

SHIJIAN YUSIKAO
ZHONGGUO LUYOUYESANLUN

实践与思考： 中国旅游业散论

刘筱秋◎著



中国旅游出版社

SHIJIANYUSIKAO
ZHONGGUOLÜYOUYESANLUN

实践与思考： 中国旅游业散论

刘筱秋◎著



中国旅游出版社

责任编辑：孙素菊

责任印制：李崇宝

图书在版编目 (CIP) 数据

实践与思考：中国旅游业散论/刘筱秋著. - 北京：中国旅游出版社，2007. 1

ISBN 7 - 5032 - 2969 - 1

I. 实… II. 刘… III. 旅游业 - 经济发展 - 研究 - 中国
IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 114361 号

书 名：实践与思考：中国旅游业散论

作 者：刘筱秋

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：17.5

印 数：1 - 3000 册

字 数：200 千

定 价：32.50 元

I S B N 7 - 5032 - 2969 - 1/F · 359

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序 一

筱秋同志改革开放初期即投身旅游业。在中国旅游产业大发展的历史征程中，他已拼搏了二十七载，算得上是旅游业界的一名老兵。

二十七载的光阴，在历史的长河中可谓白驹过隙，但对中国来说，这是一段发生历史巨变、实现崛起的时期；对中国现代旅游业来说，这段时光也弥足珍贵。正是在这个时期，中国旅游产业从无到有、从小到大，实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越，并进而开始了从旅游大国向世界旅游强国的进军。这是一段平凡而难忘的岁月，是一幕交织着激情与梦想、融汇着开拓与创新、凝聚着血汗与喜悦的历史活剧。许许多多的旅游人在这个过程中欣然负重、昂首拓荒，筱秋同志是其中的一员。他当过翻译陪同（也就是今天的导游），大部分时间做管理干部，一直到省旅游局副局长，可以说，他以一个老兵的身份，见证了中国旅游业的成长与壮大。

筱秋同志既有丰富的工作经历，又有较好的理论和文字功底。他是有心人，不甘于只当中国旅游业见证者的角色，而是努力将自己融入旅游产业大发展的主旋律中，用自己的眼和心、手与笔，去观察与思考、发现与记录他置身其中的事业。繁忙的公务与不倦的探索，形而下的奔走与形而上的思辨，是他生活的主体。这样就使他在我国旅游产业大发展的伟大实践中，不仅成为一个亲历者，也成为一名思想者、记录者。正是实践与理论的自然交汇，才形成了奉献于读者手中的这本文集。

本书是作者多年心血的结晶。全书体例与整体架构经过了作者的认真打磨，形成了相对独立又前后照应、体系较为完备的一个整体。上编从宏观落墨，对近些年来中国旅游业发展的一些宏观问题、前沿问题、热点问题，从不同视角进行了探索，无论是整体考量，还是细部研究，许多见解都深中肯綮，很多见解发表伊始便在业内引起较大反响，今日看来，仍然闪烁着智慧之光。下编立足河北旅游发展实际，横看竖看，多方求证，积极寻找区域旅游发展的

规律和症结，提出了不少辨证施治的“良方”。既体现了作者孜孜以求探寻真理的心路历程，也展示了河北旅游业发展演进的清晰印迹。所以，这一组文章，不仅具有理论价值和实践价值，而且具有史料价值。

细揣筱秋同志于本书中透露的精神，有两点印象颇深：一是文章的时间跨度虽然较长，但无论是对旅游业的宏观研究，还是对行业微观细部的研究，无不渗透和洋溢着对旅游业的热爱与执著。这种爱与执著，体现在论点与建议中，是勇气与直言；体现在文风上，便是严谨与扎实。二是作者的理论热情更多是源于实践的感召，因此他的理论不是象牙塔中的理论，而是在实践中孕育、在实践中探究、在实践中完善的理论，体现了很强的针对性与操作性。鉴此，我很高兴把这本书介绍给读者，希望能给大家带来启迪。

孙 钢

2006年5月于北京

序 二

筱秋同志从 1979 年从事旅游工作，是与发轫于改革开放的中国现代旅游业同步成长起来的第一代“旅游人”。转瞬 27 年过去了，可以说，他生命中过往的大部分有效工作的年华，已经同这个迅猛成长的辉煌事业凝结在一起了。就旅游管理层面来说，他是一个具有丰富实践经验的业内领导者；就旅游学界来说，在繁忙的事务和政务工作中，他始终是一个勤奋的笔耕不辍的思想者。正是处于这样一个边缘地位，加上他生性思维敏捷又极富责任感，使他多年来对于河北旅游业乃至中国旅游业各个时期发展中的热点、难点问题，不懈地进行思索和探究，形成了他大量的见诸于各类报刊杂志的文章，体现在很多论证会、研讨会上他极具独到见解的发言和院校教学中，自然也体现在他的工作实践中——他曾经长时间从事旅游管理机关的综合文字工作，主持或参与了河北省旅游业发展过程中很多重要文件和领导讲话的起草工作。

他是旅游业发展初期河北省根据本地实际在全国率先提出“以国内旅游为基础，以国际旅游为先导，国际、国内旅游并重发展”战略思想的主要倡导者。早在 20 世纪 80 年代中期，他便积极参与或牵头组织了河北省野三坡、丰宁、正定等地发展国内旅游带动当地脱贫致富和城镇服务业发展的经验总结，“正定模式”、“野三坡模式”等成为全国发展国内旅游开先河的典范，引起了很大反响，直接引导了 90 年代初全国国内旅游现场经验交流会（石家庄）的召开，会后国务院制定下发了关于加快国内旅游发展的意见。近年来，他在报刊发表的文章中，根据中国经济社会环境和旅游业产业本身的发展变化提出了一系列创新观点和思路。如关于加快调整多年来形成的“大力发展国际旅游，积极发展国内旅游，适度发展出境旅游”发展方针，关于加强旅游战略区域协调发展，关于努力改善旅游业发展环境，关于改革完善旅游教育，关于加强旅游理论体系建设，关于加快文化旅游业发展，关于大力发展经济型饭店，关于用开放的思维和改革的办法规范旅游市场，关于创新旅游规划等建议和理论探

讨，都在业内引起了广泛关注，有些则引起了决策者的积极反响。读完他从以自己心血凝成的数以百万计的文字中编选的这本文集，使人强烈地感受到，作为一个学者型的领导，作者所具有的敏锐的感知能力、独特的分析判断能力、扎实的理论功底和犀利率直的文风。同样你也会强烈地感受到，作者对其所投身的旅游业炽烈的热爱和高度的责任感。也许从纯学术角度看，这本文集不那么系统完善，但这正体现了本书源于实践、升华实践的理论本质。

正是出于以上认识和感想，作为作者的忘年朋友，不揣冒昧，写下这几句话，相信读者自能从本书中获益。

杜 江

2006 年 5 月于北京

目 录

序一	(1)
序二	(3)

上 编

认识旅游业 发展旅游业	(3)
-------------------	-------

营造全社会支持旅游业发展的大环境，全面提高旅游产业素质，真正把旅游业发展成为国民经济的重要产业，从根本上说，仍然需要全社会各个层面，从人类社会历史的纵深、中外经济文化的宏观、中国现实国情等纵向和横向的不同视角，对旅游业产业性质的全面认知。

把旅游业发展成为建设和谐社会的动力产业	(13)
---------------------------	--------

进入社会经济协调发展的今天，用科学发展观对旅游业发展的影响进行全方位的回顾和审视，对旅游业的发展方向和发展战略进行深刻思考和调整完善，把旅游业发展成为建设和谐社会的动力产业，不仅是旅游业本身优化产业结构、实现旅游强国宏伟目标的必需，也是社会公众根本利益之所在。

附：重视和加快国内旅游业的发展	(24)
-----------------------	--------

国内旅游和国际旅游是中国旅游业相互依存、相互补充的两翼，旅游业的社会效益和经济效益的显示是双向的。必须正确认识和处理两者关系，树立国际旅游、国内旅游并重的观念，根据各地差异，因地制宜，确定旅游业发展的重点方向，分类指导，加快发展。

解放思想 改革创新 加快中国文化旅游业发展 (28)

发展文化旅游产业目前存在的最基本问题是正确处理文化资源合理开发和有效保护的关系。实际上目前这两个方面从观念到实际操作,都存在很多问题,需要在发展的过程中不断探讨研究,总结经验,提高保护和开发的质量。

把红色旅游真正发展成为政治工程、文化工程和经济工程 (37)

加快发展红色旅游,要转变观念,面向市场,创新经营管理思路,改善服务方式,提高服务质量,发挥资源优势,搞好产品组合,实现红色旅游的可持续发展。

加快建设和完善自助旅游服务体系 (43)

自助旅游的发展对旅游业的产品开发、经营模式、管理理念以及配套服务设施等各方面都提出了改革创新的新要求。旅游管理部门和经营单位必须尽快研究和建设、完善自助旅游服务体系,以适应日益兴起的自助旅游市场需求。

努力建设精品旅游区(点) (46)

旅游区(点)是旅游产业链条的基础环节,也是全面提升产业素质的基础环节。应当调整发展战略和发展思路,正确处理增量和存量的关系;尽快研究制定相关法规,推动形成强制性旅游区(点)国家行业标准,设定旅游区(点)市场准入限制;加强行业管理,全面提高旅游区(点)的规划建设和经营管理水平。

推进“厕所革命” 改善旅游环境 (54)

厕所问题多年来一直是困扰中国旅游环境改善和产业素质提高的重要因素。旅游系统最早提出“厕所工程”、“厕所革命”问题,对推动中国社会生活方式变革、提高民族文化素质、改善中国对外开放环境肯定是一大贡献。但虽经多年努力,厕所问题依然处于“革命尚未成功,同志仍需努力”的进步过程中,值得我们认真研究。

抓住机遇 整合产业 建设大北京旅游区 (60)

北京要舒缓压力、再度腾飞;冀津要借力发挥、共谋繁荣。京津冀旅游区域合作是共赢普惠、功在千秋的大事业,也已成为不能绕行的课题。建设

以京津冀为核心的大北京旅游区,实现区域旅游协调发展,需要相关地方旅游部门鼎力合作,扎实迈步。

用开放的思维、创新的方法规范旅游市场 (66)

中国旅行社业已步入日趋开放和多元化发展的新时期。解决当前旅行社市场存在的诸多问题,关键是与时俱进,解放思想,转变观念,调整思路,用开放的思维和创新的方法,从改革现行管理规制、探索旅行社结构调整、研究促进旅行社市场成熟等深层次,寻求解决问题的治本之方。

建设诚信旅游体系是规范市场的治本之道 (73)

推动诚信建设,是解决当前社会某些环节诚信匮乏和道义缺失,建设社会主义和谐社会的一项战略措施,当然也是规范旅游市场的治本之道,是全面提升产业素质的基本保证,关乎广大旅游消费者和经营者的根本利益。

改革旅行社管理规制 创新旅行社管理方法 (80)

旅行社市场已经进入了向更深层次、更大范围开放和变革的创新时期,旅行社市场细分的趋势已经初露端倪,旅行社结构性战略调整已经具备一定基础,应顺应发展趋势,加强调查研究,从法律和政策层面改革管理规制。

附:厚积薄发 妙语连珠 (84)

——听李良义先生讲导游艺术有感兼谈提高导游员素质

大力发展经济型饭店 (87)

应站在中国经济和社会协调发展的宏观视野,从全面提升中国旅游产业素质的战略要求、从旅游业的综合辐射带动作用、从旅游业对建设和谐社会的推动作用等方面,来综合考察和研究经济型饭店。不能仅仅局限于国际或国内品牌饭店旗下的经济型饭店的范围,局限于微观技术层面上。

附:关于饭店星级评定的前前后后 (94)

20多年来由旅游部门组织进行的饭店星级标准评定工作,不仅推动了中国旅游饭店业的蓬勃发展,成为饭店业与国际接轨的象征,而且大大推动了改革开放后中国各行各业的标准化工作。

推进企业文化建设 塑造中国饭店品牌 (98)

饭店企业文化是一个饭店物质和精神结构的凝练，是饭店企业的经营理念、价值观念、管理模式、组织手段、服务观念以及波及企业的社会环境和内部人文环境的总和，是作为上层建筑的文化在饭店经济活动中的反射和实现。

重视旅游理论体系建设 (108)

中国现代旅游业的理论研究，总体上滞后于旅游业发展的实践，跟进不及时。这是旅游业发展环境方面存在问题的基本原因之一。当前，正确把握发展旅游业与建设和谐社会的关系，把旅游业发展成为国民经济的重要产业，同样需要强有力的理论支撑和舆论支撑。因此，中国特色的现代旅游理论体系的构建，任重道远。

进一步改革完善旅游教育 (114)

实现中国旅游业全方位战略提升，最终取决于人才，抓教育就是抓人才。中国现代旅游业成长性很强，扩张速度很快，建立成熟的旅游市场，形成成熟的独立教育学科尚待时日。旅游教育的创新改革大有作为，是一块初试犁头、广阔无垠、可以大展宏图的沃土。

加强旅游规划管理 促进旅游规划创新 (117)

重视旅游规划建设是保证中国旅游业可持续协调发展的基础和保证。近年来旅游规划建设的发展，对各级政府和旅游界领导层的宏观决策，对旅游整体产业素质的提升，做出了重要贡献。但旅游规划业的发展中也出现了一些亟待研究解决的问题，旅游规划的创新发展迫在眉睫。

以人为本 扎扎实实 抓好旅游安全 (124)

关心人的生命财产安全，是社会人文关怀的基本体现，是建设和谐社会的基本要求。旅游安全是中国旅游业产业素质的基本体现和旅游业健康、快速、持续发展的基础保证。

附：SARS 教会了我们什么 (129)

SARS 给我们的生活秩序、经济秩序所造成的损失以至于对整个国家行政运行程序和传统文化所提出的挑战，仿佛一夜之间使整个社会学会了很多东西。迫使我们畅通信息，增加透明；修正自己，告别陋习；完善体系，强化标准；敬畏自然，善待自然。

下 编

加快发展河北旅游 促进和谐河北建设

——河北省旅游业发展的现状、问题和出路 (135)

提高认识, 强化理念。加强保护, 坚持发展。发挥优势, 调整战略。以建设旅游目的地为目标, 策划建设一批精品项目。把发展旅游业与城市化结合起来, 完善城市旅游功能。加强旅游宣传促销力度, 扩大河北知名度。

20 年艰辛成大业 扬鞭奋蹄正其时

——河北省旅游业发展的 20 年回顾 (143)

发奋图强 开拓进取 把河北旅游业培育成新的经济增长点 (148)

调整创新 扬长避短 建设休闲度假和会展旅游大省 (154)

河北省旅游业发展要摆脱计划经济甚至政治化的思维方式和依附经济的发展思路, 实事求是地认真分析比较优势和比较劣势, 扬长避短、趋利避害, 调整思路, 实现新的突破。在继续搞好国内旅游的同时, 应着力加快发展以休闲度假旅游为主要内容的国内旅游, 与京津形成互补共赢的市场格局。

抓住新机遇 加快保定旅游业发展 (160)

保定市是国家历史文化名城, 是旅游资源大市, 保定市旅游业在河北省应是三分天下有其一, 关键是解放思想, 加强政府主导力度, 突出重点, 建设精品, 创新管理体制和经营机制, 提高市场策划能力。

塑造西柏坡旅游品牌 实现石家庄旅游业的新突破 (171)

一个城市能不能成为旅游目的地, 取决于三个因素: 一是鲜明文化特色作支撑的城市主体形象; 二是城市综合旅游功能; 三是具有带动作用的拳头旅游项目。这三个方面恰恰是石家庄市旅游业发展的软肋。石家庄市深厚的历史文化资源是旅游业发展的根基, 而西柏坡革命纪念地体现了文化的地域异质性, 是历史惠予石家庄的一流垄断性文化旅游资源, 做大做强这一红色旅游品牌, 带动石家庄旅游业的全面发展, 面临历史机遇, 具有现

实可行性，也是促进石家庄经济社会协调发展的重要突破口。

附：把石家庄市旅游业引向持续、健康、稳定发展的快车道 …………… (178)

得天独厚 潜力巨大 前途无量 大有作为

——兼谈创新旅游资源观念和旅游发展观念 …………… (186)

廊坊市自然资源品类相对单一，地面历史文化遗存相对贫瘠，但廊坊具有独一无二的区位优势，廊坊的现代城镇风貌构成了独具特色的现代人文旅游资源。加快廊坊旅游业发展关键是创新旅游资源观念，创新发展战略，创新发展方式，在拓展现代休闲度假旅游和商务会展旅游方面，大做文章。

夺取创建优城工作全面胜利 促进邯郸旅游产业快速发展 …………… (192)

邯郸是全国第一批历史文化名城之一，历史文化资源的丰厚度，在中国乃至世界上绝无仅有。发展邯郸旅游业，关键是把城市文化品牌做成国内外旅游市场的名牌。应提高认识，深入研究旅游业的产业性质和运行规律，以市场为导向，突出重点，建设和培育精品旅游项目，努力完善城市旅游功能，加强市场培育和队伍建设，全面提高产业质量和服务质量。

扬长避短 科学定位 促进秦皇岛旅游业更上一层楼 …………… (201)

城市定位问题实际上是一个对本地区社会经济本质的认识问题。扬长避短才能事半功倍，才是一个城市快速发展的捷径。秦皇岛不能菲薄旅游业，突出沿海工业的发展思路值得商榷。

用科学发展观统领兴隆县旅游业发展 …………… (206)

兴隆县森林覆盖率达到70%以上，是京津乃至整个华北地区的一块绿岛，是发展自然生态旅游的绝佳地区。一方面必须维护资源的完整性和原生态，维护资源环境的整体协调性；另一方面，回归自然，绝不是就俗就土，关键是融雅于俗，相得益彰。兴隆县要发挥自身优势，准确发掘和激发游客的兴奋点，建设生态精品旅游项目。

武安市旅游业发展面临天时、地利、人和的空前机遇 …………… (212)

武安市是县级经济大市，经济社会发展已经实现了三个转变，即，由“地下经济”向“地上经济”的转变，由“黑色经济”向“绿色经济”的转变，由经济的迅猛发展向经济社会和谐发展的转变。加快发展旅游业对武

安市来说正当其时，正应其需，创建中国优秀旅游城市是武安市经济社会协调发展，建设和谐社会战略的应有之题。

河北省旅游事业“七五”计划要点（1986～1990年）	（217）
本篇《河北省旅游事业“七五”计划要点》及其后四篇，即《河北省旅游业1991～1995年发展计划纲要》（“八五计划”）、《河北省旅游业1996～2000年发展计划纲要》（“九五计划”）、河北省旅游业八年发展纲要（1993～2000年）、《河北省旅游业“十五”发展计划纲要（2001～2005年）及2015年、2020年远景目标》，大多当时经省政府或省计划委员会等职能部门正式下达，是河北省“七五”、“八五”、“九五”和“十五”时期旅游业阶段性指导纲要。展示和记录了河北旅游业从披荆斩棘、艰难创业到今天的发展壮大、形成气候所经历的基本轨迹。	
河北省旅游业1991～1995年发展计划纲要（“八五”计划）	（225）
河北省旅游业八年发展纲要（1993～2000年）	（236）
河北省旅游业1996～2000年发展纲要（“九五”计划）	（243）
河北省旅游业“十五”发展计划纲要（2001～2005年）及2015年、2020年远景目标	（251）
附：“十五”期间全省旅游建设项目（部分）	（264）
写在后面的话	（265）

上 编

认识旅游业 发展旅游业*

我们在推动一项工作时，经常讲提高认识的问题。认识问题是对事物孕育、产生和发展基本过程和规律的认知。没有这样一个认知，就无法把握事物的本质。表现在政府对社会工作和社会事业的推动指导上，就抓不住本质和全局。现代旅游业尽管就世界范围讲已经孕育、发展了半个多世纪，但真正作为一项新兴的经济文化产业，至少在中国，是随着发生在20世纪70年代后期那场影响整个世界格局的划时代的改革开放运动应运而生的。推动这项产业健康发育成长、持续快速发展，需要全社会各个层面，从人类社会历史的纵深、中外经济文化的宏观、中国国情民情的现实等纵向和横向的不同视角，对旅游业产业性质的全面认知。从这个角度说，营造全社会支持旅游业发展的大环境、大氛围，全面提高旅游业的产业素质，把旅游业真正发展成为国民经济的重要产业，把中国建设成世界旅游强国，一个根本性的问题仍然是，提高全社会对旅游业产业性质、发展规律、战略意义、基本保障措施等方面的认识。

一、古代旅游业

自从人类走出了茹毛饮血的原始社会，关于旅游活动的记载就贯穿于世界和中国浩繁厚重、斑斑驳驳的历史典籍之中。远古时期不说，让我们信手拈来，回顾一下我们耳熟能详的近代旅行家的不朽史迹：

13世纪，通晓中国文化、熟谙汉、蒙语言的意大利旅行家马可·波罗，17岁时随父辈经叙利亚、两河流域，越伊朗高原、帕米尔高原，历时4年到达中国，在中国游历17年，足迹踏遍中华大地，成就了不朽名著《马可·波

* 这一部分的主要内容是作者2005年在河北省某大学的讲座提纲。