



《做事要有“心计”》原作者吕叔春倾力打造内容更全面，分析更透彻，讲解更深入人心的做事之道。

# 做事要有 “心计”全集

吕叔春◎编著

做事就是要精，要敢于下手，能深藏不露，  
而这一切都缺少不了“心计”，没有“心计”，  
任何事情都埋头苦干，不仅累得半死还事倍功半，招人耻笑事还办不好。

心计是一种聪明的算计，是一种果敢的谋略

# ZuoShi Yao You Xin Ji Quan Ji

做事有“心计”，能让你轻松解决现实生活中的种种难题  
做事知“心计”，能让你结交更多具有价值的关系和朋友  
做事懂“心计”，能让你在经济时代把握社会生活的准则  
做事用“心计”，能让你更顺利地得到自己想要的好日子



《做事要有“心计”》原作者吕叔春倾力打造内容更全面，分析更透彻，讲解更深入人心的做事之道。

# 做事要有 “心计”全集

吕叔春◎编著

做事就是要精，要敢于下手，能深藏不露，  
而这一切都少不了“心计”，没有“心计”，  
任何事情都埋头苦干，不仅累得半死还事倍功半，招人耻笑事还办不好。

心计是一种聪明的算计，是一种果敢的谋略

做事有“心计”，能让你轻松解决现实生活中的种种难题  
做事知“心计”，能让你结交更多具有价值的关系和朋友  
做事懂“心计”，能让你在经济时代把握社会生活的准则  
做事用“心计”，能让你更顺利地得到自己想要的好日子

---

**图书在版编目 (CIP) 数据**

做事要有“心计”全集/吕叔春编著. —北京：中国电影出版社，2007. 9

ISBN 978 - 7 - 106 - 02827 - 5

I. 做… II. 吕… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 133213 号

---

**责任编辑：**纵华跃

**封面设计：**柳晓春

**版式设计：**钟先军

**责任校对：**罗鲜英

**责任印制：**卢晓波

---

# **做事要有“心计”全集**

**吕叔春 编著**

---

**出版发行** 中国电影出版社（北京北三环东路 22 号）邮编 100013

电话：64296657（总编室） 64216278（发行部）

64296742（读者服务部）

**经 销** 新华书店

**印 刷** 北京银祥福利印刷厂

**版 次** 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

**规 格** 710 × 1000 毫米 1/16

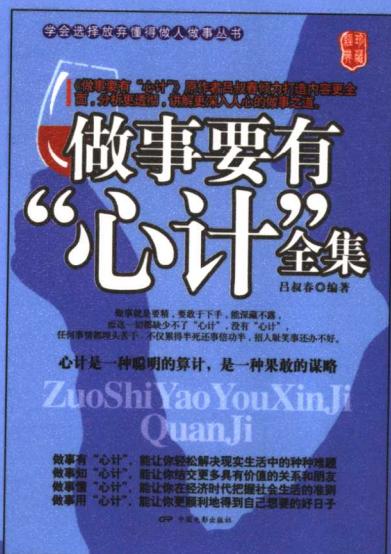
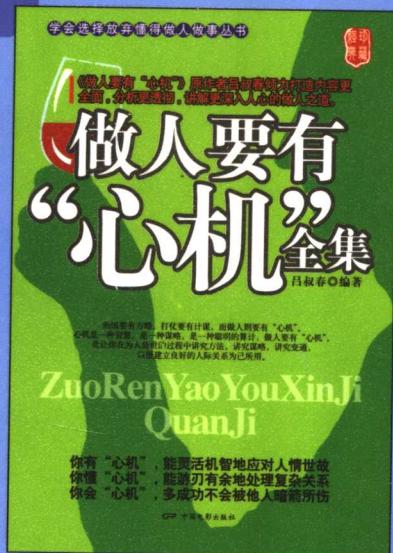
印张/21.5 插页/0 字数/330 千字

**印 数** 1 - 5000 册

---

**书 号** ISBN 978 - 7 - 106 - 02827 - 5/B · 0067

**定 价** 35.00 元



责任编辑 纵华跃

封面设计 标点工作室

# 前 言

2004 我编写的《做事要有“心计”》引起了广大读者的极大兴趣，更引起了他们对为人处世，做事做人的讨论和反思。至于做事，我想读者一般不会有那么多的疑问了，因为“心机”和“心计”是两个不同的概念。心机是一种智慧，是一种谋略，而心计则是一种算计，是一种心眼。做事的时候，去算计事情，比如：人怎么说话才会受到欢迎；当你面临选择时你该怎样两害相权取其轻，两利相权取其重；你做事该怎么利用机会让效果达到最佳；你该怎么应对人情关系；你面临难题时该采用什么的求人办事的策略？这些都是我们在做事时不得不考虑的事情。很显然，《做事要有“心计”》讲的是一些关于做事的技巧、谋略、方法、路线、智慧等等。

我之所以写一本这样的书，因为，在现在这个越来越复杂的社会里，要想更好的获得生存和发展，首先就要学会做事办事和处世之道，成功的机会对每个人都是相等的，你不可能在这个问题上寻找到什么差别，你唯一能胜过别人，与众不同的地方就是做事的方式，做事没有“心计”就不可能会办事，如同无头苍蝇一样，四处碰壁，孤立无援。

做事要有“心计”，并不是要让你在做事过程中为达目的而使用不正当的手段，不是阴谋玩手段的欺诈之心，更不是让你为了出人头地，而不择手段地使用“黑招”。

我所说的“心计”如同烹调时所需的调料，像针织时所需的针法，驾驶时所需的技巧，像组织团队时所需的方法一样，是人们在工作、生活中为了达到成功不可缺少的重要因素。心计并非阴谋，而是做事时所需要使用的技巧，是为了取得成功所运用的正当手段。

在我编写的《做事要有“心计”》在2004年推出后，反映很好，也有不少朋友在信件中与我一起探讨和交流，我们都成为了朋友。在这短短的三年时间里，有不少朋友让我把自己的新见解拿出来，盛情难却，所以我觉得有必要再把我和朋友们的所学所得整理、补充、润色后再付梓出版。《做人要有“心计”全集》在原版的基础上，用更理性，更深刻的思维把这个论题扩展到了社会生活、人际关系的方方面面，绝对是一本值得看的书。

希望，这本书能够给您带来启发，哪怕是一点点，我的目的就达到了。

吕叔春

2007年9月15日



# 第一章

## 心态决定一切：好“心计”是好心态的前提

良好的心态是做大事绝对不能少的条件，而好“心计”是好心态的前提。

在每个人做事过程中，总是有许多挫折相伴，无论怎样坚强的人都难免产生各种各样的不良情绪，自卑、沮丧，甚至一蹶不振，许多本可成就大事的人，由于不好的心态，事业就此夭折，生命就此黯淡。面对此种情况，必须明白，胜败乃兵家常事，要想做事成功，首先磨炼自己的心态，好好利用自己的“心计”，让它足以应对一切。

1. 做事成功的开端是认识你的心态 /3
2. 相信自己，信念能创造奇迹 /5
3. 不向失败低头，成功就离你不远 /7
4. 人生没有绝境，只有绝望的人 /10
5. 挑战自己，打败心中的魔鬼 /12
6. 断绝所有后路，破釜沉舟方为强 /14
7. 时刻自我反省，乐观情绪养心养身 /16
8. 打破瓶颈，迈过心中那道槛 /18
9. 培养富足之心，笑看输赢得失 /21
10. 放弃讨教：把希望放在自己身上 /23



## 第二章

### 先下手为强，决不优柔寡断

优柔寡断是心灵的腐蚀剂！

如果留心观察一下那些优秀的人，我们会发现他们做事，大多谋善决，雷厉风行，从不拖泥带水。这样的人工于“心计”，懂得做事先下手为强，后下手遭殃，所以，他们勇往直前，想得到做得到，从不落人之后，也只有这样做事的人才能真正的成功。

1. 抢先一步，先下手为强 /27
2. 优柔寡断是心灵的腐蚀剂 /29
3. 深谋善断，决不坐失良机 /32
4. 做事就要迅速准确地行动 /34
5. 果断与冒险并肩同行 /36
6. 想别人想不到的，做别人做不到的 /38
7. 快速出击，万事皆主动 /41
8. 当断则断，小心“夜长梦多” /43
9. 先发制人，以快打慢多胜算 /45



做事要有  
心计  
全集  
目

录

## 第三章

### 舍卒保车：丢掉小利为大利

两害相权取其轻，两利相权取其重。做事有“心计”，就是告诫我们做事要善于计谋，面对两利相权时，懂得舍卒保车，敢于放弃小利，为大利着想。小利益小包袱不丢，就会因小失大，把事情搞砸，粉碎自己。

1. 该丢弃时就丢弃 /49
2. 宁吃眼前亏：舍小利为大谋 /52
3. 做大事不要过问细节 /55
4. 不要怕便宜了别人 /58
5. 从小处突击，大利在后 /60
6. 不要只见树木不见森林 /63
7. 化腐朽为神奇 /65



## 第四章

### 感情投资：冷庙热庙都要烧香

世上的钱债易还，但感情债却难还。

做事有“心计”的人，懂得储蓄人情，为以后办事着想，无论是冷庙还是热庙，香火都给它烧上。

热庙敬神的人太多，做事需要菩萨帮忙时，菩萨顾不过来，事情反而一团遭。冷庙烧香的人少，菩萨深记着你，不求他保佑，事情就帮你办了。

1. 感情投资：该“出手”时要“出手” /71
2. 关键时刻拉人一把 /73
3. 要善做“人情生意” /75
4. 生意场上，要把“人情”当突破口 /77
5. 把人情做足，让它更具“杀伤力” /79
6. 送人情：不仅要“心计”还要懂艺术 /81
7. 人情像银行里的存款，需时时“储蓄” /84
8. 朋友是一种资源，不可透支 /87
9. 铁石心肠也怕“情” /90



做事要有心计全集

目录

## 第五章

### 机遇来了要“狠”抓，不能轻易让它逃

机遇是成功之门，做事有“心计”者，能够“狠”，打开那道门，让心想事成；混沌沌者，只知道苦干，盲目“善”，结果与机遇擦肩而过。

做事的机遇对每一个人来说，它都存在于我们的身边，关键在于我们是否有“心计”，敢于去发现它、拥有它、利用它为我们办事。

1. 狠抓机会，让你心想事成 /95
2. 做好准备，迎接机遇的来临 /98
3. 做有心人，把握随手可抓的机会 /101
4. 借机会之力，成就辉煌 /104
5. 希尔顿“狠心”买下华尔道夫 /106
6. 抉择机遇：微软与 IBM 合作实现腾飞 /109
7. “狠”握机遇：粪便也能发家 /111
8. “三只眼”抓机遇 /113
9. 在机遇面前，吃亏就是占便宜 /117
10. 机遇是腾飞的翅膀 /120



## 第六章

### 能做事不如会做事，把握分寸最重要

做事是一门学问，需要你多方面的考虑和权衡。如果一旦麻痹大意，则会遭遇困境，于事无益，于人有损。“费力不讨好”，“会做的不如会说的，会说的不如会看的”，“精人出口，笨人出手”，都是因为不懂做事的技巧和分寸而难以避免的尴尬。只有掌握好做事的火候，拿捏准做事的分寸，才是最高明的做事之道。

1. 做事要灵活，该快的快该拖的拖 /125
2. 因小失大得不偿失 /127
3. 低头做事抬头看路，把握好干与看的分寸 /129
4. 不要只做不说，更不要只说不做 /132
5. 做事有心计，该争则争该让则让 /135
6. 兼顾份内份外，关键在于分寸 /139
7. 做事要灵活，能进也能退 /142
8. 勇敢而理智，懂得适可而止 /145



## 第七章

### 办事既要感情也要功利

现实生活中，我们不必追求所谓没有功利色彩的友情。我们只需要坦率地承认，互利是人际交往的一个基本原则，既要感情，也要功利，是办事的一个常规策略。既不做小人，也不做圣人，是我们在办事过程中应该采取的最明智的态度。

1. 精明办事，讲功利也讲感情 /149
2. 有来有往，以事换事 /152
3. 利用共同利益去办事 /155
4. 让对方知道，事情办成后有好处 /158
5. 切莫独享其成，利害关系要统一 /162
6. 获利之道的智举 /164
7. 办事要讲人情味，懂得与人分享 /166

做  
事  
要  
有  
企  
业  
全  
集  
目  
录



## 第八章

### 办事送“礼”：有“礼”走遍天下

送礼像一场旋风，来自四面八方，汇聚于此，慢慢扩散渗透成世人心中的一种习惯。亲戚、朋友、上司哪一个少得了“礼”呢？尤其是你要办事时，礼更是不可少。但关于送礼，学问可谓不浅，关键是送礼要送到人“心坎”里，这便需要你有点小小的“心计”。

正是有“礼”走遍天下，无“计”寸步难行。

但是这里的“礼”绝不是教人去贿赂，贿赂是伤风败俗，违法乱纪，为达目的绝不罢休的小人做事的伎俩，这里的“礼”是求人办事，必须用的一种计谋方法，也就是做事时用的“心计”。

1. 送礼送到人“心坎” /171
2. 在合适的时间把礼送给合适的人 /173
3. 巧用“心计”掌握送礼绝招 /176
4. 莫让送礼南辕北辙 /178
5. 千里送鹅毛，“礼”轻情谊重 /180
6. 送礼最忌临时抱佛脚 /183
7. 受礼者要三思而后行 /185
8. 未雨绸缪礼为先 /187
9. 送礼应择时而动 /189



做事要有  
企全集  
目

录

## 第九章

### 重在思考——先盘算后动手

三思而后行，想好了再做，事情就能做得圆满。

做事不要犹豫是要你思考得清楚再做，而不是不思考就鲁莽去做。思考是做事的前提，果断是做事的方法。

做事要有“心计”，就是重在思考，不浮不躁想清楚了再做。

1. 三思而后行，想好了再做 /193
2. 三个臭皮匠胜过一个诸葛亮 /195
3. 三人行，必有我师焉 /197
4. 莫要不懂装懂 /200
5. 做决定需要审慎而迅速 /202
6. 创业前你应想到的 /205
7. 且慢，何妨让行为慢上一拍 /208
8. 有过要改，面子不要也罢 /211



## 第十章

### 打破常规：不被规则束缚手脚

保守的人做事，往往会被规则束缚住手脚，没有创新，不能够打破常规，事情办得再好，也是得力费功夫不讨好的事情。

做事有“心计”的人，往往能够打破常规，用最简单的方法做最快的事，而且能够做得圆满。

1. 别做环境的奴隶 /215
2. 让脸皮保持弹性 /218
3. 自我推销，自己做自己的“伯乐” /220
4. 死缠烂打是办事的好方法 /222
5. 卸掉人情这块烂包袱 /224
6. 顶牛抬杠不养家 /226
7. 不求理解但求心安 /229
8. 运用心理策略巧化矛盾 /231
9. “小事”和“大事”不流 /234
10. 有变有通万事不难 /236



# 第十一章

## “心计”从口出，美事还要嘴来帮

做事要有“心计”，“心计”从口出，口才好，事情办起来就简单容易，口才差，简单的事情就会变得复杂，办不成事弄不好还得罪人。

所以，做事时，一定要注意语言的大忌。不能信口开河，胡乱言语，把好事办成坏事，应尽量多学点口才，让口才帮助自己把事情办。

1. 做事归做事，话不能乱说 /241
2. 掌握求人办事的语言技巧 /243
3. 良好的谈吐是办事成功的催化剂 /245
4. 让陌生人不再陌生 /248
5. 不怕难下手，就怕不开口 /251
6. 用你的“嘴”说动别人的“腿” /254
7. 唯唯诺诺，有害无益 /257
8. 要不耻“下问”，更要乐于“上问” /260
9. 也让忠言不“逆耳” /262
10. 用“奉承话”求人 /265
11. 进什么庙，念什么经 /267