



CHINA DATABAR
融天资讯
www.ChinaDatabar.com

中国IT产业地图

2007-2008

中国产业地图编委会 编
中国经济景气监测中心

THE INDUSTRIAL
MAP OF CHINA
INFORMATION
TECHNOLOGY

核心基础产业升级 世界格局的中国势力

11大细分产业全面解析

4大产业集群 **9**大基地发展概况

121个国内领先IT企业扫描



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)



中国IT产业地图

2007-2008

中国产业地图编委会 编
中国经济景气监测中心

THE INDUSTRIAL
MAP OF CHINA
INFORMATION
TECHNOLOGY



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国 IT 产业地图 2007 - 2008 / 中国产业地图编委会,
中国经济景气监测中心编. - 北京: 社会科学文献出版
社, 2007. 10

ISBN 978 - 7 - 80230 - 860 - 2

I. 中... II. ①中... ②中... III. 信息技术 - 高
技术产业 - 经济发展 - 中国 - 2006 - 2007 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 157989 号

中国 IT 产业地图 2007 - 2008

编 者 / 中国产业地图编委会
中国经济景气监测中心

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号
邮政编码 / 100005
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 65269967
责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 65286768
电子信箱 / caijingbu@ssap.cn
项目经理 / 周 丽
责任编辑 / 陆 辉
责任校对 / 方 明
责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 65139961 65139963
经 销 / 各地书店
读者服务 / 市场部 (010) 65285539
印 刷 / 北京美通印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 / 13.5
字 数 / 282 千字
版 次 / 2007 年 10 月第 1 版
印 次 / 2007 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 860 - 2 / F · 202
定 价 / 90.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

合作方简介

上海仪电控股（集团）公司

上海仪电控股（集团）公司是经上海市人民政府批准，接受上海市国有资产管理委员会授权的国有资产运营机构。

截至2006年，上海仪电控股（集团）公司总资产达到162.62亿元，净资产73.75亿元，从业人员2.5万人，占地面积达130万平方米，拥有3家上市公司、十几家中外合资企业以及证券公司和数家投资公司。

上海金桥信息工程有限公司

上海金桥信息工程有限公司于1994年为实施“三金工程”而组建，现有注册资本2200万元，员工160人，2006年营业收入2.2亿元。公司连年被认定为上海市高新技术企业、上海市明星软件企业，曾荣获“鲁班奖”，获国家科技创新基金资助，具有多项系统集成资质和产品代理证书，成功实施了上海市委、市政府会议及指挥系统等八百多项信息系统工程，积累了数字会议、网络、智能化系统集成的丰富经验和良好信誉。

Brief Introduction of Partners

Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company

Approved by the Shanghai Government and authorized by the Shanghai State-owned Assets Administration Commission, Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company is in the business of state-owned assets operation.

Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company had total assets of 16.262 billion yuan, net assets of 7.375 billion yuan and total employees of 25,000 at the end of 2006 covering an area of 1.30 million square meters. The group includes three listed companies, more than ten foreign joint ventures as well as several securities and investment companies.

Shanghai Golden Bridge Information System Eng. Co., Ltd.

Shanghai Golden Bridge Information System Eng. Co., Ltd. was established in 1994 for carrying out the "Three Golden Projects" – the Golden Bridge Project, the Golden Customs Project and the Golden Card Project. Currently the company has a registered capital of 22 million yuan and 160 staff members. In 2006, the company's business revenue reached 220 million yuan. For the past several years it has been consecutively recognized as Shanghai High & New Technology Enterprise and Shanghai Star Software Enterprise. In addition to that, it also won "Luban Award" and the subsidy of State Technology Innovation Fund. It has different kinds of system integration qualifications and product agent certificates. With the successful implementation of over 800 information system projects including Shanghai Municipal Committee & Shanghai Municipal Government Conference and Commanding System, it has accumulated abundant experience in digital meeting, network and intelligent system integration as well as good reputation.

产业地图系列丛书

China Industrial Map series

2007-2008

- 《中国产业地图》
The Industrial Map of China
- 《长江三角洲产业地图》
The Industrial Map of the Yangtze River Delta
- 《中国房地产产业地图》
The Industrial Map of China Real Estate
- 《中国金融产业地图》
The Industrial Map of China Financials
- 《中国汽车产业地图》
The Industrial Map of China Automobiles
- 《中国医药产业地图》
The Industrial Map of China Pharmaceuticals
- 《中国能源产业地图》
The Industrial Map of China Energy
- 《中国IT产业地图》
The Industrial Map of China Information Technology

总 策 划 Publisher	李小军
策划执行 Senior Advisors	邵 雯 胡 昂
内容统筹 Editorial Consultants	李小军
专业顾问 Senior Advisor	朱树旺 金国培
执 笔 Chief Editors	余思贤
审 校 Edited by	张 成
装 帧 Design/Layout	段彩玲 刘慧敏

“融天资讯” 是上海融天投资顾问有限公司旗下专业提供行业分类信息服务的资讯品牌，致力于为国内外客户提供以产业为视角的，包括统计数据、调查分析、研究咨询在内的独特、完善的商业智能产品和服务。

ChinaDatabar, which belongs to Shanghai Fortune Capital Co., Ltd., is specialized in providing sector information service and committed to providing industry-based unique and complete business intelligence products and services covering statistical data, investigation and analysis and research and consultation.



本书中的原始数据和资料均引自官方公布的统计数据或媒体公开发表的资料，仅供读者参考。未经本书著作权人书面授权，请勿转载本书内容或将本书内容用于商业用途。

The raw data and information in this book come from released official statistical data or the data published by the media which is only for the readers' reference. The copyright to this book belongs to Shanghai ChinaDatabar Co., Ltd. and content may not be distributed or used for commercial purpose without expressed written approval.

中国产业地图编委会

- 主任：** 张林俭 上海市企业联合会会长、上海市企业家协会会长、
上海仪电控股（集团）公司董事长
- 委员：** 李兆熙 国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员
何志毅 北京大学光华管理学院教授、《北大商业评论》执行主编
曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家
徐铁夫 中国经济景气监测中心主任
康荣平 中国社会科学院世界经济与政治研究所世界华商研究中心主任、
研究员
- 左学金 上海社会科学院常务副院长、经济研究所所长
姚锡棠 浦东改革与发展研究院院长
张永岳 华东师范大学商学院院长、上海易居房地产研究院院长
陈伟恕 全国美国经济学会副会长、复旦大学教授
佘宝庆 上海金陵股份有限公司董事长
于建刚 上海仪电控股（集团）公司副总裁
华 民 复旦大学世界经济研究所所长
郑 韶 上海市体制改革研究所副所长
孙海鸣 上海财经大学工商管理学院院长
- 秘书长：** 李小军 浙江大学企业成长研究中心高级研究员

中国经济景气监测中心

中国经济景气监测中心是中国国家统计局（NBS）下属的一个经济指标研发、发布的权威机构。其主要职能为：监测国民经济运行的景气状况，预测发展态势，及时发掘经济领域中的新情况、新问题，并发布有关经济景气指数；编辑出版《中国经济景气月报》；为社会各界提供经济景气调查信息咨询服务；指导各地开展经济景气监测工作。

China Industrial Map Editorial Committee

Chairperson:

Zhang Linjian: Chairman, Shanghai Enterprise Confederation Chairman, Shanghai Enterprise Directors Association Chairman, Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company

Committee Members:

Li Zhaoxi: Deputy Director and Researcher, Enterprise Economic Research Institute of the Development & Research Centre of the State Council of P. R. China

He Zhiyi: Professor, Guanghua School of Management of Peking University Executive Editor-in-chief, PKU Business Review

Cao Yuanzheng: Chief Economist, BOC International Holdings Ltd.

Xu Tiefu: Director of China Economic Monitoring & Analysis Center

Kang Rongping: Director and Researcher, Chinese Academy of Social Sciences Institute of World Economics and Politics World Chinese Business Research Center

Zuo Xuejin: Standing Deputy Dean, Shanghai Academy of Social Sciences Head, Economic Research Institute of Shanghai Academy of Social Sciences

Yao Xitang: Director, Pudong Reform and Development Institute

Zhang Yongyue: Dean of Business School of East China Normal University, Dean of E-house China R&D Institute

Chen Weishu: Deputy Chairman, National Academy of American Economy Professor, Fudan University

She Baoqing: Chairman, Shanghai Jinling Company Limited

Yu Jiangang: Deputy President, Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company

Hua Min: Director, Fudan University Institute of World Economy

Zheng Shao: Deputy Director, Shanghai System Reform Institute

Sun Haiming: Director, Shanghai University of Finance & Economics School of Business Administration

Secretary:

Li Xiaojun: Senior Researcher, Enterprise Growth Research Center of Zhejiang University

The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS)

The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS) is the authority on research and publication of economic indexes in China. The Center's primary functions include monitoring the status of national economic prosperity, forecasting future development trends, identifying new trends and issues within economic sectors, as well as publishing related economic prosperity figures. It publishes "China Monthly Economic Indicators (CMEI)", a report which provides economic statistics reporting to all facets of society, and guides monitoring and analysis of economic prosperity status throughout China. The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS) is the authority on research and publication of economic indexes in China. The Center's primary functions include monitoring the status of national economic prosperity, forecasting future development trends, identifying new trends and issues within economic sectors, as well as publishing related economic prosperity figures. It publishes "China Monthly Economic Indicators (CMEI)", a report which provides economic statistics reporting to all facets of society, and guides monitoring and analysis of economic prosperity status throughout China.

序

过去在计划经济体制下，中国的企业决策者不需要研究产业数据和市场数据，只要按照计划指标完成生产任务就可以了。如何分析产业数据是政府的事情，似乎与企业无关。但是，在今天的市场经济条件下，日益激烈的竞争环境，已经使很多中国的企业决策者们逐渐认识到产业数据和市场数据与企业生存息息相关的重要意义。

一方面是企业决策需要产业数据和市场数据，而另一方面是国家统计系统中大量的经济统计数据长期被束之高阁，每年仅有少量经济统计数据通过官方渠道公之于众。

国家统计资源没能充分利用的重要原因之一，是统计数据社会化服务途径十分匮乏。全国仅有的少数几家经济统计数据服务商，所提供的经济统计数据产品也比较单一，且大多缺少对统计数据的深加工开发。因此，一般数据使用者面对庞杂的数据库往往无所适从。

国家统计资源没能充分利用的另一个重要原因，就是在长期的计划经济体制影响下，大多数中国企业不仅不善于收集整理经济统计数据，而且忽视了对经济统计数据的加工与开发。这使得企业在激烈的市场竞争环境中容易陷入被动，其战略目标往往也是盲目的。在这一点上，我们和发达国家的差距是巨大的。

建立一个公平开放、充分竞争的市场首先需要一个公平开放的信息环境。中外企业、内外投资者和一般国民能及时获取准确、完整、多样化服务的公共信息，也是一个社会高度发达、高度和谐的标志。但“信息不对称”的现象目前仍普遍存在于我们社会的各个角落，它正在悄悄地磨损着中国飞速发展的经济和社会车轮。

上海仪电控股（集团）公司作为一家大型国有企业集团，已经充分认识到这一社会需求，并正在通过自身的努力，创造一条产业数据社会化服务的新途径。两年来，我们在国家统计局中国经济景气监测中心的大力支持下，组建了一支专业团队，力求通过对浩如烟海的产业数据进行加工整理，以独到的数据界面和解读方式，向社会提供客观、生动的产业数据和分析工具，以帮助读者快捷地了解中国产业发展状况。目前，我们已投资并连续出版了中国产业地图系列丛书。我们衷心地希望能有更多有识之士加入到这项意义深远的事业中来，通过全社会的共同努力，创造一个更加开放、公平、和谐的竞争环境。

上海市企业联合会、上海市企业家协会 会长
上海仪电控股（集团）公司 董事长

张林俭

编者说明

2006年,中国电子信息产业继续高歌猛进,在全球电子信息产业复苏的带动下,中国电子信息制造业规模持续扩大,IT领域的消费额也在不断增加。中国市场已经成为世界市场的主要组成部分,电子终端消费产品不断推陈出新:手机功能不断强化,音乐手机、拍照手机和智能手机继续主导市场;平板电视迅速普及,开始进入普通家庭,取代传统彩电;笔记本电脑市场快速增长,双核和宽屏成为主流。而3G也越来越近了,IT消费品进一步融合的趋势仍在继续,这些领域都在从各自的角度朝着相同的方向融合,产品的界限变得越来越模糊。中国不仅在电子信息制造业规模进一步扩大,在一些核心领域也取得了可喜的进步:集成电路工业产值超过1000亿元,中国大连将成为英特尔全球布局的第八座12英寸晶圆厂,这进一步证明了全球巨头对中国市场的倚重;软件产业规模同比增长了23%,软件收入占GDP比例达到了2.29%。而同时,笔记本电池自燃风波、“灰鸽子”肆虐、平板电视市场上中国企业面临的竞争和服务等问题也说明2006年中国IT产业所面对的不仅仅是成绩。在此背景下,《中国IT产业地图2007-2008》试图给广大读者描绘2006年中国IT产业所取得的成就及可能存在的隐患。

本书为读者客观地描绘了2006年中国IT产业发展的全貌,梳理了中国电子信息产业链和区域产业集群的运行状况。在产业分类上,本书延续IT产业地图一贯的思路,按照产业链分布运行来组织细分产业,力图为研究者提供详实的数据,为投资者提供有价值的指南,让读者在最短的时间把握最有价值的产业信息。本书延续了“融天资讯”中国产业地图系列的编纂风格:以产业为脉络,以图表为主要表现手法,结合简练的文字,集中而侧重地反映了中国IT产业发展的现状与特点。但与上年相比,也略有不同:1.整合热点,突出重点。本书仍然采用产业链的内在逻辑关系来安排章节,但对于市场热点和国家扶持的产业则重点描述,力求保持与时代同步;2.视野更加开阔,阐述更加深入。在细分产业中,注意穿插全球产业的现状,使读者对中国各区域所处的产业链地位的认识更为清晰;3.对各子行业阐述更加深入,数据更加丰富。

全书共分为四个部分:第一部分是前言,对2006年中国IT产业取得的成就和热点问题做了一个简要的概括说明;第二部分对2006年中国IT产业在全球背景下总体发展状况进行描述;第三部分对中国IT产业的各个子行业从产业、市场、企业三个维度,即通过行业的产出、市场的变化、企业的兴衰对该行业做全面而深入的图表分析;第四部分将中国IT产业划分为长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区和中西部地区等4个区域,从区域经济发展现状与特点方面描绘了中国IT产业的产业集群状况以及中国各产业集群的产业链对接状况。

本书在编纂过程中,得到了国家统计局中国经济景气监测中心的大力支持和帮助,陈林燕、陈圆圆等人参与了本书部分数据的收集工作,徐丽英参与了审校工作,在此向他们表示衷心的感谢!

编者

目 录 ■ Contents

前言	1
----------	---

第一篇 综述篇

第一章 中国电子信息产业整体发展现状	6
第一节 全球产业扫描	6
第二节 产业规模	10
第三节 产业结构	14
第四节 应用市场	18

第二篇 产业篇

第二章 中国电子信息基础产业发展现状	22
第一节 电子元件	22
第二节 电子器件	30
第三节 电子专用设备	40
第三章 中国集成电路产业发展现状	44
第一节 整体状况	44
第二节 IC设计	49
第三节 IC制造	52
第四节 IC封装测试	55
第四章 中国计算机制造业发展现状	60
第一节 整体状况	60
第二节 台式机	65

第三节 笔记本电脑	67
第四节 服务器	69
第五章 中国计算机外部设备制造业发展现状	72
第一节 整体状况	72
第二节 显示器市场	76
第三节 打印机市场	79
第六章 中国消费电子业发展现状	82
第一节 整体状况	82
第二节 平板电视	85
第三节 DC 和 DV 市场	87
第四节 MP3 和 MP4	89
第七章 中国通信设备制造业发展现状	92
第一节 整体状况	92
第二节 传输设备	96
第三节 交换设备	97
第四节 终端设备	98
第五节 移动通信终端设备	100
第八章 中国通信业发展现状	106
第一节 整体状况	106
第二节 固定电话	110
第三节 移动电话	111
第四节 数据通信	113
第五节 移动增值业务	114
专 题 中国电信运营重组的历史和现状	115
第九章 中国软件业发展现状	116
第十章 中国 IT 服务业发展现状	122
第一节 整体状况	122

第二节 支持与维护	124
第三节 专业服务	125
第四节 网络服务	126
第五节 行业知名企业	135

第三篇 区域篇

第十一章 珠三角地区 IT 产业发展现状 138

第一节 珠三角地区 IT 产业发展概况	138
第二节 深圳市 IT 产业发展状况	144
第三节 东莞市 IT 产业发展状况	147

第十二章 长三角地区 IT 产业发展现状 150

第一节 长三角地区 IT 产业发展概况	150
第二节 上海市 IT 产业发展现状	155
第三节 苏州市 IT 产业发展现状	161
第四节 杭州市 IT 产业发展现状	163

第十三章 环渤海地区 IT 产业发展现状 166

第一节 环渤海地区 IT 产业发展概况	166
第二节 北京市 IT 产业发展现状	172
第三节 天津市 IT 产业发展现状	177
第四节 青岛市 IT 产业发展现状	180

第十四章 中西部地区 IT 产业发展现状 184

第一节 中西部地区 IT 产业发展概况	184
第二节 重庆市 IT 产业发展现状	186
第三节 成都市 IT 产业发展现状	188

附录一 2007 年第二十一届中国电子百强企业排名 190

附录二 2007 年第二十一届中国电子元件百强企业排名 193

索引一 企业名录索引 197

索引二 资料来源索引 202

前言

2006年中国IT产业发展回顾与分析

近年来,中国IT产业迅猛发展,销售收入及工业增加值均以高速增长。2006年,中国IT产业销售收入和工业增加值增长速度分别达到23.64%和8.87%,工业增加值占GDP的比重由2001年的1.85%上升到2006年的5.25%,继续保持在国民经济中的领先地位。

2006年,中国继续保持着全球电子信息产业制造基地的角色,电子信息产业与全球的联系日渐紧密,但占优势的大多仍然是低附加值和低技术含量的产业。

从企业角度看,由于中国IT产业中制造业占据主要位置,规模效应十分显著,大型企业利润总额以高于其他规模企业的速度高速增长,领先优势不断扩大,外商及港澳台投资企业继续维持在IT产业中的优势地位。

从细分产业看,通信和电子元器件行业以高于全行业平均水平的速度发展,成为拉动产业增长的主要力量,体现出结构调整步伐的加快及高端产品比重的提高。

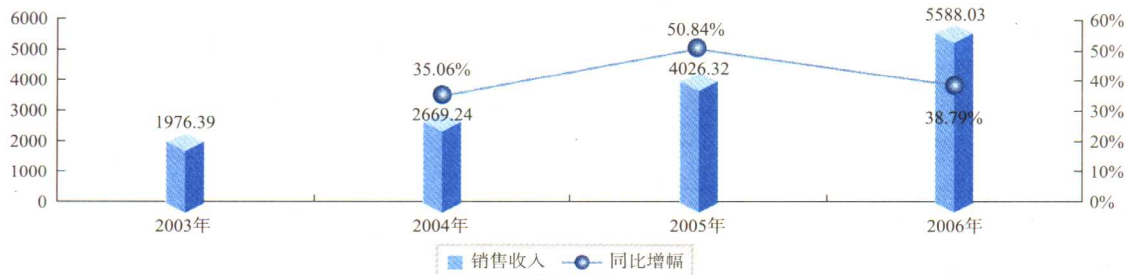
从区域分布看,东部沿海地区仍是电子信息产业发展的主要区域,但中部的投资增幅处于绝对领先地位,产业区域集中度继续提高,区域聚集效应日益显现。

电子元器件

2006年,中国电子元器件行业经济运行依然保持快速发展的态势,2005年受到的原材料、燃料、运输费用大幅提价所带来的成本提高和某些产品降价的负面影响得到释放,众多企业通过加强自主创新能力,提高内部管理水平,使整个行业的发展进入新一轮增长期。2006年,中国电子元件业销售收入达到了5588.03亿元,同比增长了38.79%,利润增长了34.14%。

与其他行业相比,技术创新是元器件行业最大的影响因素,根本原因是技术创新创造了新需求,同时也不断淘汰了旧的需求。由于过去不注重自身技术专利的积累,中国电子元器件业在一些关键部件上与国外先进水平差距很大,一个比较突出的例子是面板制造业,由于在面板制造上受制于人,使得中国许多下游产品,特别是高端产品竞争力很薄弱。

2003-2006年中国电子元器件制造业销售收入(单位:亿元)





集成电路

2006年,中国集成电路产业持续高速发展,规模首次突破千亿元大关,达到1006.3亿元,同比增长高达43.3%;从增长速度上看,2006年,中国集成电路产业市场规模与总产量的同比增幅与2005年的30.8%和25.68%相比,有较大幅度的提高。2006年中国半导体产业IC设计、制造和封测三业同步快速发展,其中IC设计业发展更为迅速,其所占全行业的比重也不断增加。

IC设计业是中国政府最重视的产业之一,在各方面优惠政策的支持下,中国IC设计产业成长很快,技术水平不断提高,尤其是在MP3芯片、手机芯片、IC卡、消费性电子IC等细分领域上面,均有不错的表现。

中国IC制造业产业在过去几年刚刚经历了一个投资高潮,随着2006年底英特尔宣布在大连投资兴建12英寸芯片生产线,中国IC制造业的整体实力有了新的提高。截至2006年,中国12英寸芯片生产线已经有2条,但IC制造技术在总体上仍将和国际领先水平相差约1.5代到2代。

2001-2006年中国集成电路市场销售收入(单位:亿元)



终端应用：计算机、通信设备和消费电子

从应用的角度来看,PC、手机和消费电子构成了电子产品的核心。在终端电子产品中,PC、消费电子和通信是最主要的三大需求,分别占据了38%、28%和20%的市场份额,其发展对整个电子信息行业起了决定性的影响。

目前,消费者对电子产品的个性化需求越来越强,而产品的生命周期越来越短。在这两大趋势推动下,消费电子产业链正在向上下两端迁移,掌握上游核心零部件和下游销售终端的企业在消费电子产业链中占据主导地位。2006年,中国消费类电子制造业工业总产值达到3303.47亿元,同比增长了9.58%,增速大大超过2005年。同时,伴随市场规模继续扩大,行业利润下滑了7.55%,这也是中国消费电子企业没有产业主导权的必然后果。

在个人计算机领域,最吸引人的莫过于双核64位处理器的大行其道,在人们似乎对处理器主频的提升空间开始怀疑,觉得摩尔定律是否已经触及天花板的时候,双核64位处理器重新获得业界和消费者的关注。

通信设备制造业是产业终端市场增长最快的,2006年,中国通信设备制造业实现工业总产值7156.28亿元,同比增长了24.05%,实现产品销售收入7113.24亿元,同比增长了22.94%。随着TD-SCDMA*开始招标,3G**的应用开始加速,虽然3G牌照还未确定,但是TD-SCDMA的确定应用,给产业链各个环节的厂商带来了强劲的发展动力。这也是中国企业获得的一次与国外巨头站在同一起跑线上的机会。

* TD-SCDMA 是中文含义为时分同步码分多址接入,该项通信技术也属于一种无线通信的技术标准,它是由中国第一次提出并在此无线传输技术(RTT)的基础上与国际合作完成的,也是信息产业部批准的3G标准之一。

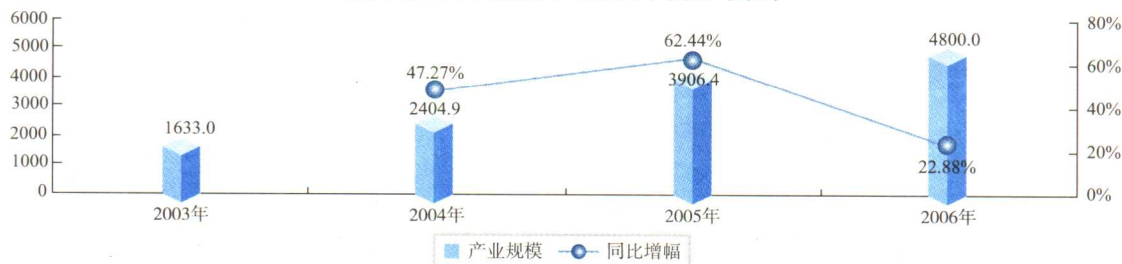
** 3G 是英文 3rd Generation 的缩写,指第三代移动通信技术。相对第一代模拟制式手机(1G)和第二代 GSM、TDMA 等数字手机(2G),一般地讲,3G 是指将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统。

从发展趋势看, 3C* 融合是一个大趋势, 3C 业界的表征, 已经完全体现在手机产品上。手机的概念融合首当其冲, 设计的产品功能融合体现复合概念, 娱乐手机和智能手机市场增长迅速, 手机作为移动通信终端, 其功能早已突破了传统的交流沟通。产品融合必然带来销售渠道的进一步融合, 惟有此才能体现产品多功能优势, 而这仅仅是一个开始。

软件及 IT 服务

2006年, 中国软件产业继续保持快速稳定增长, 软件服务持续高速发展, 全年实现软件收入4800亿元, 同比增长22.9%; 软件增加值1838亿元, 同比增长22%。从收入构成角度看, 软件产品仍是软件收入的主要来源, 占一半以上; 系统集成收入增长较快, 增速高达25%以上, 软件服务和出口增速较快。软件收入前5位地区分别是北京、广东、江苏、上海及浙江, 合计占全国的70%。

2003-2006年中国软件产业规模 (单位: 亿元)



软件产业竞争日趋理性, 经济效益趋好。2006年1-8月, 中国软件产业完成利润总额202.5亿元, 同比增长37.8%, 高出软件业务收入增速14个百分点; 软件产业实现利润率9.1%, 比2005年年底提高了1.9个百分点, 高出制造业5个百分点以上, 经济效益好于2005年。

近年来中国的软件出口获得快速的发展, 软件出口稳中有升, 但市场集中度仍偏低。2006年, 中国软件出口规模继续扩大, 全年软件产品出口额达到49亿美元, 同比增速达到36.49%。前10名软件离岸外包厂商的市场份额之和只有19.2% (2006年第三季度数据), 市场集中度仍然很低, 这与软件业自身的特点有关系, 同时也反映了中国软件业还处于一个成长阶段, 市场还有很大的发展潜力。

2001-2006年中国软件业出口额状况 (单位: 亿美元)



*3C是指计算机 (Computer)、通信 (Communication) 和消费电子 (Consumer)。