

纪念《资本论》出版140周年

# 《资本论》新解

第一册



◆ 郭万中  
编著

黑龙江人民出版社

纪念《资本论》出版140周年

# 《资本论》 新解

第一册

◆ 郭万中  
编著



黑龙江人民出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

《资本论》新解. 第1册/郭万中编著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 207 - 07280 - 1

I. 资... II. 郭... III. 资本论—马克思著作研究  
IV. A811. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 023463 号

---

责任编辑: 姚虹云

封面设计: 李 梅

《资本论》新解

郭万中 编著

---

出版发行 黑龙江人民出版社出版

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼(150008)

网 址 [www.longpress.com](http://www.longpress.com)

印 刷 黑龙江神龙联合制版印务有限责任公司

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 12

字 数 30 000

版 次 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 207 - 07280 - 1/F · 1244

---

定 价 21.80 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

## 前 言

《资本论》是马克思留给我们的一部博大精深的思想宝库。它是马克思主义理论的科学基础。精读它,将使我们的思想升华,因为,《资本论》本身就是科学的世界观和方法论,充满着辩证法,活的辩证法。

《资本论》首先教给我们的是,科学地认识商品经济(资本主义社会产生的经济基础)。我们现在正处在商品经济社会。什么是商品经济?它是如何产生、发展的,存在什么矛盾,它的归宿如何,都是我们应当了解的。其次,《资本论》教给我们的是,科学地认识资本主义社会。资本主义社会是如何产生、发展的,存在什么矛盾,它的归宿如何,这些也是我们应当了解的。其实,《资本论》所阐述的就是关于资本主义社会发生、发展和消亡的理论。第三,在上述认识的基础上,才能揭示出人类社会的发展规律,那就是,从生产力极度低下的原始的低级公有制走向私有制,再从私有制走向生产力高度发达的高级公有制共产主义社会。这是一条漫长而艰辛的道路,一个不以人的意志为转移的历史必然趋势。马克思主义的产生,标志着人类社会已进入了第二个发展阶段。这就是历史的辩证法,否定之否定。这也就是马克思在《资本论》中为我们揭示出的客观规律。所以,学习《资本论》能使我们的思想得到升华,树立一种新的世界观。

为此,本书(第一册)将要讲解以下两个问题:一是,什么是商品经济?(第一章将要讲解)二是,在商品经济高度发展的基础上,资本主义社会是如何产生的?(第二、三、四章将要讲解)

《资本论》给人们一种普遍的印象就是难懂,使人望而却步。

《资本论》难懂,难在它的第一卷第一章“商品”上。万事开头

难,一切科学著作都是如此。而第一章难懂,实际难在第三节“价值形式或交换价值”上。马克思说:“除了价值形式那一部分外,不能说这本书(指《资本论》第一卷——作者)难懂。”(见《资本论·第一版序言》)这就是说,只要我们下苦功夫把价值形式这一节钻研透,其他章节就好读了,可以自学了。

上个世纪50年代,我对《资本论》产生了浓厚的兴趣,收集了相关资料和参考书。这些资料和参考书都是我的入门导师,对我帮助很大,可以说,没有它们的引导,我写不出这本书。但令我感到,这些参考书对《资本论》讲解的深度不够,没有讲透,主要是没有抓住马克思写作《资本论》的思路,只是停留在字面上的讲解,没有深入下去。由此促使我决心把《资本论》讲解得更加清楚些,更加透彻些。

马克思写作《资本论》的思路是辩证唯物主义的世界观和方法论。于是,我广泛地阅读辩证唯物主义方面的书籍。它们帮助我理顺了《资本论》的思路,大大提高了我对《资本论》的理解能力。只有运用矛盾的分析方法、历史的分析方法和阶级的分析方法,才能按照马克思的思路读懂《资本论》。

我就是这样写出《〈资本论〉新解》第一册的。价值形式这个难点讲清楚了。

本书是学习《资本论》的易学读本,为马克思主义理论初学者、研究者及爱好者提供学习帮助。

本书采用人民出版社1975年出版的《资本论》版本。

郭万中

2007. 1. 16

# 目 录

## 第一卷 资本的生产过程

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 第一篇 商品和货币.....                                  | 1  |
| 第一章 商品 .....                                    | 1  |
| 第一节 商品的两个因素:使用价值和价值(价值实体,价值量)<br>.....          | 1  |
| 1. 认识资本主义社会,必须从分析商品开始 .....                     | 1  |
| 2. 商品首先必须是个使用价值 .....                           | 2  |
| 3. 从使用价值必须通过交换才能得以实现的事实中,我们才发现了交换价值<br>.....    | 3  |
| 4. 初看起来,商品好像是使用价值和交换价值二重物 .....                 | 4  |
| 5. 迷惑人的交换价值 .....                               | 5  |
| 6. 从交换价值的等式中只有抓出它的相等的实体,才能从中抽象出价值<br>这个概念 ..... | 6  |
| 7. 交换价值是价值的必然的表现形式 .....                        | 9  |
| 8. 价值实体和价值量 .....                               | 9  |
| 9. 价值规律 .....                                   | 14 |
| 10. 商品的二重性乃是使用价值与价值 .....                       | 14 |
| 11. 使用价值和价值的对立,是商品经济形态本身的特殊矛盾 .....             | 15 |
| 第二节 体现在商品中的劳动的二重性 .....                         | 17 |
| 1. 商品的二重性来源于生产商品的劳动的二重性 .....                   | 17 |
| 2. 劳动二重性是理解政治经济学的枢纽 .....                       | 18 |
| 3. 有用劳动及其特征 .....                               | 22 |
| 4. 抽象劳动及其作为形成价值的劳动的性质 .....                     | 26 |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 5. 交换价值在诸种矛盾运动中找到了自己固有的、内在的基础——价值量相等 .....           | 32 |
| 6. 交换价值实际上是商品同商品等价关系的表现形式 .....                      | 38 |
| 7. 商品内部使用价值量和价值量的对立运动是来源于劳动二重性 .....                 | 39 |
| 8. 对劳动二重性的概括 .....                                   | 41 |
| 第三节 价值形式或交换价值 .....                                  | 42 |
| 1. 只有从商品形式的分析出发,才能提出一个商品的价值需要表现的问题 .....             | 43 |
| 2. 商品形式是它的自然形式和它的价值形式的二重形式 .....                     | 44 |
| 3. 通过对商品价值对象性的分析,商品价值找到了自己可感觉的价值形式 .....             | 44 |
| 4. 共同等价物只有通过交换价值这个等价关系表现形式,才能把隐藏其中的任一商品的价值表现出来 ..... | 46 |
| 5. 价值形式研究的一个重要方面,就是要指明货币形式的起源,从而揭开货币之谜 .....         | 48 |
| 6. 概述一个商品的价值表现形式的历史演变过程 .....                        | 48 |
| 7. 最简单的价值形式就是货币形式产生的源头,价值表现形式的研究要从这里开始 .....         | 49 |
| A. 简单的、个别的或偶然的价值形式 .....                             | 50 |
| 一、价值表现的两极:相对价值形式和等价形式 .....                          | 50 |
| 1. 简单价值形式的分析极端重要而困难 .....                            | 50 |
| 2. 交换价值中一个商品的价值表现分裂为两个对立面:相对价值形式和等价形式 .....          | 51 |
| 3. 相对价值形式和等价形式的关系 .....                              | 53 |
| 二、相对价值形式 .....                                       | 55 |
| (a) 相对价值形式的内容 .....                                  | 55 |
| 1. 麻布和上衣两种商品的价值关系或交换价值的基础是麻布 = 上衣 .....              | 55 |
| 2. 在两个商品的价值关系中,由于两个商品所起的作用不同,只有一个商品的                 |    |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 价值得到表现 .....                                                                 | 57 |
| 3. 一个商品的价值通过另一个商品的使用价值所表现出来的,不是它的价值本身,而是它的价值性质 .....                         | 57 |
| 4. 商品的价值表现所采用的是人类劳动的物的间接表现方法 .....                                           | 59 |
| 5. 人类劳动的物的表现方法使麻布取得了自己的可见的、可感觉的价值形式 .....                                    | 62 |
| 6. 人类劳动的物的表现方法,使麻布的价值表现产生了形式和内容的矛盾 .....                                     | 64 |
| 7. 商品价值表现的相对性质 .....                                                         | 65 |
| 8. 相对价值形式的概括 .....                                                           | 67 |
| (b) 相对价值形式的量的规定性 .....                                                       | 69 |
| 1. 价值形式既表现价值,也表现价值量 .....                                                    | 69 |
| 2. 劳动生产力的变化,引起了麻布价值量实际变化与它的相对价值量变化不一致 .....                                  | 69 |
| 3. 价值量的实际变化同相对价值量变化不一致,完全是由于等价物上衣本身价值量发生了变化所造成的 .....                        | 73 |
| 4. 等价物上衣价值量的变化,使麻布价值相对表现中的形式和内容的矛盾完全暴露了出来,发挥了作用 .....                        | 76 |
| 三、等价形式 .....                                                                 | 78 |
| 1. 通过掩盖矛盾的办法来消除相对价值形式中的价值量实际变化不能真实反映在它的相对价值量上所造成的影响 .....                    | 78 |
| 2. 掩盖了矛盾的等价形式就以一种特殊的价值形式的面貌来显示麻布的价值 .....                                    | 80 |
| 3. 等价形式上衣通过上衣与麻布直接交换的比例,把一个既定量麻布的价值量表现了出来,表现为上衣的一定量 .....                    | 81 |
| 4. 等价物的物量形式的表现使既定量麻布 = 上衣使用价值一定量这种交换比例等式,只能成为形式上的等价表现而把实际上的不等价表现给掩盖了起来 ..... | 82 |
| 5. 最后,上衣的使用价值居然成为天然具有等价形式,天然具有能与别种商品直接交换的属性之物,等价形式真是个迷惑人的形式 .....            | 85 |



|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6. 既然上衣的使用价值天然具有等价形式,天然具有能与其他商品直接交换的属性,生产它的私人劳动也就成为社会公认的劳动即社会劳动,这更增添了等价形式的谜人性质 .....  | 88  |
| 7. 价值表现的秘密,只有在商品生产关系成为支配的社会关系时,才能被揭露出来 .....                                          | 91  |
| 8. 在简单价值形式的两个商品的价值关系的母体中就已孕育了一个价值胎儿,一个天然具有等价形式,天然具有能与其他商品直接交换属性的单纯表现价值的物,一个价值偶象 ..... | 94  |
| 四、简单价值形式的总体 .....                                                                     | 95  |
| 1. 在简单价值形式中,一个商品的价值,通过它表现为交换价值而得以独立表现 .....                                           | 95  |
| 2. 一个商品的价值只有表现为交换价值,它才能表现为使用价值和交换价值的二重物,才成为现实的商品而具有了简单商品形式 .....                      | 97  |
| 3. 交换价值使商品价值得到独立表现又为价值形式增添了一层迷人的色彩,好像价值和价值量是从价值形式或交换价值中产生似的 .....                     | 98  |
| 4. 一个商品的价值得到独立表现,完全是该商品使用价值和价值内部对立走向外部对立的结果 .....                                     | 100 |
| 5. 商品形式的发展同价值形式的发展是一致的 .....                                                          | 101 |
| 6. 简单价值形式进一步发展为扩大的价值形式 .....                                                          | 102 |
| B. 总和的扩大的价值形式 .....                                                                   | 104 |
| 一、扩大的相对价值形式 .....                                                                     | 104 |
| 1. 扩大的相对价值形式才使一个商品的价值性质真正显示了出来 .....                                                  | 104 |
| 2. 扩大的相对价值形式使价值量调节交换比例的事实得到了明确而具体的表现 .....                                            | 106 |
| 二、特殊等价形式 .....                                                                        | 107 |
| 1. 扩大的相对价值形式使个别等价形式转变为特殊等价形式 .....                                                    | 107 |
| 2. 特殊等价形式的特点 .....                                                                    | 107 |
| 三、总和的或扩大的价值形式的缺点 .....                                                                | 107 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. 扩大的相对价值形式的缺点 .....                                               | 107 |
| 2. 特殊等价形式的缺点 .....                                                  | 110 |
| 3. 扩大的价值形式向一般价值形式过渡 .....                                           | 111 |
| C. 一般价值形式 .....                                                     | 112 |
| 一、价值形式变化了的性质 .....                                                  | 113 |
| 1. 一般价值形式的特点 .....                                                  | 113 |
| 2. 相对价值形式的质变过程 .....                                                | 114 |
| 3. 商品价值表现的质变使相对价值形式由它的个别性质转变为具有社会性质,<br>因而成为社会公认的形式 .....           | 116 |
| 4. 一般相对价值形式成为社会公认的形式的具体表现 .....                                     | 118 |
| 5. 等价形式的质变 .....                                                    | 118 |
| 6. 一般价值形式是商品世界的社会表现 .....                                           | 120 |
| 二、相对价值形式和等价形式的发展关系 .....                                            | 122 |
| 1. 一般等价形式的出现,是相对价值形式历史发展的结果 .....                                   | 122 |
| 2. 一般价值形式才使相对价值形式和等价形式之间的对立固定下来,交换形成<br>了一个固定的秩序,商品的全面社会关系展开了 ..... | 122 |
| 3. 扩大的相对价值形式表现为一般等价物商品所特有的相对价值形式 .....                              | 124 |
| 三、从一般价值形式到货币形式的过渡 .....                                             | 125 |
| 1. 一般等价形式只有固定在一种特殊商品上,才能使一般相对价值形式获得<br>客观的固定性和一般的社会效力 .....         | 125 |
| 2. 等价形式同特殊商品金的自然形式结合在一起,金就成为货币商品,执行<br>货币职能 .....                   | 126 |
| D. 货币形式 .....                                                       | 126 |
| 1. 一般等价形式最终固定在商品金上,货币问题得到彻底解决 .....                                 | 127 |
| 2. 一般相对价值形式转化为价格形式,价值形式获得了客观的固定性和一般<br>的社会效力 .....                  | 128 |
| 3. 简单的商品形式是货币形式的胚胎 .....                                            | 129 |
| 4. 价格形式虽然使劳动产品最终取得了商品形式,但这个商品的形式却使                                  |     |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 商品具有一种神秘性质 .....                                                      | 130 |
| 第四节 商品的拜物教性质及其秘密 .....                                                | 131 |
| 1. 商品拜物教是商品形式对产品中所含的劳动的颠倒的表现在人们头脑中<br>所产生的一种商品社会的意识形态,这就是拜物教的性质 ..... | 131 |
| 2. 商品拜物教的秘密在于,社会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律强<br>制地为自己开辟道路 .....                | 141 |
| 3. 商品拜物教是商品经济形态的本质反映 .....                                            | 157 |
| 4. 资产阶级经济学的各种经济范畴,对强化生产者头脑中的拜物教意识起着<br>重要的推动作用 .....                  | 167 |
| 5. 商品拜物教不是历史上从来就有的,只是特定历史阶段的产物 .....                                  | 168 |
| 6. 商品拜物教只有产生它的社会基础消灭了,它的神秘的面纱才能被揭掉<br>而走向消亡 .....                     | 172 |
| 7. 商品拜物教意识深深扎根在资产阶级经济学之中 .....                                        | 175 |
| 第二章 交换过程 .....                                                        | 181 |
| 1. 本章所研究的是商品的社会分析 .....                                               | 181 |
| 2. 商品社会分析的首要问题,是商品所有者该出场了以行使自己的意志的<br>问题,经济关系要人格化 .....               | 181 |
| 3. 交换过程的形成 .....                                                      | 183 |
| 4. 交换过程的矛盾:个人的过程与一般社会的过程的对立 .....                                     | 185 |
| 5. 交换过程中的矛盾的运动产生出了货币 .....                                            | 186 |
| 6. 劳动产品转化为商品,商品转化为货币的历史发展过程 .....                                     | 189 |
| 7. 货币天然就是金银,但金银不是天然就是货币 .....                                         | 193 |
| 8. 货币的本质 .....                                                        | 194 |
| 9. 货币拜物教的谜就是商品拜物教的谜 .....                                             | 198 |
| 第三章 货币或商品流通 .....                                                     | 200 |
| 第一节 价值尺度 .....                                                        | 200 |
| 1. 货币作为价值尺度是商品内在价值尺度的必然表现形式 .....                                     | 200 |
| 2. 货币金作为价值尺度是通过以金表现的交换价值来表现商品的内在价值<br>尺度劳动时间的 .....                   | 201 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. 以货币金表现的交换价值转化为商品价格,商品取得了货币形式 .....                                  | 203 |
| 4. 商品的价格或货币形式,只是观念的或想象的形式 .....                                        | 204 |
| 5. 商品价格依所采用的货币材料不同会具有不同的价格表现,但实际上只能<br>、有一种货币材料在执行着价值尺度的职能 .....       | 205 |
| 6. 价格标准的产生 .....                                                       | 206 |
| 7. 价格通过价格标准才能得以表现 .....                                                | 207 |
| 8. 货币金的价格标准的职能的发挥,与价值计量单位所固定的金的重量本身<br>的稳定性有直接关系,而与这个金量自身的价值变动无关 ..... | 207 |
| 9. 商品价格升降的规律 .....                                                     | 209 |
| 10. 价格标准转化为货币名称,货币充当计算货币 .....                                         | 210 |
| 11. 没有概念的、物的而又纯粹是社会形式的计算货币,是价值发展的必然<br>产物 .....                        | 211 |
| 12. 价格形式 .....                                                         | 218 |
| 13. 以比例名称表现的价格形式,无论在量上还是在质上对商品价值都产生了<br>扭曲的表现 .....                    | 219 |
| 14. 商品只有取得了价格形式才能流通起来 .....                                            | 224 |
| 第二节 流通手段 .....                                                         | 225 |
| (a) 商品的形态变化 .....                                                      | 225 |
| 1. 商品的发展并没有扬弃交换过程中的矛盾,而是为这些矛盾在其中运动创造<br>了一种运动形式 .....                  | 225 |
| 2. 商品——货币——商品的运动形式就是商品在交换过程中的现实的实际<br>运动形式 .....                       | 226 |
| 3. 商品的第一形态变化 .....                                                     | 231 |
| 4. 商品的第二形态变化 .....                                                     | 240 |
| 5. 商品的总形态变化引起了商品流通 .....                                               | 243 |
| 6. 商品流通使交换摆脱了个人和地方的控制 .....                                            | 248 |
| 7. 商品不因为它的总形态变化结束而停止流通,是由于货币不断地沉淀在商品<br>空出来的流通位置上,从而为流通的持续创造了条件 .....  | 251 |
| 8. 即使简单商品流通也孕育着危机的可能性 .....                                            | 252 |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 9. 作为商品流通的媒介,货币取得了流通手段的职能 .....                                | 257 |
| (b) 货币的流通 .....                                                | 257 |
| 1. 货币流通是商品流通直接赋予货币的一种运动形式,即货币不断地离开它的起点 .....                   | 257 |
| 2. 然而商品流通的性质本身却造成了与自己相反的假象:好像不是商品流通引起货币流通,而是货币流通才使商品流通似的 ..... | 260 |
| 3. 货币流通只是商品流通的表现 .....                                         | 264 |
| 4. 货币流通量的占用问题 .....                                            | 268 |
| 5. 货币流通量首先决定于待实现的商品的价格总额 .....                                 | 269 |
| 6. 货币流通量还决定于货币流通速度 .....                                       | 273 |
| 7. 货币流通量的规律 .....                                              | 276 |
| (c) 铸币·价值符号 .....                                              | 279 |
| 1. 铸币的产生 .....                                                 | 279 |
| 2. 铸币的流通,使其实际价值与名义价值相分离已成为一种自然趋势 .....                         | 279 |
| 3. 价值记号——纸币的产生 .....                                           | 280 |
| 4. 纸币的特殊流通规律 .....                                             | 282 |
| 5. 纸币作为价值记号,实际上是金的记号或货币记号 .....                                | 283 |
| 6. 与金铸币相比,纸币在流通中更适合于执行流通手段的职能 .....                            | 284 |
| 第三节 货币 .....                                                   | 286 |
| (a) 货币贮藏 .....                                                 | 287 |
| 1. 只卖不买,使货币硬化为贮藏货币,货币贮藏者应运而生 .....                             | 287 |
| 2. 货币贮藏导致了社会权力成为私人的私有权力 .....                                  | 287 |
| 3. 货币贮藏者贮藏货币的欲望是无止境的 .....                                     | 290 |
| 4. 货币贮藏引发了一个日益扩大的金银市场的产生 .....                                 | 292 |
| 5. 货币贮藏的第一个职能是调节货币流通量 .....                                    | 292 |
| (b) 支付手段 .....                                                 | 293 |
| 1. 使用价值的让渡与价值实现的分离,在交易中出现了债权人和债务人,由此货币成了支付手段 .....             | 293 |
| 2. 现今的商品流通领域中在货币形式上所产生的债权人和债务人之间的对立,                           |     |

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 反映着更为深刻的经济生活条件的对抗 .....                                                 | 295        |
| 3. 商品流通过程本身具有了债权债务关系,就使这个过程产生了一种社会<br>必要性——货币成了卖的目的本身 .....             | 296        |
| 4. 先买后卖者(商人)从商品生产者中分离出来,前者制约着后者,两者对抗<br>由此产生 .....                      | 298        |
| 5. 按期还债是债权人和债务人在经济生活条件上对抗的具体表现 .....                                    | 300        |
| 6. 先买后卖流通形式的发展,产生了地区统一的转账处和债务集中结算方法<br>.....                            | 304        |
| 7. 货币作为支付手段的职能,包含着产生货币危机的可能性,表现为货币奇缺,<br>不能支付 .....                     | 306        |
| 8. 货币流通量和商品流通量不再相符,达到一定程度时就可能突发<br>货币危机 .....                           | 308        |
| 9. 作为支付手段的货币取得了它所特有的存在形式——信用货币 .....                                    | 310        |
| 10. 货币作为支付手段职能的发展会越出商品流通领域而进入非商品流通领<br>域,从而进一步摧毁封建经济关系,巩固和发展了商品生产 ..... | 311        |
| 11. 充当支付手段的货币的发展,使货币贮藏的性质发生了改变 .....                                    | 312        |
| (c)世界货币 .....                                                           | 314        |
| 1. 金银本身的自然形式直接成为世界货币 .....                                              | 314        |
| 2. 世界货币的职能 .....                                                        | 314        |
| 3. 世界货币的流通 .....                                                        | 315        |
| <b>第二篇 货币转化为资本 .....</b>                                                | <b>317</b> |
| <b>第四章 货币转化为资本 .....</b>                                                | <b>317</b> |
| <b>第一节 资本的总公式 .....</b>                                                 | <b>317</b> |
| 1. 货币是资本的最初的表现形式 .....                                                  | 317        |
| 2. 只能从商品流通形式的演变中,才能揭示出货币是如何转化为资本的 .....                                 | 319        |
| 3. 资本的运动是没有止境的 .....                                                    | 325        |
| 4. 资本运动的有意识的承担者,或资本的人格化,他就是资本家 .....                                    | 327        |
| 5. 价值成了处于过程中的价值,成了处于过程中的货币,这个价值也就成了资<br>本,因而反映这个价值的货币也就转化为资本了 .....     | 328        |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| 6. $G \longrightarrow W \longrightarrow G'$ 是资本的总公式 .....   | 333 |
| 第二节 总公式的矛盾 .....                                            | 333 |
| 1. 剩余价值从何而来, 这是资本总公式的矛盾的关键所在 .....                          | 333 |
| 2. 仅在流通领域内, 只是由于流通形式上的改变, 并不能生出一个剩余价值来<br>.....             | 334 |
| 3. 单纯从流通形式上来说, 商品流通过程只是等价物的交换, 不是增大价值<br>的手段 .....          | 338 |
| 4. 对商品流通创造剩余价值的批判 .....                                     | 339 |
| 5. 在商品流通中, 即使存在非等价物的交换, 也不可能从中产生剩余价值<br>.....               | 342 |
| 6. 只有认清了流通不能产生剩余价值, 才能揭示出最初的商业资本和高利贷<br>资本的产生问题 .....       | 346 |
| 7. 剩余价值的产生, 不在流通中, 但又离不开流通领域 .....                          | 349 |
| 8. 解决资本总公式的矛盾的奥秘 .....                                      | 351 |
| 第三节 劳动力的买和卖 .....                                           | 352 |
| 1. 劳动力所以能成为商品为资本家所购买, 在于它具有有一种特殊的使用价值<br>.....              | 352 |
| 2. 劳动力成为商品, 必须具备的社会条件 .....                                 | 354 |
| 3. 自由工人的产生, 是已往历史发展的结果 .....                                | 356 |
| 4. 自由工人的产生以及由此而导致的资本的出现, 标志着社会生产过程已进入<br>了资本主义生产方式的时代 ..... | 357 |
| 5. 劳动力的价值 .....                                             | 361 |
| 6. 为了生存不得不出卖自己的劳动力, 这是摆在自由工人面前的一种残酷的<br>自然必然性 .....         | 364 |
| 7. 劳动力价值的支付方式是迫使工人给资本家以信贷 .....                             | 366 |
| 8. 劳动力的使用价值就是劳动, 就是商品和剩余价值的生产过程 .....                       | 367 |
| 9. 流通中的自由平等的形式掩盖着资本主义的实质 .....                              | 368 |

# 第一卷 资本的生产过程

## 第一篇 商品和货币

### 第一章 商 品

#### 第一节 商品的两个因素：使用价值和价值（价值实体，价值量）

##### 1. 认识资本主义社会，必须从分析商品开始

马克思对资本主义社会的大量现象进行观察，发现商品是这个社会躯体的“细胞”，是它的元素形式。马克思说：“资本主义生产方式占统治地位的社会的财富，表现为‘庞大的商品堆积’，单个的商品表现为这种财富的元素形式。”<sup>①</sup>

在这个社会中一切财富都以商品形式表现出来。庞大的商品堆积作为社会的财富，就成为整个社会及其成员赖以生存的物质基础。占有商品（货币也是商品），是人们之间经济利益关系的集中表现。

同时，商品交换又是“资产阶级社会（商品社会）里最简单、最

---

<sup>①</sup> 《资本论》，第47页。以下凡用括号标出页码的，都引自《资本论》第一卷，人民出版社，1975。



普遍、最基本、最常见、最平凡,碰到过亿万次的关系”<sup>①</sup>。因此,商品交换也就成为人人离不开的、把人们联系在一起的基本关系,是反映社会经济生活的一种最基本的经济关系。

马克思正是从这些基本事实和大量的普遍现象中提炼出商品是资本主义社会最基本要素,是它的元素形式。可以说,商品是资本主义社会躯体赖以生存和发展的“细胞”。只有从这些细胞分析开始,我们才能揭示出资本主义社会的一切矛盾(或一切矛盾的坏芽),揭示出从这个社会躯体中所表现出来的一切现象的内在联系。后面我们所要叙述的,就是资本主义社会自身矛盾的运动史。

因此,要认识资本主义社会,“我们的研究就从分析商品开始”(p47)。

## 2. 商品首先必须是个使用价值

对事物的认识首先从感性认识开始。商品最初给我们的印象是,“商品首先是一个外界的对象,一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物。”(p47)至于说,这种需要的性质如何,是从胃产生的,还是从幻想产生的;这个物怎样来满足人的需要,是作为生活资料来直接满足,还是作为生产资料来间接满足,都是与问题无关的,因而不是我们所关心的。我们所关心的,只是商品首先必须是一种有用物,能满足人的某种需要。

每一种有用物,如铁、纸等等,都可以从质和量两个方面来考察。从质的方面看,每一种有用物都是许多种属性的总和,可以有不同的效用。发现物的多种使用方式是历史发展的结果。例如煤炭,起初只知它是燃料,随着科学发展,现在它还可以作染料和其他化学原料。从量的方面看,衡量有用物的尺度也是多种多样的。这是因为有用物的自然性质不同,衡量的尺度也就不同。例如,计

---

<sup>①</sup> 列宁:《谈谈辩证法问题》,《列宁选集》第2卷,第712页。