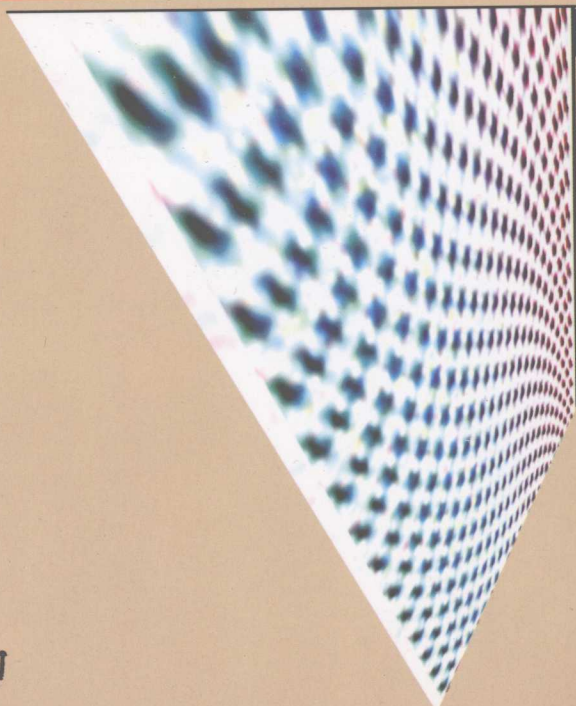


xiandaichuanmei yewuyanjiu

主 编 ■ 王晓春

副主编 ■ 窦维鹏 陈少利

现代传媒业务研究 (上册)



南海出版公司

现代传媒业务研究

(上 册)

主 编 王晓春
副主编 窦维鹏 陈少利

南海出版公司

2007·海口

图书在版编目(CIP)数据

现代传媒业务研究/王晓春主编. —海口:南海出版公司, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5442 - 3781 - 9

I. 现… II. 王… III. 传媒媒介—学术会议—文集 IV. G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 087907 号

XIANDAICHUANMEIYEWUYANJIU

现代传媒业务研究(上、下册)

主 编 王晓春

副 主 编 赛维鹏 陈少利

责任编辑 张 毅

封面设计 韩志录

出版发行 南海出版公司 电话(0898)66568511(出版)65350227(发行)

社 址 海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编 570206

电子信箱 nanhaicbs@yahoo.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 山东省泰安市第三印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 47.25

字 数 1190 千字

版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1~600 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 5442 - 3781 - 9

定 价 80.00 元

南海版图书·版权所有 盗版必究

现代传媒业务研究(上册)

编委会

主 任 迟肇菊

副主任 王晓春

主 编 王晓春

副主编 窦维鹏 陈少利

编 委 韩玉玲 胡 红 于大鹏 张福升

祝瑞玲 刘玉飞 范国娟 咸庆海

李 静 黄 伟 李苗苗 姜卫国

序 言

由山东省广播电视系统培训中心组织编写的《现代传媒业务研究》，经过半年多的努力，终于与大家见面了。全书共收集有关广播电视各类学术论文400余篇，内容包括广播电视技术、事业发展、业务理论、受众研究、队伍建设等，这部论文集，是山东省广播电视系统培训中心连续出版的第五部论文集了。与我省相同类型的论文集相比，这部论文集篇目多，覆盖面广，其中大部分是一线干部职工的研究成果或所想所虑。这也从侧面反映了我们从2003年起就倡导的学习研究之风已在我省广播电视系统广大干部职工中得到了广泛的支持和重视。

广播电视是重视实践和节目的行业，在我国，其真正的发展是从上世纪80年代开始，因此，相应的理论研究，尤其是在创新适应新时期广播电视发展的理论研究方面，较之与广播电视的传播实践，还是很滞后的。理论与实践是相辅相成的，没有理论的支持，广播电视就难以做到有所创新，事业发展就难以保证有强劲的势头。尽管近几年来，我们为广大干部职工的理论研究和探索创造了争鸣与交流的平台，也取得了一些成果，但广播电视理论对实践的指导作用还远没有发挥到令人满意的程度。

在这次论文征集中，大部分同志都能以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，从落实科学发展观和构建社会主义和谐社会方面，并结合自己的工作实践对广播电视理论进行积极的探索。他们不习和吸收国内外先进传播理念、传播技术和传播文化，也参照目前新闻学、传播学、广播电视学等各领域最新的研究成

果,使不少理论研究具有了科学的高度和重要的指导意义,这也是我们最希望看到的。但也有一些文章仍然停留在心得体会、经验总结和就事论事的浅层次之作。这类文章虽然也是作者在长期工作实践中悟出的一些道理,在局部范围内有一定的指导意义,但是,从宏观角度来看,这些道理大都是已被别人研究探讨过的,缺乏创新性。这说明我们的工作人员平时要加强对专业理论的学习,打好扎实的专业理论功底,及时了解和把握广播电视发展的趋势、均力敌和学术界的动态,这样才能对自己的实践中的局部经验、个人体会得来的理论进行升华和概括,并对这种理论的创新性和学术价值的高低做出正确的判断。

我们的社会,已进入数字化、网络化时代,由此引起的传播技术和传播方式的巨大变革,已深深影响着广播电视传播的各个环节,我们已往的知识结构和思想观念,都必须在此基础上进行重新调整和再认识。这就迫切要求我们积极进行业务理论研究和探讨,为当前的广播电视传播实践提供新的理论依据和可借鉴的行业规范。从这个意义上来说,加强理论研究,特别是加强对广播电视传播实践有针对性、指导性的理论探索与创新,将是我们广大从业人员长期、永恒的课题。

迟肇菊

2007年6月20日

上册目录

新 闻

论电视新闻编辑学	王 艳(1)
新闻中不可忽视时间要素	张兴彦(4)
浅谈新闻的意境	文 静(7)
浅论电视现场短新闻中的视听语言	钟艳荣(10)
采编新闻稿件应注意的几个问题	任梦秋(14)
浅谈从生活中发现新闻	王新杰(17)
参与节目采访 搞好“二度创作”	薛姿阳(19)
增强法律意识 力避新闻侵权	董 文(22)
浅议新闻工作者的平民意识	王 艳(26)
论记者的社会道义和责任	张 伟(29)
浅谈怎样培养捕捉新闻的能力	杨 伟(32)
浅谈记者编辑的角色换位思考	李爱兰(34)
浅谈新闻记者的新闻敏感	吕翠平(37)
浅议新闻策划	刘向荣(40)
浅谈新闻策划中的“假”	李 娜(42)
浅谈新闻策划应注重的问题	贺 词(45)
试论电视新闻如何彰显“人文关怀”情结	
.....	史 杰 刘春华(48)
浅议电视新闻导语的通俗化	齐 兵(52)

浅谈电视新闻编辑的艺术和技术	李 霞(55)
浅谈企业的新闻策划	陈文新(58)
编辑要强化策划意识	田 伟(62)
试论电视新闻的精品意识	王 薇(64)
经济新闻改革之我见	米永忠(67)
浅议新闻美学	曹 昕(70)
浅谈新闻节目制作中编辑线的综合运用	狄贺深(73)
试论如何顺应电视新闻深度报道发展的新趋势	王永丽(76)
电视台经济新闻改革刍议	刘小红(80)
浅谈电视新闻栏目如何精推典型宣传	郭英艳(83)
浅议美学在电视现场短新闻中的运用	罗文思(86)
一场大型系列直播引发的思考	滕 霞 王 荣(89)
关于民生新闻报道内容的几点思考	刘景彦(93)
浅谈民生新闻的琐屑报道倾向	李 黎(97)
浅析如何提高民生新闻的内在品质	李 潍(100)
把好“电视民生新闻热”中的“度”	吉 剑(103)
浅谈电视民生新闻栏目的现状与未来	
..... 杨苇峰 鹿 林 王翠萍	(106)
浅谈新闻采访权的保护	曹 玉 王 磊(110)
浅论新闻报道的连续性	柴培钰(113)
记者采访心理的自我把握与控制	李峰震(115)
浅谈电视新闻现场采访的提问艺术	任 丽(118)
浅谈新闻特写在广播新闻中的采写	张 鲁(121)
浅谈体验式采访	田 伟(123)
浅谈新闻记者的基本素质	徐美香(126)
谈谈经济新闻采写中应注意的几个问题	孟庆文(129)
电视新闻采访的提问技巧	牛光文(132)
关于“隐性采访”的思考	韩 冰(136)

多哈亚运会对于体育赛事采访的启示 ... 姜 萌 张 媛	(139)
浅谈县级电视台民生新闻报道	张 军 及鲁鲁(142)
让电视新闻中的会议报道活起来	耿 黎(145)
浅谈如何改进会议报道	逢海云(148)
论新时期基层广播新闻编辑应具备的技能	解现粉(152)
浅谈如何做好县级电视台的新闻节目	孙久斌(155)
县级电视台开办新闻评论性节目浅见	任 丽(158)
浅议县级台应如何精办新闻节目	訾世伟(161)
浅谈县级电视台如何增强电视新闻节目的可视性	胡晓梅(165)
优化县级电视新闻屏面浅析	张连霞(169)
试论新闻报道的人文关怀	卢香丽(172)
浅谈县级电视台新闻节目的定位	刘小红(175)
地方电视台如何做好批评性报道	王玉萍 周明明(178)
浅议县级电视台新闻报道的创新	郭欣照(181)
浅谈县级电视台经济新闻的报道	蓝 杰(184)
加强企业电视台的新闻管理浅论	万一伟(187)
浅谈电视新闻的现场感	朱绪光(190)
如何提高电视新闻的编辑功能	单兆阳(193)
电视新闻的开放空间	万一伟(196)
浅议广播新闻改革发展之路	孙百香(199)
广播新闻如何在深度中实现“贴近”	胡德军 庄晓伟(202)
浅谈广播新闻编辑意识	卜现金(205)
媒介市场细分下的新闻广播定位	杨 金(208)
浅议电视评论的深度挖掘	刘西霞(211)
浅谈深度报道	刘小红(214)
浅议电视新闻语言的简洁和准确	刘伟民(217)
如何使新闻语言更准确	孟庆文(220)

浅谈编辑理念的制定及作用	刘小红(224)
论如何抵制“有偿新闻”	闫德发(227)
浅谈电视新闻现场报道	王黎帆 谭慧祯(230)
创新:电视新闻永恒的主旋律	解学连(234)
浅谈如何把握新闻创作的灵魂——独创性	易 玫 张森慧(237)
广播新闻要增强创新意识	孙百香(240)
浅论电视新闻报道“以人为本”的意识	刘西霞(243)
讲求“度”的艺术 防止负面效应——浅析法制新闻报道的策略	李海云(246)
透视电视新闻侵权	张福升(249)
注意正面报道引起的负面效应	陈仲芝 郭兆来(253)
电视虚假新闻的产生与对策初探	李德俊(256)
杜绝假新闻 提高公信力	任梦秋(259)
论电视新闻宣传中度的把握	刘纲领(262)
浅谈面对突发事件记者如何进行舆论引导	曹 磊(265)
为什么要强调新闻角度的选取	王 玮 王兴康(268)
浅谈在电视新闻中如何更好地利用同期声	刘晓娟(271)
浅谈电视新闻的链条式生产	张洪洲(274)
留心处处皆新闻	陈建国(277)
浅析现场报道在电视新闻中的应用	章 妍(281)
如何把握采访的艺术	贾 平 齐 健 刘永加(287)
什么是电视新闻记者的新闻敏感	赵国山(291)
电视台“新闻立台”之管见	王 静(294)
广播新闻要有自己的特色	田鹏芝(297)
谈电视新闻栏目如何进行典型宣传	邴洪山(300)
浅谈电视新闻的编辑	胡 霞(304)

浅议如何改进有关会议和领导活动的电视新闻报道	刘爱国 王淑荣 王艳荣(308)
浅谈对突发事件的采访和报道	周 阳 郝 蕾(311)
地方电视台民生新闻的新思维	信 岩 刘利锋(314)
电视新闻要注重文稿、画面、同期三方面的细节	张 涛 何 艳(317)
民生新闻面临的危机	李 勇(320)
完善县级电视台新闻节目	李海英 杨启岭(323)
如何运用新闻背景深化新闻主题	张 娜(326)
浅谈新闻报道中的未成年人保护问题	袁晓芳(329)
新闻创新之我见	屈剑波 庞 岩(332)
如何做到民生新闻与时政新闻的巧妙结合	李贾盎 宋忠民(335)
浅谈如何做好地方台新闻工作	陈 静 孔祥春 张 彬(338)
电视新闻细节艺术之我见	姚振华 陈 峰(341)
县级广播媒体应做好和谐农村建设宣传	陈 琛(344)
浅谈县级广播电视新闻节目定位	梁 超 田士华(347)
浅议电视民生新闻的角色定位	刘英军(350)
浅论电视新闻在舆论监督方面的作用	宋忠立 吴海涛(353)
谈电视的主题新闻	陈跃军(356)
试论新闻频道在专业化进程中的“角色”定位	王红岩(360)
论培养新闻工作者职业精神和职业道德的必要性和着力点	蒋本华(364)
办好地方台社会新闻节目的几点体会	杜庆学(367)
论新闻的真实性	张 彬 王 峰 陈 静(370)
浅谈县级电视台如何改进会议报道	宋忠民 李贾盎(373)
新闻语言须“提炼”而成	林媛媛(376)

“民生新闻”节目的特色探讨	张 昕 叔珍琦(379)
浅谈县级台如何改进农村题材的电视新闻报道	王艳荣 刘爱国 王淑荣(383)
加强“十一五”节能减排新闻宣传之我见	孙泉莉(387)
解读新闻消息在电视宣传中的地位	李纪伟(389)
新闻节目要离听众近些、再近些	张 昕 叔珍琦(394)
谈数字在经济新闻中的“形象化”运用	邓 鹤(398)
新闻编辑的“品格”和“责任”	张 昕 孙枫倩(401)
论电视新闻参与现代文化建设	程 强(405)
浅议跨文化新闻传播	王宁宁(408)
让会议新闻更具可听性	王丕成(411)
试论新闻的角度创新	苏晓红(414)
浅谈民生新闻的产业价值	王守卫 郭 赞(417)
对新闻报道准确性的思考	邓 鹤(420)
撰写电视新闻文字稿应注意的要点	顾 颖(423)
浅议民生新闻的个性化表达	靖 莉 宋慧玲 柴 玲(426)
今天的新闻记者也要下“笨工夫”	孔祥春 孔晓声(430)
电视新闻要不断创新	陈海红 郑 燕(433)
浅谈电视记者的新闻敏感	曹迎春(435)
新时代新闻失实的表现	张 瑒(437)
如何运用美学思想搞好新闻报道	贾颖慧(441)
电视记者应具有新闻敏感	柏宗成 沈守涛(444)
浅谈时政新闻、民生新闻的新闻效应	王春娟(447)
浅谈电视深度报道	宋慧玲 靖 莉 柴 玲(451)
浅论电视新闻平民化	郑 轲 宋秋子(454)
新闻自由与社会责任	刘 红(457)
社会新闻发展趋势漫谈	丛 芳(461)
试论城市电视新闻的特征	高 青 李 辉(464)

浅论电视新闻的真实性	盛艳芝(467)
新闻策划——新闻报道成功的关键	高 波 张金波(469)
报纸生活板块如何做出新闻性	邹晓宇(472)
小议新闻的娱乐化	姜雅静 韩利武(475)
浅论新闻炒作与新闻策划	陈忠堂 吴敏芹 张颖侠(479)
记者的提问技巧	车 岚(483)
法制宣传如何力避负面影响	邓 华 杨丽娅(487)
论电视经济记者的思辨意识	刘怀昌(490)
如何增强电视新闻的可视性	李英梅 张济东(493)
地方台“说新闻”呼唤个性化主播	庄庆文 侯美坤(496)
浅谈如何把好民生新闻关	张 毅(499)
浅谈民生新闻的定位	商曙光 卞 铤(502)
论如何做好电视新闻人物专访	高 虹(507)
谈谈电视新闻的编辑工作	亓秀云(511)
论电视新闻编辑应具备的素养	王志红(514)
谈县级电视台新闻节目的几大弊病	盛艳芝(518)
怎样培养记者的新闻敏感	张红运(521)
浅谈新闻编辑工作	蒋 琳(524)
试论新闻策划得与失	邓风伟(527)
浅谈电视新闻编辑的职能	张 艳(532)
试论电视节目如何做到“三贴近”	邓风伟(535)
谈新闻资源的开发与再利用	周 刚(539)

论电视新闻编辑学

王 艳

先进的现代科学技术武装起来的电视传播媒体的迅速发展,给我们提出了这样一个课题:建立电视新闻自身的编辑学体系。电视特技手法增多,给电视新闻编辑提供了更多的创造的机会。现在我们能够借助先进的电子编辑技术,达到超出“蒙太奇”的境界,电视新闻已经由预制式向直播式迈进;电视新闻编辑开始由简单的排列组合型进入复杂的“创作”型时代。

一、电视新闻采编过程

电视新闻采编过程分两部分,一是外采,二是编辑,电视新闻编辑部门和编辑的肩头,应该担起三大任务:组织指导、编辑制作、控制指挥。前期:组织、指导。编辑工作千头万绪,组织指导要摆在首位。应该是整个电视新闻媒体的“灵魂”。其中包括开办栏目、组织拍摄系列(连续)报道、发动观众对某一热点问题展开讨论等。中期:编辑、制作。这是编辑有别于记者的一项重要工作。它包括两个方面,一是文字的编辑,也就是我们通常所说的电视解说词的修改和节目内容的提示。编辑的意图,与受众之间沟通,都由编辑拟好提纲或成文的东西,由播音员(主持人)传播到千家万户。中期的第二个方面的工作是节目制作。记者拍摄了画面,编写了文字稿,并不等于完成了一条新闻。让每一条新闻达到播出要求,至少有下列工作要做:①镜头的剪辑;②使文字符号与图像符号相一致;③将字幕叠现在适当的位置上;④画面的技术处理;

⑤解说与同期声的合成;⑥计算该条新闻的长度。这些繁琐的工作,并非一位编辑就能完成的。各道环节的衔接依赖于每个岗位工作人员的默契配合。

二、电视新闻节目的编排

电视新闻节目的编排是编辑的核心工作,首要任务就是要拟订播出大纲,指导当天播出的新闻节目的计划。每个时段的电视新闻节目需要有一个详细的节目单。大纲重在组织,而节目单侧重具体地实施。电视在规划版面时有自己的特性。其一,电视在单位时间里安排节目。单位时间的固定和客观时间的流动,对电视新闻节目的编排都会产生一定程度的影响。电视的版面,时间就是空间。在有限的的时间里丰富、活跃空间,是电视编辑追求的目标之一。其二,电视新闻节目的编排具有相对的连续性。同一个新闻事件,由于版面的限制,19:00的新闻时段中,可能安排得短一些,而在21:00的新闻时段中,则可能介绍得详细一点。同一题材的不同角度,某一事件在不同时期的发展变化。对于正在发生的新闻事件,随时都可以将记者在现场播报的信息编排到整块节目的某一空间。其三,新闻类节目的相互呼应。在一天的新闻类节目中,消息、新闻专题节目以及现场直播、现场录播节目往往不在一个时间段播出,中间穿插有电视剧、文艺节目等,受众不会因重复而感到腻味。从另一个角度看,不同的时间段拥有不同的观众面,对某一新闻的延伸和展开,无疑有助于提高收视率。这些特点,决定了电视新闻文节编排的多样性、连贯性和灵活性。

三、受众心理

电视新闻编排中对受众“心理”的关注和传播“艺术”的追求,都是为了让更多的人接收“最新信息”并最大限度地留下深刻印象。“艺术”地进行传播,有益于适应受众“心理”,电视新闻编辑在确立时段新闻“头条”时,要把握以下一些原则:①最引人注目的便是“最重要的”。有些消息,从内容看是重要的,但当天的报

纸已刊出,电视就不应该视为“最重要的”。所谓“最引人注目”,对电视来说,就是“最新的、来自事件现场的报道”。②最重要的并不一定就在头条播发。将电视新闻节目想象成“一系列的山峰和峡谷”。每次都要用当天最重要的、最新的、突发性的新闻做头条,即从高峰开始。让观众感到每个时段新闻中随时都可能有“高潮”发生。③要随时变换编排方式。一成不变的编排节目,会让观众厌烦,形式可以多种多样,新招应该经常推出。电视编排“艺术”方面另一个值得重视的问题是,蕴含在相对时空中的“节奏”。“节奏意味着新闻节目要保持流畅,不能迟滞或令人厌烦。电视新闻编排既要有规矩,又不能墨守成规。”

四、电视新闻编辑的基本技能

对于电视新闻编辑来说,除了必须具有其他新闻媒介的编辑所具备有的思想、文化素质,还需要掌握哪些基本技能呢?

第一,当编辑先要当好记者。电视新闻编辑仅有文字功夫和判断新闻价值的能力是不够的。如果对电视新闻拍摄一窍不通,就很难修改记者和通讯员发来的消息。

第二,要有组织、协调能力。电视新闻编辑不仅经常与社会各个层面打交道,而且每天都与本系统的各个环节发生关系。

第三,要有熟练掌握节目剪辑技术。节目剪辑包括单条新闻的剪辑成片,多条新闻的组合和后期的切换导播三个部分。

第四,要有敏捷的思维和文字、口头表达能力。

衡量一位编辑能否胜任电视新闻编辑工作的重要尺度,不能用“基本技能”来涵盖一切。作为一位新闻工作者,不可没有“为他人作嫁衣裳”的奉献精神;不可没有“为人民服务”的道德情操;不可没有求真务实的工作作风。

(作者单位:临沂市广播电视局服务部)

新闻中不可忽视时间要素

张兴彦

尽管是老生常谈,但不能不提醒从事新闻写作的同志,特别是刚刚入门的同志,在新闻写作中增强时间观念,不可忽视新闻五要素中“时间”这一要素。它包含以下几层意思:①要明确交代新闻中每一事实发生的时间。②要写出最新发生的事实或事物的最新发展变化,作为新闻依据。③要及时采写,力求缩小事件发生和写报道之间的时间距离,以增强新闻的时效性。

时间是新闻的一个重要的不可缺少的要素。虽然不能说它比事实本身更重要,但可以说,如果缺少时间这个要素,事实就难以构成新闻或者说难以构成完整的新闻,至少其新闻价值会削弱。古代用驿马传递邸抄,就是为了用最短的时间获取最新的来自宫廷的消息。可见,既要快、又要新,这是新闻从它产生以来便具有的特征。古往今来,莫不如是。而这两者的标志,便是时间。

世上任何事物都是不断发展变化的。新闻正是反映事物的这种不断的最新的发展变化的。不能用孤立静止的眼光去观察事物,也不能用这种方式去写新闻。近来看到一些报纸上或互联网上登的国外趣闻逸事,有趣固然有趣,可惜不知为什么往往只说某国某地某人发生了什么事,却避而不谈这件事是哪年哪月发生的。这样的新闻,茶余饭后姑妄听之尚可,却未必有哪位学者敢于把它当作资料在著作中加以引用。

新闻是新近发生的事实的报道。它传播的是新近发生的、确