

基础教育改革与发展译丛

教学模式与方法系列

培养中小学生的创造性 ——理论与实践

Fostering Creativity
in Children, K-8:
Theory and Practice

【美】Mervin D. Lynch, Carole Ruth Harris 主编

胡清芬 陈 桃 译

基础教育改革与发展译丛

教学模式与方法系列

Fostering Creativity in Children, K-8:
Theory and Practice

培养中小学生的创造性 ——理论与实践

【美】Mervin D. Lynch, Carole Ruth Harris 主编

胡清芬 陈 桃 译

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

培养中小学生的创造性：理论与实践 / (美) 林奇
(Lynch, M. D.), (美) 哈里斯 (Harris, C. R.) 主编; 胡
清芬, 陈桃译. —北京: 中国轻工业出版社, 2005.10
(基础教育改革与发展译丛. 教学模式与方法系列)
ISBN 7-5019-5088-1

I. 培... II. ①林... ②哈... ③胡... ④陈... III. 中小
学—创造力—能力培养 IV. G630

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 101311 号

总策划: 石 铁
策划编辑: 张乃东
责任编辑: 张乃东 责任终审: 杜文勇
版式设计: 陈艳鹿 责任监印: 刘志颖

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印刷: 北京天竺颖华印刷厂

经销: 各地新华书店

版次: 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 8.50

字数: 160 千字

书号: ISBN 7-5019-5088-1/G · 572 定价: 16.00 元

著作权合同登记 图字: 01-2004-4111

咨询电话: 010-65595090, 65262933

发行电话: 010-65141375, 85119845

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

E-mail: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部 (邮购) 联系调换
50924J5X101ZYW

版权声明

Simplified Chinese Edition Copyright © 2005 by Pearson Education Asia Limited and China Light Industry Press

Original English language title: *Fostering Creativity in Children, K-8: Theory and Practice*, by Mervin D. Lynch, Carole Ruth Harris. Copyright © 2001. All Rights Reserved

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc., publishing as Allyn & Bacon.

This edition is authorized for sale only in the People's Republic of China (excluding the Special Administrative Region of Hong Kong and Macau).

本书封底贴有 Pearson Education 出版集团激光防伪标签, 无标签者不得销售。

《基础教育改革与发展译丛》顾问及编委会成员

顾问

- 顾明远 中国教育学会会长，北京师范大学教授、博导
林崇德 中国心理学会副理事长，北京师范大学教授、博导
叶 澜 中国教育学会副会长，华东师范大学教授、博导
钟启泉 中国比较教育学会副理事长，华东师范大学教授、博导
鲁 洁 南京师范大学教育科学学院名誉院长、教授、博导

编委(按姓氏笔画顺序排列)

- 马云鹏 东北师范大学教育科学学院院长、教授、博导
文 喆 国家督学，北京教育科学研究院原副院长、研究员
申继亮 北京师范大学发展心理研究所所长、教授、博导
田慧生 中央教育科学研究所副所长、研究员
刘华山 华中师范大学教授、博导
劳凯声 北京师范大学教授、博导
李国庆 陕西师范大学教育科学学院教授、博导
李 烈 北京市第二实验小学校长、特级教师
吴康宁 南京师范大学副校长、教授、博导
邱济隆 原北京市第四中学校长
汪立丰 原湖北省黄冈中学校长、特级教师
沈怡文 江苏省扬州中学校长、特级教师
张民选 上海师范大学副校长、教授、博导
张庆林 西南师范大学心理学院院长、教授、博导
张诗亚 西南师范大学教育科学学院院长、教授、博导
张斌贤 北京师范大学教育学院院长、教授、博导
陈玉琨 教育部中学校长培训中心主任、教授、博导
范先佐 华中师范大学教育科学学院院长、教授、博导
庞丽娟 北京师范大学教授、博导
莫 雷 华南师范大学副校长、教授、博导
倪振民 江苏省苏州中学校长
唐盛昌 上海市上海中学校长、特级教师

万千教育图书目录

代号	书 名	译 者	定价
教学模式与方法系列			
J145	透视课堂	陶志琼 等译	36.00 元
J146	教学模式	荆建华 等译	32.00 元
J147	讨论式教学法	罗 静 等译	18.00 元
J206	成功智力教学	张庆林 等译	14.00 元
J254	有效课堂		
	——提高学生成绩的实用策略	张新立 等译	12.00 元
J259	归纳教学模式	赵 健 译	18.00 元
J303	最佳课堂教学案例	余 艳 译	18.00 元
J374	合作学习的教师指南	杨 宁 等译	12.00 元
J375	反思课堂交流——亚洲案例	余 艳 译	10.00 元
J376	学生学习合作分析		
	——促进教学相长	方 彤 等译	14.00 元
J386	学会批判性思维	柳铭心 译	16.00 元
J387	解放亚洲学生的创造力	李朝辉 译	18.00 元
J388	建构主义课堂教学案例	范 玮 译	10.00 元
J395	中学教学方法	陈晓霞 等译	36.00 元
J396	教学框架		
	——一个新教学体系的作用	张新立 等译	14.00 元
J410	自我指导学习——挑战卓越	池春燕 等译	16.00 元
J444	完全积极的教学	郑 莉 等译	12.00 元
J456	培养中小学生的创造性	胡清芬 等译	16.00 元
教学模式与方法系列合计			322.00 元
多元智能教与学系列			
J246	课堂中的多元智能	张咏梅 等译	15.00 元
J308	多元智能教学的艺术		

	——八种教学方式	吕良环 等译	30.00 元
J314	多元智力教与学的策略 (第三版)	霍力岩 等译	40.00 元
J315	多元智能与多元评价	夏惠贤 等译	28.00 元
J323	智力的重构		
	——21 世纪的多元智力	霍力岩 等译	21.00 元
J324	多元智能与项目学习		
	——活动设计指导	夏惠贤 等译	21.00 元
J351	多元智力再思考	霍力岩 等译	36.00 元
J385	多元智能与问题式学习	钱美华 等译	22.00 元
J400	学校中的多元智能		
	——创新的研究与实践	阎 力 等译	29.00 元

多元智能教与学系列合计 242.00 元

反思型教与学系列

J379	成为反思型教师	沈文钦 译	14.00 元
J380	反思型教师与行动研究	郑丹丹 译	14.00 元

反思型教与学系列合计 28.00 元

脑科学与教育译丛

北京师范大学“认知神经科学与学习”国家重点实验室

脑科学与教育应用研究中心 译

J401	天才脑与学习		30.00 元
J402	有特殊需要的脑与学习		24.00 元
J403	脑与学习		32.00 元
J439	脑的功能——将研究成果应用于课堂实践		25.00 元
J440	脑的学习与记忆		21.00 元
J441	适于脑的教学		22.00 元
J442	艺术教育 with 脑的开发		22.00 元

脑科学与教育译丛合计 176.00 元

更多信息请登录: www.wqedu.com

* 本目录定价如有错误或变动, 以实际出书定价为准。

咨询电话: 010-65595090, 65262933



目 录

引 言	(1)
-----	-----

第一部分 促进创造性发展的教学/13

第一章 教育高创造性儿童的多项选择模式	(15)
学校的任务	(16)
才能的创造性成分	(17)
学校教育中的多项选择	(20)
导师在创造性发展中的关键作用	(25)
创造才能发展结果的多种类型和等级	(26)
课堂中的应用	(26)
结论	(28)
第二章 学校里的提高项目——发展学生的创造性和才能	(29)
天赋的三环概念:学校提高项目的基础	(30)
学校里的提高项目:总结	(36)
结论	(59)
第三章 教孩子学会批驳,促进他们创造能力的发展	(61)
批驳技术产生功效的理论基础	(62)
提高批驳技能	(65)
批驳方法的应用	(66)



总结	(70)
第四章 家长和教师如何促进儿童创造性的发展	(73)
为创造性工作提供个人空间	(74)
提供材料	(75)
赞美孩子的创造性作品,但不要评价过高	(76)
自己进行创造性劳动,并让孩子看到	(77)
营造创造氛围	(78)
评价别人的创造性工作	(79)
检查家庭气氛	(80)
避免强调刻板的性别角色	(82)
提供个别辅导和特殊课程	(84)
如果生活中出现了挫折,要积极地利用它	(86)
强调才能只是创造的一个很小的部分,训练和练习 是非常重要的	(89)
不要过分强调社会化,这会阻碍孩子的创造表现; 允许孩子“怪”一点	(91)
给孩子适合创造的气氛:使用善意的幽默并进行创 造性训练	(93)

第二部分 人格特征/97

第五章 创造性的遗传模型与 T 型人格	(99)
第六章 逆流而上——大器晚成的创造性儿童	(107)
对于稳定的期望	(108)
社会文化的影响	(110)
环境因素	(111)
创造性和发展阶段	(115)
鼓励创造性儿童更早地表现出创造性	(117)



逆流而上	(119)
------------	-------

第三部分 培养特殊群体的创造性/121

第七章 对有学习困难的创造性儿童进行教育的原则	(123)
简介:两个有创造性的孩子	(123)
原则一 理解有效的练习	(126)
原则二 建立支持性的学习共同体: 包含一切的幻想	(136)
原则三 建立适合的教学系统	(141)
原则四 营造合适的环境	(144)
原则五 个性化指导	(152)
结论:几百万颗星	(161)

第四部分 在不同学科中激发创造力/163

第八章 中小学科学创造力——基于问题的学习方法	(165)
科学创造力能否培养	(166)
科学创造力中的重要问题	(167)
培养科学中的创造力	(169)
结论	(180)
激发科学创造力的资源	(181)
第九章 用表演艺术问题解决金字塔培养有创造力的 儿童	(185)
金字塔结构	(186)
表演金字塔的建构指导	(197)



第十章 在课堂中通过音乐激发创造力	(199)
在课堂中使用音乐	(201)
把音乐整合到课程中	(202)
结论	(210)
第十一章 资优学生的艺术才能发展、创造性及培养	
计划	(213)
创造性的定义	(214)
创造性、天赋和才能	(215)
艺术教育和创造性	(216)
艺术教育和艺术才能	(218)
有艺术才能的学生的特点	(219)
教育干预,创造性和艺术才能发展	(220)
发展艺术才能并培养创造性的课堂活动	(223)
艺术才能计划中的课程案例	(226)
乡村教师和学生的艺术培养计划中的课程	(228)
结论和建议	(232)
第十二章 教年幼儿童学数学——数学圈	(235)
参考文献	(241)



引 言

Mervin D. Lynch Carole Ruth Harris

在过去的 50 年中,很多文献中都提到了创造性这个变量。然而,对于创造性究竟是什么以及如何发展等问题,却未能达成一致。在 1950 年到 1975 年的 25 年间,人们主要关注的是那些富有创造性的个体的特征。人们想知道,与工作在平常岗位上的人相比,那些从事艺术、文学、演艺等创造性工作的人究竟有什么与众不同之处 (Guilford, 1950, 1956, 1967; Mackinnon, 1956; Maslow, 1959; Rogers, 1961)。这些研究的被试主要是成人,而不是儿童,这可能是因为成人的工作更容易使人们分辨他们是否在进行创造性活动。

从 1975 年以来,人们的注意力更多地转向了对儿童创造性的培养上,希望能够找到有效的策略,促进儿童创造能力的发展。一些作者 (Feldman, 1980, 1982; Gardner, 1983a, 1985a, 1993a, 1998) 提出,所有儿童都有创造能力,我们需要做的只是排除那些阻碍他们表现出创造力的障碍物。另一些作者则认为,创造性思维就是能够生产出产品的思维。我们需要设计一些策略,使用它来发展儿童的这种思维能力 (Feldhusen, 1991, 1993, 1994b, 1995, 1996; Renzulli, 1976, 1977, 1986; Renzulli & Reis, 1994, 1997)。关于促进创造力发展的方法和策略,这些作



者也提供了一些建议。这些都表明,在培养和促进创造才能的发展方面,我们已经迈出了扎实的一步。

创造性研究的简要历史

有关儿童创造性的描述,因研究者对创造性定义的不同看法面有着明显差别。创造性被不同的研究者定义为成就需要(McClellan, Atkinson, & Clark, 1953)、自我实现的倾向(Goldstein, 1939; Maslow, 1954, 1959)、聪明(Stephenson, 1967)、发散思维(Guilford, 1950, 1956, 1959, 1967, 1986)和联想活动(Koestler, 1964)。

在过去的文献中,至少可以总结出三种有关儿童创造性的理论,它们分别关注认知能力(Sternberg, 1988a, 1997)、发散思维(Guilford, 1950, 1956, 1967)和联想思维(Koestler, 1964; Lynch & Edwards, 1974; Maltzman, 1960; Mednick, 1962)。

Guilford(1956, 1959, 1967)认为创造性是一般智力的一个组成部分,因此根据他的智力结构理论,描述了创造性结构中所包含的六个维度:思维的流畅性,思维的灵活性,独创性,对问题的敏感性,再定义和理解后重组。他区分了两个主要的思维模式:聚合思维可以使人们找到问题的一个答案或找到获得这种答案的一个严密的途径;发散思维则能够使人们为一个问题找到多个答案或为得到一个答案找到多种途径。

Sternberg(1988, 1997)认为,创造性是我们应用智力的风格。在智力的各个方面中,都可以找到创造性的成分,它是一种以富有创造性的、不常见却很有效的方法使用智力的风格。创造性会体现在人们的思想和行为中,特别是体现在思维的自我管理中。同时,有一些人格特征也与创造表现密切相关,比如:①对于模糊的容忍,②克服困难的愿望,③成长愿望,④内部动机,⑤中度的冒险愿望,⑥认识的渴望,⑦从事认识工作的愿望。



Koestler(1964)则提出了第三种理论——联想理论。这种理论认为,在每一个创造过程的里面,都包含着联想的过程。在联想中,那些过去从未被联系在一起的思维成分被放到了一起,出现了一些新颖的联系。Mednick(1962)将创造性思维定义为:为了特殊的需要,将各种相互联系的成分进行重新组合的过程。他认为,有创造性的人能够产生更多的新联想,在自由联想测验中,有创造性的人会得到一条相对平滑的联想曲线。

创造的领域

迄今为止,很多讨论创造性的理论都将创造性视为一个具有单一维度的变量,而又都认为这个变量有着多个方面的表现。很多创造性测验的分数所代表的也是个体创造性在广泛领域中的普遍表现(Guilford, 1956, 1959, 1967, 1986; Lynch & Edwards, 1974; Mednick, 1962; Torrance, 1977, 1988, 1990)。Guilford 和其他一些人认为,在这个单一的维度上,儿童的创造能力会表现出不同的水平。Torrance 的研究发现,这个单一的维度就是独创性。

另一些理论家(Feldman, 1980, 1982a; Gardner, 1983, 1993a)则认为,创造性既是多维度的,又是在特定领域中的。Gardner 指出,有创造性的个体很少会在多个领域中普遍具有创造性,他们的创造性只在特定领域内发展。比如,有人在数学方面有创造性,而在绘画方面没有创造性;有人在写作方面有创造性,而在木工方面没有创造性。他认为,有创造性的个体能够按照规则解决问题、制造产品,并且能够提出新问题,他们所提出的新问题开始时是人们没有考虑过的,但最终又能够被文化环境所接受。

还有一些研究者(Amabile, 1982; Amabile & Tighe, 1993)认为,创造性既表现在特定领域中,又表现出很强的一般性。Am-



abile 认为,个体的创造性主要包含三个成分:①与领域有关的技能,其中包括实际知识、专门技能和个体在该领域内的特殊天赋,为个体解决问题、完成任务提供了新的认知途径;②与创造有关的技能,包括认知风格、有助于探索新方法新认知途径的灵感、能够打破知觉局限、打破认知局限、理解复杂的东西、尽可能长时间地保持开放心态以修正和补充自己的答案、不马上下结论、使用广泛的标准进行评价、准确记忆、创造知觉和愿意打破原来的计划等;③任务动机,包括能够激发个体去完成特定任务的各种变量,特别是内在动机。

有关创造性领域的概念有一个基本观点,认为生产出创造性产品是有创造性的个体的主要特征。如果一个人有创造能力却没有灵巧的双手,他就不可能成为有创造性的艺术家或钢琴家。同时,有创造性的个体也会认可和欣赏其他人的创造工作,无论他们的创造是以什么为媒介。Lynch 和 Kaufman(1974)曾做过一项有关创造判断的研究。在研究中,他们使用远距离联想测验来测量创造倾向,并要求被试使用 Q 分类的方法来评价别人作文的创造性。他们的研究发现了一个很有意思的现象:只有创造性处于中等或高等的被试能够进行创造性判断,自己创造性比较低的被试也无法判断别人作品的创造程度。因此,这两位研究者指出,有创造性的个体有着自己独有的语言代码,因此只有自身富有创造性的人能够认可和欣赏别人的创造产品。

智力与创造力

创造力与智力之间的关系问题一直是人们所关注的问题。围绕这个问题,研究者曾展开广泛的讨论。大多数研究者认为,创造力与智力之间具有中等程度的相关,但它们是两个不同的认知变量(Barron, 1969; Getzels & Jackson, 1962; Wallach & Kogan, 1965)。Getzels 和 Jackson(1962)曾以 533 名学生为被试考察



了创造力与智商分数之间的相关,结果发现二者之间存在中等相关,相关系数是.40。

他们还比较了高智商组和高创造力组的平均智商分数,发现高智商组的平均智商是 150,而高创造力组的平均智商是 127。Terman 和 Merrill(1937)使用修正后的 Binet 智力量表进行了类似的研究,发现高创造力的被试表现出很强的情绪不稳定性,而智力处于天才水平的被试(智商 150 以上)并没有这种特点。之后,Terman 和 Oden 的进一步研究又发现,智商分数很高的天才普遍沉着冷静、做事有条理、不情绪化、无叛逆性。Terman 和 Merrill 提出,正是因为这样,过去的文献中对于天才的定义可能是不正确的。其实,Terman 和 Merrill 的观点也不是十分正确。我们常常把具有极高创造性的人称为天才,而他们的智商分数处于较高水平,而不是天才等级。

大多数测量的结果发现,创造性与智力之间的相关在.20 到.35 之间。Lynch 和 Edwards(1974)使用 Miniscat 测验和 CATB 智力测验分别测量了孩子的创造性和智力,发现创造力与言语智力之间的相关系数为.20,创造力与非言语智力之间的相关系数为.35,创造力与智商总分之间的相关系数为.27。

产品与过程

有些研究者认为,创造是针对产品或内容而言的,是指某种新东西的出现。Laswell(1959)将创造性定义为制造或发现有价值的新东西的倾向。Gardner(1993a)也是使用产品来定义创造性的。他指出,我们找不到有关创造性人格特征的证据,其实每一个人都有能力创造出被专家所认可的产品。他提出了“大 C”和“小 c”的概念,这里的“小 c”是指我们每天都会生产出的创造产品,而“大 C”则是指很少出现的创造产品。

另一些研究者则认为,创造在很大程度上是一种过程,而不



是产品 (Maslow, 1959; May, 1959; Rogers, 1959; Sternberg, 1988a, 1997)。Vivas(1955)指出,创造性个体所做的并不是发明新的东西,而是展现出事物目前不常见的结构或状态。Sternberg(1997)认为,创造是以不常见的、高度准确的方法应用智力的过程。

创造性儿童的特征

过去,人们发现具有创造性的人有很多独特的特点。创造性儿童也有着很多这种特征,其中包括焦虑与自尊、希望自由选择、渴望社会接纳、叛逆性、容忍模糊、喜欢挑战、内在动机和愿意承担风险等情感特征。

焦虑和自尊

与其他儿童相比,有创造性的儿童往往有着较高的焦虑水平和较高的自尊。Barron(1969)曾给一组高创造性的人做过一系列人格测验,发现他们的焦虑和自尊都比低创造性的人要高。他发现,高创造性的人的焦虑水平已经高到了足以对他们的表现产生不利影响的地步。但是,高水平的自尊却能够起到补偿的作用,使具有高创造性的人在高焦虑的情况下仍然能够表现出创造性。Coopersmith(1967)的文章也证明,自尊或自我概念确实能够起到补偿作用,高水平的自尊对于创造表现是必不可少的。

选择的自由

在很多文章中,研究者(Maslow, 1959; Rogers, 1959)提到,具有创造性的人更愿意使自己多一些经历、多遇到各种各样的事情,他们在进行评价时更注重内在,而且有能力去玩味原理和概念。有创造性的儿童同样需要选择的自由,并且愿意多遇到各