



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系
21世纪新概念教材

中国旅游地理

Zhongguo luyou Dili

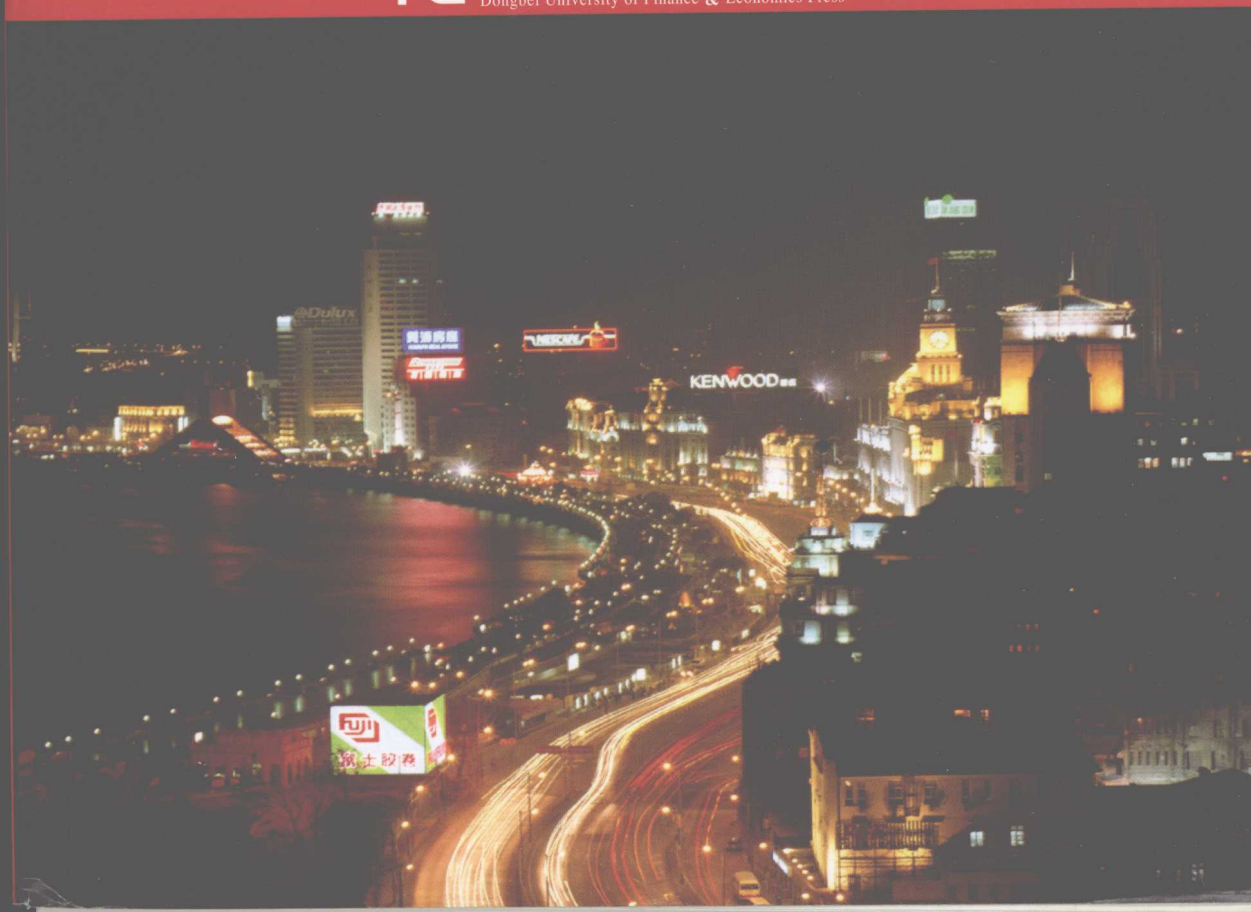
(第三版)

李娟文 主编 刘名俭 副主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press





普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

21世纪新概念教材

中国旅游地理

Zhongguo liyou Dili

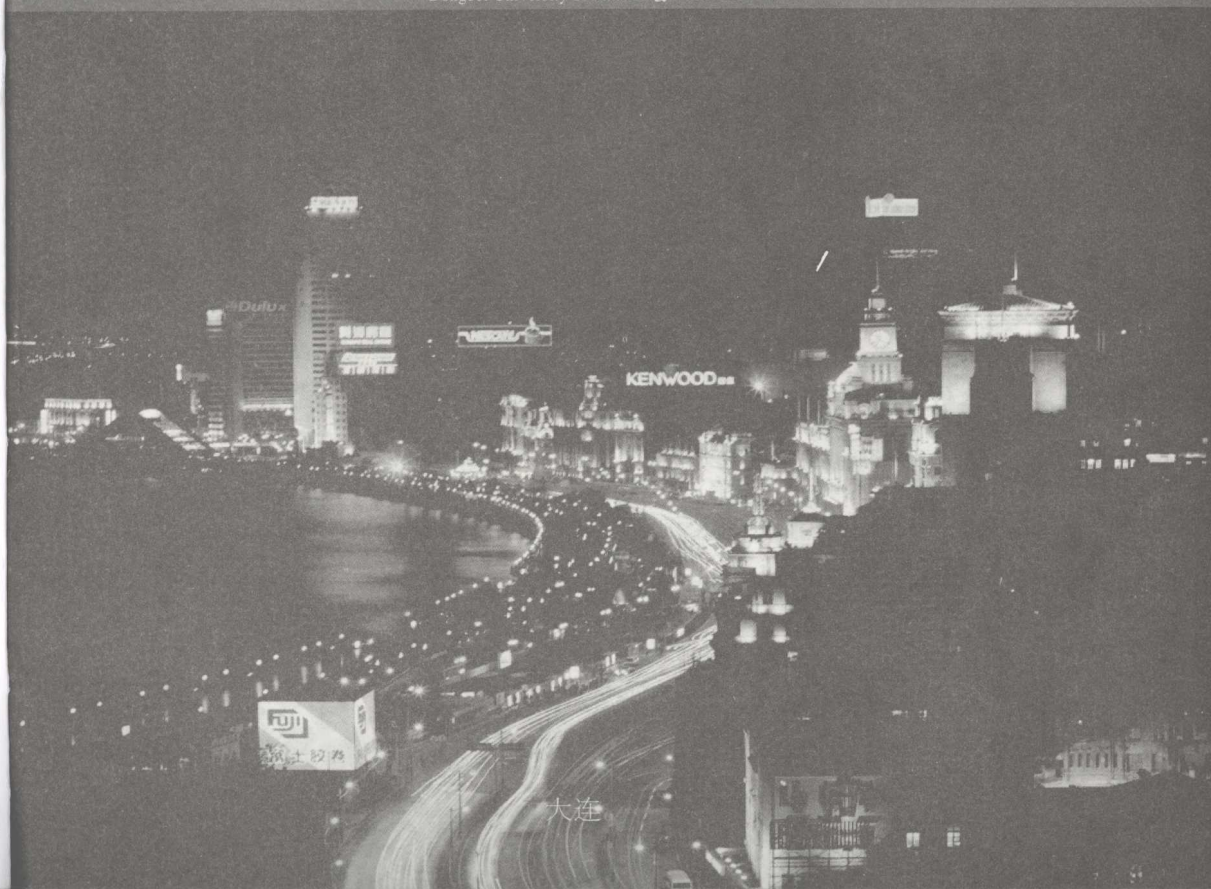
(第三版)

李娟文 主编 刘名俭 副主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press



大连

© 李娟文 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理 / 李娟文主编. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2008. 2

(普通高等教育“十一五”国家级规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81122 - 228 - 9

I. 中… II. 李… III. 旅游地理学 - 中国 - 高等学校 - 教材
IV. F592. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 003501 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

东北财经大学印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 507 千字

印张: 20

2008 年 2 月第 3 版

2008 年 2 月第 18 次印刷

责任编辑: 许景行 张晓鹏

责任校对: 刘咏宁

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81122 - 228 - 9

定价: 26.00 元

编写委员会

顾 问

杜 江

主任委员

刘 住

副主任委员

谢彦君 许景行

委员（以下按姓氏笔画排列）

马 勇 孙子文 吕建中 杨哲昆 郑旭华

周振东 党金学 梁 智

总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十年的历程。二十年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的萌芽。万幸的是，这二十年不同于历史进程中的一般二十年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快，所以，虽然只有二十年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化和发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并有了高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

我国改革开放后得以重建的高等教育体系，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的不关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所作出的定位努力没有得到应有的效果；相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科教育向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会各方面的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型，是一种全方位的转换，而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上看，高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性；从教学模式上看，要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性；从教学条件上看，必须实现教学主体的双元化（即产业部门和教育部门的有效合作）、教师队伍的“双师身份”，并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型的基础上，高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面，德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES（职业技能模块组合）教学模式，都有值得我们借鉴

的东西。

然而,比较发达国家的高等职业教育实践,我国的高等职业教育几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚,有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比,可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后,与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育二十年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式,由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清,由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制,由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件,甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因,脱胎于这种背景的职业教育,就自然难以脱离学科教育的定式,难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面:当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面,都有所体现。这种教育模式的后果,不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失,而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题,实际上是一个系统性的工程,非一朝一夕所能奏效。高等职业教育思想的改变,教师的培养,尤其是全社会的职业教育体制和机制的建立和完善,都需要一个过程。但是,这里也有可以马上做起的工作,那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累,但在一定情况下,教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验,如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设,在职业教育领域已经取得的多方面成果,在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识,在教材建设中所探索出的先进经验等,这些都可以成为今天我国旅游专业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材,正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世,其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身,而且还会产生巨大的牵动和示范效应,将对旅游管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”,是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干,已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要,改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上,又都作了彻底的调整。这套改版教材的编写充分体现了全体编者对旅游高等职业教育规律和特征的认识,对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次和教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别的理解,以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,这套教材也体现了我国高校教师在感受20世纪90年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所作出的积极反应,从而使这套教材的更新版有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路,最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点,同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种,都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊贡献的高质量教材。坦率地说,这套教材的问世,应该是目前旅游管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果,不可避免地有其局

限性，恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见，以便通过修订，使之不断完善。

“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

第三版前言

根据世界旅游组织预测,2020年我国将成为世界第一大旅游目的国。针对这一目标,近年来我国在旅游资源科学规划开发、旅游基础设施及旅游接待设施建设、旅游环境的改善等方面取得了举世瞩目的成就,旅游业在国民经济中的地位显著提高,但与世界第一大旅游目的国的目标要求仍有一定的差距,如我国的旅游资源优势还未得到充分发挥,旅游产品还不够成熟,各地旅游特色还不够鲜明,潜在的旅游吸引力还未完全转化为现实的旅游吸引力等,因此需要我国全体旅游从业人员为此做出卓有成效的努力。

地理环境是旅游吸引力产生的物质基础,是各种旅游活动的载体。我国幅员辽阔,地理环境的地域差异十分明显,因此,清楚认识中国旅游业发展的基础——中国及其各旅游区域的旅游地理环境及旅游资源特征,充分了解中国及其各地域旅游业发展的现状,对旅游从业人员很有必要。这是能否充分发挥各地旅游资源与旅游地理环境的优势,并形成各地独具特色的旅游吸引力的大问题,也是高职高专旅游专业开设中国旅游地理课程的缘由。

《中国旅游地理》第三版为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,该教材是在《中国旅游地理》第二版的基础上,依据教育部《21世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求,按照“全国联编21世纪‘产学研结合型’新概念教材——高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系——编写方案”,以深入浅出、生动实用为指导思想,针对高职高专学生的学习特点修订而成的。教材突出了科学性、职业性及新颖性的特点,力求真实反映中国及各旅游分区的旅游要素及旅游地理环境的空间特征,以使教材使用者通过学习,对我国及其各旅游区发展旅游业的优势条件,旅游业现状特征、未来发展趋势及主要的景区景点特色有一个初步又比较正确的认识。所以本教材不仅适合高职高专旅游专业学生使用,也可以作为大专层次自学考试人员用书和旅游从业人员的参考用书,同时也是在中国进行旅游的旅游者的良师益友。

按照“产学研结合型”新概念教材的编写方案,第三版从编排体系上作了全新的调整,增加了学习目标、有关案例、阅读理解、知识应用、观念应用等板块,并同时编写了电子教案,编制了多媒体课件。在内容方面也作了比较大的调整:①根据最新材料重写了第3、7、9、10、11、12、15各章;②去掉了原第4章“中国旅游区划”,增加了新第4章“中国旅游交通地理”;③对原书的疏漏、不妥、错误之处,予以补充和更正;④全书数据尽可能采用最新资料,以反映新形势;⑤增加了大量的小思考、小资料,以开阔学生视野,丰富学生的知识。我们希望这些工作将更有利于教师的教学和学生的学习理解。

经修订后的第三版,内容结构仍分为中国旅游地理总论和分区论述两大部分,其中前四章为总论部分。其内容是在对旅游地理学的有关概念与理论进行简略介绍的基础上,以中国整体地域为研究对象,全面分析了各旅游要素与中国旅游环境的关系,中国各类旅游资源特征及空间分布,阐述了中国各类旅游交通的发展变化及空间格局。

后十一章为分区部分。为了便于学习和理解我国旅游资源环境的地域差异及各地旅游业

发展的基本特征,第三版按照自然与文化特征的区域差异性和区内相对一致性原则,将中国划分成11个旅游区,即京畿要地——燕赵文化旅游区,林海雪原——关东文化旅游区,中华民族摇篮——中原文化旅游区,峡谷巨川——巴楚文化旅游区,山水神秀——吴越文化旅游区,南国侨乡——岭南文化旅游区,石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区,坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区,沙漠绿洲——西北少数民族农牧文化旅游区,世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区,港澳台文化旅游区,分论部分的十一章就是按照以上顺序,对各旅游区的旅游地理环境、旅游业发展现状、区内差异及主要旅游景区景点逐一分章进行论述。

本书由李娟文担任主编、刘名俭担任副主编,具体编写分工为:李娟文,第1、4、5、6、7、8、10、11、15章;刘名俭,第2、3、12、13、14章;李玲、李娟文,第9章。全书由李娟文统稿。另外,还有以下同志参加了部分章节的资料收集与初稿的编写工作:尉华(第4章),倪外(第7、10章),王红国(第11章),冯晓强(第15章)。本书的PPT课件由隋文平、李娟文、张弢制作。

本书在修订编写过程中,得到了东北财经大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢。由于时间和水平有限,本书虽经修订,错误和疏漏在所难免,期望得到读者的批评指正。直接引用于网上的资料,因为篇幅的原因也作了一些删减,敬请作者谅解。

编 者

2007年5月

第二版前言

改革开放以来,我国旅游业有了长足的发展,但与世界上旅游业发达的国家相比,我国的旅游资源优势还未得到充分发挥,旅游产品还不够成熟,这需要国内旅游从业人员在充分了解我国各区域旅游资源、旅游环境条件的基础上,做出卓有成效的努力。所以,掌握中国旅游地理知识对从事或即将从事旅游业的人员具有重要的意义,这也是我国不同层次旅游专业纷纷开设旅游地理课程的原因。

由于当前我国有关旅游地理方面适用于高职高专旅游专业的教材较少见,因此,本书依据教育部《21世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出高层次性、职业性及新颖性的特点,力求针对高职高专学生的学习修订了本书。同时本书也可以作为大专层次自学考试人员用书和旅游从业人员的参考用书。

为了便于学生使用与学习,本书从体系编排上做了全新的调整,增加了学习目标、课堂讨论题、专题讨论题、实训题及自测题等板块;在学习内容上,采用了最新数据资料,同时使用了大量的小知识及补充阅读材料,以开阔学生视野,丰富学生的课堂知识。这些工作也更有利于教师的教学和学生的学习。

本书内容主要分为旅游地理总论和旅游地理分区两大部分,具体内容共分为十五章。前四章为总论部分,后十一章为分区部分。本书以中国特定地域为研究对象,全面研究了我国旅游资源形成的环境、特点、分布及其开发利用和发展规律,阐述了旅游活动与我国旅游地理环境之间相互作用和相互协调发展的关系,分析了各旅游分区的旅游业发展现状及原因,并详细介绍了各主要景区(点)。

本书由李娟文和游长江担任主编、刘名俭担任副主编,具体编写分工为:李娟文(第1、5、6、8章),刘名俭(第2、13、14章、附录),游长江(第3章第1、2节,第4章),张建萍(第3章第3节、第9章),陶秋琼(第10、15章),杨云(第7章),涂建华(第11章),雷兴华(第12章)。最后全书由李娟文、刘名俭统稿定稿。

本书在修订编写过程中,得到了东北财经大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢。由于时间和水平有限,本书虽经修订,错误和疏漏在所难免,期望得到读者的批评指正。

编者
2001年12月

目 录

第1章 绪论	1
□ 学习目标	1
1.1 旅游地理学简介	1
1.2 中国旅游地理简介	2
□ 本章小结	4
□ 主要概念	4
□ 基本训练	4
□ 观念应用	4
第2章 旅游与地理环境	5
□ 学习目标	5
2.1 旅游者与地理环境	6
2.2 旅游资源与地理环境	14
2.3 旅游业的区域影响	23
□ 本章小结	28
□ 主要概念	28
□ 基本训练	28
□ 观念应用	29
第3章 中国旅游资源地理	31
□ 学习目标	31
3.1 中国旅游资源形成的地理环境特征	32
3.2 中国自然旅游资源	37
3.3 中国人文旅游资源	55
□ 本章小结	79
□ 主要概念	79
□ 基本训练	79
□ 观念应用	81
第4章 中国旅游交通地理	85
□ 学习目标	85

4.1 旅游交通概述	86
4.2 中国旅游交通概况	89
□ 本章小结	100
□ 主要概念	100
□ 基本训练	100
□ 观念应用	101
第5章 京畿要地——燕赵文化旅游区	103
□ 学习目标	103
5.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	104
5.2 旅游业概述	110
□ 本章小结	119
□ 主要概念	119
□ 基本训练	119
□ 观念应用	120
第6章 林海雪原——关东文化旅游区	121
□ 学习目标	121
6.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	122
6.2 旅游业概述	127
□ 本章小结	134
□ 主要概念	135
□ 基本训练	135
□ 观念应用	135
第7章 中华民族摇篮——中原文化旅游区	137
□ 学习目标	137
7.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	138
7.2 旅游业概述	142
□ 本章小结	154
□ 主要概念	154
□ 基本训练	154
□ 观念应用	155
第8章 峡谷巨川——巴楚文化旅游区	156
□ 学习目标	156
8.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	157
8.2 旅游业概述	162
□ 本章小结	172
□ 主要概念	172

□ 基本训练	172
□ 观念应用	173
第9章 山水神秀——吴越文化旅游区	174
□ 学习目标	174
9.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	175
9.2 旅游业概述	181
□ 本章小结	192
□ 主要概念	193
□ 基本训练	193
□ 观念应用	193
第10章 南国侨乡——岭南文化旅游区	195
□ 学习目标	195
10.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	196
10.2 旅游业概述	200
□ 本章小结	212
□ 主要概念	213
□ 基本训练	213
□ 观念应用	213
第11章 石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区	215
□ 学习目标	215
11.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	216
11.2 旅游业概述	222
□ 本章小结	236
□ 主要概念	236
□ 基本训练	236
□ 观念应用	237
第12章 坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区	238
□ 学习目标	238
12.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	239
12.2 旅游业概述	242
□ 本章小结	247
□ 主要概念	247
□ 基本训练	247
□ 观念应用	248

第13章 沙漠绿洲——西北少数民族农牧文化旅游区	250
□ 学习目标	250
13.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	251
13.2 旅游业概述	255
□ 本章小结	264
□ 主要概念	264
□ 基本训练	264
□ 观念应用	265
第14章 世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区	267
□ 学习目标	267
14.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	268
14.2 旅游业概述	276
□ 本章小结	281
□ 主要概念	281
□ 基本训练	281
□ 观念应用	282
第15章 港澳台文化旅游区	284
□ 学习目标	284
15.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响	285
15.2 旅游业概述	291
□ 本章小结	300
□ 主要概念	300
□ 基本训练	300
□ 观念应用	300
主要参考书目	302

学习目标

通过本章学习，你应该达到以下目标。

知识目标：了解有关旅游地理学的基本概念，包括学科性质、研究对象、研究内容及研究重点等，弄清中国旅游地理与旅游地理学之间的联系与区别，掌握本教材应学习掌握的侧重点。

能力目标：学会将本书所介绍的学习方法灵活运用于该课程学习的全过程。



了解中国旅游地理的有关知识，掌握我国各地旅游特色及发展旅游业的有利与不利条件，是我国旅游从业人员应具备的职业知识素养。因此，我国包括本科、大专、中专在内的各个不同层次的旅游专业几乎都开设了有关旅游地理的课程。一般来说，本科多以学习旅游地理学为主，大中专多以学习中国旅游地理为主。为此有必要对两者进行简单的介绍，弄清各自学习的目标和应注意的侧重点。

1.1**旅游地理学简介****1.1.1 旅游地理学的概念及学科性质**

旅游地理学是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理学分支学科。地理学向来以研究各种人类活动与地理环境之间的关系，促进人类社会经济健康发展为己任。当人类旅游活动由少数人的个别行为转化为大众化的普遍活动，并对人类社会经济活动及其赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响时，许多地理学家以高度的社会责任感，运用地理学的理论与方法，对这一人类社会经济现象进行了分析研究。研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律，分析其与地理环境之间的联系与制约关系，及其对人类社会经济的影响，并在此基础上形成和发展了旅游地理学，因而旅游地理学是研究人类旅游与地理环境、社会经济发展之间关系的科学。

在这一概念中，“人类旅游”包括三大要素：主体（旅游者）、客体（旅游资源与旅游环境条件）、媒介（旅游业）——是旅游地理学研究的对象；“旅游与地理环境、社会经济发展之间的关系”是旅游地理学研究的重点；促进旅游业及社会经济的发展是旅游地理学研究的最终目的。

旅游地理学研究的最终目的是促进旅游业与社会经济的发展，有关旅游地理学的理论和方法的教学活动为旅游从业人员具备必要的知识素养作了充分的准备，很明显这是一门直接服务于旅游业的实用性很强的应用学科。

地理环境包括自然地理环境和人文地理环境,其内容十分丰富。而人类旅游又是涉及面极广的社会活动,其活动内容包括观光游览、探亲访友、文化娱乐、康体休闲、探险猎奇、科学考察、访古探幽、会议交流、商务考察、宗教朝拜、民族采风等方方面面;旅游资源的形成与分类,旅游客源的分布与旅游客流的流向及旅游业地方特色的形成等则更为复杂。因而,以人类旅游与地理环境、社会经济发展的关系为研究重点的旅游地理学,不仅涉及自然地理学、人文地理学及经济地理学,而且还涉及考古学、历史学、社会学、民族学、宗教学、园林学、环境学、美学、文学、心理学、公共关系学等各门科学,是一门多学科交叉的边缘科学。

1.1.2 旅游地理学研究的主要内容

旅游地理学研究的内容主要是围绕着旅游三要素与地理环境之间的关系而展开的,具体包括以下几个方面:

1) 旅游者地理研究

旅游者地理研究包括旅游者形成的地理背景,旅游客源地理分布,旅游客流的流向、动态变化及其形成原因,旅游客源市场的未来发展趋势等。

2) 旅游资源地理研究

旅游资源地理研究包括旅游资源的类型划分、地域分布、形成条件,旅游资源评价与规划开发,旅游资源保护与环境容量等。

3) 旅游业地理研究

旅游业地理研究包括旅游区划、旅游地方特色定位与营造、区域旅游业发展战略与规划、旅游线路设计、区域旅游网络构建、旅游业各主要组成要素的空间结构与合理布局、区域旅游影响等。

4) 旅游地图研究

旅游地图研究包括各类旅游地图的编制及使用。

1.2

中国旅游地理简介

1.2.1 中国旅游地理与旅游地理学的异同

中国旅游地理与旅游地理学都是将地理学的有关理论与方法运用于旅游研究的结果。在学科性质及研究内容的大框架方面,二者并没有根本的区别。但二者的研究对象是有差异的,其研究要达到的直接目标与侧重点也各不相同。

旅游地理学将整个人类旅游作为研究对象,主要研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的一般规律,强调其共性,旨在建立旅游地理学的理论体系与方法论,以指导旅游地理的研究工作。

中国旅游地理则以中国及其不同等级旅游区域的旅游活动作为研究对象,属区域旅游地理学范畴,重点研究各特定地域内旅游及各组成要素的特征及其形成环境,强调地方特色和区域差异,旨在指导各地域充分发挥当地旅游特色与优势,直接推动各地旅游业及社会经济的发展。

因此,旅游地理学的学习侧重于旅游地理学一般理论和方法的掌握及其运用。而中国旅游地理的学习则是在了解旅游地理一般理论与方法的基础上,侧重掌握中国及不同等级旅游

区域各旅游组成要素的基本特征及主要特色,并对其重要景区及旅游线路有所了解,使其成为中国旅游从业人员必备的基础知识。

同时,由于中国旅游地理注意分析各地旅游特色,介绍各地特色旅游资源和主要景区及主要旅游线路,对旅游者可以起到选择目的地的参谋作用和导游作用,因而又被誉为旅游者的“良师益友”。

1.2.2 本教材的内容安排

本教材的内容可分为中国旅游地理总论和中国旅游分区两大部分。1~4章为总论部分,其中第1、2章简要地介绍了旅游地理学的基本概念、理论与方法,并从旅游者、旅游资源与旅游业三个方面阐述了旅游与地理环境之间的关系;第3、4章主要从中国地域整体的角度,分析了中国旅游吸引力产生的物质基础——旅游资源的主要类型及其空间分布特征,介绍了中国旅游空间位移的基本条件——中国旅游交通的类型及其发展变化与空间格局。5~15章为旅游分区部分,主要从各旅游区旅游地理环境出发,分析各旅游区旅游业发展条件的优劣势及其现状特征,介绍区内主要旅游景区与旅游线路,探讨该区旅游业可持续发展的努力方向。

1.2.3 学习中国旅游地理的方法

1) 地图辅助学习法

由于中国旅游地理的内容都与中国一定地域紧密地联系在一起,各地域的地理位置、地理环境对各地旅游特色的形成影响至深,以中国地图及各地地图作为辅助学习工具,把课本的有关内容落实到地图上,就会更为清楚了,容易掌握。

2) 综合分析的主导原则法

旅游涉及面广,影响旅游业及区域旅游特色的因素极多,因此在进行区域旅游分析时,需要全面考虑各方面的因素,对其进行综合分析,找到作用最大的主导因素,并以此为依据总结区域旅游特征与特色。

3) 对比分析法

有比较才有鉴别,区域旅游业发展的优势及旅游特色,一定具有本地有、他地无,或本地强、他地弱的条件和特点,而这些条件和特点的发现必须通过对比分析来获得。对于学习者来说,对比分析也不失为一个增强理解和记忆的方法。

4) 实地考察法

实地考察研究是传统的行之有效的学习和研究地理学的方法。书本的许多知识本来就源自于实地考察。学习者若能够对书本上介绍的内容进行实地考察,不仅能增强理解,加深印象,而且可能会有自己的新发现,产生新的体验。

5) 抽样调查与统计分析法

抽样调查与统计分析法是对难以得到标准答案的社会现象进行调查的一种方法。旅游活动的许多方面是很难得到标准答案的,如旅游者的旅游感受、旅游偏好、旅游消费量、旅游需求等,都会因各方面条件的约束、个人各方面素质的差异而各不相同,所以在旅游业研究中常采用这种方法。

6) 溯源阅读拓展知识领域法

中国旅游地理所涉及的知识面非常广,但各门相关知识又不可能在书本中全面系统介绍,对于其中的一些内容必须采用溯源阅读拓展知识领域的方法,才能领会得更深更透,以解除死记硬背、一知半解的烦恼。如学到园林旅游资源,可阅读《中国园林史话》、《中国