



中国文化导论

◆ 主编 陈荣杰 任家瑜 ◆



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

中国文化导论

主编 陈荣杰 任家瑜

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化导论/陈荣杰,任家瑜主编. —北京:高等教育出版社,2007.4

ISBN 978-7-04-021440-6

I. 中… II. ①陈…②任… III. 文化-中国 IV. G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第051994号

责任编辑 孙振威 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-58581000	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
排版校对	南京展望文化发展有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	上海华文印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	850×1168 1/32	版 次	2007年4月第1版
印 张	10.5	印 次	2007年4月第1次
字 数	250 000	定 价	15.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21440-00

序

陈荣杰教授请我为《中国文化导论》作序，深为荣幸。该书的出版及课程的成功使我惊喜地发现，这正是我多年心有余而力不能及的期望。

大学是人类的精神家园。在传统意义上，大学以传播知识、创造知识、储存知识为天职，承担着教书育人、科学研究以及社会服务三大职能，其核心目标是为社会输送具有人文精神及科学精神的高层次人才。

由于激烈的升学和就业竞争，今日的大学生面对着甚多的名利诱惑及生存发展的压力。他们颇为匮乏必不可少的人文知识，特别是中国文化的基础及背景知识。而这必将会对大学生未来的发展产生负面影响。公共必修课“中国文化导论”犹如雪中送炭，为丰富、充实大学生的人文知识，进而实现人文精神的建树和提升，提供了可操作的平台，为通过调整大学生的知识结构，进而调节学生的能力结构提供了重要契机。

没有知识的传授，就谈不上精神的传授，有了人文知识与科学知识，不一定就表明拥有人文精神和科学精神。知识会随着时代的变迁而老化和更新，然而其所蕴涵着的先哲们的伟大精神和深邃智慧，诸如独特的观察视角、分析途径、解决方法，传承



于今日仍然光彩照人，仍在很大程度上、或是部分地指导着我们的行为实践。所有知识上升到最高境界都是哲学，所有从不同观点出发获得的投影之高度综合才是事物真实的形象。兼容并蓄、由表及里、去粗取精，掌握知识中所负载的精神内容，这是大学生们在阅读此书时可取的学习态度，祝愿各位大学生通过该教材的学习，实现在精神上与先哲们的对话，从而成为懂“物理”、辨“事理”、明“人理”的青年才俊。后成“家”，先成“人”。

祝《中国文化导论》走向更大的成功，祝大学生们学富五车而成为自己精神世界的主人。

钱旭红

华东理工大学校长

国家 973 计划工程首席科学家

2005 年 2 月 2 日

<h1>目 录</h1>	
引论 黄土地·中国人——中国文化概述·····	1
第一章 礼义之教——儒家文化 ·····	19
第一节 孔子 ·····	21
第二节 孟子和荀子 ·····	29
第三节 汉代经学、宋明理学及现代新儒学·····	37
第四节 儒学与中国文化 ·····	46
第二章 逍遥之道——道家文化 ·····	57
第一节 老子 ·····	58
第二节 庄子 ·····	66
第三节 道家与中国文化 ·····	72
第三章 尚同之说——墨家文化 ·····	86
第一节 墨子 ·····	87
第二节 墨家与中国文化 ·····	92
第四章 富国强兵之术——法家及兵家文化 ·····	99
第一节 法家的实践和理论·····	100
第二节 法家与中国文化·····	110
第三节 《孙子兵法》和兵家文化·····	120



第五章 涅槃之境——佛教文化	127
第一节 佛教历史概说.....	128
第二节 佛教在中国的发展.....	133
第三节 佛教中国化的标志——禅宗.....	142
第四节 佛教与中国文化.....	148
第六章 神仙之道——道教文化	161
第一节 道教概述.....	162
第二节 道教的神仙世界.....	169
第三节 道教与中国文化.....	179
第七章 约之以礼——礼仪与民俗	192
第一节 交往礼仪.....	192
第二节 人生仪礼.....	199
第三节 岁时节日.....	205
第八章 华夏营造——建筑文化	215
第一节 古代建筑概述.....	216
第二节 皇家建筑.....	222
第三节 宗教建筑.....	226
第四节 园林建筑.....	235
第五节 民居建筑.....	240
第九章 器以载道——器物文化	245
第一节 玉器文化.....	246
第二节 青铜文化.....	253
第三节 陶瓷文化.....	257
第四节 漆器文化.....	263

第十章 足食丰衣——饮食与服饰·····	268
第一节 饮食文化·····	268
第二节 服饰文化·····	280
第十一章 传意传神——书画与戏曲·····	291
第一节 书画艺术·····	292
第二节 戏曲艺术·····	308
参考文献·····	320
后 记·····	323



引论

黄土地·中国人

——中国文化概述

郑和从1405年至1433年七次率领船队远航，到达过三十多个国家和地区。在明朝，中华帝国的航海技术、舰队规模乃至国家的综合实力都称雄世界。诚如英国学者李约瑟所言，郑和舰队的实力不但远远超过了亚洲各国的水师，甚至超过了欧洲各国海军的总和。郑和所率领的由27 000多人、200多艘船组成的海上机动编队，并没有强取豪夺、掠人抢物，更没有攻城陷堡，建立要塞。朱棣赋予了郑和“宣教化于海外诸番国，导以礼仪，变其夷习”的使命。东方的航海家中国人从容温顺，不记前仇，慷慨大方，从不威胁他人的生存，虽然以恩人自居；他们全副武装，却从不征服异族，也不建立要塞（李约瑟）。郑和在西方社会有很高的评价，又使许多人难以理解。郑和之后，哥伦布率百余人3艘船到达了美洲，达伽马率百余人4艘船到了好望角。新大陆的发现给欧洲带来了丰富的宝藏，比如美洲的金银源源不断地流入西班牙，而给新大陆带去的则是掠夺、战争和流行病，美洲大陆的印第安人从那以后减少了90%。郑和为什么没有像欧洲航海家那样发展海上贸易？当然这不仅仅是郑和个人的作为。明朝皇帝制定了“内安华夏，外抚四夷，一视同仁，共享太平”的立国方略，朱元璋在“皇明祖训”中曾有这样的话：“四方诸夷，皆限山隔海，僻在一隅，得其



地不足以供给,得其民不足以传令。”而郑和以及明朝统治者的行为和思想又是由我们的传统文化所决定的。

中国的崛起使中国传统文化成为“热点”,受到越来越多的关注。中华民族的伟大复兴必须从我们的现实环境,从我们所继承的文化传统开始,为了我们民族光辉灿烂的未来,我们应该审视、总结我们的历史,在继承和发展中逐步创造新的文化。中国在现代化的进程中走向世界,需要我们越来越迫切地了解和反思我们的传统文化。关注中国、关注中国在国际社会中的作用,这也使更多的外国人对中国的现实和传统文化发生兴趣,因而海外出现了越来越多的“孔子学院”。

一、文化

我们是中国人,因为我们是在中国的文化中成长,完成“自然向人的生成”。亨廷顿指出,文化决定着“你是什么”。唯其如此,它是既定的,不能改变的,而政治上及经济上的选择不过是“你到底站在哪一方”,比较容易改变。在苏联,共产主义者可以变成民主主义者,贫富亦可易位。可是,俄罗斯人却不能变成爱沙尼亚人,阿塞拜疆人亦不能变成亚美尼亚人^①。

1. 文化的实质和构成

“文化”,在我国传统的用法上指的是“文治教化”,与“武功”对举,也就是礼乐和典章制度等等,如西汉经学家刘向在《说苑·指武》中说:“凡武之兴,为不服也。文化不改,然后加诛。”但当今被大家使用的“文化”一词却转译自日本,对应于拉丁文的“cultura”,基本语义是对农作物的培植,后被引申为对人类心灵、情操、知识的培养。英国学者泰勒在《原始文化》(1871)将它

^① 亨廷顿:《文明的冲突》,载香港《二十一世纪》总19期,第8页。

定义为：“文化是一个复杂的总体，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会里所获得的一切能力与习惯。”泰勒的这个概念，一百多年以来由各个学科、各个学派引申。

文化是一个复杂的总体，可以理解为一个具有不同层面并且各层面间具有互动作用的一个完整的系统。如美国学者克罗伯、克拉克洪所概括的：“文化是包括各种外显或内显的行为模式；它通过符号的运用使人们习得及传授，并构成人类群体的显著成就，包括体现于人工制品中的成就；文化的核心包括由历史衍生及选择而成的传统观念，尤其是其价值观念；文化体系虽可被认为是人类活动的产物，但也可被视为限制人类作进一步活动的因素。”^①目前学术界将这个系统大致区分为三个层面，换言之，人类的“文化”现象可以从三个层面予以把握。

最表层的是物态层面的文化，或称“器物文化”，指的是物质形态所表现的物质生产活动及其产品的总和，包括人类加工创制的各种器具。例如，衣裳、冕帽、鞋、袜；再如，柴、米、油、盐、酱、醋、茶以及宫殿、平房、楼房、窑洞、帐篷，等等。文化中最直观的便是这种物态文化，提及中国文化，人们首先想到的恐怕就是长城、故宫、苏州园林以及瓷器、茶、旗袍等。

处在这一层面之下的是制度和行为层面，指在社会实践形成的规范人们行为、调节相互关系的准则，包括制度、法律、礼仪、习俗和机构组织等等。

最抽象、根本性的是意识层面的文化，指以语言文字为传播符号的意识形态，它表现于哲学、宗教、科学、文学艺术等等，表现为一个民族的思维方式、价值观念。

精神文化、思想文化是文化的核心部分，器物文化、制度和

^① 转引自傅铿：《文化：人类的镜子——西方文化理论导引》，上海人民出版社1990年版，第12页。



行为文化日积月累,必然沉淀、升华为意识文化,而精神领域的欲望、追求也自然会在行为和物质产品中现实地展开。清政府的外交官郭嵩涛向巴西国王起立致敬、听音乐会时频频翻开节目单,他的副手乃至朝廷要员都认为他有辱国格,在他们的观念中外国乃藩属之邦、化外之地,故而应庄重、矜持。

2. 研究文化的意义

在经济全球化的大趋势下,不同国家、民族之间的交往日益增加,世界几乎成为一个“村庄”。这固然要求我们具有开阔的视野和胸襟,学习和借鉴其他文化的优秀成果。但另一方面,更要求我们掌握自己的传统文化。因为我们毕竟是作为“中国人”参与“地球村”的合作与竞争,我们可以穿西服、讲英语,但是,我们的思想观念、情感方式不可能脱离中国的现实和传统。也正是作为中国人,可以而且应该从传统文化中汲取精神力量,成为具有“中国心”、“中华魂”的一代新人,承担起我们民族伟大复兴的历史使命。传统文化经过千百年的积淀已经成为我们民族精神的内核,支撑着华夏儿女顽强、坚定地迎接来自自然和社会的种种挑战,生生不息,继往开来。

当代美国学者爱德华·希尔斯指出,文化是围绕人类的不同活动领域而形成的代代相传的行事方式,是一种对社会行为具有规范作用和道德感召力的文化力量;同时也是人类在历史长河中的创造性想象的积淀,它包括物质产品、思想观念、惯例和制度。它使代与代之间、不同历史阶段之间保持了某种连续性和同一性,构成了一个社会创造与再创造自己文化密码、并且给人类生存带来了秩序和意义^①。我们生活在现实之中,但现实又是历史的延续,马克思说过:“人们创造自己的历史,但是他

^① [美] 希尔斯:《论传统》,傅理、昌乐译,上海人民出版社 1991 年版,第 1—44 页。

们不是随心所欲地创造，并不是在他们自己选定的条件下创造，而是在自己直接碰到的既定的、从过去继承下来的条件下创造。”^①我们今天建设社会主义，自立于世界民族之林，我们是在“直接碰到的既定的、从过去继承下来的条件”中从事这项伟大的事业，传统文化给我们留下了丰厚的遗产，同时也带来因袭的重负，不管我们是否自觉，我们终究生活在传统文化之中。传统是社会的一种生存机制和创造机制。借助于它，历史才得以延续、进行、飞跃，社会的精神成就和物质成就才得以实现和保存。因此，为了更好地走向未来，我们必须了解传统文化。

二、中国文化的“轴心时代”

50 万年前的“北京人”以及 170 万年前的云南“元谋人”把我们带到天地初开的洪荒岁月。从夏商到鸦片战争也有悠悠 5 000 年。夏朝（前 21 世纪）就有了城池、军队、刑法、监狱，有了青铜器、历法，后来的商朝留下了刻着文字的龟甲兽骨和青铜器。西周（前 11 世纪—前 771 年）制定严格的宗法制度，留传下了《周易》、《尚书》、《诗经》等典籍。不过，我们应该从春秋战国时代开始我们的论述。我们知道，文化的核心、灵魂是表现为哲学意识的思想文化，我们民族是在春秋战国开始文化的自觉，出现孔子、老子这样的文化巨人。

西周末年，由于铁器和牛耕的广泛使用，社会生产力出现了质的飞跃，旧的社会生产和生活模式被打破，人们开始理性地审视天地以及天地中的人；战乱频繁、哀鸿遍野，百姓饥寒交迫，残酷的社会现实也驱使人们思索，而在宗法制度瓦解中产生的士的阶层，具有独立人格、意志以及价值标准，义无反顾地承担其对礼崩乐乱的现实以及西周的礼乐文明的审视、反思的历史责

^① 《马克思恩格斯全集》第 4 卷，人民出版社 1972 年版，第 109 页。



任。这就出现了诸子蜂起、百家争鸣的局面。儒家在充分肯定西周的礼制的基础上进一步“以仁释礼”，以其“仁学”突出了人性的尊严、人道的自觉，阐述了“人是什么”、“人之所以为人的”问题。道家则将目光和思绪投向了茫茫苍天，他们侧重解决天人之际中“天是什么”，也就在对于自然的叩问和仰慕中阐述了人的存在及其超越。墨家和儒家一样也是关注人的现实存在，不过墨家是从小生产的利益来审视礼乐文明，因而儒家之礼被看成繁文缛节，墨家更注重人的功利性满足。法家则是站在“国家”统治的立场思考问题，关注的是富国强兵，他们认为儒家的礼治是空洞的、虚幻的，应该用奖惩去驾驭臣民。此外，孙武的兵家，惠施、公孙龙的名家（主张辨别名实关系）、以邹衍为代表的阴阳家（用五行相生来解释朝代更替）、许行的农家、苏泰和张仪的纵横家（苏秦主张合纵，即六国联合以抗秦；张仪主张连横，使六国屈从于秦）、吕不韦的杂家（吕氏集宾客编成《吕氏春秋》，撮合各家观点）。

德国哲学家雅斯贝尔斯将公元五百年前后称为世界历史上的“轴心时代”，在古希腊、印度、中国和以色列等地几乎同时出现了伟大的思想家，他们都对人类关切的根本问题提出了独到的看法。古希腊有苏格拉底、柏拉图，印度有释迦牟尼，中国有老子、孔子，以色列有犹太教的先知们，形成了不同的文化传统。这些文化传统经过两千多年的发展已经成为人类文化的主要精神财富。“人类一直靠轴心时代所产生的思考和创造的一切而生存，每一次新的飞跃都回顾这一时期，并被它重新燃起火焰。”^①秦始皇横扫六和、一统天下，他是从他那个时代的文化传统中汲取思想资料，具体地说，是以法家思想为理论武器建设统

^① 雅斯贝尔斯：《历史的起源与目标》，华夏出版社 1989 年版，第 14 页。

一的大帝国。秦王朝在政治、经济和文化等方面的制度建设为中国文化形成一个统一的共同体创造了条件。汉武帝独尊儒学，以儒学作为国家意识形态，儒学由“诸子百家”中的“一家”而居于“独尊”的显赫地位。秦汉的政治制度以及运转方式一直被后人所承袭，统治阶级以严刑峻法、集权专制驾驭民众，同时又标榜“以孝治天下”，以儒家所弘扬的伦理道德收拾人心。是谓“外儒内法”，“明倡儒经、暗行法术”。汉末释教东传、魏晋玄学盛行，士大夫和庶民通过佛老学说找到了一个可以逃避现实苦难的“境界”、“田园”。是谓“儒与道、释互补”。这又构成了中国文化性格的另一个纬度：儒道互补。一者是积极入世，引导人们在现实世界中追求现实的满足，一者则提供了一个超越性的理想境界，在士大夫是佛老思想，在百姓则更偏向道教以及民间信仰。再进一步说，与“外儒内法”、“儒道互补”的上层文化相对应的，还有以墨家重义尚气为核心的下层文化，清官、侠客的传说便集中反映了民众对义气的崇尚和追求。

从秦到汉，中央集权国家的构建凭借的是儒家以及法家的思想观念；魏晋之间，天下大乱，暗无天日，人们从庄子的学说中找到了精神的家园；唐宋时期，佛教兴盛，儒学衰微，人们又重新回到孔孟，开始了轰轰烈烈的儒学复兴运动；鸦片战争以后，救亡图存的呼声日趋高涨，这时法家和墨学被重新发现并赋予新的内涵。总之，我们的先祖不断地从我们的“轴心时代”所创造的精神财富中汲取智慧和力量。因此，我们讲中国的文化，也就应该将重心放在“轴心时代”的儒家、道家、法家和墨家以及作为外来文化而逐步本土化的佛教文化。

三、中国文化的生成背景

我们的祖先在华夏大地上，利用自然资源生产、生活，创造了光辉灿烂的华夏文明。因此，我们思考的焦点应该从我们这



片土地上开始,由自然环境到物质生产方式,再到社会组织形态。任何一种文化都是在一定的自然环境中形成,被自然条件所规定。

中国东临浩瀚大海(不同于地中海、波斯湾那样的内海),西部是戈壁、高原,这样一种相对封闭的地理环境起到了屏障作用,使我们的文明免受异域力量的冲击,千年延续;另一方面也造就了封闭、保守的民族性格,因而西方世界被发现后,我们依然是闭关锁国,夜郎自大。

1. 农耕经济

黄河中下游平原,古代称之为“中原”、“中国”,地势平坦、土壤肥沃,适宜农业发展,因而成为先民生存和繁衍的最适宜的地区。华人先民六七千年前就进入以种植为基本方式的农耕时代。至殷商西周时期,农耕业已经成为生活资料的主要来源,秦岭淮河以北是生产小麦、粟米的旱地农业区,秦岭淮河以南则成为以稻米为主要作物的水田农业区。夏王朝为政者已经清醒地意识到“民无食也,则我弗能使也”,商王朝关心农耕,甲骨文中多有“求禾”、“求雨”、“求年”的记载,周天子每年的“籍田”大礼,被看作国之大事、国之定制。

黄河流域细腻而疏松的黄土层较适宜于远古木石铜器农具的运用和粟、稷等旱作物的生产,所以农业生产首先在黄河中下游达到较高水平,黄河中下游地区也就成了中国上古时代的政治、经济和文化中心。汉晋以降的数百年间,北方的边患日趋严重,战火的蹂躏使黄河流域的农业生态环境迅速恶化,中原的农耕男女大批向南迁徙。南方优良的自然气候条件和生态环境很快就显示出发展农耕经济的巨大潜力,于是,中国农耕区的中心,逐渐从黄河流域向长江中下游和江南地区转移。隋唐以后,长江中下游区域迅速成为京都及边防粮食、布帛的主要供应地,“苏杭熟、天下足”,“湖广熟、天下足”。

华夏大地由降水量 400 毫米线分为褐色、绿色两大片，西北地区雨水少，人们以畜牧为生，食肉饮乳，迁徙无定，“一件皮袄，一杆猎枪，一顶帐篷走四方”。当牧区水草丰茂，游牧民族满足于自己的草原生活，通过长城口的“茶马互市”以畜产换粮食、茶叶、布帛；而当草枯水乏时，则不得不南下劫掠。游牧民族骁勇善战，一旦建立起比较强大的统一的军事组织，短暂的劫掠便发展为大规模的战争，攻城略地，入主中原，例如，鲜卑族拓跋珪所建的北魏（386—534）、蒙古族 1368 年建立的元朝政权以及满洲贵族建立的清朝。

在近代商品经济得到充分发育以前，中国生产方式的主体是农业自然经济。中国文化所扎根的自给自足的农业经济，对民族心理、思维方式产生了深远的影响。

农人注重实际，一份耕耘一份收获，久而久之形成了勤劳务实的民族性格，重实际而黜玄想。中国古代贤哲一向提倡“君子务实”，朴实、勤劳、埋头苦干一直是我们民族优良的传统，人们脚踏实地、兢兢业业，厌恶虚夸、巧取。另一方面，这种偏重实惠与眼前功利的民族性格又限制了生产以及科学技术的发展。人们在生产实践中急功近利，追求即时的效益，就是这种“吹糠见米”的小农意识的表现。

农民“日出而作，日落而息，凿井而饮，耕田而食”，过着男耕女织、自给自足的生活。农业生产与定居密切相连。适应农耕的需要，人们起居有定，耕作有时，安土重迁，于是就有对土地的眷恋，爱故土、重乡情。远离故土的游子，总是对故乡怀有深深的眷恋，希求“叶落归根”。这种恋土重迁的生活方式和习性，使农人习惯于依附在小片土地上周而复始地春耕夏耘、秋收冬藏，追求生活的稳定和安定，难以产生强烈的创新和开拓欲望。

经过人们辛勤劳动，中国在西方近代文明兴起之前一直是亚洲乃至全世界最强大、富足的国家。这使华夏民族充满自信，

