

标准语料 标准设题 标准难度 标准解析

《大学英语标准阅读100篇丛书》


长喜英语

大学英语④级考试

王长喜 主编

标准阅读

全文翻译 **100** 篇
Standard Reading

感谢同学们多年的厚爱
我们荣誉出版
第一版
本书累计销售突破60万册

四大题型分开复习 全部题材一网打尽

语境词汇	文中词汇简洁注释
难句突破	长句难句详细解剖
全文翻译	划线标注出题题眼
个性解析	点拨技巧一语中的

710分
新题型

CET-4
中国出版社

大学英语 4 级考试

标准阅读

全文翻译 100 篇
Standard Reading

主 编：王长喜
编 者：王雅琴 杨漫欣 胡春玲
王 玥 马立军 戴智杰
赵 雪 张 冰 孙靖宇
宋贤雯

中国 社会 出版 社

图书在版编目(CIP)数据

大学英语4级考试标准阅读100篇 / 王长喜主编. — 北京: 中国社会出版社, 2007.9

(大学英语标准阅读100篇)

ISBN 978-7-5087-1778-4

I. 大... II. 王... III. 英语 - 阅读教学 - 高等学校 - 水平考试 - 自学参考资料
IV. H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第146067号

丛 书 名: 大学英语标准阅读100篇

书 名: 大学英语4级考试标准阅读100篇

主 编: 王长喜

责任编辑: 杨 晖 张国洪

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联发行: 北京市西城区二龙路甲33号新龙大厦

电话: (010)66016392 电传: (010)66016392

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 河北天普润印刷厂

开 本: 140mm × 203mm 1/32

印 张: 13.625

字 数: 338千字

版 次: 2007年10月第1版

印 次: 2007年10月第1次印刷

定 价: 30.00元(全两册)

直面四级新阅读

2006年12月, 大学英语四级新题型考试在全国范围内全面实施, 四级考试新题型改革最终尘埃落定。新的四级考试中, 阅读理解部分的比重由原来占整个试卷的40%变为目前占整个试卷的35%, 题型也由原来的单纯4篇篇章阅读改为目前的1篇快速阅读、1篇篇章词汇或1篇短句问答、2篇篇章阅读。新的题型结构具体如下:

题型	篇数	文章长度	阅读速度	设题类型
快速阅读	1	1000词左右	100词/分钟	7道是非判断题 + 3道句子填空题
篇章词汇	1	220词左右	70词/分钟	文中10个空, 从15个备选词中选填
短句问答	1	340词左右	70词/分钟	5-8道问答题或句子填空题
篇章阅读	2	340词左右/篇	70词/分钟	5道多选题 (multiple choice)

四级阅读新特点

一、快速阅读

快速阅读题型的出现, 凸现了新题型考试对考生从大篇文字中快速获取有价值信息能力的培养与引导, 重点考查考生对略读和寻读两种阅读方法的掌握与运用情况。

下面通过具体例子来了解和分析一下这种新题型的设题特点与解题思路。

例:

(2006年6月24日四级考试真题)

...

Today, the interstate system links every major city in the U.S. and the U.S. with Canada and Mexico. Built with safety in mind, the highways have wide lanes and shoulders, dividing medians or barriers, long entry and exit lanes, curves engineered for safe turns, and limited access. The death rate on highways is half that of all other U.S. roads (0.86 deaths per 100 million passenger miles compared to 1.99 deaths per 100 million on all other roads).

By opening the North American continent, highways have enabled consumer goods and services to reach people in remote and rural areas of the country, spurred the growth of suburbs, and provide people with greater options in terms of jobs, access to cultural programs, health care, and other benefits. Above all, the interstate system provides individuals with what they cherish most personal freedom of mobility.

The interstate system has been an essential element of the nation's economic growth in terms of shipping and job creation: more than 75 percent of the nation's freight deliveries arrive by truck; and most products that arrive by rail or air use interstates for the last leg of the journey by vehicle. Not only has the highway system affected the American economy by providing shipping routes, it has led to the growth of spin-off industries like service stations, motels, restaurants, and shopping centers. It has allowed the relocation of manufacturing plants and other industries from urban areas to rural.

...

5. In spite of safety considerations, the death rate on interstate highways is still higher than that of other American roads.

【线索】death rate。

【定位】节选文字的第一段的最后一句。

【解析】原文说高速公路上的车祸死亡率只有其他道路上的一半（half that of），题干中说higher than that of other American roads显然不对。

【答案】No。

【设题特点】①比较处设题，容易在原文中找到；②答案出处在原文的1句话中；③从原文到题干进行了词汇转换（暗比较转换为明比较）。

7. Service stations, motels and restaurants promoted the development of the interstate highway system.

【线索】service stations, motels and restaurants。

【定位】节选文字的第三段的倒数第二句。

【解析】原文说高速公路系统带来了service stations, motels, restaurants, and shopping centers等行业的发展。题干的说法正好相反。

【答案】No。

【设题特点】①并列名词作线索词，容易在原文中找到；②答案出处在原文的1句话中；③从原文到题干进行了施动关系的转换。

8. The greatest benefit brought about by the interstate system was _____.

【线索】the greatest benefit

【定位】节选文字的第二段的最后一句。

【解析】题干中的the greatest benefit（最大的好处）对应本句中的provides individuals with what they cherish most（给他们带来最珍贵的东西），理解了就能很快确定答案。

【答案】personal freedom of mobility。

【设题特点】①最高级形式greatest为线索词；②答案出处在原文的1句话中；③从原文到题干进行了句式的变化（主谓结构转换为系表结构），以及最高级的转换（形容词的最高级转换为副词的最高级）；④答案为文中原词。

9. Trucks using the interstate highways deliver more than _____.

【线索】trucks。

【定位】节选文字的第三段的第一句。

【解析】注意原文中的冒号。前面的部分表示此句的主题是州际高速公路系统的重要性，后面部分是对前面的解释说明。所以原文说“全国75%以上的货运工作是由卡车完成的”，指的就是卡车通过州际高速公路完成的运量。

【答案】75 percent。

【设题特点】①第一次出现的单个名词trucks作为线索词，不容易在文章中找到；②答案出处在原文的1句话中；③从原文到题干进行了施动关系的转换(75 percent arrive by truck转换为Trucks deliver 75 percent)。④答案为文中原词。

通过上文分析及总结新题型样题和最新的几次考试真题，可以看出快速阅读设题具有如下几点内在特征，可以据以指导我们的解题思路：

快速阅读设题特征

- (1) 大多数题目的题干中含有较为明显的线索词，考生可以根据线索词快速确定答案出处在文中的位置。
- (2) 绝大部分题目的答案出处都在1段内的1句话中，较少有答案的确定需要结合两处信息才能进行判断的情况。
- (3) 题目的题干无照搬原文句子现象，都进行了一定程度的信息转换。
- (4) 句子填空题的答案一般为文中原词，且一般为名词或名词性短语。

二、篇章词汇

篇章词汇题型的出现，凸现了新题型考试对考生在篇章中准确理解词汇与运用词汇能力的培养与引导。篇章词汇重在考察考生对诸如连贯性、一致性、逻辑联系等语篇、语段整体特征以及单词在实际语境中的理解。它是完型填空的一种形式，但更侧重于从篇章层面考察对单词的理解和应用，考查的更多是实词，还有实义副词。

例：

(2005年8月四级考试样题)

When Roberto Feliz came to the USA from the Dominican Republic, he knew only a few words of English. Education soon became a 47. “I couldn’t understand anything,” he said. He 48 from his teachers, came home in tears, and thought about dropping out.

Then Mrs. Malave, a bilingual educator, began to work with him while teaching him math and science in his 49 Spanish. “She helped me stay smart while teaching me English,” he said. Given the chance to demonstrate his ability, he 50 confidence and began to succeed in school.

Today, he is a 51 doctor, runs his own clinic, and works with several hospitals. Every day, he uses the language and academic skills he 52 through bilingual education to treat his patients.

Roberto's story is just one of 53 success stories. Research has shown that bilingual education is the most 54 way both to teach children English and ensure that they succeed academically. In Arizona and Texas, bilingual students 55 outperform their peers in monolingual programs. Calexico, Calif., implemented bilingual education, and now has dropout rates that are less than half the state average and college 56 rates of more than 90%. In El Paso, bilingual education programs have helped raise student scores from the lowest in Texas to among the highest in the nation.

- A) wonder B) acquired C) consistently D) regained E) nightmare
 F) native G) acceptance H) effective I) hid J) prominent
 K) decent L) countless M) recalled N) breakthrough O) automatically

【答案】 47. E 48. I 49. F 50. D 51. J 52. B 53. L 54. H 55. C 56. G

【词性和词义分析】

名词	wonder奇迹 nightmare噩梦; 可怕的事物 acceptance接纳; 入学 breakthrough突破
动词	wonder感到吃惊 acquired获得[过去时] regained重新获得[过去时] hid掩藏; 躲避; 隐瞒[过去时] recalled回忆, 记起[过去时]
形容词	acquired获得的 regained重新获得的 native本土的, 本国的 effective有效的 的, prominent杰出的, 突出的 decent体面的, 端庄的 countless无数的
副词	consistently一向, 始终如一地 automatically自动地, 机械地

【选项难度分析】

- (1) 词汇分级: 2个单词是四级词汇的简单变化(consistently, automatically); 8个单词是大纲规定的四级词汇(不再列举); 2个单词是四级以下词汇的简单变化(regained, countless); 3个单词是四级以下词汇(wonder, native, hid)。
 (2) 一词多性: wonder, acquired, regained。
 (3) 一词多义或词汇活用: nightmare, acceptance, hid。

48. **【解析】** 所在分句缺少谓语, 此处应填入一个动词, 由后面的并列关系知应填动词的过去时; 所在句描述的是前句“听不懂老师讲课”的影响, 由后面的并列谓语成分可以判断这种影响是消极影响。选项I) hid符合要求。

【设题特点】 ①词性容易判断; ②句子层面设题; ③通过两处逻辑关系才能大致确定所填词的意思; ④无强干扰项。

49. **【解析】** 所填词的形容词词性容易判断; 根据文章的“双语教育”主题, 从第一段可以明确English对Roberto Feliz来说一门外语, 这里出现的Spanish就该是他的母语; F) native符合要求。

【设题特点】 ①词性容易判断; ②篇章层面设题; ③需要通过理解两个段落的意思对所填词的意思进行大致判断; ④无强干扰项。

50. **【解析】** 所填词的动词词性容易确定; 第一段中Roberto Feliz刚到美国时的种

种行为表明他没有信心。所填词前面的ability说明他在来美国之前是很有能力的,暗示他原来是有信心的,只不过来美国后失去了。所填词后面的succeed表明他有了信心。可知这种信心是重新获得的,选D)regained。B) acquired “获得,习得”,不能表达“失去以后重新获得”的意思。

【设题特点】①词性容易判断;②篇章层面设题;③需要通过理解两个段落的意思对所填词进行大致判断;④有强干扰项。

51. **【解析】**所填词的形容词词性容易确定;句中后面的部分是对所填词的解析;既然他有自己的诊所,而且还在多家医院任职,说明他现在很成功。选J) prominent。K) decent “体面的”不符合这里的语境要求。

【设题特点】①词性容易判断;②句子层面设题;③通过理解句中的解释关系进行大致判断;④有强干扰项。

52. **【解析】**所填词是language and academic skills的定语从句中的谓语动词;通过教育应该是“获得”技能,选B)acquired。

【设题特点】①词性容易判断;②词汇层面设题;③通过辨别词汇之间的搭配关系进行大致判断;④无强干扰项。

总结新题型样题和最新的几次篇章词汇真题,可以看出篇章词汇题目具有如下几点内在特征,可以据以指导我们的解题思路:

篇章词汇设题特征

- (1) 15个选项中有10个左右的四级词汇,构成正确答题的第一级难度。
- (2) 选项中有2个左右的一词多性的词,有2个左右的一词多义或词义活用的词,构成正确答题的第二级难度。
- (3) 题目考查点在词汇层面、句子层面和篇章层面均有分布:句子层面上的较多,需要通过判断句中或句际存在的逻辑关系进行判断;语篇层面的最难,需要结合数个段落甚至通读文章才能做出正确判断;词汇层面的最简单。
- (4) 存在正确选项之间相互干扰的现象,这种题一般是语篇题,构成正确答题的第三级难度。

三、篇章阅读

篇章阅读是原来就有的阅读题型,属于仔细阅读,综合考查考生关于阅读的各种能力要求:要求既能理解个别句子的意义,也能理解上下文的逻辑关系;既能理解字面的意思,也能理解隐含的意思;既能理解事实和细节,也能理解所读材料的主旨和大意;能就文章的内容进行判断、推理和信息转换。不但要求准确,也要求有一定的速度。

1. 词汇难度

四级篇章阅读文章的词汇难度都遵循教学大纲词汇表的要求,一般在4500个单词(words)和700个词组(phrases)范围内。文章中除出现不超过3%的超纲词(会有汉语注释)外,其他较少使用词汇的生僻义项。

例1:

(2005年12月四级考试真题阅读第一篇)

Just five one-hundredths of an inch thick, light golden in color and with a perfect “saddle curl,” the Lay’s potato chip seems an unlikely weapon for global domination. But its maker, Frito-Lay, thinks otherwise. “Potato chips are a snack food for the world,” said Salman Amin, the company’s head of global marketing. Amin believes there is no corner of the world that can resist the charms of a Frito-Lay potato chip.

Frito-Lay is the biggest snack maker in America, owned by PepsiCo, and accounts for over half of the parent company’s \$3 billion annual profits. But the U.S. snack food market is largely saturated, and to grow, the company has to look overseas.

Its strategy rests on two beliefs: first, a global product offers economies of scale with which local brands cannot compete, and second, consumers in the 21st century are drawn to “global” as a concept. “Global” does not mean products that are consciously identified as American, but ones that consumers — especially young people — see as part of a modern, *innovative*(创新的) world in which people are linked across cultures by shared beliefs and tastes. Potato chips are an American invention, but most Chinese, for instance, do not know that Frito-Lay is an American company. Instead, Risky, the company’s research and development head, would hope they associate the brand with the new world of global communications and business.

With brand perception a crucial factor, Risky ordered a redesign of the Frito-Lay *logo*(标识). The logo, along with the company’s long-held marketing image of the “irresistibility” of its chips, would help facilitate the company’s global expansion.

The executives acknowledge that they try to swing national eating habits to a food created in America, but they deny that amounts to economic imperialism. Rather, they see Frito-Lay as spreading the benefits of free enterprise across the world. “We’re making products in those countries, we’re adapting them to the tastes of those countries, building businesses and employing people and changing lives,” said Steve Reinemund, PepsiCo’s chief executive.

21. It is the belief of Frito-Lay’s head of global marketing that _____.

- [A] potato chips can hardly be used as a weapon to dominate the world market
- [B] their company must find new ways to promote domestic sales
- [C] the light golden color enhances the charm of their company’s potato chips
- [D] people all over the world enjoy eating their company’s potato chips

22. What do we learn about Frito-Lay from Paragraph 2?

- [A] Its products used to be popular among overseas consumers.
- [B] Its expansion has caused fierce competition in the snack market.
- [C] It gives half of its annual profits to its parent company.
- [D] It needs to turn to the world market for development.

23. One of the assumptions on which Frito-Lay bases its development strategy is that _____.
 [A] consumers worldwide today are attracted by global brands
 [B] local brands cannot compete successfully with American brands
 [C] products suiting Chinese consumers' needs bring more profits
 [D] products identified as American will have promising market value
24. Why did Risky have the Frito-Lay logo redesigned?
 [A] To suit changing tastes of young consumers.
 [B] To promote the company's strategy of globalization.
 [C] To change the company's long-held marketing image.
 [D] To compete with other American chip producers.
25. Frito-Lay's executives claim that the promoting of American food in the international market _____.
 [A] won't affect the eating habits of the local people
 [B] will lead to economic imperialism
 [C] will be in the interest of the local people
 [D] won't spoil the taste of their chips

可以看出，四级文章所有单词使用的义项基本上都是该词常见的义项。即使不常见的义项其意思也清晰可见，如parent company中的parent。

2. 句子长度和难度

四级篇章阅读文章的句子长度平均为18-20词，例1中的文章是四级文章中句子平均较长的一篇，全文共334词，15句话，每句平均长度为22.3词。

四级文章中，长句的句子成分多为松散排列，逻辑结构不复杂。

例2-1: (例1文中最长的，也是最复杂的一个句子，四级文章中罕见)

"Global" does not mean products that are consciously identified as American, but ones that consumers — especially young people — see as part of a modern, *innovative* (创新的) world in which people are linked across cultures by shared beliefs and tastes.

全句共38个词，主句是一个not...but的并列结构，每个并列成分都有一个that定语从句，其中第二个定语从句中还包含一个which引导的定语从句。图示如下：

主句	"Global" does not mean products ▼, but ones ▼.	
定语从句	that are consciously identified as American	that consumers — especially young people — see as part of a modern, innovative world ▼
定语从句	in which people are linked across cultures by shared beliefs and tastes	

例2-2: (例1文中第二长句)

"We're making products in those countries, we're adapting them to the tastes of those countries, building businesses and employing people and changing lives," said

Steve Reinemund, PepsiCo's chief executive.

全句共29个词，主句是一个直接引语结构。引语中有5个并列的谓语动词成分，由于比较简单，不再给出图示。

3. 行文结构和主旨清晰度

四级文章的行文结构与文章体裁有一定的关系。行文结构一般有总述-分述结构，假设-驳论结构，问题-解决（-评估）结构，交叉对比结构等。

主旨清晰度除了与行文结构有关外，还受到词汇和句子难度的影响。鉴于上文中已经对词汇和句子的难度做过分析，此处不再赘述。

能否迅速理清行文思路，把握文章主旨，对于仔细阅读题型具有非常重要的意义，它可以加快我们对题目答案的判断速度。

我们仍以例1文章为例来分析一下：文章是一篇叙述性报道。总分模式。第一、二段提出主题：乐事公司实施国际化市场战略的情况。第三、四和五段具体展开叙述。第三段讲述该战略的两个认识基础，第四段描述乐事公司通过更改标识来适应战略要求，第五段描述乐事公司认为该战略会带来积极的影响。明确了文章主旨后，我们再看看后面的5个问题，会发现几乎所有题目都能大致得出答案了：

既然乐事要走国际化战略，其负责人当然认为人们会喜欢他们公司的产品，21题可以推测选[D]；寻找与主题“国际化战略”相关的，22题选[D]；主题是国际化战略，而不是美国产品的天下无敌，所以23题排除[B]和[D]，选[A]；24题选与主题相关的[B]项；25题中与主题相关的有三项，[A]可以根据常识排除，[B]讲述的是国际化可能给其他国家带来的负面影响，其负责人肯定不会说的，选[C]。

4. 写作深度和知识跨度

四级篇章阅读文章的写作深度和知识跨度，与四级考试的性质直接相关。根据教学大纲，大学英语学习本身是工具性的(instrumental)，这个工具性体现在两点：一是学术性(academic)，用工具进行学术研究，获取学术信息；一是实用性(practical)。

四级考试更强调实用性。这是因为参加四级考试的学生多处于大学低年级阶段，重在各方面知识和信息的获得。所以其文章材料是生活中常见的，多选自大众性的新闻报纸，如ABC News、CNN等。

总体而言，四级考试文章的知识跨度不大，写作深度也较浅。

仍以例1文章为例，文中讲述的乐事薯片是我们生活中常见的小食品，国际化战略也是现代经济社会中一个企业常有的策略，为大家所熟悉，知识跨度不大。文章主要描述了该公司要实施国际化战略的原因，实施该战略的认识基础，简单介绍了一项行动，并介绍该公司对其战略前景的乐观态度，写作深度也较浅。如果文章的主题是最后一段中提及的economic imperialism（经济帝国主义），文章的写作深度就大大增加了。

5. 设题特点

以例1的题目为例进行分析如下：

21. 【解析】[D]。根据线索词Frito-Lay's head of global marketing和题眼belief, 定位在第一段最后一句。句中提到乐事公司全球市场营销负责人Salman Amin的观点。[D]项正是该句的言外之意, 项中的主谓结构对应原文中的there be结构, enjoy对应原文中的can't resist。

【设题特点】①线索词明显; ②答案出处在原文中的相邻2句中; ③从题干到答案出处, 主谓结构换成了强调句式; ④从正确选项到原文进行了句式转换, 肯定表达换成了否定表达。

22. 【解析】[D]。读第二段, 最后一句提到Frito-Lay不得不将目光转移到海外市场。[D]项正是该句的同义转述, 其中needs to 对应原文中的has to; turn to the world market 对应look overseas; for development 对应to grow。

【设题特点】①线索词明显; ②答案出处在原文中的1句话中; ③从正确选项到原文主要进行了词汇转换。

23. 【解析】[A]。assumptions对应原文中的beliefs; on ...bases its development strategy对应文中的strategies rests on ..., 定位到文章第三段第一句。原文说21世纪的消费者很容易被“世界”这个概念所吸引, 正确选项是[A], 是原文意思的蕴涵意义。其中, are attracted by对应are drawn to; global brand对应“Global” as a concept。

【设题特点】①线索词较明显; ②答案出处在原文中的1句话中; ③从题干到答案出处, 进行了施动关系的转换; ④从正确选项到原文主要进行了词汇转换。

总结历年四级考试篇章阅读真题, 可以得出篇章阅读题目的设置具有如下几个特点, 可以据以指导我们的解题思路:

篇章阅读设题特征

- (1) 题目题干都对原文词句进行了一定程度的信息转换, 增加了根据线索词确定答案出处的难度。
- (2) 绝大部分答案出处都在1段内的1句或2句话中。
- (3) 从正确选项到原文都进行了大幅度的信息转换, 可以说是面目全非, 增加了判断难度。
- (4) 题干与答案一起, 构成原文词句意义的蕴涵意义、同义转述或言外之意。

四、短句问答

短句问答是篇章词汇的替换题型, 属于主观题。到目前为止, 新的四级考试中还没有出现过短句问答这种题型, 但这种题型类似于改革前的简短问答题, 所以我们可以通过对改革前的一篇简短问答题对这种题型做出说明。

短句问答的考查能力范围与篇章阅读相仿, 区别在于它是主观题, 除考查篇章阅读考查的能力以外, 还需要考生在理解原文的基础上, 利用语法和相关知识把原文内容处理成简短而精确的语言。

短句问答与篇章阅读的文章特征相同。题目设置形式为在文章后面给出5-8

道小题，有问题形式，也有句子补充形式。

例：

(2005年6月四级考试真题)

We commonly think of sportsmanship in connection with athletic contests, but it also applies to individual outdoor sports. Not everyone who picks up a fishing rod or goes out with a gun is a sportsman. The sportsman first of all obeys the fish and game laws, not because he is liable to be punished as a violator, but because he knows that in the main these laws are made for his best interests.

The following are some of the things that those who would qualify for membership in the sportsmanship *fraternity* (圈内人) will do:

1. Take no more game than the bag limit provided for by the fish and game laws. The person who comes back from a trip boasting about the large number of fish or game taken is not a sportsman but a *game hog* (贪得无厌的捕猎者).
2. Observe the unwritten rules of fair play. This means shooting game birds only when the birds are "on the wing." For the same reason, do not use a shotgun to shoot a rabbit or similar animal while it is sitting or standing still.

...

- S1. In what respect does the author think individual outdoor sports are similar to athletic contests?

【答案】Both of them are in connection with sportsmanship.

【解析】根据题干中存在的对照关系，很容易定位在文章第一句。原文说我们一般会把运动精神与体育比赛联系起来，其实运动精神also applies to individual outdoor sports. 蕴涵的意思就是说个人户外运动和体育比赛都是与运动精神有关系的。

【设题特点】①对照关系处设题，容易定位答案出处；②答案出处在原文中的1句话中；③题干到原文，进行了词汇转换；④题干与答案一起，构成答案出处词句的蕴涵意义。

- S2. A person who goes out fishing with a fishing rod or hunting with a gun is not necessarily _____.

【答案】a sportsman

【解析】根据fishing with a fishing rod定位在第一段第二句。原文说Not everyone，题干中说not necessarily，否定意义相等，可以直接从文中摄取答案。

【设题特点】①线索词明显；②答案出处在原文中的1句话中；③题干到原文，主要进行了否定转换和词汇变化；④题干与答案一起，构成答案出处词句的同义转述；⑤答案为文中原词。

- S3. What's the most important thing a true sportsman should bear in mind when he goes fishing or hunting?

【答案】To obey the laws.

【解析】题干中the most important thing对应原文中的first of all，定位在文章第一段第三句。原文说The sportsman first of all obeys the fish and game laws，根据题干语法要求提取答案即可。

【设题特点】①线索词较明显；②答案出处在原文中的1句话中；③题干到原文，主要进行了句式的转换，题干中的定语从句在原文中是以名词短语的形式出现的；④题干与答案一起，构成答案出处词句的同义转述；⑤答案为文中原词的变形，从动词第三人称形式到动词不定式结构。

- S4. Those who violate the fish and game laws will not be _____ for membership in the sportsmanship fraternity.

【答案】qualified

【解析】线索词：sportsmanship fraternity, fish and game laws。文章第二段说下面的段落中将介绍一些those who would qualify for membership会做的一些事情，第三段就说要不出the fish and game laws限定的范围。题干结合两句进行设题，根据题干语法要求填入动词的被动形式。

【设题特点】①线索词较明显；②答案出处在原文相邻的2段中；③题干与答案一起，构成答案出处词句的言外之意；④答案为文中原词的变形，从不及物动词转换为及物动词的被动形式。

总结历年四级考试简短问答真题，考虑短句问答题型与快速阅读题中句子填空题的区别，可以看出新题型的短句问答题目的设置具有如下几个特点：

短句问答设题特征

- (1) 题目的题干中一般有较为明显的线索词，较容易找到答案出处。
- (2) 绝大部分答案出处都在1句或相邻的2句话中，不需要归纳总结。
- (3) 题干与答案一起，构成原文词句意义的蕴涵意义、同义转述或言外之意。
- (4) 句子填空题的答案一般都不是文中的原词句。
- (5) 题干对答案具有一定的语法形式要求。

本书内容新特色

一、标准文章选材全面

全书共100篇文章，按新题型四级阅读四大题型分为四个篇章，第一篇快速阅读，第二篇篇章词汇，第三篇短句问答，第四篇篇章阅读，每个篇章下同一题材的文章集中在一起。全书100篇文章统计起来，共有社会生活类41篇，教育文化类19篇，商业经济类20篇，科普环境类20篇。所有文章内容新颖、时代感强，与现实情况和热点问题联系紧密，社会化、知识普及性高。文章的长度按照不同题型的要求严格控制，难易程度相当或略高于真题。

二、标准试题设置严谨

四大题型中，每篇文章的题目设置都经过了悉心研究，难度系数相当于四级真题，考生在做题时，能够得到很好的考前热身训练。“答案解析”在给出参考答案的同时指明试题的类型，给出具体的解题思路，分析答题技巧，使考生的练习起到举一反三的效果。

三、语境词汇快速记忆

第三篇短文问答和第四篇篇章阅读的60篇短文中，每篇文章后都设有“语境词汇”，对文中出现的四级核心词汇、短语给出了释义，对部分重要的单词还给出了短语或例句，超纲词则在文中给出了中文注释。这样有助于考生在实际应用中深化对词汇意义的理解，有助于对文章内容更准确的理解。

四、长句难句详细剖析

每篇短文问答和篇章阅读文章后，将该篇文章中出现的长难句挑出，加以语法点拨和分析。分析中使用的一些标记符号如下：主语加黑，谓语加黑加斜，宾语和表语加波浪线，定语用小括号，状语用方括号，补语用下划双横线，同位语用大括号，需要特别注意的地方则用下划虚线。如：[Located in the checkroom in Union Station as I am], I see everybody (that comes up the stairs)。符号的使用根据句子的实际情况，并以必要为原则。

五、结构主旨简明提示

文章结构和主旨分析对于阅读理解尤其有着重要作用。在快速阅读、短句问答、篇章阅读三种题型文章后都给出了文章结构剖析，供同学们参考使用。篇章词汇文章后则根据题型特点给出了“词性分析”。

六、全文翻译准确地道

全部100篇文章，均给出了全文翻译，便于考生独立自学。这样既可以帮助考生理解原文，又可以使其在需要通读文章时检验自己的翻译水平，做到在强化阅读理解的过程中提高自己英汉互译的水平，达到一箭双雕的目的。

七、解题思路渗透方法

每单元题目的解析都按照学生实际做题过程中注意力集中点的转移路线给出，解析的同时渗透了做题方法的讲解，所以解题的过程同时也是考生们学习做题的过程。尤其快速阅读解析中将用于定位题目出处的关键词用黑斜体标出，更起到了明示作用。

“室雅何需大，花香不在多。”衷心希望，这100篇文章成为您四级征程上的源动力，给您信心，给您保障。

改版后的《新题型标准阅读100篇》将继续以地新颖全面的文章选材、严谨科学的题目设计、全面独到的难点剖析、细致详尽的词汇注解、准确地道的全文翻译、高效实用的做题点拨，陪您一路走向阅读高分。

目录

Contents

第一篇 快速阅读

Passage 1 社会生活类	2	Passage 14 教育文化类	88
Passage 2 社会生活类	9	Passage 15 教育文化类	94
Passage 3 社会生活类	16	Passage 16 商业经济类	101
Passage 4 社会生活类	21	Passage 17 商业经济类	107
Passage 5 社会生活类	29	Passage 18 商业经济类	114
Passage 6 社会生活类	36	Passage 19 商业经济类	121
Passage 7 社会生活类	43	Passage 20 科普环境类	127
Passage 8 社会生活类	49	Passage 21 科普环境类	133
Passage 9 社会生活类	57	Passage 22 科普环境类	139
Passage 10 社会生活类	63	Passage 23 科普环境类	146
Passage 11 社会生活类	69	Passage 24 科普环境类	152
Passage 12 教育文化类	75	Passage 25 科普环境类	159
Passage 13 教育文化类	81		

第二篇 篇章词汇

Passage 1 社会生活类	168	Passage 9 教育文化类	186
Passage 2 社会生活类	170	Passage 10 商业经济类	189
Passage 3 社会生活类	172	Passage 11 商业经济类	191
Passage 4 社会生活类	175	Passage 12 科普环境类	194
Passage 5 社会生活类	177	Passage 13 科普环境类	196
Passage 6 社会生活类	179	Passage 14 科普环境类	199
Passage 7 社会生活类	182	Passage 15 科普环境类	201
Passage 8 教育文化类	184		

第三篇 短句问答

Passage 1 社会生活类	206	Passage 3 社会生活类	211
Passage 2 社会生活类	209	Passage 4 教育文化类	214

Passage 5 教育文化类	218
Passage 6 教育文化类	221
Passage 7 商业经济类	224

Passage 8 商业经济类	227
Passage 9 科普环境类	230
Passage 10 科普环境类	233

第四篇 篇章阅读

Passage 1 社会生活类	238
Passage 2 社会生活类	241
Passage 3 社会生活类	245
Passage 4 社会生活类	248
Passage 5 社会生活类	252
Passage 6 社会生活类	255
Passage 7 社会生活类	259
Passage 8 社会生活类	262
Passage 9 社会生活类	266
Passage 10 社会生活类	269
Passage 11 社会生活类	273
Passage 12 社会生活类	277
Passage 13 社会生活类	280
Passage 14 社会生活类	284
Passage 15 社会生活类	287
Passage 16 社会生活类	291
Passage 17 社会生活类	294
Passage 18 社会生活类	298
Passage 19 社会生活类	301
Passage 20 社会生活类	305
Passage 21 教育文化类	308
Passage 22 教育文化类	312
Passage 23 教育文化类	315
Passage 24 教育文化类	319
Passage 25 教育文化类	323

Passage 26 教育文化类	327
Passage 27 教育文化类	330
Passage 28 教育文化类	334
Passage 29 教育文化类	337
Passage 30 教育文化类	341
Passage 31 商业经济类	345
Passage 32 商业经济类	348
Passage 33 商业经济类	352
Passage 34 商业经济类	356
Passage 35 商业经济类	359
Passage 36 商业经济类	363
Passage 37 商业经济类	367
Passage 38 商业经济类	371
Passage 39 商业经济类	374
Passage 40 商业经济类	378
Passage 41 商业经济类	381
Passage 42 商业经济类	385
Passage 43 科普环境类	389
Passage 44 科普环境类	393
Passage 45 科普环境类	395
Passage 46 科普环境类	399
Passage 47 科普环境类	403
Passage 48 科普环境类	407
Passage 49 科普环境类	411
Passage 50 科普环境类	414