为现代阐释学。现代阐释学实际上是一种哲学,与注重实际释义的阅读学有别。阐释学阅读理论以作者释义为中心。20世纪60年代兴起的接受美学,其阅读理论以读者释义为核心。60年代还出现了现象学美学阅读理论,认为文本意义的生成依赖于作者的体验和读者的体验,强调审美交流和把握。^[2]19世纪末与生理学、心理学密切相关的现代阅读学形成并迅速发展,许多研究专著

出版。现代阅读学作为一门独立的学科出现的标志是1956年1月在美国成立了国际阅读协会。20世纪60年代后国外还开设了阅读方面的大学课程。在中国,一直流行着传统的“小学”习诵法和注疏法以及20世纪以来的阅读解释模式,这种传统的释义学阅读一直延续到80年代中期西方现代阐释学、接受美学被译介到中国。其间在30、40年代还出现过从语言学、文章学的角度研究阅读的倾向。80年代现代阅读学发展很快,研究内容主要是读者阅读心理和生理过程、阅读规律、阅读技法、阅读教学等。

这些阅读理论,广泛应用于哲学、文学、文艺、教育学等学科领域,取得了丰硕成果。哲学、文艺学范畴的阅读理论,呈现泛化趋势,将阅读的文本视为一切可阐释的存在。文学、教育学范畴的阅读理论,研究对象则多是读者个体的阅读活动,侧重于研究读者个体对文本的阐释与交流,阅读原理的分析,以及阅读能力的提高。而很少把阅读视为一种文化现象、置于社会历史的整体环境中综合考察,未能从宏观上揭示阅读的文化内涵和文化意义。因此,阅读文化研究将阅读作为一种普遍的文化现象来考察,运用文化研究的理论和方法,将提供一个新视角,有助于我们从更广阔的视野和更深入的路径来认识阅读的丰富内涵和意义。

从文化研究的视角,阅读是阅读主体(读者)与文本相互影响的过程,是阅读主体实践活动与精神活动的一种体现。这种意义上的阅读概念,包含以下几层意思:(1)阅读是人类的一种认知过程。人们通过阅读来探知未知,创造自我。人们在阅读中,会受到文本的影响;同时,人们对文本的不同解释,也影响着人们对文本的认识和理解。(2)阅读是一种普遍的文化现象。阅读是人们获取知识的重要手段,阅读成了不受时间、地域限制的一种受到人们普遍接受的行为方式。(3)阅读是知识的传承与文化的延续。图书流传的时间性,形成了有效的人类文化的储存功能,为人类文化的继承和创造提供

了条件,而阅读则使文化的继承和创造变为可能。(4)阅读是人生的一部分。^[3]

阅读是读者与文本相互影响的过程。研究阅读文化,不能不研究读者和文本。

3. 对文本的认识

阅读的对象是文本,研究阅读文化,文本研究是基础,首先要明确文本的含义及特征。

(1)文本的多种视角与多重价值。文本这一概念最早用于文学研究,它指的是被研究的文学作品。文化研究学派所研究的文本已不再是纯粹的文学作品,一些非文学的作品和文化活动都可以成为被解读的文本。如果进一步扩展,阐释学理论认为,社会就是一个大文本,任何社会现象和社会实践都可作为文本。从阅读文化的视角看,文本是阅读的对象,包括一切可读的文字信息材料,是知识与信息的载体。

(2)文本的多样性。从文本形态来看,从历史上的甲骨、青铜器、莎草纸、羊皮、竹简、木版、缣帛、纸张到今天的胶片、磁带、光盘、电脑网络等都是阅读的文本。总体来看,文本经历了从简策到纸本,从抄本到雕版印刷再到机器印刷,以及今天从印刷型到电子本的发展过程。然而,同一发展阶段存在多种文本并存的现象。某一时期文本的选择,受当时文献发展的客观需要、社会生产技术提供的现实可能性、读者个人的阅读兴趣等多种因素的制约。从文本的内容、版本、形制等方面来看,文本也具有多样性。

(3)文本的变化对阅读的影响。作为知识、信息的载体,文本在形态、数量、质量、传播规模乃至内容上的每一次变革,必然带来阅读的方式、数量、规模和功能的变化。有学者认为,随着电脑多媒体技术及网络通信技术的迅速发展,使人类的阅读对象和阅读主体发生

了重大的变化,尤其是阅读对象的变化,视觉文本占据了文化的主导地位,从而使传统的阅读的动机、阅读心理机制、阅读性质、阅读效应、阅读价值等受到了严重的消解。^[4]

(4)文本与阅读习惯。对不同类型的文本,读者有不同的阅读习惯。曼戈尔(Albert Manguel)说:“我的手,在选择一本书到床上或是书桌上阅读、搭乘火车时阅读或当作一份礼物时,不只会考虑书的内容,也还得考虑其样式。”^[5]有实验显示,“纸介质载体实验者经常一边阅读一边来回翻阅,而电子载体实验者,则一边阅读一边紧握鼠标上下拖动”,并得出结论“纸介质的阅读效果要优于电子载体”。^[6]长期以来人们形成的纸质文本的阅读习惯是制约电子阅读和网络阅读普及的主要因素。另一方面,阅读内容和文本形式的变化,改变着人们的思维方式和认知方式,并最终改变阅读习惯和生活方式。

阅读文化的界定

依据上面的文化理论以及对阅读、读者和文本的分析,我们可以将阅读文化理解为:阅读文化是建立在一定的技术形态和物质形态基础上,受社会意识和环境制度制约而形成的阅读价值观念和阅读文化活动。阅读文化作为一种社会文化系统,其结构可分为三个层面:功能与价值层面,社会意识与时尚层面,环境和教育层面。

1. 功能与价值层面

这属于阅读文化的观念层面或思想层面,是阅读文化的精神内核和本质特征。阅读的终极目的是什么,读书人的阅读观念和价值取向是什么,读书人深层的文化心态是什么,宗教信仰、道德修养、民族精神对阅读的影响,阅读有哪些功用,阅读对塑造人们品格和情操、对人们的价值观念、社会生活有何影响等等。这些都属于这一层

面的问题。

以宗教信仰为例,它对人们阅读的影响往往是长期而深远的,不受政治形态的更替而改变。具体表现在:因信仰不同而产生的不同的阅读兴趣和读物选择;信仰对阅读活动的促进;由于信仰而产生的“图书崇拜”,如对《圣经》中字句的膜拜,以及“文革”中的红宝书、语录等现象,以及这种心理现象对阅读乃至精神和行为的影响;等等。美国图书馆学家巴特勒认为美国图书馆活动兴盛的原动力是一般民众强烈的读书热情,这种读书热情与基督教新教教义有关,它规定教徒必须自己阅读,开展读书活动是教会的义务。所以基督教的读书活动表现为美国的一种社会现象。在中国,佛教藏书兴盛,也体现了宗教信仰对阅读的影响。

2. 社会意识与时尚层面

阅读作为一种社会文化现象,必然要受到各种社会因素的影响和制约。如政治意识、群体意识、禁书、时尚等因素都会对阅读产生影响。

政治意识影响阅读,这在中国历史上有深刻体现。褚斌杰指出,历史上为《诗经》作注解,“往往离不开儒家教义,把作品政治化、伦理化,从而掩盖了《诗经》的本来面目”。^[7]特别是20世纪50—70年代,以阶级斗争为纲的政治意识渗透到文化生活的各个方面,更深刻地影响着人们的阅读心理、读物选择和社会阅读状况,阅读审美政治化,阅读选择单一化。书报检查和禁书运动在中外历史上屡见不鲜。如西方中世纪罗马教廷公布的禁书目录,19世纪后期俄罗斯的禁书运动,中国历史上的“焚书坑儒”到修撰《四库全书》对大批图书的禁毁,直至“文革”期间对书刊的禁毁和对知识的践踏等等。书刊查禁对阅读的影响突出体现在阅读内容和形式的趋同化,即集体阅读的出现。历史上的专制制度使阅读衰落;而另一方面,在民主政治中,

鼓励读书的文化政策是社会阅读发展的保障。

群体意识同样影响阅读,如阅读传统经典。不同社会群体(年龄、教育水平、职业、收入等)有着不同的阅读需要、习惯、兴趣、数量和方式。此外,社会时尚对阅读的影响也不容忽视,以中国近二十年来大学生时尚阅读为例,随着社会环境和时尚的变化,出现了对武侠小说、读图类书籍,成人童话、科幻、侦探推理类书籍,以及另类作品的读书热潮。

3. 环境与教育层面

环境和教育因素是阅读文化产生和发展的物质基础,包括经济、图书馆、出版业、社区与家庭、教育等方面。经济基础是阅读文化产生和发展的前提条件,人们必须在一定的经济基础条件下,才会去享受阅读的快乐;社会经济水平的高低也决定着阅读社会化的普及程度。阅读文化的物质基础,需要出版业、图书馆、社区和家庭以及教育来支撑。出版业的发展状况决定阅读内容和社会阅读规模,同时出版业、图书馆和社区也是开展社会阅读活动的主体。一个人能力与成就的大小与家庭教育密切相关,而家庭教育的核心内容是阅读。中国自古有耕读传家的传统,国外也非常重视家庭阅读和儿童阅读能力的培养,因此家庭阅读也是阅读文化的重要方面。此外,个人受教育程度决定着读者阅读能力的大小,社会教育普及程度也影响着社会阅读风气和文化水平。

阅读文化的特征

1. 时代性

文化的进化体现为一个历史过程,不同阶段的文化因时代不同

而呈现出差异性,而具体的文化活动也总是在一定的时代背景下发生的。从口耳相传到文字记录,从手抄本时代到印本时代,再到电子图书时代,阅读文化的进化体现为一个历史的过程,不同阶段的阅读文化因时代的不同而呈现出差异性。阅读文化的时代性主要表现在:

(1)阅读的时代变迁。阅读风气的形成是一个时期政治、学术的综合体现,并受其深刻影响。一方面,作为一种文化现象,阅读随着时代的变迁而变迁;另一方面,阅读又是历史传统的延续与继承,因而,一些经典名著不受时代变迁的影响,而一直成为人们阅读的对象。可以这样说,一部阅读史,正是在这种变迁与永恒的矛盾中展开的。

(2)阅读的形式随时代不同而变化。如在西方,印刷术发明以前,书本属于富有者的财产,聚在一起聆听朗读是常见的阅读形式。古代中国重视高声朗诵、熟读成诵,而如今的读书人主要是默读,泛泛浏览。

(3)时代变迁与读物选择的异同。在西方,中世纪的教育文化知识为教会阶层所垄断,人们阅读的读物限于神学或宗教书籍,随着文明的进步,人们的阅读范围不断扩大,读物选择越来越自由。中国近一百年来随着科举制度的废除和新式教育的兴起,人们阅读的传统经典越来越少,特别是近二十年来随着出版业的市场化发展,读物更是层出不穷。然而,古今中外一些传统经典名著,在今天仍有着强大的生命力,一直是人们的阅读对象。

2. 区域性

不同区域文化模式的差异,会直接导致阅读文化的差异。阅读活动与出版活动及藏书活动有着密切的联系,并受教育和文化环境的制约,经济发达地区往往出版业发达,藏书机构和藏书家众多,教