

21世纪职业发展与创业教育精品丛书

陈龙春 杨敏 主编

Enterprise Education

大学生

College Students Venture Basis

创业基础



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

2015年12月第1版

ISBN 7-309-05711-3

Entrepreneurship

Entrepreneurship

大学生

创业基础

21 世纪职业发展与创业教育精品丛书

大学生创业基础

陈龙春 杨 敏 主编

浙江大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业基础 / 陈龙春, 杨敏主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2007. 10

(21 世纪职业发展与创业教育精品丛书)

ISBN 978-7-308-05606-9

I. 大… II. ①陈…②杨… III. ①大学生—职业选择
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 161424 号

大学生创业基础

陈龙春 杨敏 主编

责任编辑 俞亚彤
封面设计 蒋之炜
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

经 销 浙江省新华书店
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 杭州杭新印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 15.5
字 数 360 千
版 次 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-05606-9
定 价 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

21 世纪职业发展与创业教育精品丛书

《大学生创业基础》编委会

主 任 陈龙春

副主任 周耀烈 杨 敏 高建明 陈先念

成 员 (以姓氏笔画为序)

马小辉	王江飞	王晓明	毛才盛	包奕峰
叶 玲	李海滨	李旭东	伍大伟	朱金芳
陈三俊	杜德龙	芦京昌	吴国峰	杨莉莉
张瑶祥	金海燕	郑文山	郑国波	胡天生
俞金波	赵晓红	徐 勇	夏志良	黄新敏
富荣辉	蒋之炜	潘 毅		

主 编 陈龙春 杨 敏

副主编 高建明 朱欢乔

参 编 陈剑平 陈晓红 周 岚

序

大学生创业风生云起,已经引起社会各界的重视和关注。目前,我国大学生毕业后选择自主创业者已达1%左右。在美国,当代许多著名的高科技大公司,几乎都是大学生创业者利用风险投资创造出来的。随着国家自主创业鼓励政策的完善和落实,我国大学生毕业后从事创业活动的热情必将日益高涨。假以时日,大学生的创业活动必将成为我国社会经济发展的“直接驱动力”。我们应该响亮地为大学生创业喝彩,满腔热情地为大学生自主创业推波助澜。

我国大部分高校都已经逐步将大学生创业教育列入了学校教育人系统工程的重要内容。各高校已经逐步认识到,大学生创业教育的意义,不仅在于培养、帮助1%的毕业生去直接从事创业活动,而在于提高所有大学生的综合素质,激发青年学生的创业热情。大学生创业教育已经成为高校探讨人才培养模式,对大学生强化素质教育的有效途径。我们有理由相信,针对在校大学生组织有效的创业教育,切实培养其创新意识、创业精神和创业能力,不但对大学生毕业后自主创业有帮助,对大学生在校学习也会有很大的激励作用,以及对大学生毕业后在不同岗位上从事任何一项工作也将会产生巨大的影响。当然,我国大学生创业教育尚处起步开创阶段,需要教育工作者付出更为艰辛的努力。

浙江的同仁秉持独特的“浙江精神”,在大学生创业教育方面做了大量卓有成效的工作。大学生创业的社会环境、政策体系、文化氛围都极大地鼓舞着浙江大学生的创业激情。我们期待着本书的出版将进一步推动浙江大学生创业教育的进程,也对全国高校的大学生创业教育起到一个推进作用。

是为序。

张继栋

2007年8月 北京

(本序作者系教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心 副主任)

前 言

早在 20 世纪 80 年代初,发达国家就开始尝试“创业教育”。联合国教科文组织 1991 年专门召开创业教育国际会议,认为创业教育从广义上来说是在培养最具开创性个性的人,它对于拿工资的人也同样重要,因为用人单位或个人正越来越重视被雇用者的首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力,以及技术、社交和管理技能。在 1998 年世界高等教育大会发表的《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》中,又进一步明确提出“必须把创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”。提升高校创业教育质量,使学生“具备创业意识,创造就业机会”,已成为当代大学教育的重要组成部分。

我们清楚地看到,我国的创业教育正在逐步得到各方重视,并已经取得一定成效,但在创业教育内容体系和师资力量上还有很大欠缺,一方面专业性和实践性人才不足,另一方面培养体系不健全,没有比较专业实用的教材用于教学。在这方面还有许多事情需要我们去开拓、探索。

说起创业教育,人们自然会想到那些成功的创业者,一路走来,各种滋味,耐人寻味。古今中外,成功案例数不胜数,像洛克菲勒、比尔·盖茨、李嘉诚、马云、丁磊、张朝阳……我们不能不探究创业与教育的关系。

李嘉诚 16 岁失学,尔后开始在茶楼里做事,但他对这段生活从来没有后悔过。他说,茶楼是三教九流聚会的地方,各种各样的人,各种各样的事,都能看到听到。久而久之,就使他练出了一种眼光,一个人是从事什么职业的,他的性格特征、生活习惯、为人处世,一见面就能猜出个八九不离十,也知道了该怎样与这样的人相处。他读书不多,但是学会了利用环境观察别人。这时练出的本领,对他一生的事业都起到了很大的作用。

从李嘉诚的成长故事中,我们不难悟出一些道理。

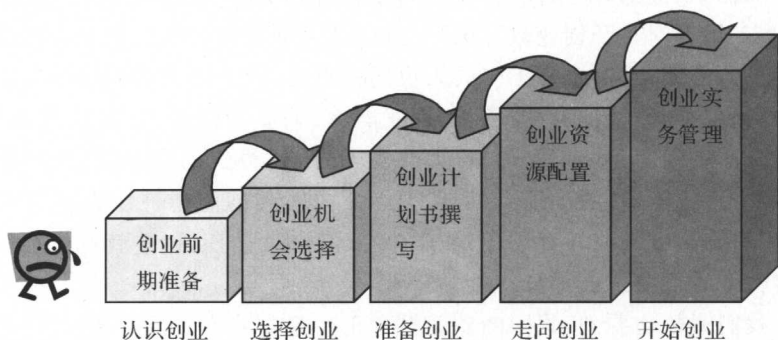
创业教育无处不在。创业教育也并非只在书本上学习、在校园里接受;创业教育也并非只能由老师授课,并非只适合一部分人群,创业教育完全可以自我教育。每一个人都应该在任何时间、年龄接受创业教育。

创业教育的实质在于素质教育,在于培育最具开创性个性的人。狭义的创业通常仅指创业者个人或创业团队白手起家进行创业,是指转变择业观念,利用知识、能力和社会资本,通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单元;自主创业者不做现有就业岗位的填充者,而为自己、为社会更多的人创造就业机会。广义的创业则可以指创业者从事各项创业实践活动,还可以理解为个人根据自己的性格、兴趣、所学专业、能力等选择适合自己的职业,并为这个职业的成功准备各种条件最后实现自己的人生价值。从这个意义上说,创业就是指创立基

业或创办事业,自主地开拓和创造业绩与成就。人人都可以创业,人人都应该有创业的激情、创业的意识 and 创业的能力。

我们认为,在当今社会,我们每一个人都将不可避免地走上创业之路。今天,我们正是怀着接受一次自我教育的心境、感悟一次创业艰辛的情愫来组织这本书的编撰的。

创业之路是这样起步的:认识创业、选择创业、准备创业、走向创业、开始创业。为了让创业者脚踏实地地迈出每一步,我们在这本书里准备了相应的宝典:创业前期准备、创业机会选择、创业计划书撰写、创业资源配置、创业实务管理。另外,我们还为高校创业教育的组织与实施提供了一些方案,为学生创业实践提供了一些成功的案例、典型和榜样。



本书的编撰和出版,是编委会全体同仁齐心协力合作、共同努力的结果,在此特别感谢各位专家编委、作者的辛苦劳作。教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心张继栋副主任审阅了书稿,对本书的编辑出版给予了充分肯定和热情鼓励,并欣然作序,在此表示衷心的感谢和敬意。全书的创作思想和编撰大纲由我们提出,书稿最后也由我们修改确定。当然,书中所有的缺憾也必须由我们来担当。

最后,我们将此书奉献给有梦想、有激情、有勇气、有追求的大学生朋友们。我们期许着,我们愿把自己当作“泥土”,让众人踩成一条通向成功的创业之路!

陈龙春 杨敏

二〇〇七年九月 杭州

目 录

第一篇 创业前期准备——认识创业

01	大学生创业的背景	3
	第一节 成败得失话创业	5
	第二节 创业的内涵解析	8
	第三节 认识全球创业潮流	10
	第四节 就业与创业的转化	14
02	创业者的素质要求	18
	第一节 创业意识与心理准备	19
	第二节 做好职业生涯规划	21
	第三节 知识与能力的储备	24
03	创业基础准备	28
	第一节 资金与经验的积累	29
	第二节 地域与行业的选择	31
	第三节 创业步骤与创业团队	35
	第四节 关注政策与法规	38

第二篇 创业机会选择——选择创业

04	创业机会评估与选择	43
	第一节 创业机会选择之道	44
	第二节 创业机会的评估准则	49
	第三节 市场机会分析方法	54
05	竞争策略与市场定位	59
	第一节 创业市场竞争分析	60
	第二节 市场定位策略及步骤	64

06	创业风险评估与防范	70
	第一节 创业风险的内涵	71
	第二节 创业风险的分类	74
	第三节 创业风险管理	76
	第四节 创业风险的控制	78

第三篇 创业计划书——准备创业

07	创业计划书的规划	85
	第一节 创业计划书概述	86
	第二节 规划创业计划书	88
08	创业计划书的编写	93
	第一节 编写要素与格式规范	94
	第二节 编制的基本步骤	98
	第三节 具体编制方法	99
	第四节 创业计划书的自我评估	103

第四篇 创业资源配置——走向创业

09	创业融资渠道	107
	第一节 创业融资概念	108
	第二节 如何把握风险投资	113
	第三节 融资租赁和经营租赁	120
10	创业融资决策	123
	第一节 创业融资规划	124
	第二节 创业融资决策	129

第五篇 创业实务管理——开始创业

11	企业新办实务	135
	第一节 择址与招聘	136
	第二节 工商注册与税务登记	141
12	创建高绩效团队	146
	第一节 企业理念与文化	147
	第二节 人力资源规划与管理	149
	第三节 薪酬规划与培训体系	151

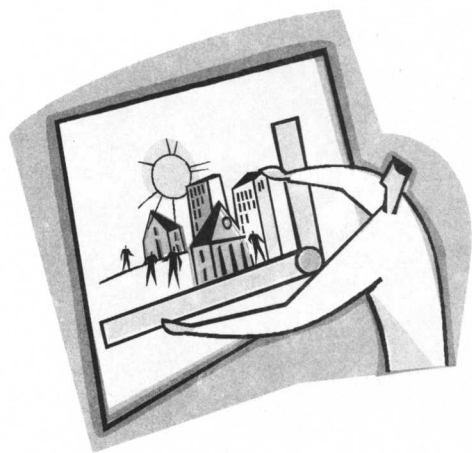
13	市场营销策略	157
	第一节 市场竞争评估	158
	第二节 市场开发与产品营销	163
14	财务与税务知识	168
	第一节 基本财务知识	169
	第二节 看懂财务报表	172
	第三节 依法纳税和税务筹划	177

第六篇 创业教育与案例

15	大学生创业教育	183
	第一节 创业教育概况与展望	184
	第二节 创业教育组织与实施	198
16	创业案例分析	210
	第一节 科技创业类	210
	第二节 生产制造类	218
	第三节 商业流通类	223
	第四节 创意服务类	226

第一篇

创业前期准备 ——认识创业



01 大学生创业的背景

全社会都在推崇一种创业的精神,大家都在积极创业,我希望能够让大家分享这一点,创业是一种人生态度、过程,创业目的不是为了财富,而是为了一种成就感、一种幸福感、一种满足感。如果这种幸福感和满足感跟自己的理想、责任完全相符的话,创业的过程就达到了一种完美状态。

——北京点击科技有限公司总裁 王志东

本章概要

20世纪80年代尤其是90年代以来世界创业大潮风起云涌,一个个创业神话向我们展示了创业者成功的奇迹,也诉说着他们艰辛的奋斗之路,进入21世纪后中国的大学生自主创业问题也成为校园里最热门的话题之一。该不该自主创业、如何成功创业成为大学生们议论较多的话题。本章介绍了大学生创业的背景,目的是帮助大学生了解世界创业名人走过的成功之路和遭受的挫折,认识世界创业大潮带给人类的巨大变化,从而激发起大学生创业的冲动与激情,理性地选择创业之路,走出就业问题上的困惑,寻找一片属于自己的天空,开创人生新的发展之路。

实例思考

“伟大的企业要能赚钱,光会赚钱的企业不是伟大的企业。”中国电子商务网站的开拓者,阿里巴巴网站创始人兼首席执行官马云被著名的“世界经济论坛”选为“未来领袖”,被美国亚洲商业协会选为“商业领袖”,是50年来第一位成为《福布斯》封面人物的中国企业家,并曾多次应邀为全球著名高等学府麻省理工学院、沃顿商学院、哈佛大学讲学。2002年5月马云成为日本最大财经杂志《日经》的封面人物,《日经》杂志高度评价阿里巴巴在中日贸易领域里的贡献。

马云和他的创业经历,与其他互联网精英相比,显得格外不同。

马云不仅没有上过一流的大学,而且连小学、中学都是三四流的。初中考高中考了两次,高中考大学考了三次,其中第一次高考,数学只考了1分。在他第三次参加高考前,他的老师说:“你要是考上的话,我的名字倒过来写。”

“我自己觉得,算,算不过人家,说,说不过人家,但是我创业成功了——如果马云能够创业成功,我相信80%的年轻人创业能成功。”马云说。

1984年,历经辛苦的马云终于跌跌撞撞地考入杭州师范学院外语系——他的成绩是专科分数,离本科线还差5分,但恰好本科没招满人,马云就这样幸运地上了本科,并凭着满腔热情和一身侠气,当选学生会主席。

大学毕业后,马云在杭州电子工业学院教英语。1991年,马云初涉商海,和朋友成立海博翻译社。结果第一个月收入700元,房租要付2000元,遭到一致讥讽。

1994年底,马云首次听说互联网;1995年初,他偶然去美国,首次接触到互联网。对电脑一窍不通的马云,在朋友的帮助和介绍下开始认识互联网。当时网上没有任何关于中国的资料,出于好奇的马云请人做了一个自己翻译社的网页,没想到,3个小时就收到了4封邮件。

敏感的马云意识到:互联网必将改变世界!

随即,不安分的他萌生了一个想法:要做一个网站,把国内的企业资料收集起来放到网上向全世界发布。

此时,刚刚步入而立之年的马云已经是杭州十大杰出青年教师,校长还许诺他校外办主任的位置。但是,特立独行的马云挥挥手,放弃了在学校的一切地位、身份和待遇,毅然下海。

此时,互联网对于绝大部分中国人还是非常陌生的东西;即使在全球范围内,互联网也刚刚开始发展:大洋彼岸,尼葛洛庞帝刚刚写就《数字化生存》,杨致远创建雅虎还不到一年;而在北京,中国科学院教授钱华林刚刚用一根光纤接通美国互联网,收发了第一封电子邮件。

在这样的形势下,远在尚未开通拨号上网业务的杭州,马云就已经梦想着要用互联网来开公司、下海、盈利。这个想法立即遭到了亲朋好友的强烈反对。只有一个人说你可以试试看,不行赶紧逃回来。

1995年4月,马云和妻子再加上一个朋友,凑了两万块钱,专门给企业做主页的“海博网络”公司就这样开张了,网站取名“中国黄页”,成为中国最早的互联网公司之一。

3个月后,临近杭州的上海正式开通互联网,马云的业务量激增。在各企业纷纷忙着建立自己主页的时候,马云的先见之明为他带来了丰厚的利润。当时,制作一张主页,中英文对照的2000字内容、一张彩照,开价就是2万元人民币。不到3年,马云就轻轻松松赚了500万元利润,并在国内打开了知名度。马云的事业也从这里起步。

现在,阿里巴巴网站和马云几乎成为家喻户晓的网站和人物。

(摘自中国青年报 2004年7月26日)

思考:

1. 成功的路有千万条,大学生自主创业成功的可能性有多大?
2. 马云的成功给大学生创业提供了哪些启示?
3. 在成功与失败面前如何保持一份清醒的头脑,开创出事业发展的新局面?
4. 大学生如何看待自身的长处和短处?在大学期间为创业应做哪些准备?

创业是时代的产物,在人类跨入新世纪的时候,创业更是在世界范围内迅猛发展。经济全球化、信息网络化、科技社会化和知识资本化的浪潮已经向我们扑面而来,一个充满机遇和挑战的时代正向我们走来,创业的新时代已经来临。

比尔·盖茨、安德烈·雪铁龙、皮尔·卡丹、亨利·福特、迈克尔·戴尔、史蒂夫·凯斯、乔治·索罗斯、孙正义、李嘉诚、曾宪梓、松下幸之助、马云、史玉柱、李书福、黄光裕、张朝阳、吴鹰、刘永好、陈天桥、陈曦、戴志康、郭敬明、秦英林、洪战辉等等,这些我们熟悉的或不太熟悉的,中国或外国的,成功的或失败的,名气大的或名气小的创业名人离我们不再那么遥远,他们实实在在地走到了我们的面前,走进了我们的生活。他们激发了许多大学生创业的热情与梦想。大学生能否创业成功?如何成功地创业?创业前要准备些什么?成为新世纪大

学校园热烈议论的话题。

第一节 成败得失话创业

一、梦想是创业的成功之母

站在我们面前的这些世界创业名人,都有过他们的辉煌和挫折,从他们的身上,我们看到,成功有时候并不是一件特别困难的事情,只要努力付出,抓住机会,成功的路并不遥远,每一个想创业的大学生,需要从他们身上吸取各种精神,即不断奋斗、顽强拼搏的创业精神,不断追求完美与成功的精神,善于选择、实现理想的精神……

每一个世界创业名人都有过自己的创业梦想,为了实现他们的梦想,历经千辛万苦,走过艰难曲折的道路,最后实现自己的梦想。

大学生往往对未来充满希望,有着年轻的血液、蓬勃的朝气,以及“初生牛犊不怕虎”的精神,而这些都是一个创业者应该具备的素质。

同时大学生由于具有扎实的专业知识、高瞻的眼光、灵活的反应能力等等,正在成为创业者乐园里骄人的一群,马云、史玉柱、孙德良……都是他们中的代表,还有那个背起妹妹去上学的洪战辉也成为新时代贫困大学生学习的楷模。大学生能否创业成功不再成为也不应该成为一个争论不休的问题,这是认识大学生创业的一个基本前提。

【案例】 二人行 激情无限

2002年毕业于衢州学院(筹)建筑装饰技术专业的沈和平和赵侃在校期间显示了和别的同学不一样的性格,一个是社交和运营高手,一个是天生的技术热爱者。

沈和平在大学时就与其他两名同学做起运动鞋生意。但第一次创业,无论从心理还是社会经验上,都没有充足的准备,沈和平说,急功近利的创业冲动让他很久都没有振作起来。

性格不同的赵侃,则在学校里努力地钻研专业知识,同时,帮助老师制作一些项目,得到了实践的锻炼。从某些方面来说,他是一个理想主义者。

性格不同却拥有一个共同的梦想:开一家自己的公司,自己做老板。毕业后,两人因为有着共同的专业爱好,同时去了宁波大榭筑景建筑表现设计公司工作,工作很努力,抓住一切机会充实自己,有意识地锻炼自己。在工作中,两人获益匪浅,不但掌握了工作技巧,发现了工作的乐趣,因为看到建筑表现的商机,还更加坚定了自己的创业信念,从此,两人更加努力工作,同时积极了解市场,寻找创业机会。

沈和平和赵侃在工作单位的实习和打工生涯,积累了专业设计的经验,了解了公司运作的模式,也为自己将来创业熟悉了人脉。2002年10月,他们回到萧山,成立了一个工作室。

然而,要实现梦想并不容易。刚开始,生意也是很萧条,没有客户源,发出去的广告也没有起到很好的宣传作用。他们一家一家的跑设计单位,并且留下自己的设计作品和名片,这些单位只是说有需要会找他们的,但是,一直没有消息。他们自己开始动摇,想以前在单位打工也很好,每个月能够挣5000元左右,也不用自己接单。但是,他们自己对自己说,既然选择了创业,一定要坚持到底。他们也在思索,怎么去建立客户源,他们的同学也劝他们一

定要坚持下去,同时,给他们出主意,这时候,沈和平发挥了自己的特长,托朋友、托同学、托老师、托以前实习时认识的业主……通过关系经常跑这些设计单位,给设计师看自己的设计作品,慢慢的人际关系也熟悉起来,同时凭借自己的热情、认真和令人满意的设计方案赢得了自己生平第一笔业务。之后,因为他们的设计方案很新颖,服务态度好,能在客户需要的第一时间完成作品,客户对他们很信任,就这样终于打开了市场。

2004年,他们注册了公司。如今,沈和平和赵侃的公司每个月都能接到忙不过来的业务,公司不仅招聘了6名员工,有了自己专业的工作场地,还做建筑漫游动画。

“只要你去,你会发现,自主创业没有你想象中那么难。”这是沈和平从自己一路走来的酸甜苦辣中得出的结论。他说,大学生一定要珍惜每一次实习机会,因为,实习不仅能提升你的专业技能,还能让你学到很多行业内的必备知识,这是课堂上、课本上学不到的;做事情一定要脚踏实地,要有闯劲。

(资料来源:由创业者毕业院校整理提供)

二、盲目选择也会导致失败

当我们看到成功者幸福的脚步的时候,同样也要看到奋斗者失败的痕迹,失败也是一转眼的事情。作为一个大学生,如果你想成功创业,那么选择既适合自己又符合市场需求的创业项目,这是必须过好的第一关。一般来说,大学生创业应立足于技术项目,尽量选择技术含量高、自主知识产权明确的项目,并在技术创新的基础上做好产品市场化工作。此外,在创业过程中要注意保护自己的知识产权,这是大学生创业企业的核心竞争力所在。作为一个准备创业的大学生,不仅要目光驻留在成功者的身上,也要对那些失败者给予关注。因为,一个成功者往往要以很多失败者的经验教训作为代价,有些成功者自身就是从失败中走过来的。失败是成功之母。今天我们要在创业成功者举杯欢庆的时候,掀开他们那辉煌的面纱,看看在它后面又曾经凝聚着多少失败、遗憾、苦涩和泪水。

失败是痛苦的,但痛苦孕育着快乐,痛苦孕育着创造。我国有句古语:“蚌病成珠”。价值昂贵的珍珠,恰是牡蛎体内病痛的产物。罗曼·罗兰说得好:“痛苦是一把利刀,它一面割着你的心,一面劈开生命的新水源。”

【案例】盲目选项必失败

李阳是上海商业职业技术学院2003届毕业生。当年,尚未毕业的他就看准了绿色食品的广阔市场,创办了碧连天绿色食品有限公司,专门从事绿色食品的销售和配送。虽然李阳的公司与纯净水有限公司合作建立了绿色食品销售配送网,网点遍布全市各个地区,但他依然面临着营销方面的难题。对此,李阳谈道:“创业前我们做了充分的准备,包括市场调查、产品定位、寻求合作伙伴等,但当公司真正运作起来,才发现现实与理想的差距如此之大。特别是营销环节,如何开拓营销渠道、如何打开市场、如何赢得消费者的信任等,这一系列问题都摆在我们面前,处理得不好,就可能满盘皆输。”

另一位创业仅4个月的学生老板也在经验交流会上大谈苦经:“大学生创业时都怀着满腔热情,但现实却浇了我们一头冷水。特别像我这样搞网站的,在几千家网络公司的夹缝中求生存,日子更是难过。原先觉得IT业是座金矿,创业空间很大,但进入后才知道,创业难度远大于想象。到现在我们还没什么业务,一方面是因为市场信息渠道不畅通,但更主要的