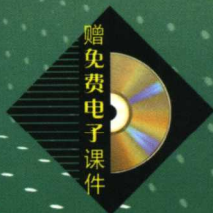
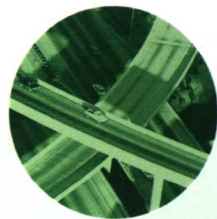




国家技能型紧缺人才培养培训工程
中等职业教育物流专业规划教材

现代物流基础

彭麟 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

国家技能型紧缺人才培养培训工程

中等职业教育物流专业规划教材

现代物流基础

主 编 彭 麟

副主编 杨书兰

参 编 魏 颖 刘学颖

主 审 李建成



机械工业出版社

本书共分 6 个单元,分别为现代物流概论、现代物流活动要素、企业物流与第三方物流、现代物流管理、现代物流技术、现代物流发展新趋势等。本书力求结合我国职业院校学生特点进行编写,描绘现代物流的整体框架,体现物流学的最新成果。每单元开篇有学习导引图,在相关内容中插入综合训练、案例分析、活动建议和小知识等来增强学生学习主动性,提高学习效果。为方便教师使用,本书还配有电子教案。

本书适用于各类职业院校、成人高等教育物流管理、电子商务、交通运输管理等专业的教学和在职物流从业人员的培训。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础 / 彭麟主编. —北京:机械工业出版社, 2006.6

中等职业教育物流专业规划教材

ISBN 7-111-19462-4

I. 现... II. 彭 ... III. 物流—专业学校—教材

IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 069638 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:徐永杰 责任编辑:徐永杰

责任印制:杨曦

北京市朝阳展望印刷厂印刷

2006 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·13.75 印张·324 千字

0 001—4 000 册

定价:18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线:(010) 68326294

编辑热线:(010) 68354423

本社服务热线:(010) 68311609

本社服务邮箱:marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线:(010) 88379757

投稿邮箱:sbs@mail.machineinfo.gov.cn

封面无防伪标均为盗版

中等职业教育物流专业规划教材编审委员会

主任委员：李建成 李晓秋

副主任委员：方小豹 蓝伙金

委 员：（排名不分先后）

曹前锋 范新辉 葛光明 李守斌

李秀华 刘毅 权月华 王东生

王妙娟 王文仲 赵阳 朱为刚

孔文梅 徐永杰

序

为了落实教育部、劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会制定的《中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案》(以下简称《教学指导方案》),机械工业出版社联合高等院校、中等职业学校和企业界的专家共同编写了这套物流专业规划教材。

本套教材力求贯彻《教学指导方案》的精神实质,落实《教学指导方案》所确定的物流专业培养目标与人才规格,提出了“紧紧围绕物流管理操作型人才培养这一核心,以最先进的职教理论和课程理论为指导,占领中等职业教育、职后培训的制高点,紧贴物流职业的实际,使教材的编写要经得起时间的考验”的指导思想。

本套教材编写的基本思路是:①打破学科体系,以培养职业能力、提高职业素质为本位建立新课程体系。②专业基础课程以综合课为主,专业课程(实务)以行动导向课程为主。③综合课程模块与职业资格取证挂钩。④加强实践、实训课程建设。⑤既能适应学历教育的需要,又能满足职业培训的需要。

本套教材编写的主要特点为:①以现代职业教育课程理论为指导,体现“以全面素质为基础,以就业为导向,以能力为本位,以学生为主体”的职教课程改革指导思想。②反映物流行业现实的特点和发展的需求,从职业岗位需求出发,以职业能力和技能培养为核心,既反映物流业现实的需要,又具有超前性,体现新知识、新技术、新工艺、新方法的应用。③体现学生自主学习、探究学习、合作学习和教学方法、学习方法的改革。④体现对职业能力评价等学习评价方式的改革。⑤体现现代职业教育教学手段,编写形式新颖多样、图文并茂、生动活泼、简洁直观,有助于学生理解。

本套教材分为综合型课程教材和行动导向型课程教材。

综合型课程教材编写具有以下特点:①课程目标既要明确知识点,更要突出能力点。②课程内容主要是“是什么”和“怎么样”。③教学方式应采用案例教学、情境教学和实践教学等手段,使学生在学习过程中做到动脑、动口、动手。④在教学方法上,要为探究式学习、合作式学习留出充足的时间。⑤评价方式应采用开卷考试、口试、实操考核、“课业”考核、阶段考核和过程考核等方式。

行动导向课程教材是本套系列教材的特色,主要体现在:①以运输、仓储、配送、采购、物流销售、物流信息管理等物流节点的主要工作流程为线索。②以上述各个工作流程中的不同操作环节所需要的能力、技能以及相关知识为依托。③以能力培养为主线。④以创建行动学习环境,组织学生动手操作、主动探索为教学模式。⑤以培养学生物流业务能力和综合职业素质为目标。

物流专业行动导向课程由若干训练模块组成,每一个训练模块都包含了对某一个工作环节操作能力的培养。本套教材为每个训练模块设置了训练目标、训练准备、训练要求、必备的理论知识、训练步骤和训练评价6个栏目,对课程的教学给予了明确的指导。

对于物流行动导向课程的教学,建议采用以下教学模式:

模式一：基础实训模式

- 1) 教师指导学生明确教学目标和实训要求。
- 2) 教师指导学生明确实训的任务、方法和步骤。
- 3) 学生准备相关材料和必备的知识（教师辅导）。
- 4) 学生按照实训内容进行操作训练（教师辅导）。
- 5) 学习评价。

模式二：角色实训模式

- 1) 教师指导学生明确教学目标和实训要求。
- 2) 按某一类型的物流企业的组织结构组织学生分成若干组分别担任不同职务（扮演不同角色）。
- 3) 各组学生查阅资料、做知识准备，以小组为单位研究角色的职责和任务。
- 4) 角色模拟实训。
- 5) 角色互换、角色准备等。
- 6) 学习评价。

模式三：项目实训模式

- 1) 教师指导学生明确教学目标和实训要求。
- 2) 教师设置情境，明确实训任务（布置实训课业）。
- 3) 学生按项目分组，确定操作计划、步骤、方法等。
- 4) 各项目小组调查研究、查阅资料，做知识准备。
- 5) 各项目小组分析研究资料，以方案、调查报告、小论文、小作品等形式完成课业。
- 6) 全班进行课业交流。
- 7) 学习评价。

根据物流企业的现实情况，将行动导向课程的操作训练方式分为两种：① 手工操作，如手工填制各种单证。② 结合物流信息管理系统上机操作，如在仓储信息管理系统中完成各仓储管理岗位的操作。

行动导向课程建设需要教学管理的改革与之配套，如在教学安排上，可以在传统的“两课时一个教学单元”和“一课时一个教学单元”的基础上，采用“一天一个教学单元”和“一周一个教学单元”等两种形式；又如在学习评价上，应该采用过程评价、能力评价的评价方式，评价等级上主要采用优秀、合格和不合格的方式。

本套教材中的许多探索还只是初步的，肯定还有许多不完善的地方，敬请同仁们多提宝贵意见。

前 言

经过近 30 年的改革开放,我国的国民经济得到飞速发展,综合国力得到大大提升,经济发展模式正由粗放型向集约型转变。就现阶段而言,现代物流业对我国经济发展模式的转变有着关键性的影响。尤其是从“九五”时期开始,我国政府对物流业的发展一直给予高度重视。2006 年的全国人民代表大会上,温家宝总理在政府工作报告中再次明确提出将物流业作为我国今后大力发展的重点行业之一。

虽然现代物流业对我国未来经济发展的作用巨大,但由于我国现代物流业起步晚、底子薄,现阶段我国物流业的发展面临着各种各样的困难。最主要的困难就在于我国物流行业中缺乏大量合格的各级各类物流专业人才。其中,物流职业技能人才的需求缺口尤为突出。

为适应我国现代物流业的发展,满足职业技术学院开展物流专业教育和物流职业技能人才培养的需要,机械工业出版社联合多家职业院校共同编写了本书。为使本书能真正成为贴近职业教育需求的教材,作者在总结多年物流教学经验教训的基础上编纂了本书。本书的特点主要有:①在理论性与实用性的取舍上,力求做到理论够用为度,突出实用性。理论问题尽量深入浅出,而通过有针对性的案例与习题,使学生通过对本书的学习能对现代物流业有一个清晰的、整体的把握。②在教材中放入适量实物图与示意图,以增加教材的直观性、易学性。③每单元开头用图表将本章重点作了简明归纳,以便于学生用较少的时间就能对重点内容有所了解。④为方便教学,本书配备了相应的电子教案。

本书共分 6 个单元,主要内容包括:现代物流概论、现代物流活动要素、企业物流与第三方物流、现代物流管理、现代物流技术和现代物流发展的新趋势。

本书由广东水利电力职业技术学院彭麟任主编,河北廊坊职业技术学院杨书兰任副主编。具体分工如下:杨书兰编写第一、第三单元,魏颖编写第二、第四单元,彭麟编写第五单元,刘学颖编写第六单元。全书由彭麟拟定大纲,由彭麟和杨书兰审核并统稿。上海物资学校李建成副校长担任本书主审。在此对所有支持和关心本书编写的领导和同仁表示衷心的感谢!

为方便教师教学,本书还有配套电子课件(免费),选用本书的教师、学校可向出版社索取。联系人:徐永杰;联系电话:010-88379757;E-mail:leory123@sina.com。

由于时间、资料、编者水平及其他条件限制,书中难免有不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者

目 录

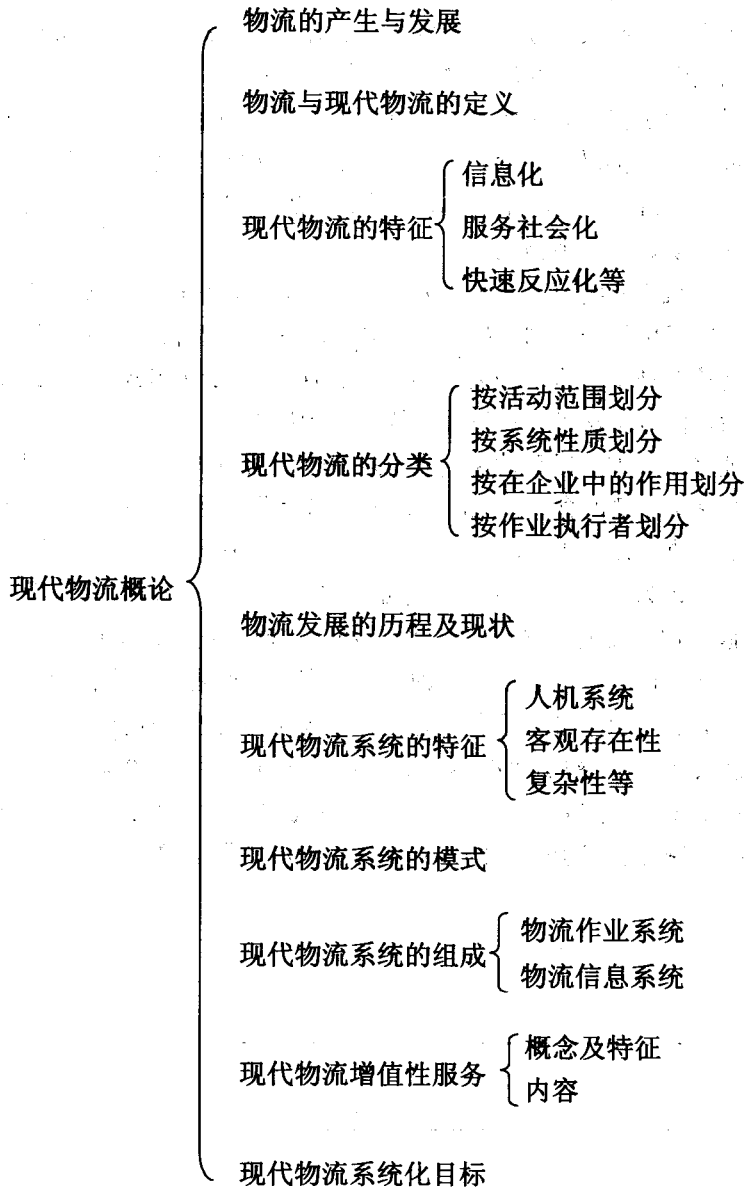
序

前言

第一单元 现代物流概论 1	综合知识模块五 回收物流与废弃物物流 114
综合知识模块一 现代物流概述 2	综合知识模块六 第三方物流 119
综合知识模块二 物流发展的历程和现状 12	第四单元 现代物流管理 127
综合知识模块三 现代物流系统 18	综合知识模块一 现代物流管理概述 128
第二单元 现代物流活动要素 27	综合知识模块二 现代物流财务成本管理 133
综合知识模块一 运输 28	综合知识模块三 现代物流质量管理 139
综合知识模块二 存储 36	综合知识模块四 物流标准化 144
综合知识模块三 装卸搬运 44	第五单元 现代物流技术 150
综合知识模块四 包装 50	综合知识模块一 现代物流技术概述 151
综合知识模块五 流通加工 58	综合知识模块二 现代物流实物作业技术 154
综合知识模块六 配送 64	综合知识模块三 现代物流信息技术 165
综合知识模块七 信息处理 74	第六单元 现代物流发展新趋势 174
综合知识模块八 现代物流客户服务 80	综合知识模块一 供应链管理 175
第三单元 企业物流与第三方物流 87	综合知识模块二 电子化物流 185
综合知识模块一 企业物流概述 88	综合知识模块三 国际化物流 191
综合知识模块二 供应物流 92	综合知识模块四 第四方物流 197
综合知识模块三 生产物流 99	综合知识模块五 绿色物流 201
综合知识模块四 销售物流 106	参考文献 209

第一单元 现代物流概论

本单元学习导引图





综合知识模块一 现代物流概述

能力知识点 1

物流的产生与发展

20 世纪初, 一些发达资本主义国家生产力发展到较高水平, 企业生产出来的产品无法有效地分销出去, 人们不得不关心分销, 希望通过抓住分销来打开市场、降低成本、提高经济效益。由此, 人们逐渐关注分销物流, 物流的概念开始萌芽。

物流一词最早出现于美国。1915 年阿奇·萧在他的《市场流通中的若干问题》一书中提到“物资经过时间和空间的转移, 会产生附加价值”。这里“物资经过时间和空间的转移”后来被称作实体分销 (Physical Distribution, 简称 PD), 是指销售过程中的物流。这就是最早的物流概念, 其实质是“分销物流”。

在第二次世界大战中, 美国及其盟军为了战争的需要, 在军队人员调动及军需物品的补充调运中, 创造性地运用了一系列的技术和方法, 对战争的胜利起了重要作用。他们在总结经验的基础上, 将这些技术和方法发展成为“后勤管理”(Logistics Management) 学科。第二次世界大战以后, 西方国家工业化进程加快, 开始进入大量生产、大量销售时期。如何在这一过程中有效地降低成本、提高效益, 成为摆在企业面前的重要问题。因此, 后勤管理被引入经济部门, 并赋予了新的含义, 应用于流通领域及生产经营管理全过程中所有与物品获取、运送、存储和分销有关的活动, 取得了很好的效果。20 世纪五六十年代, 日本开始引进美国的物流概念, 被译为“物的流通”。日本的物流之父——平原直最早用“物流”这一简洁的表达方式代替“物的流通”, 随后被广泛应用。这时, 物流已不单是简单的从生产者到消费者的“货物配送”问题, 而且还要考虑从供应商到生产者自身产品制造过程中的运输、保管和信息等各方面的问题, 目的是为了^①提高企业效率、改善企业效益。

“物流”概念从 20 世纪初的“Physical Distribution”经过 70 多年的发展才有了固定的名称——“Logistics”。它取代了“PD”, 成为物流科学的代名词。“Logistics”不仅包括分销物流, 而且包括购进物流、生产(制造)物流、回收物流、废弃物物流和再生物流等。



课堂笔记: _____



能力知识点 2 物流与现代物流的定义

一、物流的定义

《中华人民共和国国家标准物流术语》(以下简称《物流术语》)对物流的定义是:物流就是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合。

从这个定义中可以看出,物流是一切物质资料的实体流动过程,在流通过程中创造价值,以满足顾客及社会性需求,即物流的本质是服务。

要准确理解物流定义,必须把握以下几点内容。

(1) 物流是由“物”和“流”两个基本要素组成的:“物”是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料;“流”是指“物”的物理性运动。物流既可用于流通领域,又可用于生产领域。

(2) 物流并不是“物”和“流”的简单组合,而是特指物质资料从供给者到需求者之间的物理性运动,也就是在需要的时间将所需要的物品送到需要场所的运动。这种运动,主要目的是创造时间价值和场所价值,有时也是为了创造一定的加工价值。

时间价值是指“物”从供给者到需求者之间有一段时间差,通过改变这一时间差所创造的价值。

时间价值包括以下两个方面:①缩短时间差创造价值:是指加快物流速度、缩短物流时间、减少物的损失、降低物的消耗、增加物的周转,从而节约资金。②弥补时间差创造价值:在经济社会中,对商品需求和供给普遍存在着时间差。例如,季节性生产的粮食、水果等就有这一特点。用科学、系统的方法组织物流,可以弥补和改变这种时间差,实现“时间价值”。

供给者和需求者之间往往处于不同的场所,“物”从供给者到需求者之间有一段空间差。场所价值是指改变这一场所差别创造的价值。

此外,物流也可以创造加工附加价值。加工并不是物流的本来职能,但现代物流业的一个重要特点就是根据自己的特点和优势从事一定的补充性加工活动,通过这些活动,完善、补充、增加原来的加工过程,来提升产品的附加价值。

(3) 物流是物品由供应地流向接收地的流动,是一种满足社会需求的活动,是一种经济活动。它不属于经济活动的物质实体流动,也不属于物流的范畴。

(4) 物流具有普遍性:社会经济中所有物品的物质实体,无论它处在运动状态(搬运、运输)、静止状态(存储、保管),还是处在静动状态(加工、装卸、包装、检验),都是处在物流状态。因为它们或者是使物品发生空间位置变动,或者是使物品发生时间位置变动,或者是使物品发生形状性质变动。可见,有物品,就必定会有物流。而物质是不灭的,因此物流也是普遍存在的。



(5) 物流的活动包括运输、保管、存储、装卸、搬运、包装、流通加工以及有关的信息活动等。

二、现代物流的定义

现代物流的定义众说纷纭，这里仅对具有代表性的美国物流定义作介绍。1998年，美国物流管理协会重新修订了物流定义：“物流是供应链过程的一部分，是以满足客户需求为目的，为提高产品服务和相关信息从起始点到消费点的流动、存储效率和效益而对其进行计划、执行和控制的过程。”。这一定义的特征是强调顾客的满意度、物流活动的效率性，以及将物流从销售物流的基础上扩展到了调达物流和企业内物流，如图 1-1 所示。

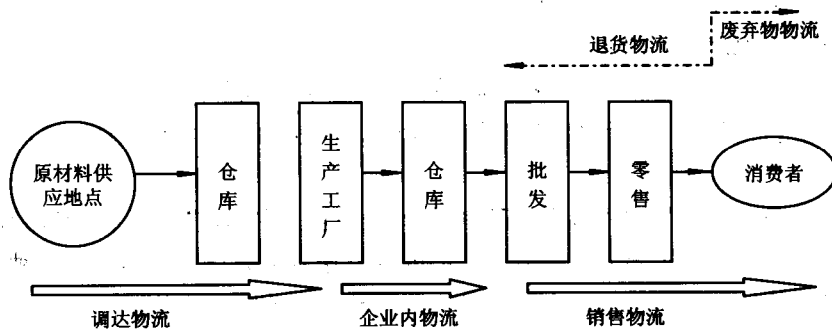


图 1-1 广义的物流概念

我国《物流术语》对物流的定义与美国物流协会 1998 年新定义的主要内容是一致的。现在人们习惯将物流分为传统物流与现代物流。事实上，在物流学上并没有传统与现代之说，人们以往所谓的传统物流，诸如运输、仓储等，其实并不能完全称之为物流，它只是物流活动中的功能之一。但为了更容易与上述传统意义上的物流有所区分，现代物流的提法也未尝不可。

1986 年，美国物流协会正式将物流的名称从“Physical Distribution”改为“Logistics”。为区别这两个概念的前后演变，人们通常将前者译为“传统物流”，将后者译为“现代物流”。简单地说，现代物流是指将信息、采购、运输、仓储、保管、装卸、搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能地降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。

欧洲物流协会（European Logistics Association，简称 ELA）于 1994 年发表的《物流术语》（Terminology in Logistics）中将物流定义为：物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。

日本学者林周二在《现代“物”的流通》一书中对物流概念给了一个较为详细的定义：“物流是指克服时间的空间间隔，连结供给主体和需求主体，包括废弃与还原在内的一切资材的物理性移动的经济活动。具体来说包括运输、保管、包装、装卸、搬运和流通加工等物流活动及与之有关的信息活动”。



课堂笔记: _____

能力知识点3 现代物流的特征

现代物流是指具有现代特征的物流,它与现代社会大生产紧密联系在一起,体现现代企业经营和社会经济发展的需要。在现代物流管理和运作中,广泛采用先进的管理技术、工程技术和信息技术等。随着时代的进步,物流管理和物流活动现代化水平在不断提高。因此,现代物流在不同时期也会赋予不同的内涵,现代物流的特征可概括为以下几个方面。

(1) 信息化:信息在实现物流系统化、物流作业一体化方面发挥着重要作用。现代物流通过信息将各项物流活动功能有机地结合在一起,通过对信息的实时把握,控制物流系统按照预定的目标运行。准确把握信息,如库存信息、需求信息等,减少非效率、非增值的物流活动,提高物流效率和物流服务的可靠性。

(2) 服务社会化:在现代物流时代,物流业已得到了充分的发展,企业物流需求通过社会化物流服务满足的比重在不断提高,第三方物流将成为现代物流的主体,物流产业在国民经济中的作用会越来越大。

(3) 快速反应化:在现代物流信息系统、作业系统和物流网络的支持下,为满足用户多样化、个性化、小批量、高频次的需求,物流适应需求的反应速度在加快,可以实现“今日订货,明日交货;上午订货,下午交货”的理想物流。快速反应是当今物流的重要特征。同时,物流企业及时配送、快速补充订货,迅速调整库存结构的能力正在加强。

(4) 手段现代化:在现代物流活动中,运输手段的大型化、高速化、专用化、装卸搬运机械的自动化、包装单元化、仓库立体化、自动化以及信息处理和传输计算机化、电子化、网络化等为开展现代物流提供了物质保证。

(5) 标准化:在物流管理发展过程中,从企业物流管理到社会物流管理都在不断地制定和采用新的标准。从物流的社会角度来看,物流标准可分为企业物流标准和社会物流标准;从物流技术角度来看,物流标准可分为物流产品标准、物流技术标准和物流管理标准等。

(6) 自动化:是指物流作业过程的设备、设施自动化,包括包装、装卸、分拣、运输、识别等作业过程。例如,自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统和自动跟踪系统等。物流自动化可方便物流信息的实时采集与追踪,提高整个物流系统的管理和监控水平。

(7) 电子化:现代信息技术、通信技术以及网络技术,已广泛用于物流信息的处理和传输过程。物流各环节之间、物流部门与其他相关部门之间、不同企业之间的物流信息交换传递和处理,可以突破空间和时间的限制,保持物流与信息流的高度统一和对信息的实时处理。



(8) 智能化: 随着科学技术的发展与应用, 物流管理由手工作业到半自动化、自动化, 直至智能化, 这是一个渐进的发展过程。从这个意义上说, 智能化是自动化的继续和提升, 因此, 自动化过程中包含更多的机械化成分, 而智能化中包含更多的电子化成分。

(9) 集成化: 现代物流从传统的仓储、运输延伸到采购、生产、分销等诸多环节, 通过集成可以优化物流管理、降低运营成本、提高物品价值。另外, 由于科学技术的发展和在物流领域的广泛运用, 在提高物流管理水平的时候, 采用了大量的高新技术, 使企业面临着各种技术高度集成化的问题。

(10) 网络化: 随着生产和流通空间范围的扩大, 为了保证产品高效率的分销和材料供应, 现代物流需要有完善、健全的物流网络体系。网络上点与点之间的物流活动要保持系统性、一致性, 这样就可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布, 将主干线上的运输与支线末端的配送有效结合起来, 形成快速灵活的供应通道。

(11) 可视化: 随着现代物流技术, 特别是电子信息技术和光电技术的发展和运用, 无论是用户还是供应商, 都不再为看不到货物而担心。用户可以在办公室看见货物的存储、运输情况, 并以文字、数字、图形、图片、图像等信息形式, 反映出货物的物流、商流、资金流和信息流的各种情况。物流管理不再是经济的“黑暗地带”, 供应链管理也不再是看不见的黑手。例如, 库存可视化可通过多重定位提供当前库存实时资料, 用户可以获得信息来控制和管理库存。货运可视化可以提供网站访问, 以便获取货运的具体情况, 包括发货人、运货人、收货人、货物的详细信息以及基于事件的状态或区域更新的信息等。

(12) 国际化: 在国际经济技术合作过程中, 产生了货物和商品的转移, 从而带动了国际运输和国际物流的产生和发展。物流国际化主要表现为两个方面的内容: ①其他领域的国际化产生了对国际物流的需求, 即国际化物流。②物流本身的国际化, 主要表现为国际物流贸易、国际物流合作、国际物流投资等。

总之, 现代物流的优化包括物流物质资源的优化、客户资源的优化、作业流程的优化、操作规程的优化、供应链的优化、组织结构的优化、运输路线的优化以及物流总成本最小化等。



课堂笔记: _____

能力知识点 4 物流的分类

在社会经济生活中, 处处存在物流活动。物流的基本要素虽然是相同的, 但是由于物流对象、目的、范围等不同, 形成了不同类型的物流。在物流的实践过程中, 需要采取不同的



运作方式和管理方法等。

一、按照物流活动地域范围划分

(1) 地区物流：地区物流是指在一定的行政区域或地理位置发生的物流过程。如按行政区域可划分为西南地区、西北地区等；按所处地理位置可划分为长江三角洲地区、河套地区等。

地区物流所形成的物流系统，如大型物流中心，对于提高该地区企业活动的效率，降低物流成本，保障当地居民生活福利，稳定物价等具有很大作用。但由于供应点集中，货车往来频繁，也会产生废气、噪声、交通事故等问题。

(2) 国内物流：国内物流是指在一个主权国家内发生的物流活动。其研究重点为：物流基础设施的规划，如铁路、公路、航空以及大型物资集散基地等；制定有关政策法规；物流技术装备、器具的标准化；物流新技术的开发、引进以及开展物流教育等。

(3) 国际物流：国际物流是指国与国之间、洲际之间开展的物流活动，包括多国之间或多洲之间开展的物流活动。国际物流是伴随国际贸易和国际经济分工合作而产生的。由于跨国公司的发展使得企业经济活动范围遍布世界各国，经济全球化、市场国际化进程随之加快，国际物流的重要性更为突出。

二、按照物流的系统性质划分

(1) 企业物流：企业物流是指企业内部的物品实体流动。如一个制造企业要购进原材料，经过若干道工序的加工、装配，形成产品销售出去。一个物流企业要按照顾客要求将货物输送到指定地点。

(2) 行业物流：行业物流是指在一个行业内发生的物流活动。同一行业中的企业是市场上的竞争对手，但是在物流大领域中他们常常相互合作，共同促进行业物流系统的合理化。如日本的机械行业提出行业物流系统化的具体内容是：各种运输手段的有效利用；建设共同的零部件仓库，实行共同配送；建立新、旧物流设备及零部件共同流通中心；建立物流技术中心，共同培训物流操作人员和维修人员等。行业物流系统化能使参与的各项物流企业都获得相应的经济利益，又为全社会节约人力、物力资源。

(3) 社会物流：社会物流是指流通领域中所发生的物流，是全社会物流的整体，亦称之为宏观物流。也可以说，社会物流是超越一家一户的，是以一个社会范畴、面向全社会为目的的物流。社会物流流通网络是国民经济的命脉，而流通网络分布是否合理、渠道是否畅通是关键。因此，必须进行科学管理和有效控制，采用先进的物流技术手段，保证高效、节约、低成本运行，这样可给物流企业和国家带来巨大的经济效益和社会效益。

三、按照物流活动在企业中的地位划分

按照物流活动在企业中的地位划分，可分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。

四、按照物流作业执行者划分

按照物流作业执行者划分，可分为企业自营物流和第三方物流。



能力知识点 5 物流的作用

一、物流对企业的作用

1. 物流是企业生产的前提保证

从企业角度来看, 物流的作用有以下几个方面。

(1) 物流为企业创造经营的外部环境: 一个企业的正常运转, 必须有这样一个外部条件, 即一方面要保证按企业生产计划和生产节奏提供和运送原材料、燃料、零部件等; 另一方面, 要将产品和制成品不断运离企业。这个最基本的外部环境要依靠物流及有关其他活动创造和提供保证。

(2) 物流是企业生产运行的保证: 企业生产过程的连续性和协调性, 需靠生产工艺中的物流活动保证。有时候生产过程本身和物流活动结合在一起, 物流的支持保证作用是不可缺少的。

(3) 物流是发展企业的重要支撑力量: 企业的发展要靠质量、产品和效益。物流作为全面质量的一环, 是接近用户阶段的质量保证手段。更重要的是, 物流通过降低成本, 间接增加企业利润, 通过改进物流直接取得效益, 这些都会有效地促进企业的发展。

2. 物流可以使企业降低成本、增加利润

发展物流业能有效地降低社会流通成本, 从而降低企业供应及销售成本, 起到改善企业外部环境的作用; 企业生产过程的物流合理化, 能够降低生产成本。故物流合理化运作能大幅度降低企业经营成本, 间接提高企业利润。物流活动合理化, 对专门从事物流经营活动的企业而言, 通过有效经营, 可以为企业直接创造利润。

3. 物流能提高企业对用户的服务水平, 从而创造价值

物流可以提供良好的服务保障, 这种服务保障有利于企业参与市场竞争, 树立企业和品牌的形象, 有利于和服务对象结成长期的、稳定的、战略合作的伙伴, 这对企业长远的、战略性的发展有重要意义。

二、物流对国民经济的作用

1. 物流是国民经济的基础之一

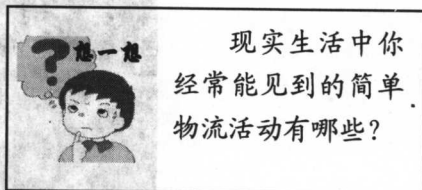
这是从物流对国民经济的动脉作用这一点而言的。物流通过不断输送各种物质产品, 使



生产者不断获得原材料、燃料以保证生产过程的正常运转,又不断将产品运送给不同的需求者,以使这些需求者的生产、生活得以正常进行。这些相互依赖的存在,是靠物流来维系的,国民经济因此才得以成为一个有内在联系的整体;物流是国民经济的基础,也是从物流对某一经济体制和实现这一经济体制的资源配置作用而言的。经济体制的核心问题是资源配置,资源配置不仅要解决生产关系问题,而且必须解决资源的实际运达问题。有时候,并不是某种体制不成功,而是物流不能保证资源配置的最终实现,这在我国尤为突出。物流还以本身的宏观效益支持国民经济的运行,改善国民经济的运行方式和结构,促使其优化。

2. 物流在特定条件下是国民经济的支柱

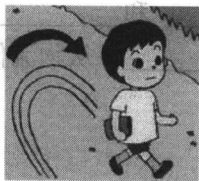
物流对国民经济起着支柱作用。物流与其他生产活动一起起着支柱作用的国家,现在已有一定数量。这些国家处于特定的地理位置或特定的产业结构条件下,物流在国民经济和地区经济中能够发挥带动和支持整个国民经济的作用,能够成为国家或地区财政收入的主要来源,能造成主要就业领域,能成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用地域。例如,欧洲的荷兰、亚洲的新加坡、美洲的巴拿马等,特别是日本,以流通立国,物流的支柱作用显而易见。



3. 物流产业可以有效改善我国的产业结构

由于我国国土面积大,经济发展和物流关系就显得更为密切。物流产业过去没有受到我国经济界应有的重视,发展迟缓,这个问题如果仍然得不到解决,对于我国未来的经济发展是极为不利的,尤其是现代通信技术和计算机技术支持的电子商务普遍运行之后,一个落后的物流产业的制约就会有强烈的表现。因此,重视建立新的物流产业,才可以使我国国民经济出现合理、协调的发展局面。

小知识



商物分离学说

商物分离是指:流通中的两个组成部分,商业流通和实物流通分别按照自己的规律和渠道独立活动。它是物流科学能够独立存在的先决条件。

在经济全球化的趋势下,国际分工越来越深入,商业交易可以在全球范围内实现,甚至可以采用电子商务的形式进行虚拟的运作。在这种情况下,商业流通过程与实物流通过程的分离,更成为网络经济时代的一个趋势。

4. 现代物流能改善我国的经济运行,实现质量提升

我国经济虽然取得了持续、快速、健康的发展,但是经济运行质量不高,“粗放式”的问题还很严重,尤其作为支撑国民经济运行的“物流平台”问题更加突出。各种物流方式分立、物流基础设施不足、物流技术落后等问题,如果能得到全面、系统地改善,就可以使我国国民