



CHSSYS

# Investigation of National 2006 State of Affairs 国情调研

中国社会科学院青年人文社会科学研究中心

中

The Center for the Humanities and  
Social Sciences Studies by  
Young Scholars at Chinese  
Academy of Social Sciences  
山东人民出版社

THE SHANDONG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

D668/15  
:2006(2)  
2008

# 2006 国情调研

中国社会科学院青年人文社会科学研究中心

中

山东人民出版社

# 目 录(总)

- 在中国社会科学院 2006 年青年学者国情考察  
     动员会上的讲话(代序) ..... 李秋芳
- 四川省部分地区社会主义新农村建设  
     ..... 于法稳 郑成宏 陈 旭
- 黑龙江农垦系统的新农村建设  
     ..... 王 兵 曹汝华 贺翠香 黄 超
- 黑龙江垦区农业产业化之路的探索  
     ..... 朱 彤 张聪明 孔 杰 刘 兰
- 黑龙江垦区发展中的若干法律问题  
     ..... 陈欣新 王 利 杨建惠
- 小额贷款组织与农村金融发展  
     ——对山西省平遥县两家小额贷款公司的调查  
         与思考..... 何德旭等
- 在新农村建设中稳步推进土地适度  
     规模经营  
     ——宁夏石嘴山市平罗县农村“土地信用合作社”  
         考察与启示..... 杨 扬
- 两种大学生支农方式的比较 ..... 梁 华

● 三线建设的历史与现实

——以四川省为例…………… 曾少聪 杨艳秋 张友国

● 攀枝花市国有企业改制与和谐城市建设

…………… 赵世勇 倪鹏飞 毕争妍

● 能源问题的非经济学视角

——以汽油涨价对出租车司机的影响为例

…………… 张继焦 殷 鹏 关 祎

● 外资零售巨头对我国零售业就业的影响

…………… 荆林波

● 对喀什打造中亚南亚经济圈重心的思考

…………… 贾建飞

● 北京市人才、经济与环境协调发展研究…………… 方 惠

● 2006 年中国未成年人互联网运用状况调查

报告 …………… 李文革 沈 杰 陆玉林等

● 福建省龙岩市大学生就业问题

…………… 闫 雷 林丽芳 陈永洋

● 广电行业协会的生存态势分析

——对广电行业自律机构的调研…………… 张 放

● 中国社科院真正成为中央思想库和智囊团

的思考 …………… 陈振声

● 我国地方社科院的现状与发展…………… 孙海泉 果文川等

● 哲学社会科学高层次人才的选拔政策

…………… 钱 伟 刘文俊 王 莹等

● 治理学术腐败和学术不端行为…………… 蒋 寅

● 在新时期求创新谋发展

——来自四川团省委的调研报告…………… 张国春 孙应帅

● 北大荒精神如何与时俱进

——来自黑龙江农垦系统的调研报告

…………… 户晓辉 季为民 何 辉

● 中外职业技术教育比较分析

…………… 何敬中 骆克龙

# 目 录(中)

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ● 外资零售巨头对我国零售业就业的影响 .....                                                     | 405 |
| 关于外资进入我国零售业的背景分析 .....                                                        | 407 |
| 一、第一个阶段:从 1992 年 7 月至 1995 年,我国<br>开始进行零售业对外开放试点 .....                        | 407 |
| 二、第二个阶段:从 1995 年至 1999 年,以家乐福等<br>为代表的连锁经营模式大规模进入我国,同时<br>“无序开放”成为一个大特点 ..... | 407 |
| 三、第三个阶段:从 1999 年至 2001 年我国加入<br>WTO,进一步开放了流通业 .....                           | 408 |
| 四、第四个阶段:从 2001 年加入 WTO 到 2004 年<br>12 月的 3 年保护期 .....                         | 410 |
| 五、第五个阶段:从 2004 年 12 月 11 日开始,<br>我国进入后 WTO 时代 .....                           | 420 |
| 关于外资进入对我国经济及其流通业的影响 .....                                                     | 421 |
| 一、贸易扩张 .....                                                                  | 421 |
| 二、技术进步 .....                                                                  | 423 |
| 三、增长促进 .....                                                                  | 428 |
| 关于外资零售巨头进入对我国就业状况的影响 .....                                                    | 431 |
| 一、外资与就业问题的相关研究 .....                                                          | 431 |
| 二、零售巨头对我国就业的影响 .....                                                          | 433 |
| 三、主要跨国零售巨头在中国的发展状况分析 .....                                                    | 434 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 关于外资进入我国流通业的若干争论问题 .....        | 439 |
| 一、外资进入之后,竞争的焦点是什么?              |     |
| 外资进入对我国的影响仅仅限于流通领域吗?            |     |
| 是绝对市场份额还是相对市场份额?                |     |
| 是一般客户群还是核心顾客群? .....            | 439 |
| 二、加入 WTO 之后,中国政府是否需要进行规制? ..... | 442 |
| 三、中资企业如何应对行政性并购重组?              |     |
| 规模经济,跑马圈地,抢占稀缺的地段资源? .....      | 447 |
| 参考文献 .....                      | 478 |
| 附录:调查问卷统计结果 .....               | 480 |
| ● 对喀什打造中亚南亚经济圈重心的思考 .....       | 499 |
| 内容提要 .....                      | 501 |
| 问题的提出 .....                     | 502 |
| 调研地点、对象和思路 .....                | 507 |
| 取得的成效 .....                     | 507 |
| 语言问题 .....                      | 511 |
| 一、师资问题 .....                    | 516 |
| 二、资金问题 .....                    | 517 |
| 三、职业学校和成人“双语”教育相对薄弱 .....       | 518 |
| 四、农村地区的“双语”教学仍比较落后 .....        | 518 |
| 教育问题 .....                      | 520 |
| 一、缺乏教育资金 .....                  | 521 |
| 二、师资匮乏 .....                    | 522 |
| 三、贫困问题 .....                    | 522 |
| 交通基础设施的建设问题 .....               | 527 |
| 旅游业发展中的问题 .....                 | 531 |
| 一、宣传推介力度不够 .....                | 532 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 二、旅游开发尚显薄弱 .....                  | 534 |
| 三、项目开发不合理,商业色彩浓厚 .....            | 534 |
| 四、旅游产业亟待转型 .....                  | 535 |
| 五、季节性特征明显 .....                   | 536 |
| 与商贸、旅游业相关的服务业中的问题 .....           | 538 |
| 一、缺乏现代商业服务理念和服务意识 .....           | 538 |
| 二、政府管理部门的监管力度不够 .....             | 539 |
| 结语 .....                          | 541 |
| 致谢 .....                          | 542 |
| 参考文献 .....                        | 543 |
| 附录 .....                          | 544 |
| ● 北京市人才、经济与环境协调发展研究 .....         | 547 |
| 北京人才、经济与环境协调发展问题的提出 .....         | 549 |
| 研究方法 .....                        | 550 |
| 北京人才、经济与环境协调发展的现状 .....           | 551 |
| 一、北京人才、经济与环境协调发展的相对优势 .....       | 553 |
| 二、北京人才、经济与环境协调发展的明显差距 .....       | 568 |
| 北京人才、经济与环境协调发展的指标体系 .....         | 572 |
| 一、构筑北京人才、经济与环境协调发展的指导思想 .....     | 572 |
| 二、建立北京人才、经济与环境协调发展指标体系的理论基础 ..... | 573 |
| 三、北京人才、经济与环境协调发展的内涵 .....         | 576 |
| 四、构筑北京人才、经济与环境协调发展指标体系的基本原则 ..... | 578 |
| 五、北京人才、经济与环境协调发展的指标体系 .....       | 580 |
| 人才、经济与生活环境协调发展指数评价模型 .....        | 582 |

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| 一、评价指标体系的选取及评价标准 .....                 | 582        |
| 二、同异反联系度表达式及同异反态势排序 .....              | 583        |
| 三、人才、经济发展态势度和生活环境态势度 .....             | 584        |
| 四、人才、经济与环境协调发展指数 .....                 | 585        |
| 五、人才、经济与环境协调发展评价的应用实例 .....            | 586        |
| 六、分析与讨论 .....                          | 588        |
| 七、结论 .....                             | 589        |
| 实现北京人才、经济与环境协调发展的对策措施 .....            | 590        |
| 参考文献 .....                             | 601        |
| <b>● 2006 年中国未成年人互联网运用状况调查报告 .....</b> | <b>603</b> |
| 前言 .....                               | 605        |
| 调查概况 .....                             | 605        |
| 一、有关说明 .....                           | 605        |
| 二、主要结论 .....                           | 606        |
| 三、几点建议 .....                           | 608        |
| 中国未成年人互联网运用状况研究回顾 .....                | 609        |
| 未成年人互联网运用状况研究技术报告 .....                | 611        |
| 一、研究方法 .....                           | 611        |
| 二、调查抽样方法 .....                         | 612        |
| 三、被调查未成年人的结构分析 .....                   | 614        |
| 四、理论及假设 .....                          | 614        |
| 未成年人互联网运用的基本情况 .....                   | 616        |
| 一、未成年人上网的普及情况 .....                    | 616        |
| 二、未成年人上网的时间间隔 .....                    | 619        |
| 三、未成年人每次上网的时间长度 .....                  | 622        |
| 四、上网未成年人的网龄分布 .....                    | 625        |
| 五、未成年人上网的地点选择 .....                    | 628        |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 六、未成年人上网的动机与目的 .....                  | 631 |
| 七、未成年人上网时常使用的网络功能 .....               | 634 |
| 八、未成年人喜欢的网络社区 .....                   | 639 |
| 未成年人网络生活与行为热点透析 .....                 | 642 |
| 一、网络游戏 .....                          | 642 |
| 二、网络交往 .....                          | 648 |
| 三、网络消费 .....                          | 655 |
| 四、网络依赖 .....                          | 657 |
| 五、手机上网 .....                          | 659 |
| 两代人的网络意识 .....                        | 661 |
| 一、未成年人的网络意识 .....                     | 662 |
| 二、家长和教师的网络意识 .....                    | 665 |
| 三、态度上的代际差异 .....                      | 667 |
| 有关建议 .....                            | 672 |
| 一、避免“标签化”,加强代际交流与沟通 .....             | 672 |
| 二、技术培训与文化教育结合,提高未成年人的网络<br>自护能力 ..... | 673 |
| 三、加强网络法制建设,为未成年人网络生活提供<br>法律保障 .....  | 673 |
| 四、凝聚社会力量,共同构建有利于未成年人成长<br>的网络环境 ..... | 674 |
| 参考文献 .....                            | 675 |
| 附录 .....                              | 677 |
| 中国未成年人互联网运用状况调查未成年人座谈会<br>提纲 .....    | 677 |
| 中国未成年人互联网运用状况调查家长和教师座谈<br>会提纲 .....   | 678 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 中国未成年人互联网运用状况调查统计数据<br>(未成年人卷) ..... | 679 |
| 中国未成年人互联网运用状况调查统计数据<br>(父母卷) .....   | 709 |
| 中国未成年人互联网运用状况调查统计数据<br>(教师卷) .....   | 733 |
| 鸣谢 .....                             | 756 |
| ● <b>福建省龙岩市大学生就业问题</b> .....         | 759 |
| 内容提要 .....                           | 761 |
| 问题的提出 .....                          | 761 |
| 一、研究龙岩大学生就业问题的意义 .....               | 761 |
| 二、调查思路及其方法 .....                     | 763 |
| <b>龙岩市大学生的就业环境</b> .....             | 764 |
| 一、龙岩市的基本情况 .....                     | 764 |
| 二、龙岩市劳动力就业状况 .....                   | 765 |
| 三、龙岩市大学毕业生基本情况 .....                 | 766 |
| <b>大学毕业生对就业问题的认识</b> .....           | 767 |
| 一、对当前就业形势的认识 .....                   | 767 |
| 二、对影响就业的主要因素的认识 .....                | 768 |
| 三、对就业方式的选择 .....                     | 769 |
| 四、在择业意向方面 .....                      | 769 |
| 五、对就业地区的选择 .....                     | 770 |
| 六、对工作单位的选择 .....                     | 772 |
| 七、对薪酬的预期 .....                       | 773 |
| 八、对自身就业能力的认识 .....                   | 774 |
| 九、对学校课程设置为就业指导的评价和建议 .....           | 774 |
| <b>企业对大学生就业问题的认识</b> .....           | 775 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 一、企业对大学毕业生的需求状况 .....                   | 775 |
| 二、企业对大学毕业生工作状况的反映 .....                 | 776 |
| 大学生和企业需要重视的问题 .....                     | 779 |
| 一、毕业生:主动适应市场需求,转变观念,提高<br>就业能力 .....    | 779 |
| 二、企业:树立科学的人才观,积极提供就业机会 .....            | 786 |
| 政府和高校在促进就业方面的做法 .....                   | 787 |
| 一、政府部门的政策和措施 .....                      | 787 |
| 二、学校在促进大学生就业方面的做法 .....                 | 789 |
| 创造更加良好的革命老区大学生就业环境 .....                | 791 |
| 一、政府:深化体制改革,营造良好环境,完善就业<br>市场 .....     | 792 |
| 二、学校:调整学科专业,提高人才培养质量,完善<br>就业服务体系 ..... | 794 |
| 三、社会中介组织:强化中介和服务功能 .....                | 795 |
| 主要参考文献 .....                            | 796 |
| 附录 .....                                | 799 |
| “福建省龙岩市大学生就业问题调查”调查问卷 1 .....           | 799 |
| “福建省龙岩市大学生就业问题调查”调查问卷 2 .....           | 804 |
| 后记 .....                                | 807 |
| ● 广电行业协会的生存态势分析                         |     |
| ——对广电行业自律机构的调研 .....                    | 809 |
| 内容提要 .....                              | 811 |
| 调研背景 .....                              | 812 |
| 一、问题的提出 .....                           | 812 |
| 二、调研的设计 .....                           | 813 |
| 广电行业自律机构的现状 .....                       | 814 |

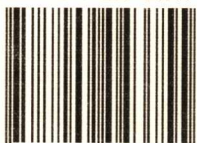
|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 一、中国广播电视协会 .....                          | 814 |
| 二、上海广电协会、上海电视台 .....                      | 818 |
| 三、中华全国新闻工作者协会 .....                       | 821 |
| 调查小结 .....                                | 824 |
| 综述分析 .....                                | 825 |
| 一、中国特色的行业协会 .....                         | 825 |
| 二、传媒行业自律机制的建立 .....                       | 827 |
| 对策建议 .....                                | 830 |
| 一、尽快完成行业协会的立法,实现行业协会的<br>民间化 .....        | 830 |
| 二、“小范围”注重政治素养教育,“大范围”加强<br>国民基本道德培养 ..... | 831 |
| 三、建立和加强社会对传媒的监督机制 .....                   | 832 |
| 四、开展媒介素养教育 .....                          | 833 |
| 结束语 .....                                 | 833 |
| 参考文献 .....                                | 834 |
| 后记 .....                                  | 835 |

# Investigation of National State of Affairs

The Center for the Humanities and  
Social Sciences Studies by  
Young Scholars at Chinese  
Academy of Social Sciences

◎责任编辑 王金凤 ◎封面设计 武 斌

ISBN 978-7-209-04375-5



9 787209 043755 >

定价: (上中下) 90.00 元