



中国人民大学“211工程”建设成果

世界著名广播电视媒体解析

SHIJIE ZHUMING GUANGBO

DIANSHI MEITI JIEXI

公共广播 服务的神话

英国广播公司解读

周小普 主编

Gonggong Guangbo Fuwu De Shenhua



中国人民大学“211工程”建设成果

G229.2/19

2007

世界著名广播电视媒体解析

SHIJIE ZHUMING GUANGBO

DIANSHI MEITI JIEXI

公共广播 服务的神话

英国广播公司解读

周小普 主编

Gonggong Guangbo Fuwu De Shenhua

图书在版编目 (CIP) 数据

公共广播服务的神话——英国广播公司解读 / 周小普主编.
—北京: 中国社会科学出版社, 2007. 8
(世界著名广播电视媒体解析)
ISBN 978 - 7 - 5004 - 6312 - 2

I. 公… II. 周… III. 广播电视 - 传播媒介 - 企业集团 -
企业管理 - 研究 - 英国 IV. G229.561.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 106249 号

责任编辑 韩育良 张 红
责任校对 朱小青
封面设计 王 华
技术编辑 张汉林

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2007 年 8 月第 1 版

印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 8.625

插 页 2

字 数 221 千字

定 价 22.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

前 言

如果让您说出世界上历史最悠久、最知名的广播电视集团，恐怕很多人首先想到的是 BBC。在这本书中我们将从五个部分：历史沿革、外部环境对 BBC 的影响、管理模式与经营方式、组织文化以及未来发展，讲述 BBC 这个曾经主导世界舆论的超大广播电视集团的起起落落。

BBC 是公共广播电视服务的典范，它的创立为欧洲和世界的公共广播电视服务打下了坚实的基础。公共广播电视的概念其实并不复杂，BBC 的创建者约翰·瑞斯认为：公共广播电视应该是提供信息、教育和娱乐的工具。然而经过八十多年的发展，专家学者早就把公共广播电视服务的概念细化再细化，但是越细化就越发现很多内容是含混的、交叉的，特别是电子时代的到来，更使公共广播电视服务面临着巨大的挑战，随着其发展方向的不确定，公共广播服务的概念也将再次调整。从历史上看，英国的公共服务广播电视网络经历过 5 个阶段：瑞斯时代；BBC 垄断被打破，ITV（英国独立电视台）成立；公共服务和商业电视并存初期；公共服务和商业电视的“温存”双垄断期；公共服务面临巨大的挑战。在英国每一个电视机的拥有者都要向 BBC 交纳收视费用，现在全年的收视费为 121 镑（相当于 1750 元人民币）。

BBC 的历史并非一两句话就能说清，但归结其脉络大致是：无线电技术的发展使私营广播成为可能，英国政府为了控制这种

潜能巨大的宣传工具，开始考虑筹建国营广播公司。一个 33 岁的苏格兰工程师——约翰·瑞斯担任了 BBC 首届董事长，他的建台和办节目方针影响了后来整个 BBC 的发展。他在业务、管理和职业道德上的设想逐渐成为构架 BBC 的思想基石，并总结为一句短语“公共服务广播”。这个概念在英国广播电视发展的整个进程中起着举足轻重的作用。1936 年 BBC 在北伦敦地区的亚历山大宫开始了它的电视广播，当时的传播范围只覆盖了大约两万多个家庭。瑞斯爵士不像热衷广播那样看重电视，他把电视描述为“一个可怕的陷阱”，这一观点或多或少影响了英国电视最初的发展。后来第二次世界大战爆发，电视节目被迫停止，广播则因祸得福展开了强大的宣传攻势，鼓舞战场上和后方盟军与普通市民的斗志。BBC 整体形象的塑造也是从那时开始，逐渐深入人心。战后，BBC 进入了广播和电视节目的繁荣期。一些为特殊人群服务的节目开始创办，比如：儿童和妇女节目。广播剧创作也日益丰富，其中既包括原创剧本又包括改变剧目。1953 年女王伊丽莎白二世在威斯敏斯特大教堂举行的盛大的加冕典礼成为 BBC 电视事业的新开端。这个事件使 BBC 电视观众的数量首度超越了听众，并使英国人逐渐养成在家欣赏电视节目的习惯。随着电视事业的发展，当时的一些业内人士又开始反思，他们认为一元化的电视传播有悖于多元化的资本主义意识体系，对英国公众是不公平的。于是作为商业电视台代表的英国独立电视台（ITV）成立，它的成立打破了 BBC 独领风骚的状态，丰富和繁荣了英国的电视市场，随后至今的日子 BBC 都在和 ITV 争夺着市场与观众。20 世纪 80 年代以后，数字技术、电子技术迅猛发展，BBC 陆续开始了数字广播服务、图文电视服务、网站、数字电视服务等，并极度扩张自己的帝国。目前 BBC 有 10 套广播节目，14 套电视节目和一个世界各地都可以查阅的强大网站。

BBC 的发展道路并不是一帆风顺的，公众、BBC 自己和政

府的争执一直存在。政府的干预之手也总在拨动着 BBC 发展的琴弦。尽管从表面上，我们只能看到政府的干预都是通过各种规范进行的，而不是直接干涉传媒，但实际上这种干预却通过很多手段和方式影响了传媒的言论。英国是两个政党（保守党、工党）轮番执政的君主立宪制国家，不同的执政党会在管理国家媒介方面有着细微的变化。由于政治倾向的不同，政府会通过发布新闻、左右舆论的办法对传媒施行控制。在传媒立法方面，除了《诽谤法》、《版权法》、《广播电视法案》等法律和规定外，英国对报纸和通讯社都没有特殊的立法，但是针对广播电视节目却有大量的协议、指导方针、节目规范等。同时政府还通过对电视节目道德问题的控制来限制广播电视企业。上面提到的相关法律和协议虽然都对 BBC 的运作有所规范，但是由于这些法律绝大多数的内容都是旨在对商业广电进行管理而非公共广播电视（Public Broadcasting Service），因此针对 BBC 这样一个特殊的组织，政府使用《皇家宪章》（The Royal Charter）来规划 BBC 的目标并确定其组织架构（如：BBC 组织机构中最高长官董事长要由政府来任命）；英国文化、传媒及体育部的协议（the Agreement）则进一步阐述了 BBC 的服务和标准。

同时，为了制定广播电视政策、保证 BBC 在学术与企业经营领域上的与时俱进，英国政府多次组成广播调查委员会。对 BBC 发展比较有影响两个委员会是安南委员会和皮考克委员会。广播调查委员会基本上要解决的都是现行环境下，英国广播电视市场所存在的现实矛盾并预测未来的发展趋势，同时指出广播电视应该采取的改进措施。很多情况下广播调查委员会都会在结合 BBC 自身的内部实力和外部环境竞争上进行系统分析，重新调整或制定 BBC 发展的政策、发展战略和组织目标，从而探索适合 BBC 自己走的路。由此不难看出，政府组织调查委员会的意义并不仅仅在于如何推进广播电视市场的正规化和发展，

而在于如何掌握 BBC 这个大型媒体工具，如何让它在未来更好地为政府服务。这是一种着眼于现在，实行于未来的政府干预方式。

基于政府从各个方面对于 BBC 的干涉和控制，BBC 的反控制活动也在持续地进行。其中几个比较重要的历史事件能让我们可以清晰地看到 BBC 长期而卓绝的斗争：（1）1956 年的苏伊士运河危机。这次危机使 BBC 第一次对英国的对外政策进行深度的剖析并大量报道英国国内人民群众的呼声，同时掀起了对政府相应政策的批判。这一做法使电视媒体就政治事件报道的自由度扩展了，并打破了“14 天原则”。（2）1982 年，英阿马岛战争期间，在国内报界支持政府的火热的呼喊声中，BBC 采取冷静客观的态度，反映政治新闻事件、报道当时的战况和英军伤亡数字，英国政府对此强烈不满。英国军方还对战地记者的行动加以限制，严密封锁消息。这个规定被当时 BBC 记者大加抨击，认为这是“死板的、蛮不讲理的、愚蠢的新闻检查制度”。（3）2003 年的“凯利事件”和“赫顿报告”再一次引爆媒体与政府关系、新闻自由与政治倾向等传媒领域争论。随着对凯利事件的调查，相关责任人和 BBC 的高层领导董事长与总经理纷纷辞职。“赫顿报告”完全一边倒的倾向严重威胁到了记者调查性采访工作的前景。英国议会对 BBC 的《皇家宪章》进行了重新审议，而私营媒体也对 BBC 主要依靠英国政府提供经费这种“吃皇粮”的特殊地位进行抨击。

让我们再看看 BBC 的管理经营模式。BBC 由两套班底进行管理：一个是 BBC 的最高管理机构——董事会；另一个是执行委员会。由女王和国会任命的 12 个董事会董事来自各政党和社会各界代表，他们担负着作为公众利益的保护者来规范 BBC、并要根据法律的规定保证 BBC 的广播电视节目的公正性、独立性和客观性的责任。在允许观点与政府不同的情况下，必须维护

国家利益。因此 BBC 的管理体制并不像商业电视台那样由政府专门负责信息传播的部门 (Ofcom) 全权管理, 而是实行政府监控下的自我管理的机制, 常态下董事会不会参与日常制播经营等工作。每天节目的制作、播出、经营工作是由执行委员会来完成的, 执行委员会的最高统帅是总经理, 他由董事会任命, 并担任 BBC 电视节目的总编辑。进入 21 世纪之后, BBC 的执行委员会由 16 部分组成。BBC 的资金来源主要依靠法定执照费, 还有相当一部分是出售广播电视节目以及延伸产品的收入。它已成为工商兼营、以公营为主的经营模式。

作者名单

主编

周小普 中国人民大学新闻学院广播电视教研室主任、
教授
中国人民大学新闻与社会发展中心研究员
中国人民大学视听研究中心主任

执行主编

唐 苹

参与编写者：

唐 苹（第1-3章、第5章），鲁苏珈（第2-3章、第5章），金月皎（第4章），朱灿辉（第1章、第3章、第5章），吴晓晖（第3-5章），梁结梅，孟德成（第2章、第4章）

目 录

前言	(1)
第一章 BBC 的历史沿革	(1)
第一节 概况	(1)
一 技术积累时期	(5)
二 BBC 广播的起源 (1920—1929)	(5)
三 广播稳定发展, 电视节目尝试播出 (1930—1939)	(8)
四 二战使 BBC 广播的鼓动功能发挥到极致 (1940—1946)	(10)
五 战后 BBC 广播与电视节目迅猛发展 (1946—1959)	(13)
六 广播电视开始学会反映社会生活 (1960—1969)	(16)
七 广播电视节目异彩纷呈 (1970—1979)	(18)
八 数字技术闯入 BBC 广播电视领域 (1980—1989)	(20)
九 广播电视在变革与整合中求发展 (1990—1999)	(22)
十 新世纪开创新的未来 (2000 年至今)	(25)

第二节 BBC 电台发展进程	(28)
一 BBC 广播 1 台	(28)
二 BBC 广播 2 台	(30)
三 BBC 本地电台	(30)
四 BBC 对外广播	(32)
第三节 BBC 电视台发展进程	(34)
一 电视频道的起源	(34)
二 主要频道介绍	(35)
第四节 BBC 主要历史性建筑变迁	(39)
一 亚历山大宫 (Alexandra Palace)	(39)
二 广播节目总部 (Broadcasting House)	(40)
三 布什大楼 (Bush House)	(41)
四 爱尔斯垂 (Elstree)	(42)
五 金斯伍德·沃伦 (Kingswood Warren)	(43)
六 莱姆·格瑞夫 (Lime Grove)	(44)
七 瑟外山 (Savoy Hill)	(45)
八 BBC 电视中心 (Television Centre)	(45)
九 BBC 怀特城 (White City)	(47)
十 伍德·诺顿 (Wood Norton)	(48)
第五节 历史上对 BBC 的重要研究	(49)
一 安南委员会	(50)
二 亨特委员会	(52)
三 皮考克委员会	(53)
四 戴维斯委员会与地面数字电视广播	(57)
第二章 外部环境对 BBC 的影响	(60)
第一节 西欧公共广播电视概况	(60)
一 对传播功能的认识	(60)

二 西欧国家公共广播电视概况	(62)
第二节 英国广播电视市场的整体管理	(67)
一 英国广播电视的政府管理机构及其职能	(67)
二 英国广播电视法律政策的发展	(69)
第三节 国家对 BBC 的特殊管理	(77)
一 BBC 独特的公众责任	(77)
二 行为规范	(87)
第四节 政府与 BBC 的关系	(99)
一 初建时期	(99)
二 二战时期	(102)
三 战后黄金时期	(103)
四 双垄断时期	(106)
五 撒切尔时期	(108)
六 90 年代至今	(114)
第三章 BBC 的管理模式与经营方式	(124)
第一节 BBC 和英国广播电视市场	(124)
一 英国广播电视市场的现状	(124)
二 媒体对受众的监测和呼应	(126)
第二节 管理模式	(139)
一 各国广播电台与电视台管理类型	(139)
二 BBC 的管理模式	(140)
三 BBC 管理体制上的历次改革	(146)
四 BBC 董事会的去留	(153)
第三节 BBC 的经营形态和经营特征	(155)
一 经费来源	(155)
二 经营方式	(159)
三 经营领域	(160)

四 经营规模	(160)
五 经营活动	(161)
第四节 BBC 的产业经营特点	(162)
一 产业经营策略	(163)
二 实现经营策略的措施	(165)
三 海外服务的运营管理	(166)
第四章 BBC 的组织文化	(173)
第一节 BBC 的文化模式	(175)
一 “公共资金使我们与众不同”	(175)
二 “我们做得最好”	(176)
三 “英国生活方式的一部分”	(179)
四 “捍卫一份伟大的遗产”	(180)
五 “顶层”文化的出现	(181)
第二节 BBC 新战略与旧文化理念的对抗	(182)
一 BBC 的文化与战略目标	(183)
二 BBC 文化在融合过程中遭遇的困扰	(189)
第五章 泥沼还是阳光——BBC 的未来	(193)
第一节 执照费之争	(193)
一 执照费相关背景	(193)
二 执照费的矛盾	(196)
三 BBC 为执照费而斗争	(200)
第二节 严峻的市场竞争	(201)
一 英国国内最大竞争对手：ITV	(201)
二 与光缆、卫星、数字电视的竞争日趋激烈	(206)
第三节 BBC 的数字化未来	(210)
一 数字化改变管理体制	(212)

二	数字化转型势在必行	(216)
三	数字电视广播初具规模	(219)
四	数字化转型对 BBC 未来的影响	(227)
五	数字化转型加剧公共广电之争	(235)
六	为发展将坚持长期斗争	(239)
附录 1 BBC 年表 (1922—2003)		(243)
参考资料		(256)

图表目录

表 1	西欧国家公共广电情况	(64)
表 2	西欧国家公共广电管理机构	(64)
表 3	西欧国家对公共广播电视内容的规范	(66)
表 4	英国电视新闻纪实节目的侵犯性调查统计	(92)
表 5	英国广播新闻纪实节目的侵犯性调查统计	(93)
表 6	英国主要电视频道市场占有率统计	(125)
表 7	BBC 历任董事长	(143)
表 8	BBC 历任总经理	(145)
表 9	BBC 领导部门职责分工	(155)
表 10	1992—1999 年 BBC 年度收益统计	(160)
表 11	1998—1999 年 BBC 收入来源统计	(161)
表 12	BBC 对华广播频率时段	(170)
表 13	英国广播电视年度收入比例	(194)
表 14	BBC 和 ITV 收视比例 (1981—2002)	(204)
表 15	英国两大电视网政治偏见率调查统计	(206)
表 16	模拟广电与数字广电特点比较	(211)
表 17	西欧国家公共广播电视数字化状况	(214)
表 18	受众选择与节目类型关系	(217)
表 19	英、法、德三国新闻媒体可信度调查统计	(231)

表 20	BBC 数字电视市场占有状况	(236)
图 1	BBC 组织结构	(147)
图 2	英国黄金时间新闻节目观众数量	(207)
图 3	BBC 运作团队结构示意	(230)

第一章 BBC 的历史沿革

第一节 概况

BBC 一直以来是英国的“国家广播工具”，它的忠实受众对它充满了信任和热爱，它独具特色的广泛的节目类型——包括自由的和保守的、高雅的和大众的、适合大众市场的和适合精英群体的，都受到普遍好评。甚至在竞争不断加剧的时代，BBC 仍然主导英国的广播电视业：1994 年，96% 的家庭每周至少有 2 个小时收听收看 BBC 的节目；每周平均每个家庭收听或收看 BBC 节目的时间是 48 小时。今天，广播电视在英国已经成为一个迅猛发展的产业，尽管时下电视市场有轻度回落，但是根据《英国电视市场瞭望》的统计数据，目前英国 2300 万个家庭拥有电视执照。在英国，每一个电视机的拥有者都要向 BBC 交纳收视费用，2003 年 BBC 的电视机执照费每月约为 10 镑（折合人民币为 140 元）。

英国的电视频道包括 BBC 电视 1，BBC 电视 2，ITV，第四频道（S4C 威尔士地区）和第五频道在内的百十个卫星、光缆以及数字电视频道；如：黄金英国（UK Gold）、天空体育（Sky Sports）、天空与 BBC 合作的数字频道（BSkyB）等。51% 的家庭能够利用多种途径收看电视节目：比如传统的模拟信号的电视节目和数字信号的电视节目并存，卫星电视和光缆电视并存；