



国际教育交流与管理

International Education Exchange and Management

彭未名 主编

华南理工大学出版社

21 世纪涉外公共管理丛书

国际教育交流与管理

主 编 彭未名
副主编 余 芳 吴艳云
孙远雷 郑春生

华南理工大学出版社

· 广州 ·

内 容 简 介

本书立足于教育国际化背景,从国际教育交流与管理存在的问题出发,依据国际交流与管理的理论和实践,从多学科角度研究国际教育交流与管理的背景及原因、历史与发展、机遇与挑战、现状及问题、应对措施和发展趋势、发达国家和地区的教育交流与管理、中外合作办学及其管理、中介及其管理、国际教育市场和教育产业管理,以及国际教育交流与管理的理念、内容、方法、模式、政策和法规。

本书可供公共事务部门、教育管理部门、国际交流机构和教育机构(各级各类学校)有关人员工作、学习和研究时参考;也可作为公共管理学科、教育管理学科、高等教育学科及其各相关专业本科生、研究生和MPA学员的学习和培训用书,以及教师教学参考用书,同时也可作为各级各类教育管理人员和教师继续教育教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际教育交流与管理/彭未名主编. —广州:华南理工大学出版社, 2007. 3

(21 世纪涉外公共管理丛书)

ISBN 978-7-5623-2676-2

I. 国… II. 彭… III. 国际教育—研究 IV. G51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 137501 号

总 发 行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutcl3@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 谢茉莉 王 磊

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16 印张: 21.25 字数: 478 千

版 次: 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1~2 000 册

定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究

“21 世纪涉外公共管理丛书” 编委会

顾 问 徐真华（广东外语外贸大学校长，教授，博士生导师）

王乐夫（著名行政学家，中山大学教授，博士生导师）

主 编 方凡泉 詹文都

编 委（以姓氏笔画为序）

方凡泉 冯益谦 吴显庆 肖鹏军

郑亚伟 彭未名 詹文都

总 序

进入 21 世纪,经济全球化的浪潮正在渗透和影响人类社会的每一个角落。经济全球化对世界历史进程和中国现代化进程的影响正在变得越来越深刻。经济全球化既是一种客观事实,也是一种发展趋势。

作为国际社会的积极成员,改革开放的中国不可避免地面临着经济全球化的冲击。如何回应经济全球化的挑战,已经成为当代管理者和学者共同面临的课题。首先,随着我国加入 WTO,进一步扩大了对外开放,各跨国公司会加大来华投资力度,我国也会进一步走出去参与全球经济一体化的竞争,这就需要对各国的政治、经济、文化政策和行政管理情况进行对策性分析,涉外公共管理的事务将大大增加。其次,在瞬息万变的知识经济背景下,信息技术所引发的新经济革命、社会结构的变化、社会阶层的分化和社会需求的多元化,对政府自身的公共管理方式、公共管理效率和公共管理能力也提出了较高的要求。然而,从现实情况看,相当一部分地方政府管理及运行方式,至今仍滞留着很强的计划经济色彩,正如有的学者认为的“不少管理者的‘身子’已进入了市场经济,而‘脑袋’却还停留在计划经济体制中”。在这一思维惯性下的政府公共管理模式,已难以适应全球化的经济环境、信息化社会的技术环境和公众的多元化需求。在这种大环境下,熟悉知识经济的特点,熟悉世贸规则,熟悉对象国情况,具有较强外语能力和公关能力的涉外型的公共管理高级专门人才的需求显得越来越突出。加强对涉外公共管理问题的研究,日益呈现出必要性和迫切性。

基于这样的考虑,广东外语外贸大学政治与公共管理学院一直非常注意利用大学涉外型与国际化的资源优势,紧跟时代步伐,在公共管理的教学科研中努力适应经济全球化的要求,密切关注公共管理学科发展的前沿问题并牢牢把握时代的脉搏,加强对涉外公共管理问题的研究,积极探索公共管理学科的热点、焦点问题。这套“21 世纪涉外公共管理丛书”,就是他们与华南理工大学出版社联合多所兄弟院校的同行共同研究的最新初步成果。这套丛书涉及当代国际公共管理、涉外文化交流与管理、涉外企业行政管理、涉

外公共关系、涉外危机管理、国际教育交流与管理等多个领域，它的出版开辟了一个新的研究领域，填补了国内在这方面研究的空白，是公共管理研究领域一件可喜的事情。

这套丛书具有以下几个特点：第一，角度新，从国际化与涉外型角度来研究公共管理，使人耳目一新，有别于国内一般性的研究；第二，立意高，本套丛书站在经济全球化的高度，关注学术前沿，把握时代脉搏；第三，理论与实践相结合，该套丛书既有基础性的理论研究，又有具体的实践应用，非常适合公共管理学科的教学与研究人员阅读。

由于这是一个新的领域，我们的教师与科研人员虽进行了有益的探索，但本丛书可能还存在某些不足，需要进一步完善。但这毕竟是新生事物，我们应该给予支持和鼓励，共同来推动公共管理学科的发展。

徐真华

2005年8月23日

前 言

教育交流是人类文化交流的重要内容,是促进各民族、国家和地区教育发展的强大动力。世界文化史,就是一部各民族教育相互交流、碰撞、融合和不断创新的历史。20世纪80年代以来,随着改革开放政策的逐步深入和社会经济的迅速发展,我国与世界各国之间的教育交流在各个层面相继展开,人们愈来愈深刻地感受到这种交流对加快我国教育现代化步伐所产生的深远影响。在这种形势下,如何从更高的层面和更广阔的视野来认识教育交流的意义和规律,科学地总结在历史和现实的教育交流中所积累的经验和教训,提高我们开展教育交流的自觉性,说到底是一个关系到我国的教育能否真正走向世界的重大问题。当然,也是一个“科教兴国”、“人才强国”和经济腾飞的大问题。因此,对国际教育交流与合作的研究成为近年来随着国际文化和教育交流的繁荣而日益突出的一个研究趋势。

就目前的情形而言,我国在国际教育交流与合作的实践层面上采取了一些举措,取得了一定成效,尤其是中外合作办学迅速发展。但在理论界,国内对于国际教育交流的研究落后于实践,研究比较零散,不系统,特别是对国际教育交流管理的研究,尚属于一个相对空白的领域。相关的研究成果主要集中在以下几个方面:教育国际化研究、加入WTO对我国教育的影响研究、WTO与我国开放教育服务研究、来华留学生教育研究、中外合作办学研究等等。综观这些研究成果,具有以下特点:描述现象多,理论研究少;提出问题多,解决问题少;个别研究多,系统研究少;经验总结多,实证研究少。因此,对国际教育交流管理进行研究,在一定程度上弥补了我国这一领域的匮乏。此外,教育作为公共管理领域的一个重要组成部分,对其实践领域的热点问题——国际教育交流与合作进行研究,有助于丰富公共管理理论。

在经济全球化日益深入的今天,教育交流对世界各国的社会经济生活、政治发展、文化价值趋向和教育战略都发挥着越来越重要的作用。伴随着全球经济的一体化步伐,我国在教育领域的国际交流与合作也日益繁荣,从零

星的、单一的内容发展到当今系统的、多样化的阶段,形成了以中外合作办学、教师和学生交流互换、互相承认学历、国际学术会议、项目多边合作为主要形式,以及日益盛行的民间教育交流与政府有力主导互动的教育全球化、国际化趋势。我国加入 WTO 之后,国际教育交流也越来越频繁。据教育部统计,从 1978 年到 2006 年底,各类出国留学人员总数达 90 万人,留学回国人员总数达 20 万人。目前,在外的留学人员有近 70 万人。2004 年 6 月,教育部在 2003 年颁布的《中外合作办学条例》的基础上公布了《中外合作办学条例实施办法》。同年 10 月,第五届中国国际教育论坛就以“新时期高等教育的国际交流与合作——现状、对策、展望”为主题,这充分体现出在国际文化交流频繁的现代社会,进一步加强中外教育合作和管理,对推动我国的学校与世界著名学府的交流合作,提高中外教育合作的管理水平具有非常积极的意义。

经济全球化正用一种影响深远的手段重建我们的生活方式。经济全球化进程的一个主要影响就是对管理哲学和公共部门管理方式的根本改变。在国家间教育交流的互动中,中小学、大学和其他教育机构遇到了前所未有的挑战和空前的外部审查。管理主义的中心内容“价值”和“公共责任”同样也改变了教育的管理方式。现在,教育机构和教育事业的体制、控制、监督方式及其管理和经营,都在发生着重要的改变。进行教育交流管理体制创新,是全方位、多层面开展教育交流与合作的关键。所以,在公共管理和公共政策的理论基础上研究教育交流发展和多样化是我们提高教育质量与竞争力的一个契机。《国际教育交流与管理》以公共管理理论为依托,从教育交流管理的角度切入,对我国的国际教育交流与管理进行系统的、实证的研究,具有非常大的理论价值和实际意义。从理论上讲,用公共管理的理论来指导和诠释国际教育交流,是一种全新的尝试,对于国际教育交流管理理论的构建具有非常重要的意义;在实践意义上,本研究的成果对于指导我国的国际教育交流实践具有非常重要的作用。

本书顺应经济全球化、教育国际化大背景下各国教育交流与合作日趋频繁和深入的发展趋势,极力体现出当代国际教育交流与管理研究的最新成果。当前,多种国际教育交流形式和途径要求加强对其的协调、监督和管理。本书因应这一要求,在国内外教育交流和教育管理研究的最新成果的基础上,根据公共管理和教育管理专业学生的教学特点,以全新的视角深入论述国际教育交流与管理的科学涵义、功能和作用,注重对当前国际教育交流

与管理的研究成果加以总结,探讨我国与其他国家教育交流与管理的历史、现状及存在的问题,国际教育交流与管理的表现形式、内在规律和发展前景,国际教育交流与管理的基本要素、基本特征和运作模式,国际教育交流与管理的相关政策和法制建设、管理体制创新、教育项目合作、科研课题合作、人员交流合作、合作办学模式等方面的问题,以推进我国的教育国际合作与交流向更高层次、更宽领域发展,提高我国教育的国际化和现代化水平,增强我国教育的国际竞争力。

本书力图立足于教育国际化背景,从国际教育交流与管理存在的问题出发,依据国际交流与管理的理论和实践,从多学科角度在理论上系统地探索和总结国际教育的一般方法和规律,在实践上深入地探讨教育交流与管理模式的建构以及政策设计和制度安排,以应对挑战,抓住机遇,推进国际教育交流与管理的发展;研究国际教育交流与管理的背景及原因、历史与发展、机遇与挑战、现状及问题、应对措施和发展趋势、发达国家和地区的教育交流与管理、中外合作办学及其管理、教育中介及其管理、国际教育市场和教育产业管理,以及国际教育交流与管理的理念、内容、方法、模式、政策和法规。具体来说,本书的主要突破点在如下方面:①进行国际教育交流的利弊分析,教育交流的价值主要体现在哪些方面,如何考量?②在广泛调查、充分掌握资料的基础上,对教育交流中的一些重要特征进行分析,如对教育政策和法律的国际开放性、教育目标的国际标准化、教育信息的国际流通化、教育生源国际化、教育科研合作国际化、国际教育机构合作透明化等重要问题进行分析,探讨如何在文化碰撞(融合)和挑战(竞争)中发展国际教育交流与合作。③进行关于国际教育交流与管理的理论构建,主要涉及教育国际化理论、国际教育交流与管理的内驱力理论、教育全球化理论等。④对当前教育交流中涌现出来的一系列亟待解决的现实问题进行探讨并提出建议。如:如何加大国外优质教育资源引进?如何建立、健全政府对民间教育交流的监管机制?如何保证对高等学校境外办学的引导和管理?如何发掘潜在的国际教育市场,推动国际教育产业管理规范化?如何对各种形式和层次的中外合作办学进行定位,并推动其健康发展?当前在国际教育交流的形式、管理目标设计、国际教育交流的学科专业布局与管理等方面的主要缺陷及问题?国际教育交流的盈利性与管理的经济效益有多大?教育交流项目蓬勃发展的繁荣景象背后,有着怎样的发展瓶颈?发展中存在的主要问题和障碍?如何促进民间和政府间教育交流的协调并重,官民并举,以民促官?国

际教育交流与合作的网络化如何实现和应用?⑤我国国际教育交流的机构健全、运行机制创新、法制建设问题。⑥通过研究剖析部分国际组织、国家,如欧盟、美国及其部分地区在教育交流与合作中的先进案例,并与我国部分地区如上海、北京、武汉、香港的教育交流状况比较研究,探讨我国在教育交流与合作过程中的定位和缺陷。

本书是多所兄弟院校的专家、学者集体智慧的结晶。承担各章写作的人员是:广东外语外贸大学彭未名(绪论、第一章、第十一章),余芳(第二章、第九章、第十章),孙远雷(第五章、第六章),郑春生(第四章);武汉大学冯惠敏、黄静宜(绪论、第三章);中山大学周俊林(第十一章);华南师范大学赵敏(第七章、第八章),周永煌(第七章),詹捷慧(第八章);华南农业大学雷丽珍(第四章);仲恺农学院吴艳云(第一章)。全书由彭未名拟定写作提纲、修改定稿,吴艳云、余芳等协助主编做了大量的统稿工作。

在本书的写作和出版过程中,得到了广东外语外贸大学政治与公共管理学院院长詹文都教授的大力支持和帮助,同时也受到了有关专家、学者之著述的启发,并借鉴和参考了其相关研究成果(我们尽可能按学术规范予以说明,但难免有缺失和遗漏),在此一并深表敬意和感谢。

从管理及制度模型设计的视角系统地探索国际教育交流与合作的规律,在国内尚属首次。由于作者的水平有限,书中难免会存在一些疏漏和不妥之处,欢迎各位读者批评指正,以臻不断完善。

主 编

2007年3月于广东外语外贸大学

目 录

上 编

绪 论	(3)
第一节 国际教育交流与管理及其研究的主要内容	(3)
一、国际教育交流与管理的概念	(3)
二、国际教育交流与管理研究的主要内容	(5)
第二节 国际教育交流与管理及其研究的目的与意义	(6)
一、国际教育交流与管理及其研究的目的	(6)
二、国际教育交流与管理及其研究的意义	(8)
第三节 国际教育交流与管理及其研究的方针与策略	(11)
一、处理好教育国际化与民族化的关系	(11)
二、处理好理论与实际的关系	(11)
第四节 国际教育交流与管理及其研究的发展趋势	(12)
一、政府日益重视	(12)
二、指导思想明确化, 理论研究系统化	(13)
第一章 国际教育交流与管理的背景	(15)
第一节 国际教育交流与管理兴起的背景及原因	(15)
一、经济全球化是国际教育交流与管理产生的主要原因	(16)
二、高等教育自身发展的必然趋势是国际教育交流与管理产生、发展的根本原因	(18)
第二节 国际教育交流与管理面临的教育新形势	(20)
一、全球化时代的教育交流	(20)
二、教育国际化的时代特征	(24)
三、教育创新的现实走向	(27)
四、教育与全面建设小康社会和和谐社会	(29)
五、高等教育由精英型走向大众化	(31)
六、市场经济运动中的教育	(33)

七、“产学研”一体化进程中的高等教育	(35)
八、学分制改革下的高等教育	(37)
九、终身教育理念的崛起	(39)
第二章 国际教育交流与管理的历史与发展	(41)
第一节 国际教育交流与管理的历史性及其起步	(41)
一、国际教育交流与管理的历史性	(41)
二、1840—1949 年中外教育交流活动内容	(42)
三、对百年中外教育交流历史的反思	(49)
第二节 新中国成立后中外教育交流的发展	(52)
一、中外教育交流的恢复阶段(1949—1966 年)	(52)
二、中外教育交流的基本中止阶段(1966—1976 年)	(56)
三、中外教育交流的全新发展阶段(1978 年至 20 世纪 90 年代)	(56)
第三节 国际教育交流与管理的时代挑战:在文化碰撞与融合中发展	(60)
一、规范留学事务管理,留学形式多元化	(61)
二、合作办学与学位互认	(63)
三、教育展	(63)
四、教育合作项目与学术交流	(65)
五、教育代表团互访与互派专家学者	(65)
六、国际远程教育及网站和民间教育交流组织的建立	(66)
案例:中美教育交流之富布莱特项目(The Fulbright Program)	(67)
第三章 国际教育交流与管理的现状及趋势	(69)
第一节 国际教育交流与管理的现实	(69)
一、初步建立起国际教育质量认证体系	(69)
二、制定了有关国际教育交流与管理的政策法规	(69)
三、留学教育继往开来,蓬勃发展	(71)
四、中外合作办学取得较大发展	(77)
五、倡导国际化教育,推动汉语国际化进程	(81)
六、国际教育交流中的民办教育	(81)
第二节 国际教育交流与管理存在的问题	(83)
一、国际教育交流与管理政策存在缺位问题	(83)

二、中国留学工作管理中存在的问题	(83)
三、中外合作办学过程中出现的问题	(86)
第三节 国际教育交流与管理的应对措施	(90)
一、英国、德国、法国促进国际教育交流与管理的措施	(90)
二、中国国际教育交流与管理的措施	(92)
第四节 国际教育交流与管理的发展趋势	(94)
一、国际教育交流与管理将成为新世纪争取世界和平与发展事业的重要战略选择	(94)
二、国际教育交流与管理向高层次、宽领域方向发展	(95)
三、国际教育交流将朝着以项目合作(商业合作)为主的方向发展	(96)
四、国际教育交流与合作手段将朝着更加现代化的方向发展	(96)
案例:民办中外合作大学举步维艰	(97)
第四章 发达国家和地区的教育交流与管理	(99)
第一节 美国的教育交流与管理	(99)
一、美国教育交流的动因分析	(99)
二、美国教育交流与管理的主要表现	(101)
三、美国教育交流与管理对我国的启示	(108)
第二节 欧洲国家的教育交流与管理	(109)
一、欧洲国家教育交流与管理的主要形式	(109)
二、欧洲国家教育交流与管理对我国的启示	(114)
第三节 澳大利亚的教育交流与管理	(114)
一、澳大利亚教育交流与管理的主要表现	(115)
二、澳大利亚教育交流与管理对我国的启示	(119)
第四节 亚洲国家和地区的教育交流与管理	(119)
一、新加坡的国际教育交流与管理	(119)
二、马来西亚的国际教育交流与管理	(123)
三、香港地区的国际教育交流与管理	(125)
案例:芝加哥领区美国高校与中国高校合作办学的一个成功案例	(127)
第五节 东西方的高等教育交流与管理	(130)
一、东西方高等教育交流与管理存在的问题	(131)
二、东西方政治、经济关系演变对教育交流与管理的要求	(132)
三、当前国际教育交流面临的新机遇	(133)

中 编

第五章 国际教育交流与管理的先导理念	(139)
第一节 国际教育交流与人才培养和科技发展	(139)
一、国际教育交流与人才培养	(139)
二、国际教育交流与科技发展	(141)
第二节 国际教育交流与管理的价值取向：国家利益至上	(143)
一、国际教育交流与管理要维护国家政治利益	(144)
二、国际教育交流与管理要防止资源流失，保障国家的经济利益	(146)
三、国际教育交流与管理要处理好本土文化与外来文化的关系	(147)
第三节 国际教育交流与管理的战略观：科教兴国和人才强国	(149)
一、教育是“科教兴国”、“人才强国”战略的核心内容	(149)
二、国际教育交流是“科教兴国”、“人才强国”战略实施的加速器	(151)
三、以“科教兴国”、“人才强国”为战略指南，积极开展国际教育交流与管理	(152)
第四节 国际教育交流与管理的质量观：人才培养与科技提升	(153)
一、国际教育交流与管理要有助于人才的培养	(153)
二、国际教育交流与管理要有助于科技的提升	(155)
第五节 国际教育交流的盈利性与管理经济效益	(156)
一、国际教育交流的盈利性分析	(156)
二、从产业和市场的视角看国际教育交流的发展	(157)
三、加强我国国际教育交流管理，建造国际教育交流平台，积极开拓国际教育市场	(158)
第六章 国际教育交流与管理的核心内容	(161)
第一节 国际教育交流的形式及管理目标设计	(161)
一、国际教育交流的主体和内容	(161)
二、国际教育交流的形式	(163)
三、国际教育交流管理及其目标设计	(167)
第二节 国际教育交流的学科、专业布局与管理	(169)
一、国际教育交流的学科、专业布局及其管理现状	(169)
二、国际教育交流的学科、专业发展和管理趋势	(173)
三、促进国际教育交流学科、专业管理科学化、规范化、现代化的措施	(175)
第三节 国际教育交流的课程、教材建设与管理	(177)

一、课程与教材建设在国际教育交流中的作用	(177)
二、国际教育交流课程、教材的特征：国际化	(178)
三、加强国际化课程、教材建设与管理，促进国际教育交流	(179)
第四节 国际教育交流与管理的组织管理	(180)
一、国际教育交流的宏观组织管理	(180)
二、出国留学教育的组织管理	(183)
三、来华留学生教育的组织管理	(184)
四、中外合作办学的组织管理	(185)
第五节 国际教育交流与管理的文化管理	(186)
一、文化管理是国际教育交流管理的重要组成部分	(186)
二、树立跨文化管理理念，加强国际教育交流中的文化管理	(188)
第七章 国际教育交流与管理的重要方式	(191)
第一节 教育的人员交流与管理	(191)
一、留学生教育与管理	(191)
二、学者、教师的交流与管理	(199)
第二节 国际教育的合作与管理	(200)
一、通过国际教育组织（机构）的教育交流与合作	(200)
二、国际合作办学	(201)
三、科研合作	(204)
第三节 现代信息技术下的国际教育交流与管理	(205)
一、现代信息传播技术的特点及优势	(205)
二、基于网络环境下的国际教育交流	(207)
三、利用现代信息传播技术，加强国际教育交流	(208)
第四节 国际教育交流与管理其他方式	(210)
一、国际学术会议	(210)
二、国际教育援助	(212)
三、以冬、夏令营形式进行的教育交流	(213)
第八章 国际教育交流与管理的典型模式	(214)
第一节 国际教育交流与管理模式概述	(214)
一、模式是什么	(214)

二、国际教育交流与管理的模式构建	(215)
三、国际教育交流与管理的理论依据和现实可能	(216)
第二节 国际教育交流与管理模式的基本形式	(218)
一、留学生的国际交流与管理	(218)
二、教师的国际交流与管理	(219)
三、专家学者的国际交流与管理	(220)
第三节 国际教育交流与管理模式的信息交流	(221)
一、教育观念	(221)
二、教育目标	(222)
三、开发国际化教育课程	(223)
第四节 国际教育交流与管理模式的结构交流	(225)
一、国际合作办学	(225)
二、学历学分的资格认证	(226)
三、教育组织、教育机构	(228)
第五节 国际教育交流与管理模式的物资交流	(229)
一、教育经费	(229)
二、科研手段、设施	(232)
第六节 国际教育交流与管理模式存在的问题	(234)
一、认识问题：模式和模式化	(234)
二、实际问题	(235)
三、国际教育交流与管理模式的发展趋势	(238)
案例一：英国——教育产业年收入百亿英镑	(238)
案例二：中国与欧洲互认学历	(239)

下 编

第九章 中外合作办学及其管理	(245)
第一节 中外合作办学的概况	(245)
一、中外合作办学的内涵与意义	(245)
二、中外合作办学的分类及特点	(251)
第二节 中外合作办学的发展与问题	(254)
一、中外合作办学的现状	(254)
二、中外合作办学存在的问题	(256)

三、中外合作办学的影响因素	(261)
第三节 中外合作办学的管理策略	(264)
一、引进国外优质教育资源,提高教育质量	(264)
二、依法审批、监督管理中外合作办学机构	(269)
三、依法保护办学者、受教育者和教育者的合法权益	(270)
四、加强中外合作办学机构自身的管理	(271)
五、谨慎合作,加强沟通	(273)
案例:南京大学—约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心	(274)
第十章 国际教育交流中介及其管理	(276)
第一节 国际教育交流中介机构概述	(276)
一、国际教育交流中介机构的概念及特点	(277)
二、国际教育交流中介机构的现状与问题	(280)
第二节 国际教育交流中介机构的发展策略	(285)
一、加强政府监管	(285)
二、完善立法,强化中介机构的地位与作用	(288)
三、创造条件,促进发展	(289)
四、市场化经营,打造品牌,提供更专业的服务	(289)
案例一:出国留学选中介 注意对照四方面	(292)
案例二:受骗学生揭穿网上留学中介猫腻	(293)
第十一章 国际教育市场和教育产业管理	(295)
第一节 国际教育市场的发展及管理现状	(295)
一、国际教育市场发展概况	(295)
二、全球化:国际教育市场管理的时代主题	(297)
第二节 国际教育市场管理理念及实践	(299)
一、国际教育市场管理理念	(299)
二、国际教育市场管理的实践问题	(301)
第三节 国际教育产业的发展战略	(303)
一、发展国际教育产业的优势与劣势	(303)
二、国际教育产业的发展战略	(304)
三、关注民办教育在国际教育产业中的潜能	(307)