

商业 实战

DIV+CSS

网页布局

商业案例精粹

DW

ADOBE® DREAMWEAVER®

9.0 Build 3453



商业 实战

DIV+CSS 网页布局

商业案例精粹

览 众 张晓景 编著
飞思数码产品研发中心 监制

Dw

ADOBE® DREAMWEAVER® CS3
Version 9.0 Build 3453

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书以实例为主,面向实用,提供了大量网页设计与制作的细节图解,介绍了 Web 标准及目前流行的 DIV+CSS 布局方式,并结合了多个实例讲解了采用 DIV+CSS 布局制作页面的方法。

本书共分为 12 章,第 1 章介绍了关于 Web 标准及 CSS 布局的概念,第 2 章至第 12 章列举了多个实例,这些实例基本上覆盖了常用的网页设计与制作知识。本书在详细讲解各个实例的制作中,不仅介绍了 CSS 样式设计的各方面知识,更重要的是,结合实际网页制作中可能遇到的问题提供了解决问题的思路、方法、技巧,即使是初学者也可以轻松掌握 DIV+CSS 布局方式,制作出精美的网页并搭建功能强大的网站。

附书光盘内容为书中实例源代码及素材文件。

本书内容丰富,注重思维方法与实践应用,适合于初、中级网页设计爱好者和希望学习 Web 标准对原有网页进行重构的网页设计者。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

DIV+CSS 网页布局商业案例精粹 / 览众, 张晓景编著. - 北京: 电子工业出版社, 2007.12

(商业实战)

ISBN 978-7-121-05163-0

I. D… II. ①览…②张… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 155854 号

责任编辑: 孙伟娟

印 刷: 北京天宇星印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 850 × 1168 1/16 印张: 23.5 字数: 752 千字 彩插: 2

印 次: 2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 39.80 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

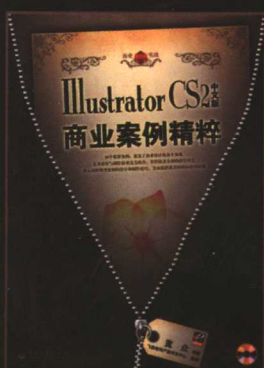
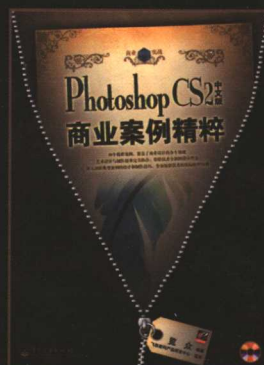
服务热线: (010) 88258888。

“商业实战”系列丛书,通过列举典型的实例,来讲解 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Dreamweaver、Flash 等软件,在商业各相关行业中应用的特点、制作流程、设计思路,以及使用方法和技巧。通过对本丛书的学习,可以很好地开拓读者的设计思路,增加读者的实际工作经验,提高读者的独立设计能力。本丛书的特点,是通过列举各软件应用的经典案例,来详细分析创意构思、制作思路、操作方法,以及相应的启示和点拨,并在案例的制作过程中穿插大量的成功经验,以便为读者提供一条通往成功的捷径。

本系列丛书采用了“实例操作+应用技巧”相结合的写作形式,将技术和应用作为两条主线,贯穿全书各个章节,内容丰富全面。

章节的知识采用以下形式进行叙述,旨在全面提高读者的综合应用技能:

技术点睛 - 技术提示 - 技巧总结 - 技术精粹
应用点睛 - 应用提示 - 应用总结 - 设计秘笈



本书案例欣赏



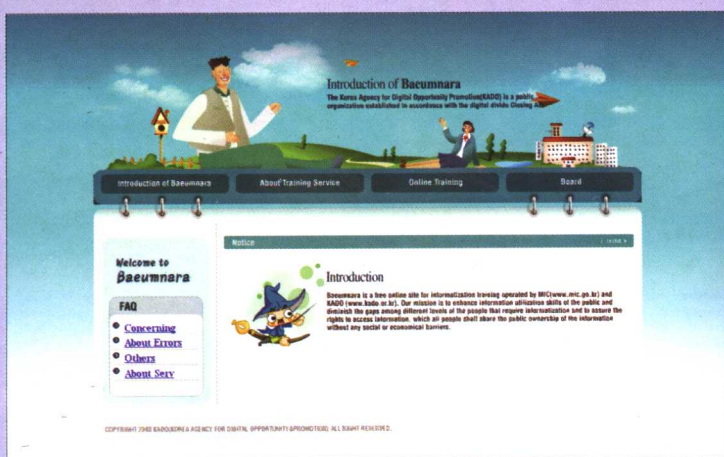
∴ 对多个DIV进行组合和嵌套来实现页面的布局



∴ 使用CSS样式设计常用的网站导航条



∴ 使用CSS样式改变表单的视觉效果



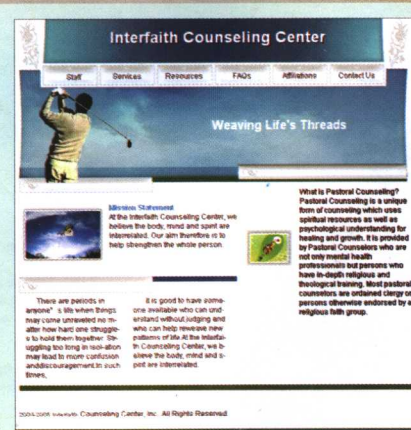
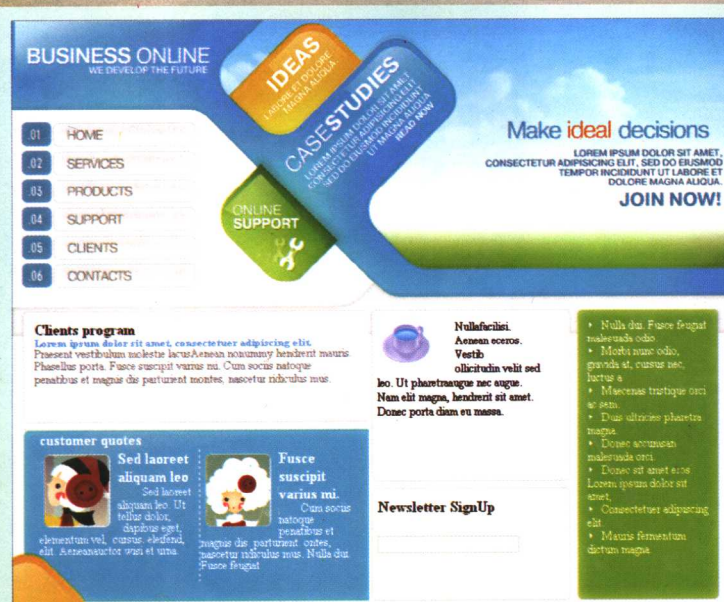
∴ 通过CSS控制页面中的背景和图片



∴ 通过CSS控制链接的颜色和背景等各种样式



∴ 通过CSS控制网页的内容排版，实现绕排、分栏等效果

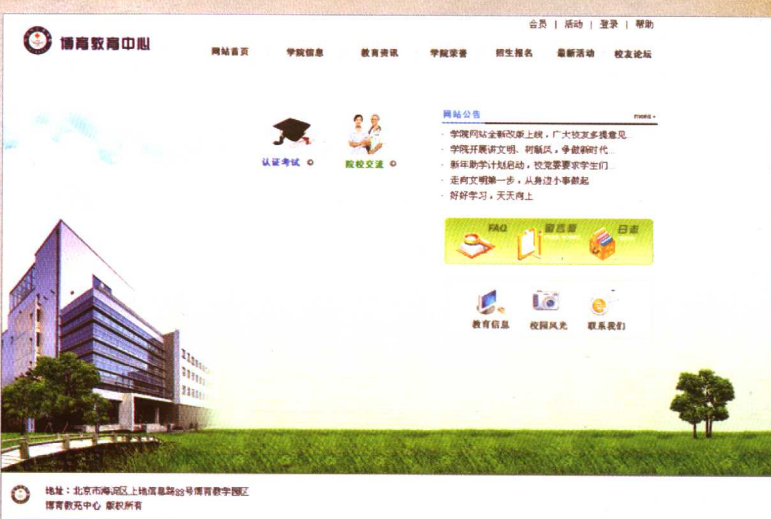




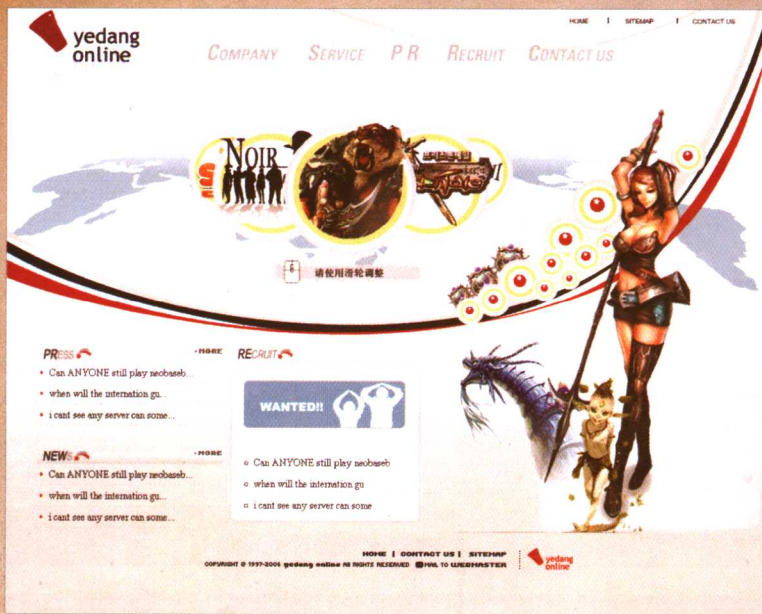
∴ 使用CSS控制页面中的列表元素



∴ 电子商务类网站布局



∴ 教育类网站布局



∴ 游戏类网站布局



∴ 休闲类网站布局

出版说明

“商业实战”系列丛书，通过列举典型的实例，来讲解 Photoshop CS2、Illustrator CS2、CorelDRAW X3、Dreamweaver 8、Flash 8 等中文版软件，在商业各相关行业中应用的特点、制作流程、设计思路，以及使用方法和技巧。通过对本丛书的学习，可以很好地开拓读者的设计思路，增强读者的实际工作经验，提高读者的独立设计能力。本丛书的特点，是通过列举各软件应用的经典案例，来详细分析创意构思、制作思路、操作方法，以及相应的启示和点拨，并在案例的制作过程中穿插大量的成功经验，以便为读者提供一条通往成功的捷径。

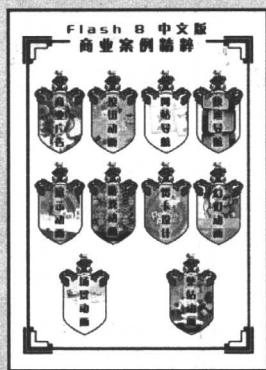
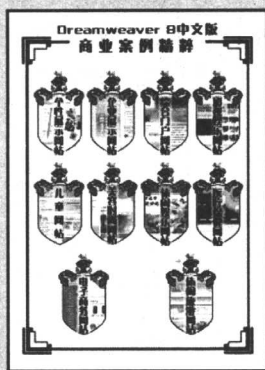
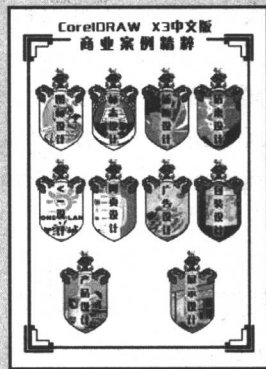
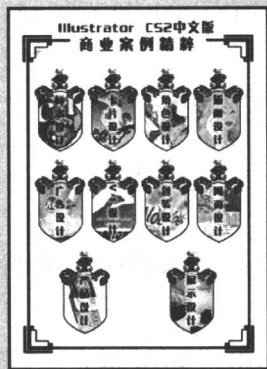
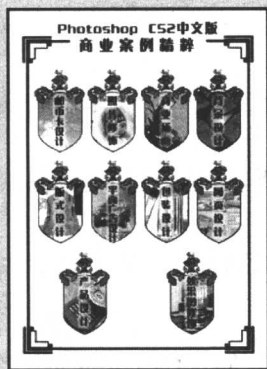
内容全面的知识体系

1. 实例操作+应用技巧

本套丛书在结构安排和讲解形式上，吸取精彩实例类丛书的优点，通过讲解精彩案例的制作过程，让读者学习软件的实际操作方法和相关的应用技巧。这种讲解形式比较容易吸引读者，而且极易上手、便于掌握。

2. 分类合理、内容全面

本丛书的所有内容，是按照商业应用中的具体分类来划分的，内容非常全面，覆盖了行业的各个领域，包括以下 5 本书。



3. 合理的章节结构

每章讲解分为“设计原则与应用范围”、“案例制作”和“举一反三”三大部分。

- **设计原则与应用范围**：讲解实例的设计原则，不但可以使读者大大提高设计水平，而且还能够使读者更多地了解行业特点。
- **案例制作**：列举3~4个典型案例，详细讲解其制作过程，同时穿插大量的实际制作经验和技巧。
- **举一反三**：本部分内容的前面，安排了提示案例的相关制作步骤，后面添加设计秘笈、相关的知识点及技巧的讲解。这样可以使读者对其中所讲的操作方法和技巧一目了然，非常便于学习和掌握。

新颖、独特的结构体例

1. 清晰顺畅的知识脉络

以技术和应用作为两条主线，贯穿于全书各章节中。主要有：

“技术点睛→技术提示→技巧总结→技术精粹”

“应用点睛→应用提示→应用总结→设计秘笈”

2. 翔实精到的案例讲解

每个案例的讲解由“学习要点→案例分析→技术点睛→案例制作→案例小结”5个部分组成。

- **学习要点**：对实例中所用到的知识点做一个简单的说明，旨在为读者及时提示。
- **案例分析**：详细分析案例的设计思路，旨在提高读者的设计水平。
- **技术点睛**：对实例制作中所用到的软件操作技巧，进行简单的讲解和提示，旨在提高读者的实际工作效率。
- **案例制作**：详细讲解案例的操作过程，并在中间穿插大量的经验和技巧，以大大提高读者的实际工作效率。
- **案例小结**：总结实例制作中的经验和技巧，使读者对所学知识进行及时回顾，以起到巩固作用。

这种写作形式，可以很好地让读者循序渐进地掌握软件技术与商业应用两方面的知识，快速便捷地达到优秀设计师的水准。

本套丛书根据市场需求首批推出《Dreamweaver 8 中文版商业案例精粹》、《Flash 8 中文版商业案例精粹》、《Illustrator CS2 中文版商业案例精粹》、《Photoshop CS2 中文版商业案例精粹》、《CorelDRAW X3 中文版商业案例精粹》、《DIV+CSS 网页布局商业案例精粹》共6本。我们相信，读者通过对本丛书的学习，无论是对于工作、学习，还是就业，都会有非常大的帮助。

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：http://www.fecit.com.cn http://www.fecit.net

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

前言

目前很多国内网站已经开始应用 Web 标准对网站进行重构,许多网页设计师开始学习并应用 Web 标准。本书是以实例制作的方式来讲解使用 DIV+CSS 进行网页设计制作的,使读者能够清楚地了解什么是 Web 标准,什么是表现与内容分离及 CSS 布局。

本书首先介绍使用 CSS 布局之后所需要的 XHTML 与 CSS 的基础知识。虽然很多设计师对 HTML 和 CSS 都有一定的了解,但是使用 DIV+CSS 对网页进行布局制作,需要更全面地去了解关于 XHTML 和 CSS 的更多信息。

本书的作者先后在多家网络公司从事网页设计制作工作,有着多年的网页教学及网页设计制作经验,精通网页布局和美化的多种技巧。本书基于 Dreamweaver CS3 等常用网页设计制作软件,按照从简单到复杂的写作思路,结合多个典型的网站实例,使读者能够快速掌握目前流行的 DIV+CSS 网页布局与美化技能。

本书特点和章节安排

本书讲解由浅入深,每章的内容丰富多彩,力争涵盖 DIV+CSS 中所有的常用知识点。在介绍 CSS 布局方法的同时,运用了大量的实例,贯穿于整个讲解过程。详细的解说文字配合图示,使得每一个步骤都明了易懂,操作一目了然。在对实例进行讲解时,手把手地指导如何使用 DIV+CSS 布局制作页面,直至做出最终效果。这样既能使读者掌握各项知识点的运用方法,又能让读者及时了解各项知识点的实际运用场合,从而方便对知识点的记忆,进而能够举一反三。

本书共包括 12 章,每章的主要内容如下。

第 1 章“Web 标准与 CSS 布局概述”介绍了 Web 标准的历史及发展、Web 标准的构成、CSS 的语法结构,以及 CSS 布局与传统 table 布局的区别,使读者能够更加了解 Web 标准与 CSS 布局。

第 2 章“CSS 网页布局”介绍了使用 DIV+CSS 对页面进行布局的相关基础知识,以及如何使用 DIV+CSS 对页面进行布局制作。

第 3 章“网页导航制作”介绍了如何使用 DIV+CSS 对网页导航进行设计制作,以及使用 CSS 布局制作网页导航时需要注意的问题。

第 4 章“网页表单制作”介绍了使用 CSS 样式表设计和控制页面中的表单元素,以及使用 DIV+CSS 如何对页面中的表单进行设计制作。

第 5 章“背景和图片设计”介绍了如何使用 CSS 样式表对页面元素的背景进行精确控制的方法,以及运用 CSS 样式表对页面中的图片进行控制。

第 6 章“控制链接样式”介绍了如何使用 CSS 样式表对链接的 4 种状态进行控制,以及多种链接效果实现的方法。

第 7 章“CSS 内容排版”介绍了使用 DIV+CSS 对页面中的内容进行排版制作的方法,包括文字排版、图文混排等效果的实现方法。

第8章“网站列表设计”介绍了在CSS布局中，页面中有序列表、无序列表及定义列表3种列表形式的定义方法，以及在页面的使用。

第9章至第12章，分别列举了电子商务类、教育类、游戏类和休闲类4种不同类型的网站布局实例，综合运用前面章节所讲解的DIV+CSS制作页面的方法和技巧，讲解4种不同类型的网站页面的制作方法。

本书读者对象

本书适用于希望系统学习Web标准网页设计制作的初、中级读者，也适用于从事网页设计制作和建设的专业人士。书中提供了尽可能详细的操作步骤和分解图示，可以使读者毫无困难地学习任何实例。同时，本书也可作为广大网页设计爱好者的参考书籍及网页制作的理想培训教材。

本书配套光盘中提供了本书所有实例的源文件及素材，方便读者制作出和教材实例一样精美的效果。

由于时间仓促，加之作者本身水平有限，书中错误之处在所难免。在此，敬请广大读者批评指正。

编著者

目 录

第1章 Web 标准与 CSS 布局概述	1
1.1 Web 标准的构成及发展	2
1.2 HTML 的基本语法	3
1.3 从 HTML 转向 XHTML	7
1.4 CSS 的语法结构	10
1.4.1 CSS 属性与选择符	11
1.4.2 ID 及 Class 选择符	11
1.4.3 类型选择符	12
1.4.4 群组选择符	12
1.4.5 包含选择符	13
1.4.6 组合选择符	13
1.4.7 标签指定选择符	13
1.4.8 伪类及伪对象	14
1.4.9 通配选择符	14
1.5 应用 CSS 到网页中	14
1.5.1 内部样式表	14
1.5.2 外部样式表	15
1.5.3 内嵌样式表	15
1.6 CSS 布局和 table 布局的区别	16
1.7 常见问题	17
第2章 CSS 网页布局	23
2.1 网页布局概述	24
2.1.1 网站布局设计原则	24
2.1.2 CSS 网页布局分类	24
2.2 休闲游戏网站页面制作	32
2.2.1 实例分析	32
2.2.2 制作步骤	33
2.2.3 实例总结	66
2.3 举一反三——企业网站制作	67

第3章 网站导航制作	83
3.1 网站导航概述	84
3.1.1 网站导航设计原则	84
3.1.2 网站导航分类	84
3.2 工作室网站页面制作	90
3.2.1 实例分析	90
3.2.2 制作步骤	91
3.2.3 实例总结	111
3.3 举一反三——企业网站导航制作	111
第4章 网页表单制作	121
4.1 网页表单概述	122
4.1.1 网站表单设计原则	122
4.1.2 网站表单分类	122
4.2 用户注册页面制作	123
4.2.1 实例分析	123
4.2.2 制作步骤	125
4.2.3 实例总结	142
4.3 举一反三——网站登录框制作	143
第5章 背景和图片设计	155
5.1 背景控制概述	156
5.1.1 背景控制原则	156
5.1.2 背景属性定义	156
5.1.3 背景属性分类	156
5.2 广告宣传页面制作	159
5.2.1 实例分析	159
5.2.2 制作步骤	160
5.2.3 实例总结	170
5.3 举一反三——企业网站制作	171
第6章 控制链接样式	177
6.1 超链接概述	178
6.1.1 样式控制原则	178
6.1.2 超链接定义	178
6.1.3 超链接分类	178
6.1.4 超链接高级运用	180
6.2 网游主页面制作	181
6.2.1 实例分析	181

6.2.2 制作步骤	182
6.2.3 实例总结	192
6.3 举一反三——红酒网站制作	193
第7章 CSS 内容排版	199
7.1 内容排版概述	200
7.1.1 内容排版原则	200
7.1.2 内容排版定义	200
7.1.3 内容排版分类	200
7.2 公司商业网站制作	206
7.2.1 实例分析	206
7.2.2 制作步骤	207
7.2.3 实例总结	214
7.3 举一反三——科技网站制作	214
第8章 网站列表设计	221
8.1 列表控制概述	222
8.1.1 列表控制原则	222
8.1.2 列表标签的使用	222
8.1.3 列表元素属性	222
8.1.4 ul 与 ol 的 HTML 代码的格式	223
8.1.5 改变项目样式	223
8.2 音乐网站制作	225
8.2.1 实例分析	225
8.2.2 制作步骤	226
8.2.3 实例总结	244
8.3 举一反三——休闲旅游网站制作	244
第9章 电子商务类网站布局	253
9.1 网页布局概述	254
9.1.1 页面设计原则	254
9.1.2 CSS 布局高级应用	254
9.2 珠宝首饰网站页面制作	256
9.2.1 实例分析	256
9.2.2 制作步骤	256
9.2.3 实例总结	268
9.3 举一反三——电子产品网站制作	268
第10章 教育类网站布局	281
10.1 CSS 样式表选择符	282

10.1.1	选择符	282
10.1.2	CSS 样式表注释	283
10.1.3	使用 CSS 样式表需要注意的几点	283
10.2	教育类网站制作	283
10.2.1	实例分析	283
10.2.2	制作步骤	284
10.2.3	实例总结	295
10.3	举一反三——教育企业网站制作	295
第 11 章	游戏类网站综合布局	303
11.1	CSS 选择符的命名	304
11.1.1	大小写敏感	304
11.1.2	合法字符组合	304
11.1.3	命名建议	304
11.1.4	根据网站自身需要定制命名规则	305
11.2	游戏类网站页面制作	305
11.2.1	实例分析	305
11.2.2	制作步骤	306
11.2.3	实例总结	325
11.3	举一反三——游戏推广网站制作	326
第 12 章	休闲类网站布局	335
12.1	CSS 样式表缩写	336
12.1.1	font (字体) 样式缩写	336
12.1.2	color (颜色) 样式缩写	336
12.1.3	background (背景) 样式缩写	337
12.1.4	margin (边界) 与 padding (填充) 样式缩写	337
12.1.5	border (边框) 样式缩写	338
12.1.6	list (列表) 样式缩写	338
12.2	休闲类网站页面制作	338
12.2.1	实例分析	338
12.2.2	制作步骤	339
12.2.3	实例总结	350
12.3	举一反三——化妆品网站制作	350
附录 A	术语表	359
附录 B	用 CSS 取代 HTML 显示	363