

新闻网页设计与制作

大学新闻专业网络传播教材

秦州著

福建人民出版社

新闻网页设计与制作



大学新闻专业网络传播教材

秦州著

藏书

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻网页设计与制作/秦州著. —福州: 福建人民出版社, 2005. 2

大学新闻专业网络传播教材

ISBN 7-211-04909-X

I. 新… II. 秦… III. 新闻—主页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 119674 号

大学新闻专业网络传播教材

新闻网页设计与制作

XINWEN WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

秦州 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编 350001)

福州彩虹制版印刷有限公司印刷

(福州市东水路 55 号 邮编 350001)

开本 730 毫米×990 毫米 1/16 21.5 印张 2 插页 376 千字

2005 年 2 月第 1 版

2005 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1—2000

ISBN 7-211-04909-X

G·3141 定价: 32.80 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

编写说明

今天,网络已作为一种全新的媒介登上了历史舞台。它正在迅速地影响和改变着我们的生存环境和生存方式,无疑,也深刻地改变着新闻传播业,以及与之息息相关的新闻传播教育。

20世纪以来的一百年是传播新技术发展最为迅速的一百年,面对传播新技术的新挑战,我国新闻传播教育也不断做出回应。20世纪上半叶,有了以报学为核心的新闻学;20世纪下半叶,形成涵盖报学、广播电视学和广告学三个专业的新闻传播学。今天,我们面临网络的挑战,又该如何回应呢?

为了寻找这个问题的答案,2001年冬,福建人民出版社组织南京大学、武汉大学、浙江大学、暨南大学、四川大学、厦门大学等南方六所重点高校网络传播教学方面的部分教师汇聚福州,展开了热烈而认真的讨论。最后,大家一致认为进行和完善网络传播教学是回应这一挑战的重要而实用的一项举措。

网络传播教学在今天新闻传播教学中占有非常重要的地位。网络在本质上是媒介,它对社会的冲击首先是对传播业的冲击。处于新闻传播与教育传播交叉点上的新闻传播教育,更是首当其冲。网络给新闻传播教育带来了崭新的教学方法,使学习内容和学习方式发生了重大变化。印刷机奠定的近代教育体系,正经历着一场深刻的变革。尤其重要的是,网络不仅延伸了人类传播的时间与空间,还可能改变许多传统的传播理念,变革报刊、广播与电视等传统传播媒体。了解和应对这些变化是未来传播学者所要肩负的重任。因此,培养具备网络传播知识背景和基本技能的传播人才是当务之急。网络传播教学的重要性将随着时代的发展越来越突出。然而,开展网络传播教学,困难却不小。其中,一个最主要的原因就是缺少好的教材。网络呼啸而至,来得太快了,令人措手不及;网络日新月异,变化太快了,使人目不暇接。在这样的形势下,部分已有的教材要么在观念上已经有所滞后,要么在题材上已经出现明显的局限。因此,六大高校的学者们决心群策群力,迎难而上,编写出一套较为科学而系统的“大学新闻专业网络传播教材”。这一消息传开,清华大学、上海交通大学、上海外国语学院相关方面的教师纷纷加盟,教材编写队伍不断壮大。

在所有媒体当中网络出现的时间最短,学界的研究还较为零散。各校联袂协作的方式正好可以弥补这一缺陷,并且可以保证质量,提高编写水平。众人



拾柴，火势必高，通过协作我们把分散的力量集中起来，在形式上采取统一的体例，在内容上汇集精英思想，把整套教材整合成一个科学的知识系统，从而有效地提高教材的整体水平。

这套教材由网络传播基础与网络传播业务两大方面组成。其中，网络传播基础方面包括网络传播史与网络传播理论。网络传播史的编写，是在电子媒介发展的历史背景下阐述网络的历史，探究其发展规律，分析其发展趋势。网络传播理论，则研究网络传播在计算机科学、人文社会科学视野中的基本理论问题，加深学生对网络现象的理性认识，使他们能从理论的高度上来把握网络时代。网络传播业务方面包括了对网络传播过程中各个业务环节、业务领域基本技能的阐释。从新闻采写，到视音频技术，到网络广告和网站管理，一系列实务化教学内容的导入，可以为学生今后从事新闻事业打下坚实基础。

由于经过了周详的协调与规划，这套“大学新闻专业网络传播教材”既具有系统性的特点，可以集中起来使用，作为网络传播专业的成套教材；每本又具有相对的独立性，可以分散开来使用，作为新闻传播院系基础课程和选修课程的参考教材。再者，它还是各类新闻传播业人士重要的学习参考资料。

网络的哲学是“我变故我在”，网络传播的教材当然也要随之不断地变化。这套丛书将力争跟上网络发展的步伐，不断地推出新的版本，以满足广大读者的需求，为新闻传播事业和新闻传播教育的发展和繁荣做出应有的贡献。

前言

尽管媒体属性只是互联网的属性之一，但在中国，互联网对大众的影响主要来自于新闻网站，包括以新闻发布为主的商业门户网站。因此，本书在援引例证的过程中，也把新浪、搜狐、网易和 TOM 等商业网站以及其他一些有影响的内容网站归入新闻网站。新闻院校的学生在学习网页设计与制作这门课程时，理所当然地应该多多关注新闻网站网页设计的特点。当然，不管是新闻网站或门户网站或其他类别的网站，在网页设计与制作方面，就技术层面而言共性多于个性。如何在介绍网页设计与制作基础知识的同时，融入对新闻网站网页设计方面的特征性分析，是著者着力探索与解决的问题，也是本书与其他网页制作类书籍的差异所在。

网页设计与网页制作是既有联系又有区别的两个范畴。网页设计偏重于理念，网页制作偏重于技能。新闻网页正是在设计理念上，与其他类型的网页有着许多不同之处。所以本书对新闻网页的分析与介绍，主要体现在上编“网页设计”中。而在下编“网页制作”中，更多地体现了共通的操作层面的知识。

从实践的角度看，新闻院校的学生，也绝不是学会一两种网页制作工具，就能成为新闻网站的合格编辑。设计理念与设计规范，如域名设计、LOGO 设计、色彩设计、布局设计和流程设计等等，不仅与网页制作的实用技能有着同等重要的地位，而且应该是开始动手学习制作网页前的必备基础。不具备基本的、与时俱进的设计理念，不了解内容网站大量的设计案例，很难制作出优秀而风格独特的网页。

优秀的网页必须配以丰富的内容，才能具有活力。本书“下编”在介绍 Dreamweaver 的使用过程中，尽量援引富有新闻特点的例证，并以真实的新闻稿件与新闻图片充填在示例中，以期学习者在设计与制作网页伊始就能养成把形式与内容紧密联系在一起考虑的习惯。

本书偏重于新闻网页的设计，也兼顾个人主页的搭建。限于篇幅，“下编”中对 HTML 语言和网页制作工具的介绍不求全面，而求实用，如 Dreamweaver 对同一种内容的制作常有 3~4 种操作方法，本书大多数情况下仅择其



一二；同时尽可能简明扼要，使文科的学生学起来较易掌握。对于从未涉及过这一领域的初学者，通过本书的学习，当能独立制作完成自己的个人主页。

应当说明，除非只需要设计与制作一两个网页，否则网页的设计与制作应按网站来考虑。所以在本书中，许多时候“网页设计”与“网站设计”有相同语义。甚至在许多时候，新闻网站与内容网站也是同义词。上编中的最后一章“流程设计”与下编最后一章“发布系统”，则基本脱离网页设计或制作的范畴，立足于让读者从宏观层面了解大中型新闻网站的设计原理与建设过程。

本书上编以理念为重，每章后面设有“本章基本概念回顾”与“思考题”；下编以操作为重，除“网页制作概述”一章外，每章后面设有“思考题”与“练习题”。

笔 者

2004 年 8 月

目 录

前言	[1]
----------	-------

上 编 新闻网页设计

第一章 网页设计概述	[3]
第一节 平面设计	[3]
一、平面设计的特征与元素	[3]
二、互联网与平面设计	[4]
第二节 网页设计	[5]
一、网页设计的总体要求	[6]
二、网页设计的特殊因素	[20]
第三节 网页设计的程序	[21]
一、总体性程序	[21]
二、技术性程序	[23]
本章基本概念回顾	[25]
思考题	[26]
第二章 网页域名设计	[27]
第一节 域名基础知识	[27]
一、域名与 IP 地址	[27]
二、域名与网址	[28]
三、域名的命名	[28]
四、域名的后缀	[28]



五、中文域名	[30]
第二节 域名的分类	[32]
一、英文型	[32]
二、数字型	[34]
三、汉语拼音型	[35]
四、混合型	[35]
五、变异型	[36]
第三节 域名的评估	[37]
一、域名长度	[37]
二、域名后缀	[38]
三、域名的简明性	[38]
四、域名的含义	[38]
五、域名的“音效”	[40]
第四节 新闻网站域名的特点	[41]
一、利用母体媒体已形成的品牌	[41]
二、具有方位概念	[42]
三、与省份名称相同	[42]
四、体现出地域或文化特色	[43]
本章基本概念回顾	[44]
思考题	[44]
 第三章 网络 LOGO 设计	[45]
第一节 LOGO 的含义与作用	[45]
一、LOGO 的含义	[46]
二、LOGO 的作用	[47]
第二节 LOGO 的形式	[49]
一、特示图案	[49]
二、特示文字	[50]
三、合成文字	[51]
第三节 LOGO 的设计原则与规范	[52]
一、LOGO 的设计原则	[52]
二、LOGO 的设计规范	[54]
第四节 新闻网站 LOGO 的特点	[55]

一、以组成域名的字母构成 Logo	[56]
二、体现传媒特征	[56]
三、赋予 Logo 动态属性	[57]
本章基本概念回顾	[58]
思考题	[58]
第四章 网页色彩设计	[59]
第一节 色彩基础知识	[59]
一、色彩的基本属性	[59]
二、色彩的象征意义	[62]
三、色彩对比	[64]
第二节 网页的色彩搭配	[66]
一、色彩搭配的基本原则	[66]
二、色彩搭配的基本技巧	[72]
三、色彩对用户心理与情感的影响	[76]
四、页面的色彩分配	[77]
第三节 新闻网页的色彩特点	[79]
一、具有一定的色彩冲击力	[79]
二、首页的色彩色相偏冷	[81]
三、各频道均有不同的主体色	[82]
本章基本概念回顾	[84]
思考题	[85]
第五章 网页布局设计	[86]
第一节 网页结构	[86]
一、页面的平面性特征	[86]
二、页面的结构性特征	[88]
第二节 网页版式和版式单元	[90]
一、网页版式	[90]
二、版式单元	[92]
第三节 网页字体	[96]
一、字体基础知识	[96]
二、网页字体运用	[97]



第四节 新闻网页的布局	[99]
一、导航栏区域的架构	[99]
二、两种导读方式	[101]
本章基本概念回顾	[104]
思考题	[104]
第六章 网站流程设计	[105]
第一节 网站的基本定位	[105]
第二节 网站的基本功能	[106]
一、论坛	[107]
二、聊天室	[108]
三、电子邮箱	[109]
第三节 技术平台与设备招标	[110]
一、硬件平台	[110]
二、软件平台	[111]
三、线路接驳	[112]
四、设备招标	[112]
第四节 系统安装、调试与试运行	[113]
一、系统的安装、调试	[113]
二、开网试运行	[114]
本章基本概念回顾	[114]
思考题	[114]

下编 新闻网页制作

第七章 网页制作概述	[117]
第一节 网页制作的基础语言	[117]
一、SGML	[118]
二、HTML	[118]
三、XML	[119]
第二节 网页制作及图形处理软件	[120]
一、Micromedia 系列软件	[121]
二、Adobe 系列软件	[123]
第三节 网页制作的高级技术	[125]

一、以客户端为中心的脚本.....	[126]
二、以服务器端为中心的技术.....	[127]
本章基本概念回顾.....	[129]
思考题.....	[129]
第八章 HTML 语言简介	[131]
第一节 HTML 文件简介	[131]
一、HTML 文件的基本框架	[131]
二、HTML 文件的四个基本标识	[133]
第二节 文本标识.....	[133]
一、文本大小、颜色与字型.....	[134]
二、文本的排版.....	[136]
第三节 链接标识.....	[139]
一、不同文件的链接.....	[140]
二、链接到 Internet 上的站点.....	[141]
第四节 图像标识.....	[142]
一、插入图片.....	[142]
二、图片大小设定.....	[143]
三、背景图案.....	[143]
第五节 表格标识	[144]
一、基本语法.....	[144]
二、表格边框线粗细.....	[145]
三、格框线粗细.....	[146]
四、格框与内容的空隙.....	[146]
五、表格宽度.....	[147]
六、表格自身位置.....	[147]
七、表格数据位置的安排.....	[147]
思考题	[149]
练习题	[149]
第九章 Dreamweaver 的基本操作	[151]
第一节 Dreamweaver 4 的用户界面	[151]
一、编辑环境.....	[152]



二、帮助系统	[154]
第二节 建立站点与创建网页	[156]
一、本地站点的创建与打开	[156]
二、网页文档的基本操作	[159]
第三节 编辑页面的基本元素	[163]
一、文字处理	[163]
二、图像处理	[166]
三、插入水平线	[169]
第四节 设置超(级)链接	[170]
一、文字与图片的超链接	[170]
二、热点区域超链接	[177]
三、锚点超链接	[180]
第五节 站点管理器	[182]
一、站点规划	[182]
二、站点管理	[185]
三、上传网页	[187]
思考题	[190]
练习题	[191]
 第十章 Dreamweaver 的定位与风格统一技术	[193]
第一节 表格的应用	[193]
一、表格基本使用方法	[193]
二、表格与单元格的属性	[199]
三、用表格定位网页元素	[202]
第二节 图层的应用	[209]
一、层的基本操作	[209]
二、使用层面板与设置层属性	[213]
第三节 CSS 样式表的应用	[217]
一、样式和样式表	[217]
二、设置网页样式	[219]
第四节 模板应用	[233]
一、用模板创建新页面	[233]
二、用模板更新网页	[242]

思考题	[248]
练习题	[248]
第十一章 Dreamweaver 动态网页制作	[250]
第一节 使用行为	[250]
一、弹出消息框 (Popup Message)	[250]
二、状态栏显示消息 (Set Text of Status Bar)	[252]
三、控制声音 (Play Sound)	[253]
四、翻滚图 (Swap Image)	[254]
五、显示—隐藏图层 (Show-Hide Layers)	[256]
第二节 时间线动画	[261]
一、时间线面板	[261]
二、图像移动动画	[262]
三、路径动画	[264]
第三节 在网页中插入动画	[265]
一、插入 GIF 动画	[265]
二、插入 Flash 动画	[268]
思考题	[274]
练习题	[274]
第十二章 信息发布系统	[276]
第一节 信息发布系统简介	[276]
一、发布系统的工作原理	[276]
二、发布系统的工作流程	[279]
第二节 发布系统的子系统	[280]
一、用户管理子系统	[280]
二、分类管理子系统	[282]
三、模板管理子系统	[284]
四、编辑管理子系统	[288]
五、发布管理子系统	[290]
第三节 发布系统的选择	[293]
一、稳定、快捷	[294]
二、支持远程编辑	[294]



三、支持广告管理.....	[295]
四、编辑功能强劲.....	[295]
五、支持 Dreamweaver 并有丰富组件	[295]
思考题.....	[296]
练习题.....	[296]
 参考文献与参考网站.....	[298]
 附录一 国内部分重要新闻网站首页.....	[300]
附录二 国外部分重要新闻网站首页.....	[315]
 后 记.....	[330]



上 编

新闻网页设计

大学新闻专业网络传播教材



