

实用新闻写作丛书

SHIYONGXINWENXIEZUOCONGSHU

丛书主编 时统宇

通讯写作

丁柏铨 / 胡翼青 著

中国  广播电视出版社
CHINA BROADCASTING & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

G212. 2/41

2007

通讯 写作

丁柏铨 胡翼青 著

实用新闻写作丛书

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

通讯写作/丁柏铨, 胡翼青著. —北京: 中国广播电视出版社, 2007. 1

(实用新闻写作丛书/时统宇主编)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 3444 - 2

I. 通… II. ①丁… ②胡… III. 通讯—新闻写作—基本知识 IV. G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 53283 号

通 讯 写 作

作 者	丁柏铨 胡翼青
策 划	萧 歌
责任编辑	李晓霖
封面设计	张 颀
责任校对	谭 霞
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京海淀安华印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	130 (千) 字
印 张	6.375
版 次	2007 年 1 月第 2 版 2007 年 1 月第 6 次印刷
印 数	21001—26000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 3444 - 2
定 价	14.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

重版说明

“实用新闻写作丛书”自2000年初版问世以来，以其鲜明的“专家写小册子”，兼具实践性、实用性和学理性特色，受到读者青睐。此次重印，保持丛书品格，在体例规范、设计表现上力求更好地体现丛书特色，对初版中的一些错误也加以订正。我们衷心希望这套以崭新面貌出版的丛书继续得到广大读者的认可，欢迎读者指正。

中国广播电视出版社
2006年12月

实用新闻写作丛书

编委会

主编：时统宇

编委：（以姓氏笔画为序）

丁柏铨	王 蕾	刘大保
李德民	沈兴耕	陈力丹
杜骏飞	时统宇	孟 建
萧 歌	彭朝丞	

主编的话

1998年6月，我应邀到四川省平昌县讲课。平昌县是革命烈士刘伯坚的故乡。刘伯坚“戴镣长街行，蹒跚复蹒跚，市人争瞩目，我心无愧怍”的气吞山河的绝笔，无疑有惊天地、泣鬼神的永恒魅力。平昌县山清水秀，人杰地灵，但山高路远，交通不便。在翻山越岭的跋涉中，我方领略了何谓“蜀道难”。然而，最令我感动的是那些听课的学员。他们大都是乡里的文教干部或乡村的小学校长，到县城听课，要跋山涉水。我很想跟他们去看看更偏远、更闭塞的小山村，去看看那里的父老乡亲，去那里回味我生命中曾拥有过的知青岁月。

从听课学员的认真，可以很容易地推断出他们对新闻知识的渴求。于是，我萌发了为这些“秀才”们写一些东西的愿望。我实在不是有好为人师的非分之想，我知道“何世无奇才，遗之在草泽”，在一个能够为中华民族贡献出了像刘伯坚这样优秀儿女的地方，也一定是个藏龙卧虎的所在。我只是想在从事研究工作之余，为新闻写作和新闻传播做一些普及的工作。一年后，中国广播电视出版社的编辑萧歌找到了我，请我组织编写一套实用新闻写作丛书。我一口答应下来，我约请到的作者均鼎力相助。

本丛书的读者对象设定为新闻从业人员、新闻院系师生和广大有志投身于新闻事业的人士。丛书的作者系活跃在新闻工作一线的资深编辑记者和新闻研究、教学一线的专家学者。丛书的编写立足于实用，坚持学术品位和学理风格，力争在给读者具体的新闻写作指导的同时，带给他们一些新的启迪和感受。丛书的写作注重列举实例，用语准确生动、深入浅出，努力体现“专家写小册子”的特点。我们对20世纪50年代一些大家写的通俗读物（小册子）充满了敬佩之情，来者可追，我们也希望本丛书成为新闻通俗读物的“这一个”。作为本丛书的特点之一，我们追求雅俗共赏，力争在某些方面有所突破，有所建树。比如，《社论写作》是迄今为止的第一本；《报纸编辑实务》出自《人民日报》老资格一版编辑之手；《消息写作》从审美的角度切入讲述；《通讯员习作点评》通过讲问题，给予通讯员最切实而有效的写作指导……读者将会看到我们的努力成果。

既叫好，又叫座，这不仅是我们的市场理念，更是我们对本丛书寄托的希望。

时统宇
1999年岁末

目 录

主编的话 / 1

时统宇

引 论 / 1

第一节 通讯的定义与特点 / 2

一、通讯的定义 / 2

二、通讯的特点 / 3

第二节 通讯与其他新闻文体的比较 / 6

一、通讯与消息的比较 / 6

二、通讯与新闻评论的比较 / 9

三、通讯与报告文学的比较 / 12

第三节 通讯的分类 / 13

一、按写作对象分类 / 13

二、按表达方式分类 / 15

第一章 通讯写作的前期准备 / 17

第一节 通讯作者必须具备的能力 / 17

一、对于线索的追寻能力 / 18

二、对于细节的感知能力 / 19

三、对于主题的开掘能力 / 21

四、对于材料的构架能力 / 22

第二节 深入有效的采访 / 24

一、通讯采访的具体方法 / 24

二、通讯采访的艺术 / 29

第二章 通讯的主题 / 41

第一节 通讯主题的确立 / 41

一、抓住最本质的东西 / 42

二、触及时代最深层的问题 / 42

三、把一个问题写深写透 / 43

四、吃别人嚼过的馍没味道 / 44

五、立场鲜明 / 45

第二节 通讯主题的提炼 / 45

一、提炼主题的过程 / 46

二、提炼主题的方法 / 48

第三节 通讯主题的表现 / 51

一、以小见大 / 51

二、相互对比 / 53

三、直接点题 / 53

四、含蓄留白 / 55

第三章 通讯的结构 / 56

第一节 通讯的常见结构 / 56

一、纵式结构 / 56

二、横式结构 / 58

三、纵横交错式结构 / 60

第二节 通讯的特殊结构 / 60

一、蒙太奇结构 / 61

二、时空倒错结构 / 65

三、通讯结构的创新 / 70

第三节 通讯的基本组成部分 / 75

一、通讯的标题 / 75

二、通讯的开头 / 77

三、通讯的主体 / 82

四、通讯的结尾 / 89

第四章 通讯的表达方式 / 93

第一节 通讯中的叙述 / 93

一、顺叙 / 94

二、倒叙 / 95

三、插叙 / 97

第二节 通讯中的描写 / 99

一、按描写的对象分类 / 99

二、按描写的角度分类 / 109

三、按描写的技法分类 / 110

第三节 通讯中的议论 / 112

第四节 通讯中的说明 / 115

第五节 通讯中的抒情 / 118

第五章 通讯的语言 / 122

第一节 通讯语言的特点 / 122

一、平淡之中寓真情 / 122

二、细微之中见匠心 / 124

三、简洁之中含深意 / 125

四、通俗之中求个性 / 127

第二节 通讯语言的修饰 / 129

一、使用合适的修辞手法 / 129

二、提炼群众的语言 / 139

三、追求优美的节奏 / 141	
第六章 通讯中的特殊文体 / 144	
第一节 新闻速写 / 144	
一、新闻速写的特点 / 145	
二、新闻速写的写作 / 146	
第二节 新闻特写 / 148	
一、新闻特写的特点 / 149	
二、新闻特写的写作 / 150	
第三节 大特写 / 155	
一、大特写的定义 / 155	
二、大特写的写作 / 157	
第四节 专访 / 163	
一、专访的特点 / 163	
二、专访的写作 / 164	
第七章 通讯的延伸 / 169	
第一节 深度报道 / 169	
一、深度报道产生的背景 / 170	
二、如何看待深度报道 / 171	
三、通讯的未来 / 172	
第二节 解释性报道 / 173	
一、解释性报道的特点 / 174	
二、解释性报道的写作 / 175	
三、解释性报道在我国的运用 / 177	
第三节 调查性报道 / 179	
一、调查性报道的特点 / 179	
二、调查性报道的写作 / 180	

三、调查性报道在我国的运用 / 184
第四节 深度预测报道 / 186
一、深度预测报道的特点 / 186
二、深度预测报道的写作 / 187
三、深度预测报道在我国的运用 / 189
后 记 / 191

引 论

通讯是新闻文体群中的一种重要文体。它很受人们的青睐，原因有二：一是它有着无可替代的重要性，二是它有着迷人的魅力。

1942年7月18日的《解放日报》社论《把我们的报纸办得更好些》曾经这样说过：“报纸既不是书籍也不是杂志，它的生命主要地就寄托在大大小小的新闻和通讯上面。”这一观点是很有道理的。直到今天，通讯依然是新闻媒介中重要的新闻体裁，有人甚至称通讯为“报纸的明珠”。可以说，不掌握通讯写作的基本技巧，就不能成为一个合格的新闻工作者。

说到通讯文体的魅力，例子不胜枚举。几乎每一篇经典的通讯作品都曾引起巨大的社会反响，谱写出社会的主旋律。读过《县委书记的榜样——焦裕禄》的读者，曾被感动得潸然泪下；看过《谁是最可爱的人》的一代又一代的青年，曾深深地受到爱国主义精神的鼓舞。进入20世纪80年代以来，写张海迪、孔繁森、徐虎、李素丽等英模人物事迹的通讯，都曾成为一个时期内人们关注的焦点。

第一节 通讯的定义与特点

通讯是我国特有的一种新闻文体，一般人都习惯于把它与消息和新闻评论并列为新闻写作的三大体裁。通讯似乎总给人这样一种印象：乍看起来，典型的通讯作品与消息、新闻评论确实有较大的差别，可一旦把一篇具体的运用了多种表达方式的新闻作品放在面前，人们却往往觉得无法判别其文体。有不少人把短小的通讯当做了消息或者评论，又有不少人将长消息当成了通讯。而如果混淆了文体，在写作时就会遇到麻烦。作者总要先花许多精力寻找最能体现新闻事件思想内容的形式，同一个新闻事件，使用长消息这种体裁和使用通讯这种体裁，得到的效果可能有很大的不同。

一、通讯的定义

一般认为，现代新闻写作学所说的通讯是一种运用叙述、描写、议论等多种表达方式，及时地、详细地、形象地报道新闻人物和新闻事件的新闻体裁。

作为新闻文体的通讯，是由“通信”发展而来的。早在清末民初，要报道发生在外地的重大新闻事件，有两种办法：一是发电讯，二是刊载通信。发电讯价格昂贵，只能用来报道一些时效性很强的新闻事实，而且只能报一个最主要的事实。详细的情况或时效性不强的新闻，就只能用通信的办法发回并刊登。那时的通信已基本成了现代通讯的雏形。后来，电讯价格大幅下跌，为了追求时效性，通信也改用电报传递，于是通信就改称为通讯。

按照上述定义,通讯的范围确实是非常广泛的,内容、形式多姿多彩。有的通讯可以用洋洋洒洒数万言写出新闻人物的一生,也有的通讯只花区区数百字写出一个瞬间的片断。而且,与其他事物一样,通讯本身也处于一种发展和变化的过程中。改革开放以来,通讯的外延在不断扩展。这首先是因为新闻工作者写作技能不断提高,文体不断创新。其次是因为受众对新闻作品的要求日益增高,兴趣日益多样化,要求新闻文体不断推陈出新,以适应时代的要求。再者,西方一些比较有特色的新闻写作手法,已被我国的新闻工作者在实践中加以运用。这三个方面的原因使得通讯这一文体的队伍不断壮大。

但是如果要为通讯下一个更精确的定义,却是一件非常困难的事。因为各种新闻文体虽然有所区别,但是并非壁垒森严,文体与文体之间存在着一定的模糊性。有不少新闻作品确实具有“两栖性”,很难说属于哪一种体裁。有人曾就一篇“四不像”的新闻作品向38位记者作过一个现场调查,这些新闻写作的高手们竟给出了12种答案。

二、通讯的特点

从上述讨论不难看出,尽管通讯可以运用多种表达方式,但从本质上讲,它是一种新闻文体。

1. 真实性

新闻是新闻事实的反映。与其他一切新闻文体一样,通讯的生命在于真实,在于真实地记录新闻事实。通讯的每一个细节都应该是真实的。有些人错误地认为,通讯大量运用多种表达方式,借鉴了一些文学创作的手法,就可以像文艺创作一样去追求一种合乎生活逻辑的可能的真实。因此,他们杜撰了一

些情节，绞尽脑汁地进行“合理想象”，甚至编造了一些可能发生的故事。这样的文章已经完全丧失了成为一篇通讯的最基本的条件。不管通讯的表现手法如何丰富，都不能改变新闻事件的原貌。穆青曾经说过：“……哪怕只有很微小的一点虚构，其后果将是灾难性的。因为读者一旦知道有假，必然会对整个通讯产生怀疑。这将是一种可怕的信任危机。……”^①

在第五届中国新闻奖评奖过程中，评委们对一篇题为《九米冲刺》的通讯是否应获奖产生了意见分歧。这篇通讯写的是杭州客运站青年驾驶员毛计三驾驶的长途汽车与火车相撞时的情景。其中有一段写到了毛的心理活动：

……焦灼、紧张、懊丧似无数钢针刺着他的心。
要是有一米的宽余，或者再有一秒的延宕就好了，他可以避开撞车，可以将客车倒出来。可是环境对他是那么苛刻和险恶。他一跃而起，大把大把地朝左猛打方向盘……他知道，只有将车头顺着火车前进的方向偏转过去，避免垂直方向相撞，才能将撞击烈度减到最小。

后来大家达成共识：毛计三本人当场就牺牲了，关于他瞬间心理活动的描写不可能从他本人或在场的其他当事人那里采访到，这段文字已属于合理想象。这样，这篇通讯就失去了参评资格。于是，《九米冲刺》被合理地排除在了获奖作品行列之外。

2. 时效性

与其他新闻文体一样，通讯也要讲求时效性。诚然，对通

^① 《新闻采写经验谈》，新华出版社1983年版，第152页。

讯的时效性的要求相对于消息来说并不是特别严格。但是这种情况正在发生变化。在我们这个时代，大众传播媒介已经将自己的触角伸到了社会的各个角落，它们彼此之间或同一媒介内部之间的竞争已进入白热化阶段。如果这家报社刊发通讯不讲究时效性，那么同一个新闻线索就会被别的报社所利用；如果这个记者不讲究时效性，那么本属于他的机会就会被别的记者抓住。随着时代的发展，通讯的时效性已经越来越强了。

国外有些学者说，今天的新闻是金子，昨天的新闻是银子，而前天的新闻是垃圾。这可说是从一个方面揭示了新闻规律。通讯也应该遵循这一新闻规律，尽可能快地把新闻传递给受众。

但需要补充说明的是，通讯写作要求记者在动笔前掌握尽可能丰富和全面的材料。记者手头还没有掌握足够多的材料或所掌握材料还有所欠缺的时候，不能为了追求时效而草率动笔。否则，写出来的通讯往往可能以偏概全，甚至失实。

3. 充分展示新闻价值

对于新闻价值这个概念有许多不同的解释，有些美国学者甚至认为，新闻价值“只可意会，不可言传”。我们认为，新闻价值是指某些事实所固有的一种素质，它体现为满足受众新闻需求的潜在的或显在的作用。新闻价值是事件之所以成为新闻的内在特质。对于某些事实来说，新闻价值是客观存在的。但是在不同的时代，通过不同的作者和不同的体裁的处理，事件所显示出来的新闻价值的大小可能有很大的差别。

一方面，与其他新闻文体相比，通讯这一体裁比较适合对新闻事件进行深入挖掘，从而充分地展示事件的新闻价值。另一方面，只有充分地向世人展示事件的新闻价值，通讯才具有