

CCTV2
中央电视台

财富故事会

财富故事会

央视《财富故事会》栏目组 编

新
榜样版



你可以涉足的8个财富地带！
最具示范意义的42个创富样板！
财富新观念，创造新财富。

青岛出版社

CCTV



K825.38/61

2008

财富故事会

央视《财富故事会》栏目组 编

新
榜样版

青岛出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富故事会(新榜样版)/央视《财富故事会》栏目组编.

—青岛:青岛出版社,2007.12

ISBN 978 - 7 - 5436 - 4597 - 4

I. 财… II. 央… III. 企业管理—经验—中国 IV.

F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199473 号

书 名 财富故事会(新榜样版)

总 策 划 郭振玺 任学安

图书策划 唐 琳 施 伟

文案统筹 龚 麟 郑 雪

编 著 央视《财富故事会》栏目组

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532)85814750(兼传真) 80998664

责任编辑 常 红

特约编辑 刘 青

封面设计 辛 隆

照 排 青岛新华出版照排有限公司

印 刷 青岛海尔丰彩印刷有限公司

出版日期 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

开 本 16 开(750mm×1050mm)

印 张 16.5

字 数 284 千

书 号 ISBN 978 - 7 - 5436 - 4597 - 4

定 价 29.80 元

编校质量、盗版监督电话 (0532)80998671

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 (0532)80998826



学习财富新榜样

据说，1993年以前，比尔·盖茨还是个一毛不拔的吝啬鬼。他回敬劝他进行慈善捐助的父母说：“我对公众所能作的最大贡献，就是使我经营的企业成功！”一次非洲旅游永远改变了他。他开始筹建基金会，直至宣布捐出1000多亿美元的绝大部分个人财产。

对盖茨来说，财富也许仅仅是个数字。但对其他人来说，财富则意味着更多。

经过30年的改革开放，中国经济快速发展、财富快速积累，社会各个方面包括人们的价值观念，都发生了巨大变化。要不要追求财富？怎样获得财富？富有之后应该如何支配财富？财富观，已经成为我们这个社会最重要、最核心的价值观之一。

作为价值传播的重要平台，电视媒体对社会价值观念的变革有着极强的激活作用，有条件、有责任对我们这个时代的财富观念进行分析、梳理、总结和提炼。

在过去两年多的时间里，《财富故事会》栏目组采访制作了大量财富故事，发财富新观念之先声，用电视人的眼睛不断寻找和发现着中国财富新榜样。

财富新榜样的标准是什么？这个问题很难有一个确定答案，只能由社会各阶层共同去思考，去评判。然而，在《财富故事会》编导们的镜头中，在主持人王凯摇扇品茗的娓娓道来中，这些故事的主人公们确有一些共同点。他们或开创了一个极具潜力的新行业，或推动了某一门类的产业升级，或悠然游走于艺术与财富、环保与财富、慈善与财富等两界之间。他们有血有肉，有情有义，他们的创业都正当而艰辛，第一桶金中的每一分钱都敢暴露在太阳底下。

在向市场经济过渡的过程中，人们已经认识了那只“看不见的手”。现在，人们还想认识那笔“看不见的钱”，那股“看不见的力”。我想，它们是善意的获取、正当的积累，是不负公众的期许、直面良心的拷问，是人生大智慧。

如果您在本书中读到了这一切，品出了阳光财富、绿色财富、和谐财富的真味，那就是《财富故事会》栏目主创人员最大的快乐了。

看普通人如何变富有



根据一家创业组织的报告，中国已经进入了一个创业高峰期，平均每 100 人中就有 3.5 人有创业的想法。但同一份报告还告诉人们，创业不久的企业在 3 年内有 50% 会消失，生存下来并发展壮大的少得超乎我们想象。

很多创业者都有这样的疑问：“为什么我左冲右突，困难重重？那些成功的人究竟是怎样做的？”海尔集团首席执行官张瑞敏说，做正确的事，比正确地做事更重要。创业有没有捷径？选择什么行业进入机会最大？怎样才能回避风险、少走弯路？从别人现成的经验中汲取有益的灵感元素，再结合自身优势能动地效仿，往往能够事半功倍，甚至“少奋斗三年”。

基于此，《财富故事会》栏目组从已播出的节目中编选了最具示范意义的创业案例，讲述故事解剖麻雀，把您想要学习的榜样人物、榜样做法以最生动的方式展示给您。

入选这本书的企业家，都是《财富故事会》栏目的故事主人公，他们有的已经取得了辉煌的成功，有的还在路上，有的完成了原始积累，正重新寻找事业的方向。不论他们处在哪一个阶段，他们真实的奋斗、创新的理念、经营的窍门儿都对其他创业者形成启发。

作为央视的品牌栏目之一，《财富故事会》栏目已创办两年多了。有朋友对我说，这档节目之所以吸引人，是因为它不是简单地把富人们拉到聚光灯下，搞妙语连珠的所谓言论盛宴，而是潜心挖掘案例，实地跟踪拍摄，从经济、文化、社会伦理等各个维度描述主人公创业致富的详细过程和心路历程，让人每每在听故事中恍然大悟：哦，原来，富人们就是这样富起来的！

看看《财富故事会》节目，或者翻翻这本书，说不定，您也能找到财富之门的钥匙。

中央电视台经济频道副总监 任学安



榜 榜样 新榜样

出版社编辑打来电话，商量给我们的新书取一个什么名字。我没怎么想就说，叫财富新榜样吧。在“榜”多于“榜样”的当下，我一直在期待榜样的涌现。而因为工作关系，我接触了《财富故事会》栏目大量的节目主人公，我从他们身上感受到了榜样的力量。

《财富故事会》栏目一直关注着成长中的中小企业，节目主人公既没有“福布斯”的上榜人物，也鲜有“十大经济人物”。他们大多默默无闻、不为人知，但他们创业的勇气和创新的远见，一点不逊色于豪商巨富。我的同事常常告诉我：这家公司的老板现在大学还没毕业，那家公司的老板创业时已经 80 多岁了，又或者某家企业屡败屡战，某家企业快要在创业板上市了。

我对他们充满敬意。他们的创业热情是社会的福祉。我从他们的行动中切实地体会到，中央提出“创业带动就业”是多么实际。同时，他们的创造和创新又是那样让人激动。当你听说一颗普通的纽扣是全球最大的纽扣企业所生产；当你面对一把指甲钳、一条拉链、一把梳子、一个小餐盒，而生产它们的企业都已经做到全球第一，你不能不为之振奋，中国经济的奇迹正是他们创造的。更为重要的是，现在已经不像前些年，财富的积累主要靠劳动力成本低廉和大量消耗资源，而是更多地依靠发现新行业、开发新产品、创造新模式、引领新趋势。“好字当头，又好又快”，是对这种变化最好的描述。

《财富故事会》已经采访过数百位主人公，收录到这本书中的只是其中的一小部分。我们尊敬他们为榜样，不是要在传统意义上为他们树碑立传，而是因为他们的创业激情和创新精神确实在引领时代的进步，他们对财富的理解已经超出金钱的范畴。作为媒体，我们要做的不只是客观记录，还有传播他们面对财富时的态度与行为。

榜是什么？榜是在财富这个分母上每个人的人生分量！

榜样是什么？榜样是分子大于分母的人！

新榜样是什么？请翻开这一页！

《财富故事会》栏目制片人 唐琳

假如男人来自火星，女人来自金星，
那么有钱人从哪儿来？

富人是外来的异类吗？

他们的血液是钞票色的吗？

他们配有特殊的天线，能感知
遥远的赚钱征兆吗？

为什么他们看见的商机
我们看不见？

他们的生活和我们这些普通人
真的相差十万八千里吗？



《财富故事会》团队名单

制片人 唐琳 施伟
主编 麦天和 王美荣 张杏兰 杨忠文
王红蕾
策划 龚麟
主持人 王凯
统筹 潘雷
责编 沈晓风 陆秀丽
记者 郝国华 焦峰 刘颖 贾梦霞
周秀娟 吕忻 王伟伟 裴庆通
上官儒烨 潘萝 程崇良 吴安定
周旭 刘静 孟佳 马鑫
许晶 姚佳浩 卢璐 张馨文
张颖 于扬 师晓岚 刘爽
制片 刘正风
摄像 王旭飞 金淦 关兴 何钢
刘红军
编务 钟神秀 刘丽

节目首播 每周一至周五 CCTV-2 12:30-13:00

财富的积累是一个结果，更是一个过程，但人们却往往只看到结果，而了解过程，富人们成功总是显得那样神秘而无踪。

富人究竟是怎样变富有的？覆盖全球的央视《财富故事会》节目追踪采访了大量成功的创富人士，对这一问题给出了解答。

本书从《财富故事会》600多期节目中精选出42个具有新榜样意义的故事，这些故事的主人公或具有独特的市场创意，或推动了某一领域的产业升级，或成为绿色财富的创造者。他们的财富新观念 and 经营新思路，在当今中国创业高峰期到来的背景下，极具社会示范作用。

本书还专门邀请国内资深财经媒体人，为每个故事撰写了颇具深度的导读和启示性文字，以期将有关创富的感性叙述和理性思考同时呈现在您面前。

想要创富？想要“少奋斗三年”？这里有最生动、最真实的样板！

目 录

第1辑 奥 运/**OLYMPICS**

- [3] 给“鸟巢”上个色
- [8] 空降的沙滩
- [14] 牛人造“牛巴”
- [19] 小椅子登高台
- [25] 无敌赛艇

第2辑 时 尚/**FASHION**

- [35] 连战夫人穿云锦
- [41] 我给明星做衣裳
- [46] 出水芙蓉
- [52] 梦缘西藏石头记
- [57] 牵手黄金泥
- [63] 雪山草地婚纱照
- [68] 您好! 贵姓?

第3辑 动 物/**ANIMALS**

- [77] 孙氏马队战赤壁
- [83] 都市牧马人
- [88] 爱上美女猪

- [93] 独臂犬王的狗生意
- [98] 谁被狐狸迷住了
- [103] 鱼跳龙门

第4辑 制 造/**MANUFACTURE**

- [111] 吉奥闯非洲
- [115] 沙漠里种树
- [120] 触电美利坚
- [124] 拿什么拯救你，我的女儿
- [129] 爱上珍珠的男博士
- [134] 笔走尖峰
- [140] 门外汉的生意经

第5辑 餐 饮/**CATE**

- [147] 九门炊烟
- [153] 端出大山的一碗面

第6辑 商 业/**BUSINESS**

- [165] 小店主接手大商场
- [170] 免费的午餐网上来
- [176] 玩主铁元宝

第7辑 娱 乐/**ENTERTAINMENT**

- [187] 巧建沙家浜
- [193] 高人成名记
- [199] 纳西灰姑娘
- [205] 仙女下凡

第8辑 收 藏/**COLLECTION**

- [213] 金手琴心
- [220] 我为总统雕头像
- [225] 一半是高原，一半是深渊
- [230] 标本人生
- [237] 千金难觅黄花梨
- [243] 怪老头和烂木头
- [249] 从仪仗刀到将军剑
- [254] 铸剑师收了个洋徒弟

第一辑

奥
运

OLYMPICS

给“鸟巢”上个色 □

空降的沙滩 □

牛人造“牛巴” □

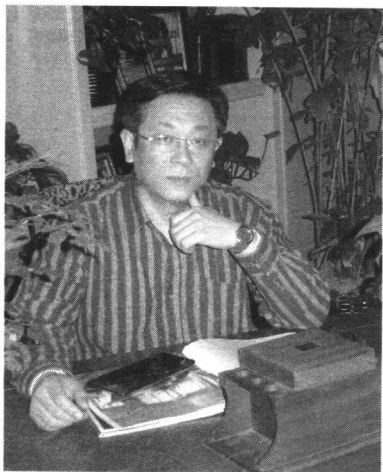
小椅子登高台 □

无敌赛艇 □

给“鸟巢”上个色

财富导读：

因为一次打赌，原本觉得遥不可及的事竟成了现实。依仗着无毒涂料专利技术，蒋和平力压群雄，赢得了与“鸟巢”亲密接触的机会。



喝涂料明志

2007年4月的一天，在北京顺义开发区的一家工厂里，有一位个头儿不高、50岁左右的人，当着一堆人的面，举着一杯涂料非要喝下去。他是在和谁赌气呢？怎么到了要喝涂料的地步？

要喝涂料的人叫蒋和平，围在他周围的人是几位涂料行业的专家，蒋和平要喝的涂料是他自己的产品。和他打赌的人是他的同行，一家德国涂料企业的代表史丽萍。史丽萍听说蒋和平说自己产品的VOC接近零，觉得他在说大话，就激他，让他喝一杯。在周围专家的劝说下，蒋和平最终没喝涂料，但这剑拔弩张的气氛表明，两个竞争对手为了竞争一项工程，正打得不可开交。

两个人竞争的目标，就是大名鼎鼎的奥运场馆工程“鸟巢”。

作为2008年奥运会开闭幕式的会会场，“鸟巢”是全世界关注的焦点。除了它宏大的钢结构外，体育场内的电视转播区、运动员休息区、媒体区等等，都需要用涂料来粉刷。针对“鸟巢”工程的涂料使用，中国建筑装饰装修材料协会受奥组委场馆建设部门的委托，专门制定了高出涂料国家标准数倍的“奥运标准”。标准一出，全世界数百家涂料企业都迅速瞄上了“鸟巢”工程。

打赌打到“鸟巢”上

蒋和平是北京富亚涂料有限公司老板，他的富亚涂料在国内算得上是个响当当的牌子，但从企业历史、生产规模到品牌知名度，与国际涂料企业巨头相比还有差距。作为一家民营企业，蒋和平压根儿就没有想过“鸟巢”和自己有什么关系。

因为一次打赌，蒋和平和原本遥不可及的“鸟巢”有了一次亲密接触的机会。

2006年10月的一天，蒋和平接待了一位原料商，两人为一种原料的价格争执不下。为了保证产品质量，蒋和平坚持要用等级高的原料，但是又想要个低价，原料商自然不干。争来争去没个结果，这位原料商开玩笑来：你又不是给“鸟巢”上色，不如降低一点原料的档次，价格还便宜。蒋和平一听这话急了，我要是真给“鸟巢”上色呢？

50岁的蒋和平最怕的就是别人用激将法，对方的一句玩笑话，蒋和平却当了真。原料商那边又说话了：假如你没把涂料刷到“鸟巢”上，你所有的原料按现在的价格，全部从我这里进。老蒋想反悔，可君子一言，驷马难追啊。蒋和平心一横，答应了下来。可琢磨来琢磨去，这“鸟巢”是想刷就能刷的吗？

蒋和平把同原料商打赌的事向公司里的人一说，大家没有不摇头的，竞争太激烈了，没有把握。但蒋和平不信，专门来到“鸟巢”。这时，“鸟巢”的钢架结构已初露它的雄伟，蒋和平远远地一看，就被震住了：25万平方米的地方，进去连人都找不着。

“鸟巢”是所有奥运场馆中规模最大的，涂料自然用得也最多，要求也最高。所以，



奥组委专门组织有关专家，面向全球的涂料企业进行招标。既然赌已经打了，想退也来不及了，那就试试吧。蒋和平报名参加了“鸟巢”的涂料竞标。去之前，他已经做好了竞争会很惨烈的心理准备，可等到了竞标答辩会现场，蒋和平还是被吓了一大跳。



国内、国外顶尖的涂料企业，包括世界排名前三位的涂料企业都在现场。答辩会一开始就充满了火药味。各家企业各夸各的产品，各摆各的优势，老蒋好像成了看热闹的人。

看着看着，老蒋听出点意思来：大品牌也不过如此呀。既然来了，咱也说说吧。没想到，老蒋一开口，就像扔了一颗重磅炸弹，全场的涂料巨头们立刻炸了锅。“北京奥运要办绿色奥运，就得要用最健康的涂料产品。我们是零 VOC 产品的专利厂家。”

VOC 是涂料中挥发性有机化合物的缩写，是把涂料中一些有害物质综合在一起衡量的一个指标。VOC 含量越小，表明涂料挥发物对人体的危害就越小。“鸟巢”的“奥运标准”中，头一项就是 VOC 的含量。

令巨头们吃惊的是，老蒋抓住了涂料“奥运标准”的命门。

2008 年奥运会，中国提出的口号之一就是要办“绿色奥运”，所以，在“鸟巢”涂料的使用上慎之又慎。专家组对涂料中最难控制的 VOC 含量作出了严格规定。美国水性涂料中 VOC 含量的标准是低于 150 g/L，欧盟的标准是 100 g/L。中国建筑装饰装修材料协会参照欧盟标准制订的国家标准是 VOC 小于 100g/L。而参与“鸟巢”竞标的标准苛刻到 VOC 小于 50g/L。

蒋和平的“零 VOC”一抛出，会场上立刻质疑声一片。其中，以史丽萍反应最为激烈，她觉得，连国外的知名企业都没有达到这个标准，一个中国地方企业不可能做到 VOC 接近零。

史丽萍是德国一家知名涂料企业的中国区负责人，她代表的德国公司在涂料业绝非等闲之辈，2000 年悉尼奥运会的体育场就是刷了他们的涂料。不过，这个品牌在此之前一直没有进入中国市场，这次，他们就是想借“鸟巢”工程，打开中国这个大市场。

为了参加“鸟巢”的竞标，这家德国企业投入了大量资金，研发出了远远低