

社會文化論

高占祥 著

中國文联出版社



执“两”用“中”(序)

许柏林

占祥同志关于社会文化方面的文章结集出版，给文化艺术领域送来了徐徐微风和洋洋喜气。通览全书，如闻改革心声与足音，如见耕耘与跋涉。改革开放十余年来，我国的社会文化事业走上了一条探索、改革、开拓、发展之路。在这十余年中，占祥同志就在这个领域担任领导工作。每有新事物出现，他便鼓吹；每有新开拓、新发展，他便壮其声色；每有改革者、开拓者涌现，他便击掌；每有难题、困境，他便迎头而上，……。十年探索不寻常。这本书中收集的不仅仅是占祥同志的个人述作，它是十余年来我国社会文化事业发展的一部简史；是社会文化事业改革与建设的一部论纲。在这里，正如他经常讲到的那样，他集合了许许多多同志们的智慧，采撷了他们的经验，吸收了他们的研究成果。然而，占祥同志以他独特的视角和激情、独特的思维和表达，对十余年社会文化事业的改革与建设进行

了既有总结性又有指导性的概括与阐释。这本书恰如一座富矿、一座宝库、一卷风云录、一幅百花图。

占祥同志对社会文化的论述是多方位、多视点、多层次、多领域的。贯穿于全书的是他的正确的指导思想和阐释方法，是他的昂扬奋进的激情，是他的脚踏实地、务求进取的人格与追求。

我以为，占祥同志观察和阐述社会文化改革与建设时，始终运用了一个成功的指导思想和有效的研究方法——执“两”用“中”。

执“两”者，即紧紧把握住事物的两个方面或两端；用“中”者，即将事物的两个方面或两端向其本质属性靠拢，使其“中和”，达到不偏不倚的程度，促进事物在符合其本质属性的基础上稳步有序地发展。用“中”，还体现为抓住“中心工作”，实现“中心任务”。

在文化事业发展的大格局上，他提出了“两翼齐飞”——专业文化与群众文化并举；

在强调文化工作的效益原则上，他一贯重视“两个效益”——社会效益与经济效益并重。既重视社会效益，把社会效益放在首位，又重视经济效益，重视以文补文，多业助文；

在文化工作的指导思想上，他十分强调“两手抓”——一手抓文化事业的活跃繁荣，一手抓严格的依法管理；两手并用；两手都要硬；

在文化事业建设途径上，他主张“两条腿走路”——政府办文化与社会办文化并行，坚持“国家、集体、个人一齐上”的

方针，大力依靠社会力量兴办社会文化事业：

在文化艺术工作的方向上，他坚定不移地坚持“二为”方针和“双百”方针，坚持两害并立：

在文化事业建设的工作重心上，他一再强调要“软”“硬”并建，既要重视文化艺术工作中的软件建设——繁荣文化艺术、搞好文化艺术队伍建设，又要重视文化事业中的硬件建设——文化设施的建设，坚持两者并列。

在激发文化事业发展活力上，他指出要两力齐发——国家增强投入助推文化事业发展和文化单位改革开拓、自强自立并进。

执“两”，是手段，用“中”是目的。执“两”用“中”正是党的“一个中心，两个基本点”的基本路线的具体体现。文化艺术领域的“中心任务”就是发展文化艺术生产力，繁荣文化艺术，建设社会主义精神文明，满足人民群众的精神文化需要。而要实现这个“中心任务”，又不可能不进行改革。正如占祥同志在本书“后记”中所述：“我们始终围绕着如何搞活我们的事业这一个课题，曾做了很多努力。为了能够‘活起来’，我们背着重负与重任付出了艰辛的探索，冲破了重重的束缚甚至禁锢”。在发展社会主义市场经济的条件下，占祥同志清醒地看到：“我们已经‘活’起来了。但是，我们‘活’得还不够。”一个更深刻的命题提出来了，一篇更宏大的文章需要我们去续写。

文如其人。占祥同志的文章还以其炽烈的激情为理性击闪出火花。这种激情时而抒向漫山遍野：“我们需要庭园的花红柳绿，更需要沃野的万紫千红；我们需要室内幽兰，更需要山花

烂漫；我们需要舞台的奇光异彩，更需要长天的七色彩练；我们需要剧场、影院的座无虚席，更需要乡间土戏台前的人山人海”（《晴空阔野群星闪烁》）；时而收入肺腑心田：广大基层文化工作者“是一方热土上的能人，是里里外外的行家里手。他们扎根基层最深，离人民群众最近，最贴民众心，最知民情，最解民众意。正是他们在山间、在平原、在闹市的勤勉工作，才使得我国的基层文化事业在广袤的城乡开花结果”。（《加强文化站之建设》）。

激情源于对事业的热爱，源于对同志同行们的挚爱，源于对开拓与创造的偏爱。激情，是风，是雷，是光、是电；激情，是驱动人生旅程的能源。一个人特别是领导者，你若缺少激情，怎能使他人激动与激昂？怎能让他人得到激发和激励？无情则不激，不激则不动，不激则不发。文化事业要发展，怎离得开“激情”二字呀！

不尚空谈的占祥同志无论是作会议讲话，还是撰写文章，总是强调要有明确的针对性，要能够有助于解决实际问题，有助于推动事业的发展。当然，这又谈何容易？但是，即使如此，我们从占祥同志的文章中随处可见他的苦心和追求。为了解决基层文化工作中的“人、财、物”短缺的“三难问题”，他在多次讲话和文章中或者欣喜于文化部、人事部联合评选文化馆、站长为全国劳模，或者不厌其详地介绍各地的有效经验，或者表彰自强不息的奋斗者，或者……。总之，他焦虑、他兴奋、他惆怅、他激昂……。以文补文、多业助文活动给文化事业带来了活力，他鼓吹，他支持，他找依据、要政策，他表彰奖励……。

难怪群文领域的同志们都愿意和占祥同志无拘无束地攀谈，都愿意聆听占祥同志的讲话，都愿意阅读占祥同志的文章。

我国的社会文化事业走过了十余年改革、开拓的路程。自1983年9月中共中央发出34号文件至今已有10年光景了。我们回顾一下、反思一下、总结一下，对我们今后的改革与建设也许是很有必要的吧。占祥同志《社会文化论》的出版将会有助于我们温故而知新，后顾而前行。

满纸探索言，通篇改革志。

字里惟求本，行间皆务实。

大呼重建设，小怒虚声势。

深思常入夜，今日是良时。

1993年9月秋夜

目 录

执“两”用“中”(序)	许柏林 (1)
-------------------	---------

基层文化建设方法论	(1)
-----------------	-----

群众文化工作方法论	(6)
-----------------	-----

发育文化市场方法论	(14)
-----------------	------

民族文化工作方法论	(21)
-----------------	------

少儿文化工作方法论	(34)
-----------------	------

村落文化建设方法论	(44)
-----------------	------

文化领导工作方法论	(52)
-----------------	------

一论农村文化之建设	(57)
-----------------	------

二论农村文化之建设	(65)
-----------------	------

三论农村文化之建设	(81)
-----------------	------

一论以文补文	(96)
--------------	------

二论以文补文	(102)
--------------	-------

三论以文补文	(107)
--------------	-------

四论以文补文	(112)
--------------	-------

五论以文补文	(115)
--------------	-------

要搞好群文理论建设·····	(133)
要搞好文化市场建设·····	(149)
要搞好文化法制建设·····	(159)
要搞好文化设施建设·····	(166)
要搞好图书馆室建设·····	(177)
要搞好文化馆站建设·····	(181)
要搞好先进经验推广·····	(186)
搞好文化先进县建设·····	(199)
要搞好文化长廊建设·····	(210)
要搞好文化科技建设·····	(226)
要搞好乌兰牧骑建设·····	(230)
要搞好文化户的建设·····	(234)
要搞好大蓬车的建设·····	(241)
论小康文化·····	(245)
论校园文化·····	(253)
论节日文化·····	(261)
论庙会文化·····	(278)
论村落文化·····	(293)
论社区文化·····	(312)
论建筑文化·····	(328)
论匾额文化·····	(338)

谈谈企业文化·····	(347)
谈谈集镇文化·····	(350)
谈谈集市文化·····	(352)
谈谈家庭文化·····	(354)
谈谈旅游文化·····	(357)
谈谈书籍文化·····	(361)
谈谈书摊文化·····	(364)
谈谈年历文化·····	(368)
谈谈人际文化·····	(371)
谈谈广场文化·····	(374)
谈谈海峡文化·····	(379)
翠微风吹花开满园·····	(383)
晴空阔野群星闪烁·····	(385)
文化建设宏微并进·····	(388)
文化事业重在建设·····	(393)
敢于拓荒富有创见·····	(397)
实践呼唤建设亟需·····	(400)
着力建设群文学科·····	(403)
为文化工作者立传·····	(406)
文化站的得力参谋·····	(409)
加强文化站之建设·····	(412)
艰辛不惧 更待将来 (后记) ·····	高占祥 (415)

出版说明.....	(418)
-----------	-------

基层文化建设方法论

改革，是为了解放和发展生产力，它对于文化艺术来说也是如此，文化对于人类社会的演化与发展有导引和助推的巨大功能。长期以来，文化未能发挥出其应有的能量。这大概或是文化与社会发展之间有些“隔”了，或是受到了一些束缚的缘故吧。我们党定了“为人民服务，为社会主义服务”，“百花齐放、百家争鸣，”“古为今用，洋为中用”及“推陈出新”等一系列方针、政策。这些方针政策都是重在“为民”重在“出新”和重在“应用”。

党的十四大提出的“精神文明重在建设”，回顾多年来特别是改革开放十四年来文化工作和文化事业发展的进程，我们可以得到一条十分宝贵的经验，这就是文化工作与文化建设，凡是紧紧围绕着党的“一个中心，两个基本点”的基本路线，投入改革开放大潮，参与经济和社会一般发展进程的，就有生气，有活力，就繁荣就发展。参与，是文化艺术繁荣之路。

文化工作与文化建设，要在参与中求发展，在参与中求生机，在参与中求繁荣，在参与中求效益。

文化工作和事业建设要参与到经济建设中去，把文化活动与经贸活动、旅游活动、科技活动等结合起来，为社会主义市

场经济的发展服务是文化工作的主项。

在建设具有中国特色的社会主义事业中，需要进一步重视文化的重要作用，尤其应对文化与经济相互之间的关系来一个再认识。

正确认识 and 处理好文化与经济的关系具有重要意义。文化作为上层建筑的一个重要组成部分，必须与经济基础发展的速度相适应，兴办文化事业必须量力而行，不能超越经济基础所能支撑的能力。这是必须要注意的。但光注意这一面是不够的，还需注意另一面，即对文化与经济的关系应有一个全面的、辩证的认识。这点，有些同志似有认识的不够全面、甚至有偏颇之处，即讲文化对经济的依附性讲得多，而讲文化在经济建设中的先导性讲得少；对文化的被动性讲得多，而对文化对经济的能动性讲得少。因此，我们既要看到经济的主导性，又要看到文化在经济建设中的先导性。一些发达国家，比如日本，他们就很注意文化的先导性，并以此来促进经济建设的发展。

经济建设与文化建设应紧密结合，相互促进。随着社会的发展，文化对经济建设的推动力越来越显著。实践证明，科学文化走到哪里，哪里就会繁荣振兴。文化走进家庭，家庭就会先富裕起来。比如，辽宁新金县对 80 户农民的 1987 年家庭经济收入与文化程度作了调查，在 80 户农户中，高中文化程度的人均收入为 701 元，增长 24.3%；初中文化程度的人均为 633 元，增长 13.8%；初小以下的人均收入为 528 元，增长 9.1%。调查情况表明，其家庭经济收入，增长比例与文化程度是成正比的。那些没有文化的人着急了，他们深有感触地说：“家里没

有文化人，致富没有门”哪！真是“无知比贫困还可怕”呀！越是贫困的地方，越是商品经济不发达的地方，越是注意文化的先导性，越要注意发挥文化启迪民智、以文育人的先导作用，让经济插上文化的翅膀。只有这样，才能防止和消除恶性循环，形成经济与文化的良性循环，使经济与文化互为促进，共同发展。

党的十四大明确提出了建立社会主义市场经济体制，市场经济是高度社会化和市场化的商品经济，是商品经济的高级阶段和现代形态。确立和发展市场经济，需要在观念更新、知识积累、信息传递、产品宣传等方面提供精神动力和智力支持。在商品经济水平较慢的地方和广大农村地区，就更需要注意发挥，文化在发展市场经济中的先导作用。在参与经济建设，为经济建设服务的过程文化事业也能够得到相应的发展。“以文促经，以经兴文，文经结合，利国利民”，“经济为文化奠基，文化为经济引路”。这样，就形成了一个经济与文化相互促进，共同发展的良性循环。

文化工作和事业建设要参与社会主义精神文明建设活动中去，为提高中华民族的精神文化素质，促进社会主义民主与法制建设，培育“有理想，有道德，有文化，有纪律”的新人服务，这是文化工作的主旨。

党的十四大再一次强调，要两个文明一起抓；要把精神文明建设落实到城乡基层；要搞好社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化的建设，传播社会主义思想，时代精神，传播新观念、新知识、新信息，培植现代文明健康的生活方式，科普，普法，移风易俗，培育“四有”新人等都是文化工作的重要内

容和重要任务，我们必须在工作的范围、途径、方法、手段等方面全面改进，适应新形势精神文明建设的新变化，新要求。

文化工作和事业建设要参与到活跃和繁荣文化艺术，丰富和繁荣文化市场中去，生产更多更好的精神文化产品，组织开展丰富多采的娱乐活动，满足和丰富人民群众日益增长的精神文化需求，这是文化工作的主业。

精神文化消费，需要由有效的精神文化生产来满足，文化艺术生产也是一种产业，是一种并具有具体物质载体的文化生产，我们必须搞好生产。

文化艺术生产、文化娱乐服务要面向文化市场，在促进文化市场发育与繁荣的同时，调试和促进文化生产与文化服务。社会主义市场经济的发展必得促进社会主义市场文化的形式与发展，市场文化的必将在其生产、流通、消费等方面形成新的制约关系和互相促进的关系。马克思说“需要是与满足需要的手段一同发展的，并且是依靠这些手段发展的”。这就是说，人民群众对精神文化产品需求的满足，需要通过文化市场来实现，需要同文化市场的发育与繁荣一道来实现。我们从事文化产品生产和文化服务要心里装着广大群众，眼睛盯着文化市场，以满足人民健康的文化需求为目标，以市场为导向，大力活跃和繁荣文化艺术事业。

总之，这里指出的文化工作的主项、主旨、主业都是文化工作在积极、主动、全面地参与我国经济和社会发展一般进程中确立的。参与建设与发展，投入改革开放大潮不仅是其前提，而且是它的一般运动过程，失去了这种参与的欲望和能力，文

化艺术就失去了其存在和发展的生命力，就失去了凝聚力和感召力，就失去了引导力和影响力，就会游离于社会发展进程之外，就会背离人民群众。这一点需要引起我们的重视。

文化参与，如虎添翼，让人们记住：文化只有在参与中，才能发展，才能活跃，才能繁荣，才能腾飞。

(1992年10月)

群众文化工作方法论

群文工作是整个文化事业其中的一个重要组成部分。它与专业文化既有共同点，又有不同点，因而我们应该根据群文工作的特点，去寻求、研究群文工作的着眼点与落脚点。进一步研究这个问题，有助于我们从群文工作的实际出发来开展工作，有助于推进群文工作向广度和深度发展，也有助于我们更好地满足广大群众的精神文化需求。

群文工作的着眼点和落脚点是什么呢？从历史的经验来看，尤其是从近十年来群文工作的实践来看，可以概括为四个方面：

一、着眼于建设

以经济建设为中心，是党的十一届三中全会以来的一个重要方针。七届人大四次会议进一步肯定了这一点。以建设为中心，无疑应该成为我们文化建设的一个根本指导思想。我们是社会主义文化事业的建设者，我们的天职是建设，我们的使命是建设。着眼于建设，就要着重抓好队伍建设、设施建设、法制建设和管理建设。

队伍建设是搞好各项文化事业的根本保证。我们群文工作队伍共有 137,000 人。这支队伍艰苦创业，努力进取，在群文