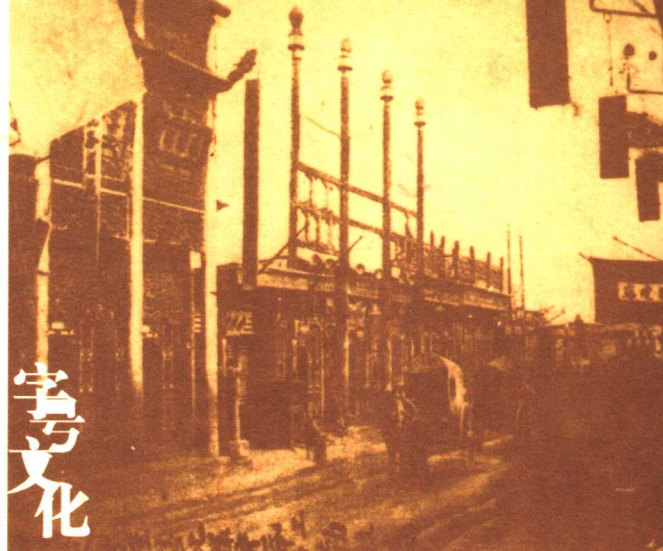




老
字
号
文
化



徐城北 著

转型艰难 老字号



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

《转型艰难老字号》

本书是我第三次写老字号的成果，但这次不是一本，一下子就蹦出三本，写作时很畅快更尽兴。先从文化研究中得到启示，然后主动到生活中去找——居然真的找到了，继而下功夫研究，再后搭起大的架子，再陆续往里边“装”材料与感受——等做完这些，三本书也就洋洋洒洒地出来了。



我庆幸这两三年不断在北京的城北城东大量见到，城西城南当然也有，但品质与数量还远差之，是城北城东先有新城与新城之大楼，于是其旁也就涌现纷纷云云的新字号了，有个由海归派担任领导的卖

《横空出世新字号》

即将出版

四川改良菜的成功新字号，就名正言顺地宣告自己的宗旨，我们就建立在甲级或涉外的写字楼的底层，上边的老板及白领就是我们不能放弃的顾客群。这样，我们每年以推出五个新店的速度前进着……

整个的后城市还没出现在地球，零星的后字号的迹象，也开始出现些端倪，真的是看不很清楚，古诗《木兰词》中“雄兔脚扑朔，雌兔眼迷离”是何等地微妙，其中有状态也有心态，与我们现实的城市景象是何等地想

《扑朔迷离后字号》

即将出版

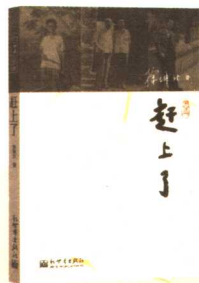
象！我随意从视野中捕捉，结果捕捉到世界五百强之一的（法国）索迪斯，它似乎非常应和我的写作需求；又从咱们的全聚德与同仁堂中，透过“老”的外衣，反倒捕捉到“后”的意味。

三了三部曲

赶上了

情未了

拜托了



新北京三部曲

《认识城北》

《回到南城》

《东富西贵》



《情未了》

即将出版

《回到南城》

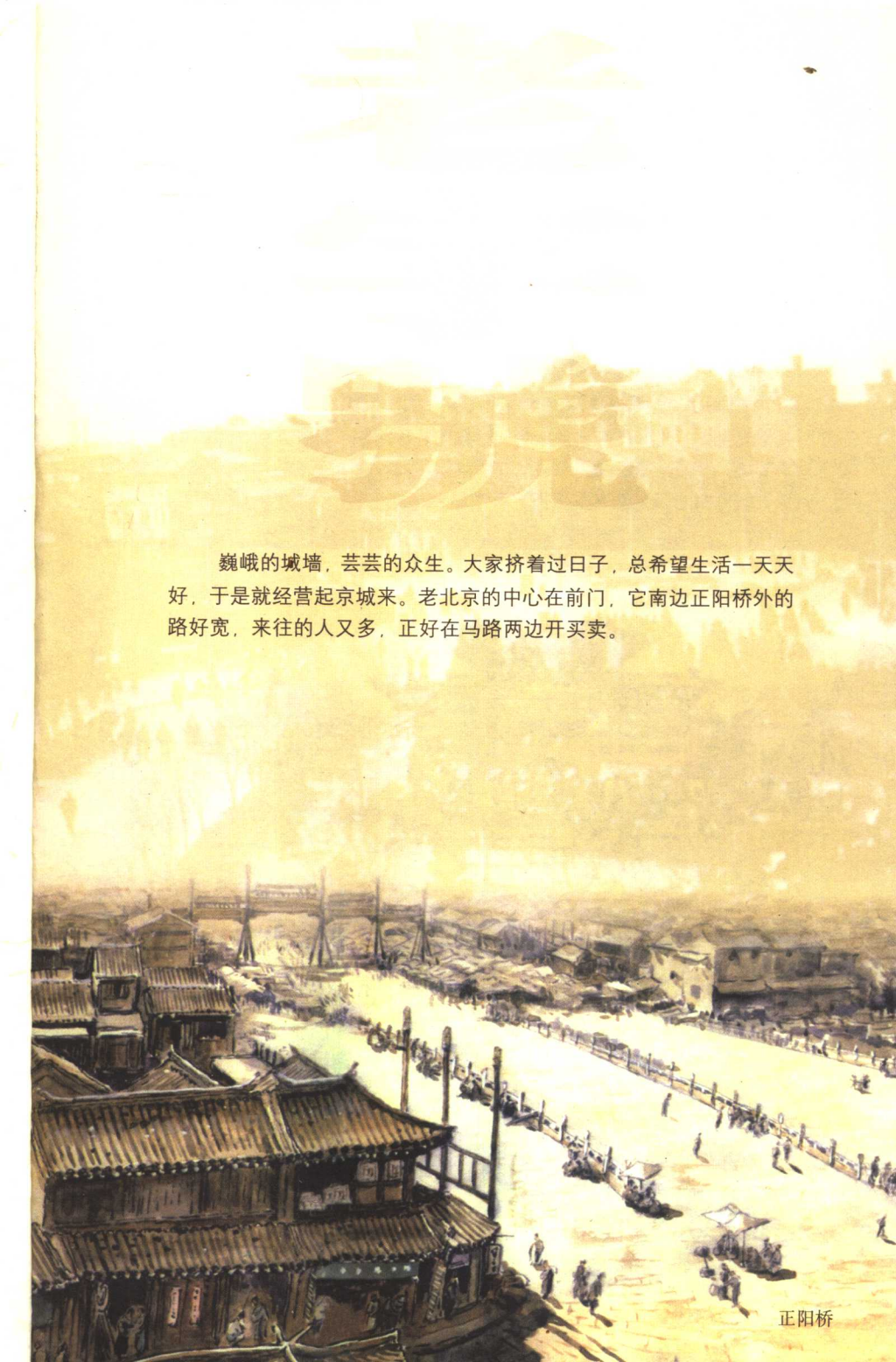
即将出版

《拜托了》

即将出版

《东富西贵》

即将出版



巍峨的城墙，芸芸的众生。大家挤着过日子，总希望生活一天天好，于是就经营起京城来。老北京的中心在前门，它南边正阳桥外的路好宽，来往的人又多，正好在马路两边开买卖。

老北京

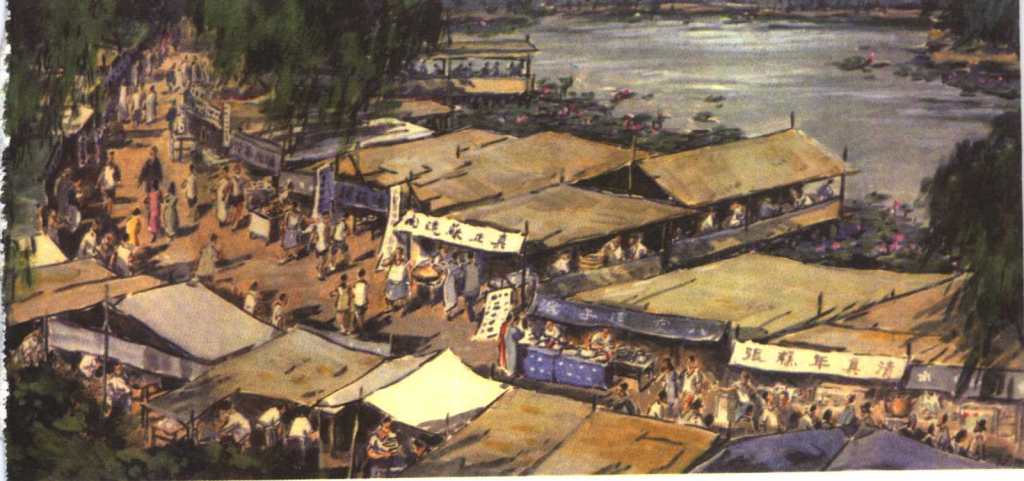
马路不够用了，就深入进两侧的小胡同里，熙熙攘攘，人来人往。各种铺子与客人的服装相应生辉。北京还有许多庙会，聚集着各种闲人，各种摊贩在这里都生龙活虎摆开了架势，他们生意不错，给居民增添的快乐更大。北京的胡同横平竖直，事实上，还有一些弯曲的街，使这些斜街更有光彩。



后门桥火神庙

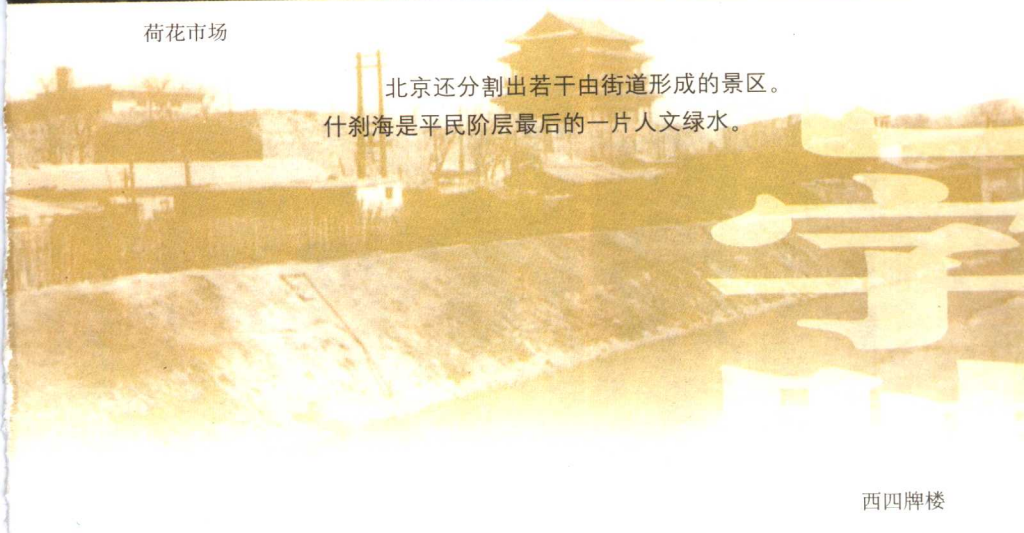
烟袋斜街



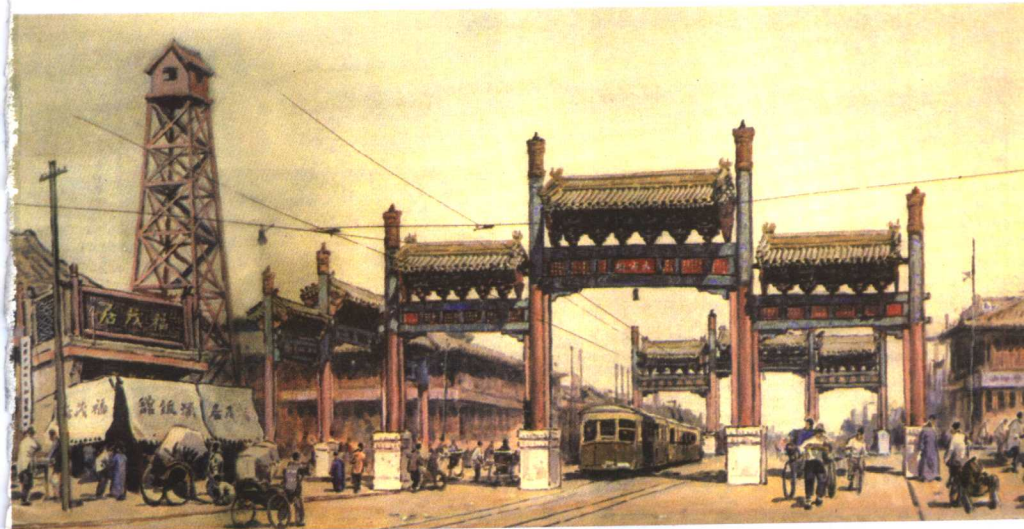


荷花市场

北京还分割出若干由街道形成的景区。
什刹海是平民阶层最后的一片人文绿水。



西四牌楼





宣武门教堂

教堂也渐渐进入北京，并拥有了自己的教民。



厂甸旧和平门





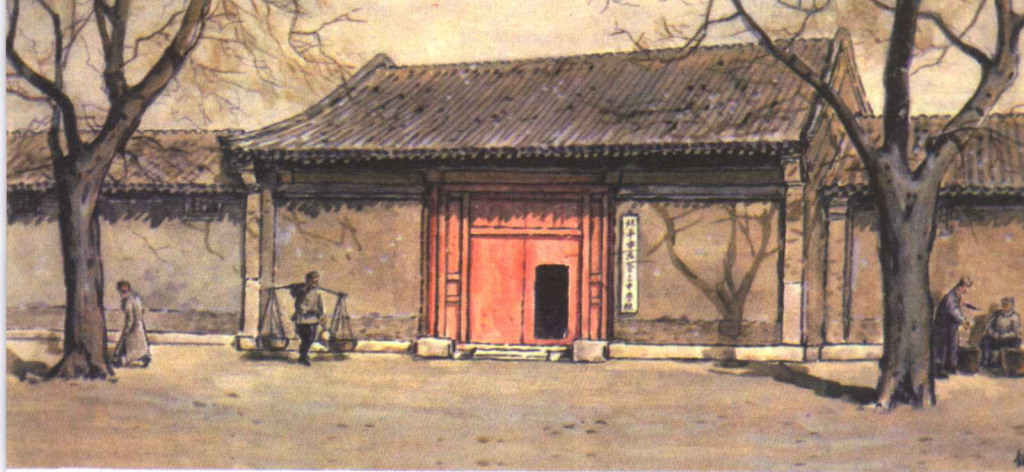
清华园



北京城很注意办学，“清华”、“北大”是最突出的两所。

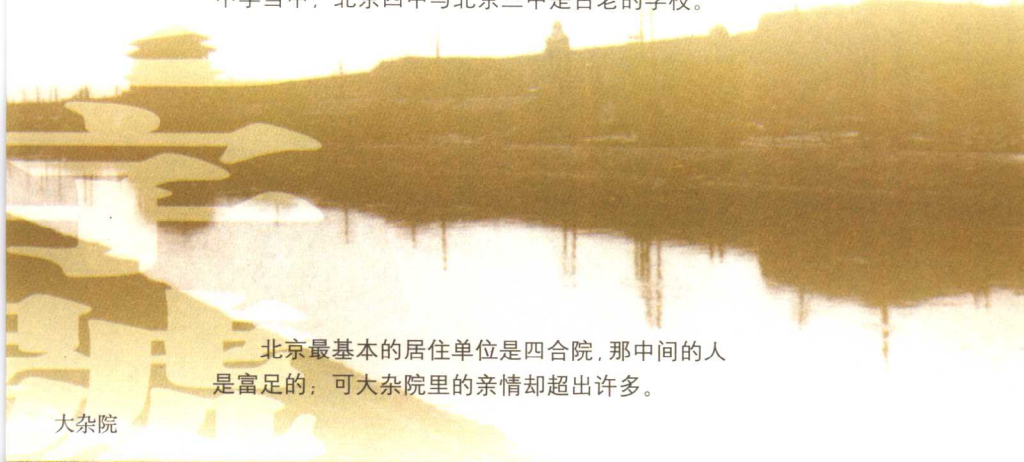
燕京大学





北京三中

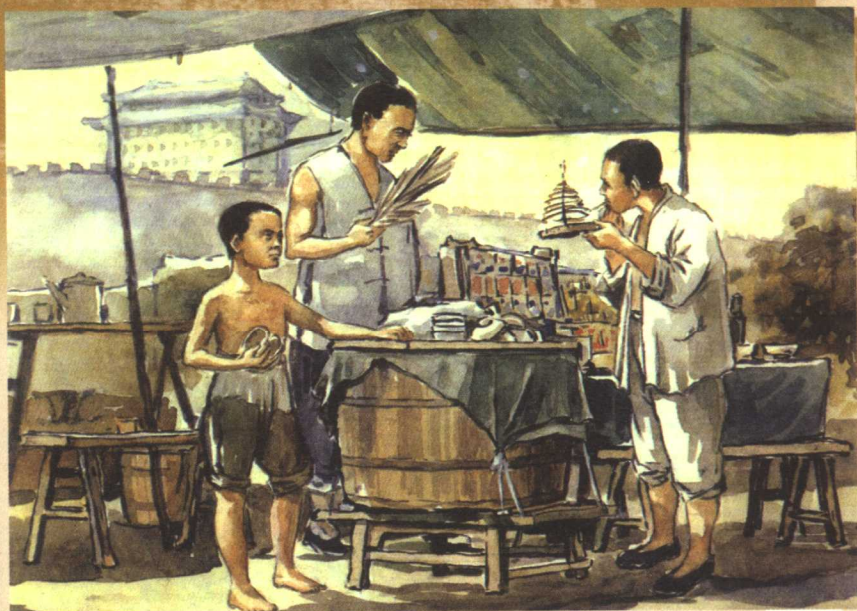
中学当中，北京四中与北京三中是古老的学校。



北京最基本的居住单位是四合院，那中间的人是富足的；可大杂院里的亲情却超出许多。

大杂院





北京人最动人的是他们的活法，各式各样，可以富也可以穷，但无论穷富全都愉悦着。可以吃大饭馆，也可以吃街边的饭摊，还可以吃一些零星的小吃，同样能引出快乐。





卖卤煮火烧的

饭摊



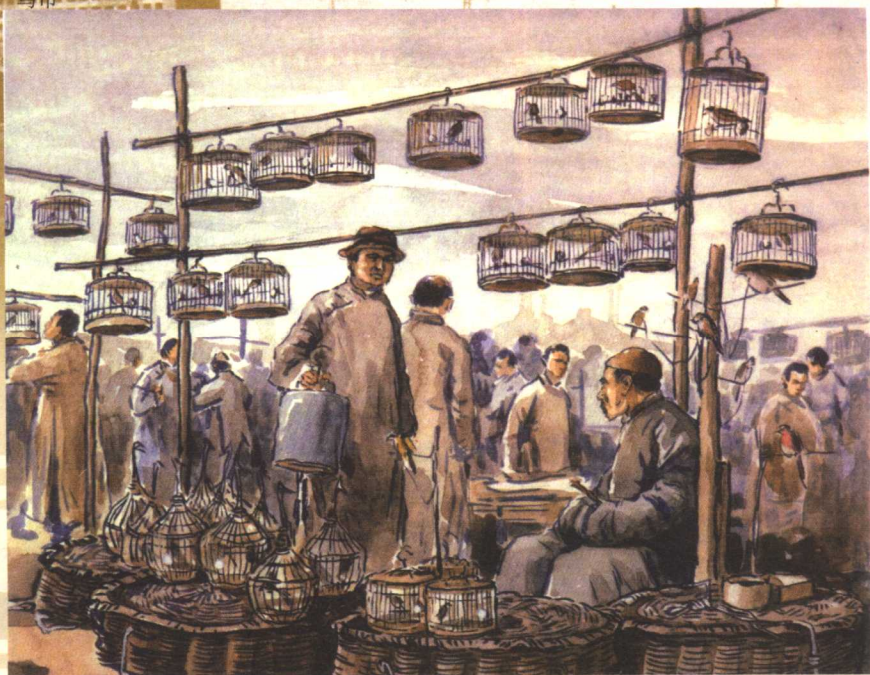


老北京的老百姓，都特别喜欢玩。

转糖得彩



鸟市



花炮摊





门神、挂钱儿摊

各种小吃小喝，小玩小耍，甚至小打小闹，都可以形成小的欢乐。

拜年





厂甸

在老北京的街道中，最抢眼的是它的店铺。再加上这许多的老字号，都让这所都城的生活格外抢眼——城市是老的，百姓是老的，连买卖也变成老的了。这三老处在古城的条件下，彼此是多么协调。

卖风筝的



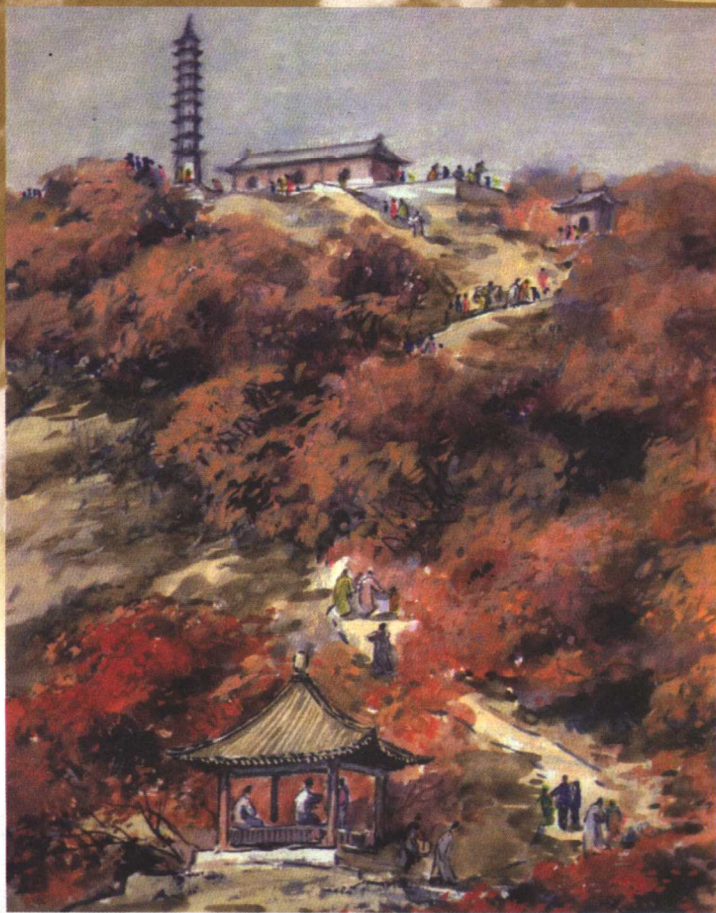


北京人讲究礼貌，过年过节要相互行礼，约定俗成并演化出许多规矩。

办生日

他们更热衷于各种民俗，连赶庙会也乐于去很远的妙峰山。

重阳节





大饭馆

最有名的饭馆是东兴楼，它原本真要盖楼的，选取的木料都是大尺寸。可饭馆位置离皇宫不远，为了怕担一个“窥探大内”的罪名，忍痛把大木料截短了盖没楼的楼，于是看上去怎么看都别扭。但里边的菜肴却是最讲究的。

切面铺

