



全球物流经典案例丛书

QUANQIU WULIU JINGDIAN ANLI CONGSHU

EUROPE

OUZHOU WULIU JINGDIAN ANLI

欧洲物流经典案例

牛鱼龙 主编



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

全球物流经典案例丛书

F259.5

1

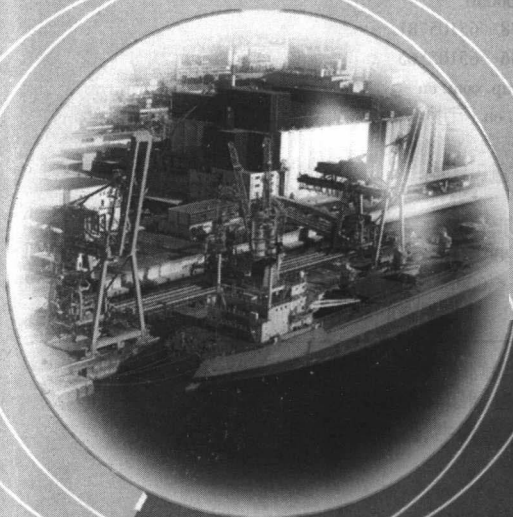
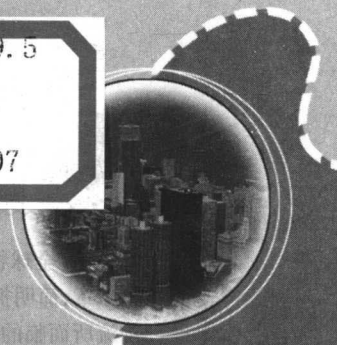
2007

EUROPE

OUZHOU WULIU JINGDIAN ANLI

欧洲物流经典案例

牛鱼龙 主 编



重庆大学出版社

内容简介

本书是《全球物流经典案例丛书》之一。全书共分为6章。

第1章,简明扼要地介绍了欧洲物流在全球经济发展中的地位和作用,并分析了欧洲物流所面临的机遇和挑战;第2章至第6章则详尽地介绍了德国、荷兰、法国、英国以及欧洲部分其他国家的物流业概况、发展战略和相关的政策措施。同时,还通过40余个经典的物流案例,将欧洲物流业界的管理模式和先进理念展现在读者面前。

本书内容集权威性、系统性、实用性于一体,是物流管理者难得的参考用书;同时,也是各行各业的物流从业人员、企业管理人员、各大专院校师生等最好的工具书。相信此书一定会给读者带来意想不到的收获。

图书在版编目(CIP)数据

欧洲物流经典案例/牛鱼龙主编. —重庆:重庆大学出版社,2007.3

(全球物流经典案例丛书)

ISBN 978-7-5624-2477-2

I. 欧… II. 牛… III. 物流—物资管理—案例—欧洲
IV. F259.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 003841 号

欧洲物流经典案例

牛鱼龙 主 编

责任编辑:姚正坤 梁 涛 版式设计:梁 涛
责任校对:方 正 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:19.5 字数:350千

2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

印数:1—5 000

ISBN 978-7-5624-2477-2 定价:31.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

EUROPE

OUZHOU WULIU JINGDIAN ANLI

编委会

顾问:

- 陆江 (中国国内贸易部原副部长,中国物流与采购联合会会长,中国物流学会会长,亚太物流联盟主席)
- 马金忠 (中国共产党枣庄市委员会书记)
- 耿文清 (中国共产党泰安市委员会书记)
- 杨东援 (同济大学副校长,博士生导师,教授)
- 丁俊发 (中国物流与采购联合会常务副会长,中国物流学会常务副会长,研究员)
- 王之泰 (中国物流学会副会长,北京物资学院前副院长,国务院特殊津贴物流专家,物流教授)
- 张文杰 (北京交通大学博士生导师,教授)
- 吴清一 (中国物流与采购联合会副会长,北京科技大学物流研究所所长)
- 任宾让 (全国高协组织深圳专家委员会主席,教授,高级工程师,院士)
- 朱畅九 (深圳市经济学会副会长,教授)
- 席与年 (中国联通香港有限公司原总经理,广东省人民政府原经济顾问)
- 单圣涤 (中南林业科技大学博士生导师,教授)
- 陈东 (山东经济学院教授)
- 乌拉·福赖沃 (美国国际著名物流专家,教授)
- 海恩茨·戴克斯特 (美国 TLT 国际物流集团董事长,博士后)
- B·阿克罗依德 (英国国际物流专家,阿斯顿大学商学院教授,欧洲经济共同体营销机构高级顾问,大律师 BARRISTER)

名誉主任:

- 王德荣 (中国交通运输协会常务副会长,国际物流与运输学会名誉院士,研究员)
- 罗开富 (中国国际货运代理协会会长)

杨长春 (对外经济贸易大学大田物流研究中心主任,博士生导师,教授)

编委会主任:

康群网 (天津市人民政府物流发展处处长)

黄有方 (上海海事大学副校长,海大物流研究中心主任,博士生导师,教授)

刘秉镰 (南开大学现代物流研究中心主任,交通经济研究所所长,博士生导师,教授)

邬跃 (北京物资学院物流系主任,物流研究中心主任,博士,教授)

王洪隆 (深港国际物流集团董事局主席,高级工程师)

王国丰 (北京物流协会会长)

钟荣钦 (台湾物流协会秘书长)

李得功 (香港物流与航运学会副会长,日本仓储物流和供应链管理高级设计师,博士后)

牛鱼龙 (中国物流学院院长,北京中交协物流研究院顾问,高级物流师,注册策划师,研究员)

乔·司巴午 (美国哈佛大学物流博士,高级物流研究员)

毛牛石威 (日本物流研究机构主席,物流专家)

编委会副主任:

于会清 (天津市人民政府交通运输处副处长,副秘书长)

龙爱翔 (中国货运物流论坛组委会副主任,中南物流工程技术研究所所长,物流博士)

张诚 (华东交通大学经济管理学院常务副院长,教授)

李东军 (锦程国际物流集团董事局主席)

王微 (国务院发展研究中心博士,研究员)

林友来 (北京物流协会秘书长)

林彤 (中国物流网首席执行官)

李家齐 (清华大学物流博士后)

牛波 (济南第三职业中等专业学校高级教师)

于曼 (石家庄市第四十中学教师)

刘波涛 (台湾物流研究院副院长,台湾大学教授,博士后)

时期华 (新加坡环球物流集团公司副董事长,博士,高级研究员)

编委会委员:

约翰·斯蒂芬(美国) 乔恩·布朗(美国) 王明远(美国) 罗斯·米切尔(英国)
 布鲁斯·波特(英国) 大野草子(日本) 上村富奇(日本) 郑建荣(新加坡)
 李桂雄(泰国) 郑凯平(泰国) 符合(加拿大) 李金众(中国香港)
 王淑芹(中国香港) 邹重华(中国香港) 叶海京(中国香港) 张纪行(中国香港)
 李思香(中国香港) 钟鸿兴(中国香港) 赖清波(中国香港) 赵正发(中国台湾)
 王神州(中国台湾)

(排名不分先后;以姓氏笔画为序)

于梦凤	于汝民	于肖	万应东	马择华	马一平	马里权	马治国
王淑芹	王淑凤	王延辉	王树声	王策清	王进草	王珊珊	王连喜
王伟	王琳	王世春	王世翔	王世忠	王纯丹	王庆华	王鹏飞
王滢	王军	王振华	王力群	王建芝	王顺举	王泳会	牛永杰
牛平楚	方奇	尹秀文	龙爱翔	龙隆	由涛	玉梅	石鹏飞
司宝元	卢立新	卢薇青	叶曼丽	白建伟	付长明	付存柱	田松
田恩缓	丛斌	华灵群	华德民	朱春瑞	朱德久	朱伟民	朱耀维
朱宝桦	朱忠海	乔海	师鸣秀	孙焕军	孙玉文	孙浙安	孙焕高
孙隼明	孙立男	孙燕	冯玉玲	齐茂	向明军	毕先进	许葵
刘洪泉	刘武	刘国祥	刘鲁鱼	刘立英	刘艳红	刘涯男	刘辉宇
刘永辉	刘景福	刘军	刘宝山	刘为民	刘和林	刘培吉	刘晓鑫
任时强	闫晓红	李东军	李克麟	李广棣	李琚	李振宇	李志为
李广文	李力申	李发勇	李伟	李赛赛	李榕	李大全	李金栋
李铁桥	李尔涛	李强	李福廷	李锋	李世军	李向军	李欣
李志伟	李大庆	李国剑	严世平	汤京阳	汤京沙	沈林	沈伟民
杜道锋	余波	余志华	余宗根	时节	肖景新	肖茵	肖剑成
宋功友	宋鲁凤	宋少波	束开抱	张烈征	张沿婷	张国梁	张守海
张波	张宗武	张金平	张华	张炳华	张勇峰	张浩	张爱强
张士明	邹蓝	邹建军	赵迎春	赵萍	赵耀州	赵元	赵煜鹏
赵腾	赵厚柱	赵勇	赵冬梅	赵剑	岑芬勇	吴耀华	吴畏
吴世滨	吴静萍	吴国华	吴国金	杨长春	杨娟红	杨玉华	杨厚平
杨绵绵	杨国平	杨振天	陈晓蓉	陈京生	陈道兴	陈东升	陈建军
陈书智	陈广元	陈汉忠	陈福岗	陈凯	林启明	林锐明	孟鑫

孟 芹 孟晋蓬 孟 坚 金飞应 范刚东 国士平 顾迎春 郑继春
 郑忠晔 郑玉强 官金仙 罗 卫 罗易为 周亚力 周建明 周国辉
 周碧玲 武庆发 陆冠驹 费光荣 费元全 庞玉华 部振峰 施联炳
 洪水坤 胡 勇 胡永生 胡鸣鸣 胡小兵 胡国武 查 举 查显忠
 贺东海 姚敬美 姜志忠 逢金柱 徐培华 徐长波 徐帮虎 徐 成
 徐和平 徐克铭 徐建洲 柳培珍 袁红烟 袁 佶 贾涟昀 贾作祥
 贾健生 顾应春 茹春华 郭敏杰 郭春雨 邵云朝 高 丹 高自斌
 耿 博 郭立新 郭正俭 郭向阳 浦林祥 欧阳文霞 欧阳灵芝
 欧阳万钧 崔宏金 梅洪海 程学琴 程海甜 程 军 常开君
 常 清 景维民 靳新中 姬章峰 黄振东 黄 振 黄红东 黄长山
 黄伟雄 黄忠高 董书亮 董自文 魏 栋 魏际刚 梁伟华 梁一峰
 梁金河 葛 洪 舒 琴 曹永堂 曹 杰 韩福文 潘 登 颜志卿
 谭 刚 谭 理 谭敏春 谭志华 谭国勇 翟纪庆 蔡晨宇

丛书策划:牛鱼龙物流事务所 中国物流图书网

主 编:牛鱼龙

副主编:龙爱翔 张 诚 牛 波 于 曼 乔·司巴午(美国)
毛牛石威(日本) 时期华(新加坡)

编著者:李金众 齐 茂 王淑芹 玉 梅 由 涛 刘洪泉 李志为
李振宇 部振峰 张烈征 程学琴 赵耀州 欧阳万钧 欧阳文霞
庞玉华 陈晓蓉 孙焕军 郭向阳 黄长山 李国剑 于 肖

咨询电话:0755-26238748 0755-81914516

传 真:0755-25213316

地 址:中国深圳盐田梧桐路1968号新世界A7-1A

邮 编:518081

电子邮箱:newyulung@163.com niuyulung@yahoo.com.cn

网 址:www.nyl5675.com www.56book.cn

网络实名:牛鱼龙

EUROPE

OUZHOUWULIU JINGDIAN ANLI

主编简介

牛鱼龙创办了中国第一家物流事务所,任董事长、研究员、高级物流师、高级策划师、中国注册策划师。

兼任:深圳市人民政府采购评标专家,北京中交协物流研究院顾问,中国物流网专家主持人,“中国物流百强企业”专家评委,中国物流学院院长,中南物流工程技术研究所研究员,香港物流协会“中国物流企业与 CEPA 机遇”课程导师,新加坡新创物流战略研究中心特约研究员,北京现代物流研究所副所长,全国高协组织(深圳)物流专家委员会主任,博鳌亚洲论坛(深圳)国际物流大会高级顾问,6 所大学客座教授,中国内地 18 家地方政府、物流企业的高级顾问,香港盈运网有限公司高级顾问。

2000 年以来,策划、组织、主持了“深圳物流发展研讨会”、“中国金融与深圳现代化研讨会”、“资金流与个人信用座谈会”、“中小企业发展与银企合作论证会”等,参与了“WTO 与中国经济高层论坛”、“中国物流经济发展高峰论坛”、“21 世纪供应链管理战略研讨会”等工作,策划了“WTO 规则与中国物流发展战略研讨会”、“现代物流企业实用型急缺人才培训班”等活动;组织了“国际物流与深圳物流讲座”、“现代物流专家研讨会”、“物流园区建设考察团座谈会”等;为政府官员做过《世纪物流与中国物流》专

题报告,为培训机构的职员们做过《物流知识与物流人才培训》等专题报告;主持策划了香港某物流集团深圳仓储企业的剪彩座谈研讨活动及运营模式,为某省的物流园区建设提供了规划方案,为深圳某物流企业设计了经营模式等;参与设计了美国某集团公司投资深圳的5亿美元的物流项目,以及某大型国际物流会议的起草和策划。

为香港生产力促进局、香港物流协会、北京物流协会、深圳物流协会、深圳大学、中共深圳市委党校等组织、大学、机构授课,培训了大批的物流人才(包括物流师、物流经理等)。

最近,作为物流专家应邀对深圳市政府等9个省市的“十一五现代物流规划”进行了评审;策划、组织、主持了“中国首届货运物流实战论坛”等。

著作有《现代物流:21世纪的黄金产业》、《第三方物流:模式与运作》、《世界物流经典案例》、《中国物流经典案例》、《经营物流:采购与销售》、《需求链物流:成本与利润》、《物流企业操作指南》、《怎样成为物流人才》、《现代物流实用词典》、《现代银行创新之路》、《ERP知识与应用》、《EDI知识与应用》、《GPS知识与应用》、《工商物流系统知识与应用》、《货运物流实用手册(上、中、下)》等22余部。

EUROPE

OUZHOUWULIU JINGDIAN ANLI

经典案例：助一臂之力

——代前言

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。

在欧、美、日本等发达国家和地区，物流业开展得较早较好，已经形成相对完善的交通运输和信息网络，大部分物流服务已由独立经营物流业的第三方物流公司来经营，各物流公司提供的服务也由一个国家发展到几个国家、整个地区。物流公司组建的目的就是为了适应整个市场对物流的需求。从目前情况来看，今后物流发展的主要方向是物流内涵的拓展、过程的延伸、覆盖面的扩大以及物流管理的日益专业化、标准化与信息化。

亚洲有世界上半的人口，世界上有58%的货运都是与亚洲有关系的；亚洲处于经济发展非常迅速、基础设施和物流的需求非常旺盛的时期，出现了很多高新技术产业和高附加值产业，产品的物流经销周期也比以前更短，周期的缩短需要更快的运输方式。经济的全球化必然要求运输网络的全球化，高附加值的产品就需要高附加值的运输方式。

运输效率问题，成为影响一个国家或者地区贸易和投资环境的最直接的重要因素，受到全球物流公司和运输工

具制造企业的关注,社会各界对减少运输成本、提高运输效率、加快物流速度、降低贸易成本等方面的呼声日益强烈。

但是,物流企业要采用什么手段、什么方法才能达到最终的目的呢?物流企业要怎样运作?物流企业的运作模式是怎样的?用什么样的办法才能让物流企业在运作的过程中少走弯路?

借鉴国际成熟经验发展物流产业,让物流企业有路可寻、有经验可借鉴,是我们策划、编写这套《全球物流经典案例丛书》的真正目的。

本套丛书共有8个分册:《美国物流经典案例》、《日本物流经典案例》、《香港物流经典案例》、《台湾物流经典案例》、《欧洲物流经典案例》、《亚洲物流经典案例》、《中国物流百强案例》、《中国货代百强案例》。

《美国物流经典案例》——美国是最早提出“物流”概念并将其付诸实践的国家之一。美国物流专家预言到2010年美国物流行业未来规模为9 000亿美元(全球物流行业规模约为3.43万亿美元),几乎为高技术产业的两倍之多,占美国国内生产总值的10%以上。目前,美国物流行业合同金额为342亿美元,并以年平均23%的速度增长;美国物流业的库存成本巨大,美国公司每年支出的库存利息有40多亿美元,支付的税金、折旧费、贬值损失及保险费用有80多亿美元,仓库费用有20多亿美元;整个物流活动占制成品成本的15%~20%。目前,有将近75%的美国制造商和供应商使用或正在考虑使用合同物流服务,这一数字还将继续上升;通过对使用第三方物流服务的123家美国公司进行调查,大约有60家认为物流代表一种新的竞争优势;而利用外部力量操作其部分物流服务的被调查者中有86%认为其经验是成功的。

美国的物流企业也是全世界同行的“老大哥”,联邦快递、联合包裹等40家企业的个性经典案例,是书中的重要内容。

《日本物流经典案例》——随着信息通信技术的改革和国际分工体制进一步发展的环境变化,需求者提高了对流通成本和流通系统的认识,其结果是日本国民对物流的要求日趋高水平化且多样化。物流的变迁,使日本进入了“物流战略化”时代。他们认识到,没有分销渠道的一体化,高效的物流系统就不能建立。在面临层出不穷的问题时,制定了一系列相对应的物流发展战略。率先一步的物流中心、配送中心等,给这个国家辉煌的物流经济又涂上了一层金色。日本自1956年从美国全面引进现代物流管理理念后,大力进行本国物流现代化建设,将物流运输业改革作为

国民经济中最为重要的核心课题予以研究和发展。日本政府在全国范围内开展了包括高速公路网、新干线铁路运输网、沿海港湾设施、航空枢纽港、流通聚集地在内的各种基础设施建设,投资物流运输体系的建设,既拉动了本国生产的内需,又为日本扩大物流市场提供了充实的物流硬件保证。

书中包括了南王运送株式会社、佐川急便、花王川崎物流中心等 40 家企业的范本。

《香港物流经典案例》——香港之所以被誉为“东方之珠”,其中一个重要原因是她扮演着世界航运中心的角色。这个仅有 1 065 km² 的弹丸之地,连续多年摘下世界最大货柜(即集装箱)港口的桂冠。因为它拥有完善的海、陆、空运输设施和配套设备及全世界最繁忙的集装箱码头。中国加入 WTO 后,香港面临着新的挑战与机遇。2003 年 6 月 29 日,中华人民共和国商务部与香港特别行政区财政司在香港签署并发布的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(简称 2003《安排》)允许香港的物流、仓储、运输、航运及相关服务业的公司,由 2004 年 1 月 1 日起,以独资形式在内地经营相关业务。香港要建成亚洲物流中心,15 年内投入 750 亿美元,提升香港活力。

书中介绍了香港机场管理局、保昌物流、中远货柜代理、香港空运服务、港龙航空、嘉里物流、怡和物流、九广铁路等 70 家企业的先进经验和发展模式。

《台湾物流经典案例》——曾被誉为“亚洲四小龙”之一的台湾,其现代物流业已经发展到了相当高的水准。台湾物流配送第一品牌——台北东源储运股份有限公司、大荣公司各持竞争优势,缔造了台湾物流企业百家争鸣的大好局面。大荣与东源,努力以第三方角色提供物流服务作为自己的经营战略定位,致力于与客户保持良好的互动关系,成为优秀的、专业的、高品质的综合物流服务公司。台湾便利店始于 20 世纪 70 年代末,1977 年成立的“青年商社”是台湾最早的便利店。1979 年统一集团引入日本 7-11 后,便利店便在台湾开始大规模发展。目前台湾便利店业态发展迅速,鉴于岛内竞争激烈程度,一些主要便利店公司便开始寻求海外发展机会。

书中介绍了我国宝岛台湾 60 多家物流企业的营销战略,这些是非常值得借鉴的。

《欧洲物流经典案例》——欧洲的配送中心及其连锁超市广域网系统的改进和发展,使其物流业越来越向更高层次更现代化发展。欧洲连锁店经营,是商业大流通、大市场发展的必然趋势。它的特点,是在一个广大的地域内,设立许多中小规模的商店,各店商品由同一个配送中心,采用统一进货、统一价格、集中配送、单店分销方式,这样能加快商品周转、扩大销售、降低进货成本。随着国际市场的变化,供应链管理已成为一种必然的经营策略,并促使欧美制造商和零售商大大降低成本及提高运作效率。欧洲各国成立了欧洲 ECR 委员会,带领欧洲的零售商及供应商,加速实行了 ECR 的概念。

爱西·布朗·鲍威力有限公司、德国健康促进会、荷兰运输公司、丹麦 DFDS 运输公司、瑞士 Zuellig Pharma 公司、英国制造公司等 80 家企业是各国的典型代表。

《亚洲物流经典案例》——亚洲物流业面临着挑战,要互联互通。自 20 世纪 90 年代起,跨国公司开始将他们的制造业务全球化,现在很多部件都是在亚洲制造,然后运输到用户那里。但这中间有许多环节,每一个环节上面都有可能出现延误而增长成本,一个低载重、中速的运输环境就会影响到这种整合的能力,并且影响到效率。再就是运输工具性能和质量直接决定着运输成本和运输效率,良好的性能和质量才能为用户赢得物流市场。

亚洲各国的任何物流活动目标在于通过流程化的管理,实现物流、资金流和信息流的三流合一,以此实现高效运作。由于国际市场竞争日趋剧烈及顾客的需求日益增加,一些国家积极争取国际市场占有率大的公司。各国的典型代表如:获得韩国物流大奖、创建出一种适合企业发展、让客户满意的物流运输合理化系统的三星公司;马来西亚最大的零售企业——百盛等等。

《中国物流百强案例》——近年来,我国物流有了快速的发展,但不论在数量上还是在服务质量上都仍难以满足经济社会发展的需求。而加快我国物流的发展,除了加快我国物流基础设施建设,加强生产与流通企业的物流管理,不断改善物流发展的政策法规环境之外,当务之急是尽快把我国物流企业做大做强,提高物流企业的竞争力。而物流企业的发展,除了政府的引导和扶持外,企业自身更应该奋发图强,不断找出差距,理清思路,制订目标,加快发展。

《中国物流百强案例》，对相关物流企业做出了一个客观的评价，同时有益于加强物流企业之间的交流，找出企业发展过程中存在的问题和解决方法，共同把我国物流企业做大做强。还可以进一步了解物流企业发展状况、遇到的问题，及时向政府提出建议，作为政府制定物流发展政策的参考。

《中国货代百强案例》——随着中国整体经济、特别是对外贸易的迅猛发展，作为外贸重要环节的中国国际货运代理行业进入了快速成长的黄金阶段。编写本书的主要目的，是为了全面反映中国国际货运代理行业的现状、规模及在经济总量中的比重，了解国际货代企业的经营状况和发展趋势，为政府主管部门制订行业发展战略、提高行业管理水平、帮助企业正确认识自身的定位并确定符合实际的经营策略和目标提供依据，使企业有机会进行充分的自我展示并为境外企业了解中国同行开辟一个窗口，继而为中外企业加强合作、实现共赢提供可能性。

目前，我国全国外商投资的国际货运代理企业已超过 1 000 家，并且根据中国加入 WTO 的承诺，货运代理服务（除货检业务外）已在 2005 年 12 月 11 日起，允许设立外资独资公司。中国货代行业将进入一个放开经营、公平竞争的时代。市场开放后，随着外商独资经营货代步伐的加快，短期内，这会给中国为数众多的中小货代企业带来一定的冲击，但从长期看，经过分化重组，优胜劣汰，客观上有利于中国货代企业成长壮大，提高整体竞争力。

与以往出版物流图书的心情一样，期待着读者的意见、建议和批评指正。

EUROPE

OUZHOU WULIU JINGDIAN ANLI

目录

CONTENTS

1 欧洲物流发展概论	(1)
1.1 欧洲物流业处在世界发展前沿	(2)
1.1.1 欧洲现代物流的发展过程	(2)
1.1.2 欧洲物流管理体制的特点	(3)
1.1.3 欧洲物流企业的经营方式	(5)
1.1.4 欧洲物流业发展的经验	(7)
1.1.5 欧洲第三方物流业迅速发展	(10)
1.2 欧洲物流业面临的机遇和挑战	(11)
1.2.1 欧洲物流业热衷于并购	(11)
1.2.2 欧洲物流外包迅速增长	(12)
1.2.3 欧洲集装箱运输面临的威胁	(13)
1.2.4 欧洲海洋运输发展战略	(14)
2 德国物流及其案例	(19)
2.1 德国物流概况	(20)
2.1.1 德国现代物流业的形成	(20)
2.1.2 德国现代物流业的优势	(21)
2.1.3 德国拥有现代物流技术	(22)
2.1.4 德国现代物流业的发展特点	(25)
2.1.5 德国政府重视物流业的发展	(26)
2.1.6 德国物流的管理体制与政策	(28)
2.1.7 德国物流园区发展的历史与现状	(29)
2.1.8 德国危险货物运输的流程	(32)

2.1.9 德国口岸通关简介	(33)
2.2 德国物流企业博览	(35)
2.2.1 全球物流老大——德国邮政	(35)
2.2.2 驰名世界的汽车企业——宝马	(48)
2.2.3 全球物流领导者——德国敦豪(DHL)	(66)
2.2.4 全球化扩张的 BLG 国际物流	(76)
2.2.5 全球航空业领导者——德国汉莎	(79)
2.2.6 NEVAG 公司的成功转型	(81)
2.2.7 全球第三大零售集团——麦德龙	(83)
2.2.8 德国胜利在中国迅速发展	(96)
2.2.9 现代化的德国超捷物流	(98)
2.2.10 德国铁路的物流演义	(99)
2.2.11 几个典型的物流案例	(103)
3 荷兰物流及其案例	(119)
3.1 荷兰物流概况	(120)
3.1.1 荷兰经济发达	(120)
3.1.2 荷兰物流属欧洲一流	(121)
3.1.3 荷兰口岸通关简介	(123)
3.1.4 荷兰物流快速发展的原因	(125)
3.2 荷兰物流企业博览	(127)
3.2.1 荷兰邮政的改革与发展	(127)
3.2.2 荷兰物流巨头——TNT	(129)
3.2.3 航空业的先驱——荷兰皇家航空	(145)
3.2.4 全球最大的电子公司——飞利浦	(147)
3.2.5 Walls 早期的物流运作	(157)
3.2.6 世界第一大港——鹿特丹的运作	(164)
4 法国物流及其案例	(170)
4.1 法国物流概况	(171)
4.1.1 法国物流的特点	(171)

4.1.2	法国物流信息化发展的特点	(173)
4.1.3	法国发展物流的经验	(175)
4.1.4	法国交通运输概况	(176)
4.1.5	法国口岸通关简介	(177)
4.2	法国物流企业博览	(179)
4.2.1	全球轮胎科技领导者——米其林集团	(179)
4.2.2	汽车物流的先锋——法国 STVA	(184)
4.2.3	欧莱雅的营销战略	(186)
4.2.4	法航货运不断扩增势力	(189)
4.2.5	法国唯一的铁路经营者——法铁公司	(190)
4.2.6	法国 Genevilles 物流配送中心	(191)
4.2.7	法国雪铁龙的售后物流	(192)
4.2.8	全球第二大的零售集团——法国家乐福	(193)
5	英国物流及其案例	(209)
5.1	英国物流概况	(210)
5.1.1	英国的物流管理形式	(210)
5.1.2	英国的运输投资政策	(211)
5.1.3	英国是国际航运中心	(214)
5.1.4	英国口岸通关简介	(216)
5.1.5	英国皇家物流与运输协会(CILT)	(217)
5.1.6	英国零售市场的送货渠道多种多样	(218)
5.2	英国物流企业博览	(220)
5.2.1	全球最受欢迎的航空公司——英国航空	(220)
5.2.2	英国皇家邮政打破垄断	(223)
5.2.3	天美百达的需求链管理	(224)
5.2.4	EXEL 的物流实施方案	(225)
5.2.5	英国 Boots 的药品配送中心	(229)
5.2.6	马莎赢利的法宝——自有品牌	(231)
5.2.7	英国零售巨头——特易购	(234)