

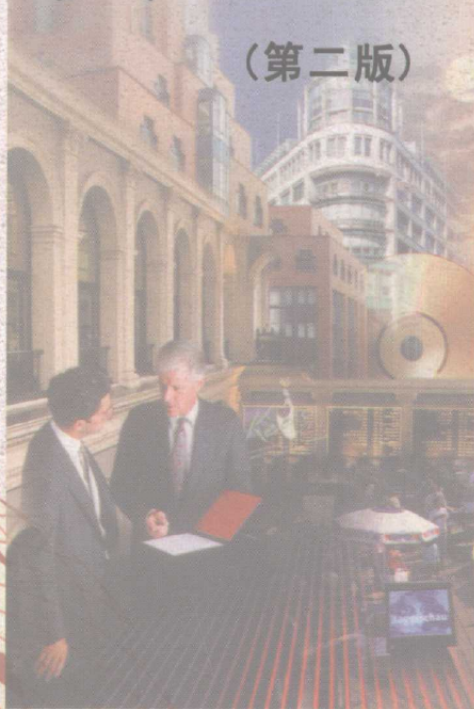
GUOJI JINGMAO DILI

立信财经丛书

# 国际经贸地理

(第二版)

李泉斌 • 主编



立信会计出版社

立信财经丛书

# 国际经贸地理

(第二版)

李泉斌 主编

立信会计出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

国际经贸地理/李泉斌主著. —2版—上海:立信会计出版社, 2000.7 (2007.7重印)

ISBN 978-7-5429-0166-8

I. 国... II. 李... III. 国际贸易—商业地理  
IV. F749

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第36771号

## 国际经贸地理 (第二版)

---

|      |                   |
|------|-------------------|
| 出版发行 | 立信会计出版社           |
| 地 址  | 上海市中山西路 2230 号    |
| 邮政编码 | 200235            |
| 电 话  | (021)64411389     |
| 传 真  | (021)64411325     |
| 网 址  | www.lixinaph.com  |
| 网上书店 | www.lixinbook.com |
| 经 销  | 各地新华书店            |

---

|        |                 |
|--------|-----------------|
| E-mail | lxaph@sh163.net |
| Tel:   | (021) 64411071  |

---

|     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 印 刷 | 上海申松立信印刷厂                     |
| 开 本 | 850毫米×1168毫米 1/32             |
| 印 张 | 11.375                        |
| 插 页 | 2                             |
| 字 数 | 276千字                         |
| 版 次 | 2000年7月第2版                    |
| 印 次 | 2007年7月第22次                   |
| 印 数 | 106 001—110 000               |
| 书 号 | ISBN 978-7-5429-0166-8/F·0160 |
| 定 价 | 18.00元                        |

---

如有印订差错,请与本社联系调换

## 第二版前言

数年的教学实践检验,深感《国际经贸地理》一书颇有充实、增补、完善之必要。广大同仁与读者的指正、要求、鼓励;另外,1996年财政部第三届全国财政系统优秀教材评审会虽给了本书二等奖的荣誉,同时提出了“更新”的殷殷期望;以及恩师胡焕庸教授的谆言,更觉重任在肩,责无旁贷。在立信会计出版社张立年先生的督促下,修订工作匆匆完成了。现将《国际经贸地理》第二版奉献给大家,继续期望得到大家的支持和帮助。

《国际经贸地理》第二版,除继续保持原有框架和特色外,又作了较多的补充和修正:一,增加了“世界工业制品的生产和贸易”一章;二,数据、资料作了订正和更新;三,章节、文字也有些调整和润饰。

《国际经贸地理》第二版的编写分工如下:第一、第六、第七、第十章和第二章的第四节(俄罗斯)由李泉斌编撰;第三章和第二章的第一、第二节(美国、日本)以及第四章的第三节(巴西)由叶衍编撰;第五、第九章和第四章的第一、第二、第四、第五节(亚洲“四小龙”、西亚、印度、埃及)由耿光纯编撰;第八章和第二章的第三节(德国)由褚劲风编撰。最后,由李泉斌负责全书的定稿。

一本书的成功面世,是方方面面齐心协力、辛勤劳动的结晶,真诚地感谢各方面的关心和支持。

李泉斌



# 第一版序

国际经贸地理是区域地理学的一门重要分支学科。《国际经贸地理》一书是这一学科发展中的一本重要专著。

大家知道,要完成一本科学著作,不仅需要时间、精力与毅力,更加需要创造性劳动和开拓精神。上海财经大学李泉斌等三位同志编著的《国际经贸地理》较好地实践了这种精神。他们花费了大量时间,搜集了丰富资料,总结了多年教学和科学研究的实践,进行了科学概括与升华,终于胜利地完成了《国际经贸地理》这一著作。它丰富与发展了经济地理学研究中的重要领域,为国际贸易、国际金融等专业的贸易地理教材建设做出了贡献。他们的精神可嘉,成绩可喜。

为了加速我国的建设步伐,建成发达的社会主义国家,在坚持自力更生的同时,必须努力学习发达国家的先进科学技术、经营管理经验,积极有效地利用国外资金,也就是讲,坚持对外开放是一条克服困难、强国富民的必由之路。这就要求我们去了解世界和熟悉世界,加强与世界各国、各地区的联系与交往,繁荣国际经贸。发展国际经贸需要贸易地理的研究和指导。而《国际经贸地理》专著的出版,则非常适时地满足了这一需要。它将为我国国际贸易、国际金融人才的培养,国际贸易、国际金融事业的发展以及整个社会经济的发展发挥重要作用。

《国际经贸地理》一书计九章。全书对国际贸易与地理环境的关系、具有代表性的不同类型的国家的经济贸易现状作了简要介绍,为国际贸易开展提供了地理背景材料与基础知识。特别是对全

球范围的国际贸易状况、国别经济贸易特点、无形贸易、世界经济特区、贸易中心以及贸易运输等内容,作了较为详尽的研究分析。这对熟悉世界贸易现状、增进对国际贸易的认识、推进国际贸易发展等方面都有积极作用。全书内容完整,资料翔实,分析清楚,尤其是“地理环境与国际贸易”部分的分析研究有新的见地,“世界无形贸易”一章突破了地理学的传统描述框架,教材体系较为新颖,文字亦流畅,具有可读性。

《国际经贸地理》作为一本新的专著也难免存在一些有待提高与加强之处。例如,世界工业产品贸易布局阐述不够。可以相信,《国际经贸地理》一书必定会在作者继续奋勇攀登过程中和科学发展中得到充实和提高,臻至完善。

华东师范大学地理系博士生导师

胡焕庸

# 目 录

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 第一章 地理环境与国际经贸                                                                                      | 1  |
| 第一节 自然地理环境与国际经贸                                                                                    | 1  |
| 一、地理位置的影响(1) 二、地形条件的影响(4) 三、气候条件的影响(5) 四、资源条件的影响(7)                                                |    |
| 第二节 人文地理环境与国际经贸                                                                                    | 9  |
| 一、人口、民族的影响(9) 二、科学技术的影响(12) 三、环境质量的影响(15) 四、政治因素的影响(15)                                            |    |
| 第二章 经济发达国家经贸概述(上)                                                                                  | 18 |
| 第一节 美国                                                                                             | 19 |
| 一、自然环境和自然资源(19) 二、经济概述(21) 三、对外经济联系(26) 四、美中经济贸易(29)                                               |    |
| 第二节 日本                                                                                             | 30 |
| 一、地理环境(31) 二、经济概述(32) 三、对外经济联系(38) 四、日中经济贸易(42)                                                    |    |
| 第三节 德国                                                                                             | 43 |
| 一、自然条件评价(44) 二、经济发展概况(45) 三、高度发达的工业(46) 四、发展迅速的农业(49) 五、四通八达的交通运输(49) 六、持续不衰的对外贸易(50) 七、中德经贸关系(51) |    |
| 第四节 俄罗斯                                                                                            | 52 |
| 一、自然地理环境(53) 二、基本经济状况(55) 三、对外经济联系和俄中贸易(61)                                                        |    |
| 第三章 经济发达国家经贸概述(下)                                                                                  | 64 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第一节 法国 .....                         | 64  |
| 一、地理环境(65) 二、经济概述(66) 三、对外经济贸易(72)   |     |
| 四、法中经济贸易(73)                         |     |
| 第二节 英国 .....                         | 74  |
| 一、概述(74) 二、工农业生产(75) 三、对外经贸(81) 四、   |     |
| 英中经济贸易(82)                           |     |
| 第三节 意大利 .....                        | 83  |
| 一、概述(83) 二、经济状况(84) 三、对外经济联系(90) 四、  |     |
| 意中经济贸易(91)                           |     |
| 第四节 加拿大 .....                        | 91  |
| 一、概述(92) 二、工农业生产(94) 三、对外贸易(96) 四、   |     |
| 加中经济贸易(97)                           |     |
| 第五节 澳大利亚 .....                       | 98  |
| 一、概述(98) 二、工农业生产(99) 三、对外经贸和澳中贸易     |     |
| (104)                                |     |
| <br>第四章 发展中国家和地区经贸概述.....            | 107 |
| 第一节 亚洲“四小龙”.....                     | 108 |
| 一、韩国(116) 二、台湾省(121) 三、香港(129) 四、新加坡 |     |
| (135)                                |     |
| 第二节 西亚.....                          | 146 |
| 第三节 巴西.....                          | 164 |
| 第四节 印度.....                          | 171 |
| 第五节 埃及.....                          | 180 |
| <br>第五章 世界经济特区.....                  | 188 |
| 第一节 世界经济特区的产生和发展.....                | 189 |
| 第二节 世界经济特区的类型及其特点.....               | 195 |
| 一、自由港(195) 二、自由贸易区(197) 三、出口加工区(198) |     |



|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 四、科学工业园区(202)                                                                 |     |
| 第三节 世界经济特区的地理分布·····                                                          | 204 |
| 一、欧洲经济特区(204) 二、北美洲经济特区(205) 三、亚洲经济特区(206) 四、非洲和中东地区经济特区(207) 五、拉丁美洲经济特区(207) |     |
| 第四节 世界经济特区的作用和发展趋势·····                                                       | 209 |
| 第六章 世界石油资源的分布、生产和贸易 ·····                                                     | 213 |
| 第一节 世界石油资源·····                                                               | 213 |
| 第二节 世界石油生产·····                                                               | 221 |
| 第三节 世界石油贸易·····                                                               | 228 |
| 第七章 世界农矿产品资源的分布、生产和贸易 ·····                                                   | 236 |
| 第一节 世界粮食生产和贸易·····                                                            | 236 |
| 第二节 世界非粮农产品生产和贸易·····                                                         | 247 |
| 一、经济作物(247) 二、林木产品(254) 三、畜牧产品(256)                                           |     |
| 四、渔产品(257)                                                                    |     |
| 第三节 世界能源资源的分布、生产和贸易 ·····                                                     | 259 |
| 一、煤炭(259) 二、天然气(262) 三、水力(264) 四、核能(265)                                      |     |
| 第四节 世界矿产品资源的分布、生产和贸易 ·····                                                    | 267 |
| 第八章 世界工业制品的生产和贸易·····                                                         | 278 |
| 第一节 世界工业制品贸易概述·····                                                           | 278 |
| 一、世界工业制品的构成及特点(278) 二、国际分工与工业制品贸易的发展(279) 三、大工业带与工业制品的国际贸易(281)               |     |
| 第二节 世界主要工业制品的生产和贸易·····                                                       | 283 |
| 一、钢铁制品的生产和贸易(283) 二、纺织制品的生产和贸易(284) 三、汽车产品的生产和贸易(285) 四、电子工业制品的               |     |

生产和贸易(286)

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>第九章 世界无形贸易</b> .....                                                                                | 289 |
| 第一节 世界无形贸易的发展概况.....                                                                                   | 289 |
| 第二节 世界无形贸易项目构成.....                                                                                    | 297 |
| 一、海外投资的收入和支出(297) 二、运输劳务(298) 三、国际旅游收支(300) 四、私人无偿转让(303) 五、人才和技术等其他劳务(304)                            |     |
| 第三节 世界无形贸易的地理分布.....                                                                                   | 315 |
| <b>第十章 世界贸易运输</b> .....                                                                                | 319 |
| 第一节 海洋运输.....                                                                                          | 319 |
| 一、太平洋航区(323) 二、大西洋航区(324) 三、印度洋航区(325) 四、北冰洋航区(326)                                                    |     |
| 第二节 集装箱运输.....                                                                                         | 330 |
| 第三节 铁路运输.....                                                                                          | 336 |
| 一、西伯利亚大铁路(338) 二、北美横贯大陆铁路干线(339) 三、拉丁美洲铁路干线(340) 四、巴格达—巴尔干铁路干线(340) 五、横穿印度半岛的铁路干线(340) 六、东南非横贯铁路线(341) |     |
| 第四节 大陆桥运输.....                                                                                         | 341 |
| 一、北美大陆桥运输线(343) 二、西伯利亚大陆桥运输线(344) 三、新亚欧大陆桥运输线(347)                                                     |     |
| 第五节 航空、公路、河道和管道运输.....                                                                                 | 348 |
| 一、航空运输(348) 二、公路运输(350) 三、河道运输(351) 四、管道运输(351)                                                        |     |

# 第一章 地理环境与国际经贸

国际经贸活动是离不开一定的地理环境的,地理环境对国际经贸有明显的影响。在科学技术发展日新月异、国际地域分工日益广泛和深化、国际间的竞争愈益激烈的今天,地理环境各要素对国际经贸活动的影响比过去任何时候更加突出和深刻。

积极开展地理环境对国际经贸活动的影响及其规律性的探索研究,对预测国际经济社会的发展趋势、国际贸易变化和做好对外经援工作等方面,均有重要的理论和现实意义。

## 第一节 自然地理环境与国际经贸

地理环境分为自然地理环境和人文地理环境两大部分。前者包括地理位置、地质地貌、气候条件和自然资源等方面。它们是国际经贸的自然地理基础。

### 一、地理位置的影响

地理位置对国际经贸的影响,可以从经纬度位置、海陆位置、交通位置和邻国位置等方面反映出来。

大家知道,地球表面的热量、降水量等分布是不平衡的,广大中纬度地区因其位置居中,致使这一地带四季分明,气候温和,降水适中,对人类的生产和生活等活动都较适宜,是人们生存、发展和交往等的理想环境。举世瞩目的世界四大文明古国——中国、印度、埃及和巴比伦,是古代文化、经济和贸易等发展最早与最繁荣的地区和国家,其疆域的主要部分就是位于中纬度的温带和

亚热带范围。我国汉代开拓的沟通欧亚非三洲的古代“丝绸之路”，就是世界上著名的最早的国际贸易通道。同样，从世界地图上可以清楚看出，当今地球上社会经济最繁荣、交往最密切、经贸活动最活跃的几个区域，也往往在北半球中纬度的北美洲、欧洲和亚洲等三洲的沿海地区，其中包括北美洲五大湖区与大西洋沿岸区域，西欧地区和亚洲日本的“三湾一海”地区，以及中国的东部沿海地区等世界重要经贸区域，这些地区的土地面积只占世界陆地面积的10%左右，而工农业总产值和进出口贸易总额却分别约占世界的80%和70%。

与上述情况相反，国土辽阔的独联体，虽然是世界上土地资源最丰富的国家，但是由于其国土的大部分处在高、中纬度，相当大部分的疆域，特别是广阔的东北部地区，自然条件严酷，冬季漫长，寒冷干燥，夏季短促，永久冰土带广布，以农业综合自然条件分析，远不如同纬度的西欧诸国和北美洲的美国、加拿大，故其农业土地的生物潜力可能性要比美国低57%，比法国低53%，比德国和英国分别低38%和32%，不仅严重影响种植业的发展，而且对工业生产和城市建设以及交通运输与经贸活动等都带来不少困难。至于亚洲、欧洲和北美洲伸入北极圈和南极洲的那些地区，由于位处高纬度，气候严酷，对社会经济的制约作用更大，故至今仍然是地球上经济、贸易活动最不发达地区之一。

濒临海洋还是深居内陆的位置，对于一个国家或地区的生产发展和贸易交往等亦会产生重要影响。沿海地区（尤其是开放地区）与内陆地区（特别是边远偏僻山区）相比，因为环境、交通和出海口等条件大不一样，使这些国家（或地区）之间及其内部的经贸状况形成明显的差异。前者发展较快，一般成为发达地区；而后者则发展较慢，往往是比较闭塞和落后的地区。例如，我国东部沿海一带，因为紧临太平洋，海运的地理优势突出，加之沿海都市经济发达，交通便利，科技先进，实力雄厚（总人口不足全国的8%，工

业产值却占全国的 25% 左右,高等学校也占全国的 17% 多),又临近港澳地区和国际市场,侨商、侨眷众多,实行改革开放政策之后,先后开放了“5 个特区”、“14 个沿海港口城市”和多个三角洲地带,形成了由南向北的沿海开放前沿地带,与世界 170 多个国家、地区建立了经济贸易往来,各个方面发展迅速,已成为我国经济腾飞的前沿阵地。相比之下,西部内陆地区则较为闭塞落后,与东部沿海地区存在很大差距。

地球上有 20 多个内陆国家,除欧洲的 8 个属于发达国家外,其余都是发展中国家。位处欧洲的内陆国家所以会比较发达,这与欧洲资本主义发展历史较早,现代化铁路、内河航运、航空运输等交通较方便以及邻国位置、气候条件等较好紧密相关。其他广大内陆国家之所以较贫困,经贸活动不够发达,有其经济、政治、文化和历史等复杂原因,而距离海洋较遥远,没有方便的出海口这一重要地理环境因素,是严重影响他们经贸发展的带根本性的共同原因。众所周知,海运是当今国际间经济贸易活动联系的主要手段,内陆国家只有取得通畅的出海口才有发展经济、繁荣贸易的现实可能,而要做到这点,首先必须与邻近的海运便利、经济又较发达的国家建立良好的双边关系。由于历史的原因,南美洲的玻利维亚 100 多年来一直是借道智利的港口进行对外贸易活动的。又如非洲的赞比亚,其传统的出海口在南非,由于南非一度推行种族主义政策,赞比亚被迫又重开坦桑尼亚和莫桑比克通道,这才保证了其最重要的外贸物资——铜矿的正常外运出口,使开展经贸活动的愿望变成现实。

当然,具体问题要作具体分析。独联体虽然为北冰洋、大西洋和太平洋所包围,但是,由于北冰洋长年封冻,成为天然障碍,太平洋沿岸仅有的港口距西部经贸重心地区遥远,交通不便,西部出海口被土耳其海峡所扼,北冰洋西部的摩尔曼斯克港,虽为不冻港,但航线需经北大西洋公约组织控制的挪威海峡,因政治原因,进出

口甚为不便,所以俄罗斯虽濒临三大洋,但却类似内陆国家,一定程度上制约着它的对外贸易的发展。

交通地理位置对国家和地区的经济和对外贸易的影响亦是很大的。这是因为交通运输条件既是生产力布局的重要内容与条件之一,又是经济发展的基础条件。美国是地跨太平洋与大西洋的“两洋国家”,在世界以北大西洋为经济贸易重心区域的 100 多年时间里,它利用便捷的北大西洋航线开展对欧洲的经贸活动,使其东北部和东部大西洋沿岸地区经济获得迅速发展,形成了世界上最大的北美东部大西洋沿岸和五大湖地区经济贸易重心区。而今,美国又乘日本、澳大利亚和中国等太平洋西部国家的迅猛崛起,世界经济重心呈现从大西洋地区向太平洋地区转移趋势的契机,利用其便利而发达的太平洋航运,促使西部和南部“阳光地带”的经济繁荣发展起来,率先抢占了太平洋地区的市场。统计资料表明,目前,美国与亚太地区的贸易总额已超过其与欧洲的贸易总额,达到 2 000 多亿美元。这对缓解美国的经济矛盾和稳定国内政局等方面都起了积极作用,充分显示了美国濒临世界两大海洋的交通地理位置优势。至于跨越亚非两大洲的埃及,沟通地中海与红海,扼亚、非、欧三大洲的交通要冲——苏伊士运河开通后,每年获得 10 多亿美元的运河船只通行费,极大地促进了埃及的经济、交通和贸易的发展。此外,新加坡、巴拿马等国家,亦因位处沟通两大海洋的重要通道和国际航线的要冲等优越的交通地理位置,大量船舶过往、停靠及其供需补给、维修保养,使其成为周围地区与国家的物资转运点或集散中心,繁荣了该地区的经济和贸易活动。

此外,因为临近或者毗连一些经济发达、经贸活动频繁的国家与地区,也会使一些国家、地区得益,促进经济贸易得到一定的发展。

## 二、地形条件的影响

这里的地形概念,内容广泛,不仅包括类型、坡度,还包括地面

的覆盖层等方面。地形对于经济和贸易活动的影响是多方面的。现将中国和美国的相关方面列表作比较,如图表 1-1 所示:

(图表 1-1)

中国和美国有关情况对比表

| 国 名   | 中 国              | 美 国       |
|-------|------------------|-----------|
| 面 积   | 960 万平方公里        | 936 万平方公里 |
| 地 形   | 丘陵、山地和崎岖高原占 2/3  | 平原面积占 2/3 |
| 耕 地   | 15 亿亩左右          | 28 亿亩左右   |
| 垦殖指数  | 10.35%           | 22%       |
| 牧场利用率 | 63%(其中 50%尚未改造好) | 81%       |

从图表 1-1 可以清楚地看出,地形差异是造成以后各项指标差异的“主导”因素。美国,由于平原广布,所占比例颇高,使发展农牧业有了良好基础,为美国成为世界上农业规模最大的国家创造了条件。因而,美国农牧业生产发达,农产品不仅能满足本国需要,还可以有三分之一至五分之二的农产品用于出口。大量农产品的出口,不仅创造了占该国外汇总收入 20%的外汇,而且在繁荣国际贸易、改善美国的国际收支和外贸平衡等方面起了很大作用。

反之,地形破碎,沙漠戈壁遍地,崇山峻岭,或险恶地形直逼沿海,则必然对其经济的发展,尤其是农业生产,产生严重影响,也难以展开对外贸易。世界最大沙漠——撒哈拉大沙漠横亘于非洲偏北部的广大地区,使这里的阿尔及利亚、利比亚、苏丹、埃及等国家,经济发展和贸易活动深受影响。

可见,地形条件对社会经济发展,特别是农牧业生产,制约作用是很大的,以致将影响整个国家与地区的经贸活动开展。

### 三、气候条件的影响

一般情况下,气候变化的规律性是很明显的。春夏秋冬,四季更迭,这是一种表现形式。从赤道向南北两极延伸,气候带排列有序,分别为热带、温带和寒带,纬度地带性清楚,这又是一种表现形



式。这种气候的节律性和地带性,对生产事业,尤其是农业生产,产生着深刻影响,进而制约着经贸活动。例如,温带地区适宜农作物的生长,所以作为人类衣食主要来源的棉花和粮食,主要产于温带地区,以1994年为例,世界粮食总产量19.53亿吨,其中70%左右产于温带和亚热带地区。同样,目前世界上谷物的主要出口国是位于温带范围的美国、法国、加拿大和澳大利亚、阿根廷、巴西等国家。而工业原料的橡胶、剑麻、椰子、丁香以及咖啡、可可等饮料作物则完全产于热带地区。气候条件也会在国际贸易活动直接影响。北半球的欧洲、亚洲和北美洲的部分地带已经伸入寒冷的北极圈范围内,因此,太平洋和北大西洋沿岸的一些位处高纬度的港口,气温太低,秋冬季节洋面封冰,致使不少港口一年中有半年因航船无法运行而被迫停用,国际贸易近乎瘫痪或停顿。自本世纪80年代以来,全球气候明显变暖,1990年地球上出现了创纪录的高温,对国际贸易也产生了很大影响。由于近几年持续暖冬,我国销往加拿大和北欧等国家的滑雪手套等很不景气,客户纷纷减少定货量乃至解除合同,贸易量大减,造成我方货物积压,经济受损。

灾害性天气(如寒潮、霜冻、风暴、干旱、洪涝、冰雹等),对于生产活动、经济发展和贸易往来等产生的破坏性影响更为直接和严重。例如,一些外贸船只往往因风暴袭击而被迫停航。如果不掌握气象资料,贸然远航,外贸船舶很可能被风浪浸没,葬身鱼腹,造成惨重的损失。

自然界中变化多端,可谓“天有不测风云”。因种种原因造成的全球性或区域性气候异常,经常干扰正常的工农业生产和经贸活动。1972年,由于气候异常,南美秘鲁沙丁鱼的捕获量减少三分之二,致使当作饲料的鱼粉锐减。与此同时,印度和西非的花生,苏联的向日葵等,也因天旱而大量减产,致使能当饲料的大豆,价格成倍上涨,由此引起了世界饲料、谷物市场的供求矛盾和国际贸易活动范围的扩大。

日本的丸红商社曾根据天气预报：该国关东地区梅雨结束时间将比往常推迟，以及世界范围将是个凉夏，作出了消暑饮料的销售量会有所减少，并会造成制造饮料罐的马口铁销售量的下降和价格的下滑的预测。事实果真如此，1981年和1982年该社马口铁的出口量分别减少13万吨和6万吨之巨，美洲的墨西哥亦因此取消了与该社签订的进口合同。气候条件的变化直接与马口铁生产和国际贸易挂上了钩。1989年，美国发生了近百年少有的干旱，玉米、小麦等谷物产量减少三分之一左右，不仅使农场主和农业工人在经济上蒙受了巨大损失，而且使美国和全球的粮食出口量大为减少，加剧了世界市场上粮食贸易的紧张状态。可见，气候异常将直接影响工农业生产和贸易活动发生重大变化。

重视气象现象和气候条件的观测与分析，特别是较大范围的气候异常的观测研究，了解气候变化态势，熟悉气候条件对国际贸易的影响，从中掌握世界市场动向，以便主动地采取措施，搞好进出口贸易，已成为世界各国、各地区政府和经贸界人士的一项基础工作。

#### 四、资源条件的影响

所谓资源，内涵广泛。这里着重论述矿产资源对经贸活动的影响。

矿产资源是宝贵的物质财富，也是一个国家和地区发展生产、繁荣经济、活跃贸易的最基本的物质基础之一。它具有非再生性质，且随着社会进步和经济发展，其消耗量与日俱增。因此，矿产资源的赋存储量、规格品种、组合结构、品位状况、地理分布以及新矿产、新矿点的发现等，不仅严重影响着一个国家与地区的经贸活动，而且强烈地影响着整个世界的国际分工、商品交往、货物流向、贸易格局和贸易运输等。

20世纪50年代，广大西亚地区还被列为世界最贫困地区之一，经济相当落后，在世界国际贸易中的地位更是微不足道；进入