

ENGLISH
LEARNING-STRATEGY
INSTRUCTION
FOR VOCATIONAL
COLLEGE STUDENTS

高职英语学习策略

——认识与实践

杨新义 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

ENGLISH
LEARNING-STRATEGY
INSTRUCTION
FOR VOCATIONAL
COLLEGE STUDENTS

LEARN
TION F
AL CO

高职英语学习策略

—认识与实践

杨新义 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

高职英语学习策略: 认识与实践/杨新义编著. —广州: 暨南大学出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 81079 - 873 - 0

I. 高… II. 杨… III. ①英语—学习方法—高等学校: 技术学校—自学参考资料 IV. H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 081317 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
 营销部 (8620) 85227972 85220602 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 广东省农垦总局印刷厂

开 本: 890mm × 1240mm 1/32
印 张: 7.25
字 数: 188 千
版 次: 2007 年 8 月第 1 版
印 次: 2007 年 8 月第 1 次

定 价: 18.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

序

杨新义老师编著的《高职英语学习策略——认识与实践》一书，为2007年广东省高职院校公共外语教学改革在研课题的阶段性研究成果。该课题主要研究如何对高职院校非英语专业学生进行英语学习方法及学习策略能力的培养。

深圳职业技术学院应用外国语学院有一支骨干教师队伍。多年来，我们一直致力于外语教学改革和教学方法的研究。为提高英语教学质量和学生学习成绩，我们殚思竭虑，孜孜不倦，进行了多方位的探究。从初期的教材开发、教学模式的研究，到中期的两本理论专著问世，以及目前对语言功能与技能、课程设计和评估体系进行的系列研究，无不渗透着我们一线教师的心血，更证明了探索适合高职学生外语学习途径的路程之艰辛。目前之所以将研究对象定位于我们的学生、定位于广大英语学习者，主要原因在于我们的教师通过教学发现，自主学习能力差，缺乏良好的学习习惯及方法已成为影响学生提高英语学习和英语水平的主要障碍。作者在前言中引用古人之“授人以鱼，不如授人以渔”格言，正是我们本项目研究目的之所在。

杨新义老师凭借多年在普通高校及高职院校从事大学外语教学的丰富经验和对语用学及学习策略潜心研究的积累，于教学之余编著了本书。为提高学生的自主学习能力，增强学生的学习策略意识，该书从理论知识到实践内容的设计，从语言素质到知识

技能的培养，环环紧扣，步步深入，字里行间不难看出他为策划一本既受广大读者喜爱，又能高效掌握学习方法的手册，可谓是煞费苦心。

该书以培养学习者独立学习能力，掌握正确有效的学习方法为目的，内容设计力求“学以致用”，一改现有英语学习策略书藉纯理论阐述之常规形式，集理论知识介绍与策略训练为一体、融语言学习和运用于其中，不失为广大高职学生及其他英语学习者提高自主学习能力的实用手册。

依本人之拙见，全书特点可归纳为三个方面：

1. 策略理论脉络清晰，深入浅出。在全书8个章节中，作者从定义、分类到词汇、语法延伸至听、说、读、写等诸多方面，提纲挈领地简述英语学习策略概念与知识，并将语言技能中学习策略的讨论和训练贯穿始终。

2. 学以致用。这也是该书精华所在。一是策略培养与课堂教学的结合；二是强化学生学习策略意识与各种认知策略的训练结合。由此，在语言学习和使用中既对学生输入有关元认知策略、认知策略等基本概念，又在策略学习中培养、提高其语言运用能力。

3. 注重学生综合素质的培养。作者将文化意识、交际能力的培养作为一重要部分单独讲述，旨在加强对学生综合素质的培养。当今社会，素质教育已成为我国各个教育阶段不可缺少的部分。语言素养、学习方法和个人综合素质是不可分割、相辅相成的。另外，作者从第一章就将思考题、训练题交与学生，供其反复练习，检验自己对所学策略的掌握程度，找出薄弱环节，进一步提高策略意识和逐步发展适合自己的学习策略。这些都是该书的独到和可圈点之处。

知识时代，大浪淘沙。跟上时代步伐，是每个学习者的心愿。广读博学，悬梁刺股，也要养成良好的学习习惯，掌握科学的学习方法，方能以更高效率充实和丰富自己。凡事应力争做到事半功倍，而非事倍功半。为此，这本书值得一读。

教育部“高职高专英语课程教学指导委员会”委员
深圳职业技术学院应用外国语学院院长

徐小贞教授

2007年4月于深圳

前 言

当今，外语教学和研究的重点已经发生了巨大变化。外语教学中如何培养学生学会学习和自主学习的能力得到了前所未有的重视。随着自主学习成为外语教学的主题和目标，如何将学习策略培养纳入外语教学成为新时期对外语教学新的要求和研究课题。

研究表明，科学有效的学习策略是学习成功的保障。然而，由于我们传统的外语教学长期以来只强调语言基础知识的学习和某些技能的发展，而忽视学习方法、学习策略的培养，导致很多学习者缺乏独立学习的能力以及有效的学习方法。学习者花费大量的时间和精力来学习外语，但效果却不尽如人意。

古人云：“授人以鱼，不如授人以渔。”为帮助学习者在学习过程中形成有效的学习策略，外语教师必须转变观念，在传授知识的同时，重视对学习者的学习策略的指导和训练，以达到教会学生学会学习和善于学习之目的。而欲达到此目的，研究英语学习策略和研究在英语教学中如何进行学习策略的训练是英语教师要承担的又一重要任务。

目前，国内有关学习策略研究的著作相对匮乏且主要为学习策略纯理论阐述和介绍，对如何在英语教学中融入和渗透学习策略的训练研究尚为薄弱环节。本书的编著是一次融学习策略培养于课堂教学的尝试。书中对学习策略理论介绍力求深入浅出，把培养学生学习策略意识与各种认知策略的训练相结合，并细化于具体的词汇、听说、阅读和写作教学中。书中各种认知策略的讲解、演示和训练均结合语言学习和语言使用，可操作性较强。

本书读者对象主要是高职、高专大学生。书中讲解、例句和练习部分依高职、高专大学生非英语专业学生水平编写，难度适中。本书也适用于大学本科新生和其他英语学习者和爱好者，故书中对读者对象概称为“英语学习者”。

本书共八章。其中第一章主要为学习策略研究背景、定义、分类等的简要介绍和对学习策略培训的内容、方法的讨论；第二至七章分别是词汇、语法学习策略以及听、说、读、写语言技能中学习策略的讨论和训练；第八章为文化意识培养、发展语用能力等跨文化交际能力培养方面的内容。

本书各章内容分为三部分。第一部分为有关语言学习和使用的观念、认识等元认知策略的简明讨论；第二部分为和英语学习材料、学习活动和语言使用有直接关系，涉及听、说、读、写诸方面的认知策略的讲解、演示；第三部分是为学生提供试验学习策略的练习活动。

本书为 2005 年深圳市哲学社会科学“十五”规划课题(05SK1028)，2006 年广东省高等学校英语教学改革和 2007 年广东省高职院校公共外语教学改革课题的阶段性研究成果。本书编著过程中，徐小贞教授、司建国教授给予作者多方面的支持和指导，徐小贞教授拨冗为本书作序，司建国教授、杨石乔副教授、何永国讲师审读了部分书稿并提出修改意见，深圳职业技术学院为本书的出版提供了科研基金支持，童琳老师为本书的排版付出了辛勤的劳动，在此一并表示真诚的谢意。

由于作者水平所限，书中谬误、不妥之处在所难免，敬请读者和专家批评、指正。

作者

2007 年 4 月

目 录

序	(1)
前言	(1)
第一章 英语学习策略及训练概述	(1)
一、定义与分类	(1)
(一) 学习策略产生的背景	(1)
(二) 学习策略的定义	(2)
(三) 学习策略的分类	(4)
(四) 几个重要概念的阐释	(5)
二、学习策略训练	(9)
(一) 英语学习策略训练的重要性	(9)
(二) 外语学习策略研究及启示	(10)
(三) 关于学习策略的训练内容	(12)
(四) 关于学习策略的训练方法	(13)
第二章 词汇学习策略	(17)
一、词汇学习概述	(17)
(一) 词汇学习的重要性	(17)
(二) 不同的学习目的、阶段与词汇学习	(18)
(三) 词汇掌握程度问题	(19)
二、词汇学习策略	(21)
(一) 根据构词法学习词汇策略	(21)
(二) 利用反义、同义学习词汇策略	(27)

(三) 利用归类、分类等联想方式学习词汇策略	(28)
第三章 语法学习策略	(39)
一、语法学习概述	(39)
(一) 为什么要学语法	(39)
(二) 学哪些语法	(41)
二、语法学习策略	(42)
(一) 辩证对待规则与例外, 学以致用	(42)
(二) 学会自己归纳语法规则	(43)
(三) 在阅读中学习和巩固语法	(45)
第四章 听力学习策略	(59)
一、听力学习概述	(59)
(一) 听力的重要性	(59)
(二) 听力学习困难分析	(60)
二、听力学习策略	(61)
(一) 注重语言交际功能, 充分利用英语口语特点和听力 材料中的积极因素	(61)
(二) 有意识地归纳对话场景用词和句型	(64)
(三) 了解听力心理机制和听力活动特征, 充分利用已学 知识	(68)
第五章 英语口语学习策略	(86)
一、口语练习概述	(86)
二、口语学习策略	(89)
(一) 掌握常规套语策略	(90)
(二) 交际策略	(92)

第六章 英语阅读学习策略	(105)
一、英语阅读学习概述	(105)
二、英语阅读学习策略	(107)
(一) 生词猜测策略	(107)
(二) 预测策略	(114)
(三) 根据不同阅读目的掌握不同的阅读策略	(119)
第七章 英语写作策略	(126)
一、英语写作概述	(126)
(一) 书面语的特点与写作	(126)
(二) 英语写作能力问题	(127)
二、英语写作策略	(130)
(一) 通过阅读学习写作	(130)
(二) 构思策略与写作	(135)
(三) 语篇衔接策略	(136)
(四) 应用文写作	(138)
第八章 跨文化交际能力的培养	(151)
一、概述	(151)
二、英语学习内涵	(151)
三、跨文化交际能力概念	(153)
四、跨文化交际能力对于英语学习、运用之重要性	(153)
五、英语学习中跨文化交际能力培养	(159)
(一) 文化意识培养	(159)
(二) 发展语用能力	(169)
练习参考答案	(183)
参考书目	(218)

第一章 英语学习策略及训练概述

一、定义与分类

提到学习策略，有人会不以为然或者存在误解。一方面，有人把英语学习策略等同于诸如巧记单词的学习技巧，把“策略”的概念和“方法”混淆，因为这个术语会令人自然地联想到学习方法，仅从字面意思来看，所谓的学习策略好像就是学习方法之类的东西，而学习方法则是众人皆知和运用的。如果学习策略等同于学习方法，此说法岂不是多此一举或者故弄玄虚吗？另一方面，英语学习策略研究是一个较新的课题，个别概念令人费解，如“元认知策略”“交际策略”“补偿策略”等，加上国内外学者对学习策略定义、内容以及分类有很大差异，导致一些读者感到疑惑、陌生和不甚理解。所以，在第一章，我们首先简要说明一下学习策略研究产生的背景以及学习策略的定义、分类和几个与之相关的概念，然后对学习策略培训的内容、方法等作一讨论。

（一）学习策略产生的背景

我们知道，人们对语言教学，特别是第二语言 and 外语教学，一直在进行不懈的研究和实践，以期找到提高教学质量和效率的方法。然而，20 世纪 70 年代以前，在语言教学研究中，“以刺激——反应理论为核心的行为主义心理学一直占统治地位”（程晓堂，2002：2）。在此理论的指导下，对外语教学的研究主要着眼于教师，研究的重点放在教法上，即教师如何有效地刺激。

人们普遍认为,只要教法得当,学生就能学好外语,而忽视教学实际上应该包括的另一部分“学”,即学生的学习方法和过程。现在看来,这种观点有失偏颇。学生外语学习的成绩好坏不应该由教师全部负责,无论是什么样的教学方法,总是有的学生学得出类拔萃,有的则不得要领。随着人们教育观念的改变,外语教学研究的方向和重点发生了巨大变化。

学习策略研究始于20世纪70年代。随着现代心理学,特别是认知心理学的发展,行为主义理论受到挑战和质疑,人们开始认识到学习不是简单地接受刺激和做出反应,学习者不仅需要“感知、理解、领会外部世界,而且需要有效地运用思维、记忆、识别、选择、分类”(程晓堂,2002:2)。教育观念的改变使外语教学研究的方向和重点发生了巨大变化。澳大利亚学者比格斯(Biggs)在20世纪70年代提出了以学生为中心的理论模式,他认为只有学生有强烈的学习动机且知道如何学习才能学好外语。1975年鲁宾(Rubin)提出了外语学习成功者的特点之说。在制约学生外语学习效果的两大因素中,人们认识到,“学”变得比“教”更为重要,于是“人们的研究重点从教什么、怎样教的问题转向了学生学什么、怎样学的问题上来了”(肖建壮,1997:1),研究者最终把研究的对象从客体,即语言本身、教材、教法逐渐过渡到了主体——学生本身。

(二) 学习策略的定义

目前,对学习策略有很多不同的定义。下面摘取国内外几种有代表性的有关学习策略和语言学习策略的定义供读者参考:Rod Ellis曾列举了国外五种不同的策略定义(文秋芳,2000:12)。

Stern (1983)	学习策略是语言学习者采用的学习路子 (learning approach) 总的倾向或总体特征, 而学习技巧 (learning techniques) 是可观察的学习行为的具体形式。
Weinstein and Mayer (1986)	学习策略是学习者在学习过程中为了促进其信息处理过程而采取的行为或形成的思想。
Chamot (1987)	学习策略是学习者为了优化学习过程、加强语言知识和信息知识的记忆而采用的技巧、路子或其他有意识的行为。
Rubin (1987)	学习策略是学习者自己构造并直接作用于学习过程、旨在促进学习者语言系统发展的策略。
Oxford (1989)	语言学习策略是学习者为了使语言学习更成功、更有目的、更愉快而采取的行为或行动。

国内对学习策略的定义主要有以下几种:

何广铿认为: 所谓学习者策略指的是学习者为了更有效地学习, 巩固学习成果, 解决学习过程中的问题和交际中的问题做出的各种反应和行为 (何广铿, 1995: 113)。

张巨东, 黄泰铨认为学习策略即取舍、创建英语学习方法的形式。它是方法, 但不是学习活动中进行操作的具体方法, 而是选用方法的原则 (张巨东, 黄泰铨, 1999)。

文秋芳将策略定义为“为有效学习所采取的措施”。在其《英语学习策略论》一书中提出了英语学习策略包括观念和方法两个子系统。所谓观念, 是指学习者头脑中对如何学好英语的认识; 而方法是指学习者为了学好英语所采取的行动, 是学习者的具体行为。方法又可分为管理方法和学习方法。管理方法指学习者为了安排和组织语言学习活动所采取的一系列做法, 例如, 制定计划、评估进步、调节情感等, 通常不涉及英语语言材料本身。而学习

方法则与语言材料有直接的关系,用于直接参与具体的语言学习活动。它包括听、说、读、写和学习语音、语法、词汇的各种做法(文秋芳,2000:14)。

教育部2001年制定的《全日制义务教育、普通高级中学课程标准》中把学习策略定义为:学习策略指学生为了有效地学习和发展而采取的各种行动和步骤。英语学习策略包括认知策略、调控策略、交际策略和资源策略。

综观以上定义,尽管侧重点不一,但可以看出,学习策略显然不同于一般意义的学习方法。它包括有意识、有目的地对学习宏观地调控、计划等,也包含对语言、语言学习的认识等,并非仅仅指人们所讲的具体的、狭义的学习方法。“英语学习策略”是学习观念、管理方法和具体学习方法或者技巧的总称。

(三) 学习策略的分类

由于对学习策略可以从不同的角度来研究,自然也就有着不同的分类和解释,例如,根据用途可分为语言学习和语言使用策略,根据学习心理过程可分为认知策略、元认知策略、交际策略、社交策略、情感策略等。这些不同的分类各有千秋,但彼此之间、自我分类中有时出现说法不同或者内容交叉、重复,一般读者对学习策略的迷惑大都产生于此。实际上,读者不必为此感到困惑,了解几种不同分类和几个重要概念足矣。如在众多的分类中,英国语言学家 Rebecca L. Oxford 在 *Language Learning Strategies* 一书中对学习策略的分类备受推崇,但从其以下分类表中,读者不难看出,其记忆策略、补偿策略亦可归入其他研究者的分类中的认知策略类,而其社交策略在其他分类中叫交际策略。

直接影响学习的学习策略

1. 记忆策略

- 联想
- 利用图像和声音
- 有计划的复习
- 使用动作

2. 认知策略

- 操练
- 接收和发出信息
- 分析和推理
- 为输入和输出创造构架

3. 补偿策略

- 合理猜测
- 弥补缺陷和不足

间接影响学习的学习策略

1. 元认知策略

- 划定学习重点
- 安排、计划学习
- 评估学习效果

2. 情感策略

- 克服焦虑
- 鼓励自己
- 控制情绪

3. 社交策略

- 提问
- 与他人合作
- 理解他人

(四) 几个重要概念的阐释

语言学习策略主要包括以下四种。下面我们具体了解一下认知策略、元认知策略、交际策略和情感策略的内容。

1. 认知策略 (cognitive strategies)

认知策略与语言学习材料有直接联系,指学习者在具体的学习活动中为解决具体学习问题而采取的各种策略,例如,借助语境和上下文猜测词义,使用工具书、利用记忆规律提高记忆效果等。王笃勤(2002: 178)曾经对常用的认知策略作以下归纳:

(1) 记忆认知策略

分类: (grouping) 将词汇按词类、句法、同义、反义、构成

特点、使用特点、前缀、后缀、发音等分类学习和记忆。

映象 (imagery): 将单词与所指映象联系, 在大脑中勾画出其物象, 包括物体名词和实物的联系, 声音名词与声音的联系, 气味名词与气味的联系, 动作名词或者动作与动作本身的联系等。

重复 (repetition): 将要记忆的单词口头或者笔头重复加以记忆。

图表 (charting): 将词汇内容图表化。

联想 (association): 注意单词各意思之间的联系。

现实化 (actualization): 通过做事情运用词汇。

(2) 阅读认知策略

浏览 (skimming): 快速将材料阅读一遍, 了解文章的中心大意。又叫“大意阅读”。

跳读 (scanning): 根据所要寻找的信息, 有选择地阅读, 目的是掌握细节内容。

词义猜测 (word-guessing): 根据上下文、常识或者构词法猜测文中单词或者短语的具体意思。

推理推论 (inferencing): 根据文章细节内容进行必要的推理判断, 理解文章的隐含之意。

记笔记 (note-taking): 阅读过程中将所需信息记下来。

(3) 听力认知策略

大意听力 (gist listening): 听时将注意力集中到文章的整体意思上, 根据听力材料判断其主要表达之意, 与“浏览”类似。

细节听力 (selective listening): 在听的过程中将注意力集中到所要了解的具体内容, 忽略其他内容。

形象听力 (inferencing listening): 运用听到的细节内容进行推理推论, 类似于阅读中的推理推论。

词义猜测 (word-guessing): 在听的同时预测下文的内容。

记笔记 (note-taking): 在听的过程中记笔记比阅读中记笔记