

最值得期待的
职场新理念培训读本

「我要做好这份工」

唐维 王再华◎编著

“我会做好呢（这）份工”——香港特首曾荫权

2.9-49
1

BEST TO ENJOY WORKING

专业精神是一种专注、敬业的精神，是一种不断创新、不断追求卓越的精神。对那些具有专业精神的人来说，专业精神意味着精益求精、乐于奉献，意味着职业技能的不断提高。在生存和竞争压力日趋加重的今天，只有专业精神才是现代社会最基本的处事之道。在人才市场化的今天，专业化素质能帮你找到新的饭碗。

中国商业出版社

78229-49

「我要做好 这份工」

王再华◎编著

BEST TO
ENJOY WORKING

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我要做好这份工 / 唐维 王再华编著. —北京: 中国商业出版社, 2007.11

ISBN 978-7-5044-5521-5

I. 我... II. ①唐... ②王... III. 职业道德—通俗读物
IV. B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 179481 号

责任编辑: 刘树林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京京师印务有限公司印刷

720 × 1000 毫米 16 开 11 印张 200 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定价: 22.80 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

版权所有 翻印必究

目录

>>Contents

第一章 专业精神成就未来/1

- 1.专业精神决定发展前景 2
- 2.企业最为需要的是专业精神 7
- 3.“做好这份工”不一定要做英雄人物 12
- 4.专业精神决定工作品质 17
- 5.用专业赢得未来 22

第二章 超越自己，超越期望/27

- 1.工作永远是第一位的 28
- 2.你是否做好了自己的工作 33
- 3.别人不敢，我敢 39
- 4.输得起，打不死 45
- 5.学习永远是前进的动力 50

第三章 培养良好的执行能力/55

- 1.比别人早走一步 56
- 2.用最快的速度达到目标 60
- 3.重视务实执行，不尚空谈 67
- 4.严格遵守纪律 72
- 5.不放过每一个细节 78

目录

>>

> I

- 6.自动自发的工作 84
- 7.追求卓越，不断进步 89

第四章 点燃心中的热情/95

- 1.不要总想着去跳槽 96
- 2.不要做情绪的奴隶 102
- 3.直面错误和失败 109
- 4.融入团队才能做好事情 115
- 5.认同就职企业 120
- 6.创新是改变的最佳途径 125
- 7.让工作充满快乐 132

第五章 执着于简单的理想/137

- 1.做好自己的工作 138
- 2.甘于付出 144
- 3.充满拼劲向前看 149
- 4.再试一次就成功 154
- 5.担负起自己的责任 159
- 6.经得起磨炼 165

> II

第一章

Chapter 1

专业精神成就未来



1. 专业精神决定发展前景

“惟贤惟德，能服于人。”这是古人教育我们做人的道理。同样，在工作中，“惟专惟精，能超他人，”这是我们应该牢记的行为准则。专业精神就是一个人对待自己工作的态度。这种态度决定了员工的竞争力。只有将工作当成自己的事，把工作的使命感和道德责任感糅合在一起，才能使专业精神更为光彩夺目，更能为自己赢得将来的成功的机会。李嘉诚说过，“在事业上谋求成功，没有什么绝对的公式。但如果能依赖某些原则的话，能将成功的希望提高很多。”专业精神就是这样的原则。如果我们在工作的其他方面没有更多更明显的优势，那么就用专业精神来武装自己，在工作中多投入一些，更积极一些，然后在这个基础上，专注自己的工作使命，提高自己的专业水平，终将获得广阔的发展前景。

专业就是竞争力

今天工作不努力，明天努力找工作。当今社会，竞争就是如此的残酷，你今天不行，明天就更有压力。而怎么做才能让自己成为一个“行”的员工呢？只有专业。如果把一个人的学历说成是走向成功的阶梯的话，那么他对待工作的专业态度就是更快地迈向成功的推动力。专业的态度是竞争的决胜武器。

在香港一家企业中有这样三个人。

阿新，他的口头禅是：“那么拼命做什么？反正大家都是拿同样一份薪水。”

他从来都是按时上下班，工作从不出现毛病；对职责之外的事情一概不管，不求有功，但求无过是他的信条。

阿力，他似乎每天都在抱怨工作的环境和自己的同事，他总认为自己所有的不如意，都是由别人造成的。他还常常自我设限，这让他本身的无限的潜能无法发挥。而且他整天生活在负面情绪当中，牢骚满腹，这些都使同事们不喜欢他。

阿军，在企业里经常可以看到他忙碌的身影，他热情地和同事们打招呼，精神抖擞。在工作中，他总是积极地寻求解决问题的办法，即使是在工作受到挫折的情况下也是如此。所以，大家都喜欢他。

一年后，阿新仍然做着原来的工作，上司对他的评价始终一般。在公司里人们已经很久没有见到阿力了，由于经济不景气，前一个月公司裁员，部门经理首先就想到了他——因为阿力除了发牢骚，还是发牢骚。第一轮裁员，他就接了解聘信。

只有阿军，还是那么积极进取，忙碌的身影依然随处可见，他已经从销售员被提升为销售经理，开始了全新的发展。

这三个人，一个面临领导的质疑，一个被解聘，一个得到晋升。这并不是阿军在智力上更优异，而是他专业的态度使他有了现在的胜利。在一些技术含量不是很高的岗位上，很多人都可以胜任，这时，态度就是你区别于他人的关键。

员工与员工之间的竞争，在竞争智慧和能力的同时，也在竞争彼此的专业态度。员工的专业精神直接决定了他对工作的态度，究竟是尽心尽力还是敷衍了事，究竟是安于现状还是积极进取。专业态度越积极，对工作投入的努力和心血也就越多，也就能从工作中获得越多的回报。

专业的态度决定了发展方向和结果，只有具备专业的态度才能让自己在竞争中获得胜利。

专业决定员工的出路

专业精神所表现出来的，是一个员工对待工作的职业操守和认真负责、一丝不苟的工作态度，无论什么情况下，都心甘情愿付出，把工作做到善始善终。也正是这种精神，决定了一个员工的将来。

在香港一家跨国公司，其公司在广州的分公司要裁员，裁员名单里有内勤办公室的小杨和老张，公司通知他们一个月之后离岗。消息宣布那天，他俩的眼圈都红红的，同事们得知此消息后看他俩都小心翼翼，谁也不敢和他们多说一句话，毕竟这种事落在谁身上都会难受。

第二天上班时间，老张情绪十分激动，拿文件夹、抽屉撒气。谁和他说话他都充满了一肚子的火药味。于是，办公室订盒饭、传送文件和收发信件这些原来属于老张做的工作，现在老张都不过问了，从那天以后他还经常迟到早退。得过且过，他想反正就要离开公司了，干得好不好都是一个样。

有同样遭遇的小杨，当裁员的名单公布后，她哭了一晚上，第二天上班也是无精打采。可是当她打开电脑后，她就和以前一样地干开了。小杨看见大家不好意思再让自己做什么，便主动和同事打招呼要求工作。她说：“反正这样了，不如干好最后一个月，以后想干恐怕都没有机会了。”小杨心里渐渐平静了下来，仍然勤劳地工作，打字复印，随叫随到，坚守在自己的工作岗位上。

一个月之后，老张如期被辞退，而小杨却从裁员名单中被删除，留了下来。主管当众说：“小杨这样专业的员工，公司永远不会嫌多！”

小杨正是用对待工作无怨无悔，兢兢业业的专业精神赢得了领导的信赖，赢得了工作。

我们经常在知名企业的招聘启事上看到要求应聘者要具有专业精神，在现代职场，这也是一个员工成功与否的关键。任何一个领导都欣赏专业的员工。因为没有专业的员工就无法给企业提供专业的服务水平，也就无法让公司在市场竞争中获胜。更专业一点，将决定自己将来的出路。如果将它变成习惯，就会受益无穷。

专注才能做大做强

香港一位管理学大师曾说过：“一切价值都是由专业服务创造的。”是的，由于市场分工的发展产生了一个个崭新的产业和技术领域，这就必然要求新的专业的技术技能以及服务。对于企业来说，是否能够专注于特定的领域，把工作做专、做足，是自身能否做大、做好的前提，而一个员工，在这种情况下，只有专注于自己的工作，才能有发展、有将来。

一个香港大学刚刚毕业的学生，到了香港李锦记集团一个分公司上班，由于工作需要，领导订了好多的报纸，他每天的工作就是给领导剪报纸，把所有最好的新闻信息和管理方面的内容都剪下来，整理好给领导送去。

也许在别人眼里，一个堂堂的大学生每天做着连小学生都会做的事，真是浪费，与其做一些无味的事情还不如趁早离开，为自己的前途好好打算一下。可是他却丝毫没有这样的想法。他每天一到公司就开始自己的工作，一边看一边剪，每剪一条，他都仔细思考是不是领导需要

的资讯，当他剪完了就整理好送到领导的办公室。就这样过了一年。他剪了上千份报纸，也看了上千份报纸。

有一天领导找他谈话，问他这一年来对工作的感想。他说：“我的工作就是给您剪报纸，剪出你要的内容，送给你。”领导笑着说：“很好！”说着带他到了旁边的一个房间，打开门一看里面全是报纸，都是他剪的。他似乎有点惊讶，领导接着说：“这就是你的工作成果，我都看在眼里，你剪的每一份报我都看过了，相信你也都看过了。老板握着他的手说，在这两年里，谢谢你帮助了我，你对工作的专注认真让我十分的敬佩，你应该得到奖励，我准备提升你为公司的副总经理帮我处理事务。”

一个著名大学毕业的大学生，每天做着连中学生都会做的事，最后他从普通员工成为副总经理，这不是偶然，也不是幸运，这是专注于工作的必然结果。海尔集团总裁张瑞敏曾说过，“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。”是的，一个真正的好员工，不是以做什么来衡量，而是用做出来的成绩来衡量。作为一个员工，一定要有专注认真的工作态度，才能把工作做好，才能让自己更高更强。

我们不能否认，我们生存在一个充满诱惑的世界，因此这就要求我们有专注的态度来对待工作。只有专业和专注才能生存，只有专业和专注才能造就成长，只有专业和专注才能让自己做大做强，也只有专注和专业才能让员工赢得良好的发展前景。



2. 企业最为需要的是专业精神

员工的专业精神是企业专业化的前提。因为专业化的企业首先必须拥有具有专业化精神的人才，只有拥有了这样的人才，企业的专业化才有可能实现。试想，一个企业如果把每个员工都培养成了专业化的人才，每个员工都具备从事某项工作所必需的知识技能并且达到了一定的高度，那么这个企业的产品和服务就会有保障。而当一个企业所有的员工都成为具有专业精神的人才时，那么还有什么能够阻挡这样的企业成为专业化的企业呢？

企业的发展需要专业精神

随着现代社会的发展，各行各业的分工也越来越细化。据统计，中国已有1838种职业，并且还有逐年增加的趋势。分工越来越细，专业化程度越来越高，是社会发展的必然趋势。经济学的开山鼻祖亚当·斯密的首要观点就是讲分工，讲专业化分工如何发展。

由于分工的发展产生了一个个崭新的产业，新的技术部门，这就必然要求员工具有专业的技术和各种专业技能。市场经济分工的发展决定了一个企业不能涉及过多的领域、到处插手、盲目多元化，而是要求企业能够专注于特定的领域，把工作做细、做足。所以做大、做好企业必须强调专业精神。

1981年，瑞士APPLES市成立的罗技电子公司依靠生产鼠标和键盘进入电脑周边设备行业。鼠标和键盘是电脑最基本、最不可缺少的外设配

件，同时也是价格较低而且获利较少的配件，因此许多电脑巨头对此根本不感兴趣，认为只生产鼠标和键盘肯定没有什么前途。然而这恰恰给了罗技一个商机，罗技走上了鼠标和键盘生产的专业化道路。如今许多在电脑领域追求大而全的公司都已经烟消云散，然而罗技却利用它在鼠标和键盘技术上的优势而风采依旧，成了全世界最知名的电脑设备供应商之一。

分工的发展要求我们在某个领域有一技之长，当今企业里缺少的并不是那种空而全的管理型人才，而是那些在某个领域有特别高的专业技能的人才。

一家知名企业的厂长说：“我们厂花了60多万美元进口了两台世界上最先进的设备，可是我们操作机器的人水平达不到，两台先进的设备发挥不出应有的水平。”现在许多企业都如此，由于缺少具有尖端专业技能的人才，有时候有了新机器也没人能够正确操作，机器出了问题也没有人能够维修。

美国福特公司的一台机器某一次发生故障，各方专家检查了3个月，竟然束手无策，最后无奈请来了德国著名的工程师斯坦门茨。他经过研究和计算，用粉笔在电机上画了一条线，说：“打开电机，把画线处线圈减去16圈。”照此做了，一切恢复正常。福特公司问要多少酬金，他说要1000美元。人们惊呆了，画一条线竟然这么高的价！他坦然地说：

“画一条线值1美元，知道在哪个地方画线值999美元。”这就是专业精神的价值。

贵州医学院有一位李贵真教授，42年如一日地对跳蚤进行观察、描图、分类，为建立中国蚤类学做出了突出贡献，被誉为“跳蚤专家”。专业、专心、业精于一，就能按住成功的“跳蚤”。

任何精神、文化和战略都是为企业经营服务的，其有效性只有一个

衡量标准：企业是否真正得到了成长，真正实现了既定的战略目标。因此，关键在于不断提升专注能力，或者说将专注文化落到实处、将专注战略进行到底的能力。专注能力既表现为抵御诱惑干扰的免疫力，又表现为确保企业稳健成长的自控力；既表现为把战略落实到细节的执行力，又表现为赋予资源以创造财富新能力的创新力以及不断完善自身的学习力等等。

专业、专注才能生存；专业、专注造就成长；专业、专注才能做大做强。

专业化的企业需要专业化的员工

同一时代，总是有很多企业开始自己的创业和发展，可是最终能够存活下来的却寥寥无几，这种企业短寿是一种普遍现象，究竟是什么原因造成了这种结果呢？有研究发现，能生存20年以上的企业，已经算是长寿企业了。为什么会出现这样的怪现象呢？究竟是什么影响了企业的寿命呢？经过研究人们发现，原来，很多企业的致命顽疾竟然都是专业性太差。从中我们可以看出，并不是所有的企业都能够在竞争中取得胜利，只有那些具有专业特色的企业才能够冲破重重阻碍，最终得到生存的秘密。而企业的专业化取决于是否具有专业化精神的员工，在竞争激烈的市场条件下，企业最为缺少的不是那些空泛的管理理论，而是缺乏那些具有专业精神的人才。在一个企业中，只有那些具有专业素质的员工，才是企业最需要的。

香港屈臣氏集团，在亚洲已经经营了175年。是什么让一个品牌屹立了一个多世纪？是什么让一个企业永葆青春活力？

面对世人的疑问，屈臣氏人有自己的解释：“屈臣氏的长寿没有秘

密，如果非要找到一个答案的话，我们认为专业服务，让屈臣氏出类拔萃。”

一位屈臣氏的高层管理者曾这样阐释屈臣氏的专业化：一直秉承着“我们是一家充满热诚拼劲，在专业管理下运作的企业。我们拥有优秀的人才，能因应世界各地的文化差异因时制宜。我们致力创新求变，为顾客提供舒适的购物环境及优质的产品”的理念。屈臣氏从一个名不见经传的小企业发展成为具有世界一流水平的企业，不能不说是专业精神的作用和功劳。

在屈臣氏集团，有一个SDG培训计划，专门为培养专业精神的员工而设，凡是工作认真、勇于承担责任、具有合作精神的员工，都有机会参与。大概过程是这样的：经过筛选后，被选中的员工要参加全方位的培训，包括以营销经验和知识为基础，集理论与实践一身的课程。员工要参加户外体验营及领导工作坊、部门研讨会、日常业务会议、店铺巡视及在职训练。通过不同形式的培训，员工的领导才能、人际关系技巧、经营视野及个人发展都获得了提升，成为出色的专业人才。最后，员工还要在两次的报告演说中展示所长，才能完成整个培训计划。

这项计划不仅对个人有莫大的利益，同时更有助于公司订立长远的人才培训方针。为了加强企业员工的专业化精神，加强员工的工作成效，屈臣氏的管理层每月都会向有关店铺经理了解员工的工作表现和同事之间的相互反映，而店铺业务部董事和人力资源经理也会进行讨论分析，从分店的营业额及整体表现来评估员工的能力，从而改善员工专业技能和提升员工的工作效益。

“我们明白，生产优质的产品不能没有优秀的员工。”屈臣氏的中国区董事、总经理艾立顿说：“这是屈臣氏175年来一直坚定不移的信念和原则。自从1828年起，屈臣氏集团的大家庭不断地增长，直到现在拥有超过九万八千名员工并保持不断增长趋势，我们深深知道在全球激烈的竞争中，在充满挑战的环境下，员工对于我们这个国际性集团的成

功，是一个重要的因素。我们能够保持现在的专业水平，完全是员工的专业水平决定的，所以我们注重员工的专业培训和专业精神的培养，这也正是屈臣氏近两百年来一直发展的根本所在。”

也正是因为认识到了专业精神是企业发展的根本，屈臣氏与员工一直保持着良好的伙伴关系，借助为员工提供不同类型的培训及学习的机会，不断提高个人的发展潜能和员工的专业技能。屈臣氏的管理者相信，在工作中取得优异的成绩，是一个员工多思考、多努力的结果，也是个人能力和专业精神的体现。这样的员工也正是企业最需要的人。

正如屈臣氏的发展一样，一个企业要想在市场上取得竞争优势，首先需要一大批专业化的员工，为市场提供专业化的服务，这也是任何企业发展的必由之路。根据相关的统计，在中国，每年都有新的职业增加，而且还有逐步增加的趋势。在社会化大生产和社会化大分工的今天，由于市场经济的发展，企业需要更多的专而精的人才，需要那些对自己的专业钻得深钻得透的专业化员工，而不是方方面面只能够“蜻蜓点水”的浮夸之人。

当一批立志于把各自的工作和所从事的行业做到最好、做到炉火纯青的人加入了一个企业，这些存在于员工身上的专业精神就会发挥出无穷的威力，它会促使每一个员工不断地提高自己的专业技能，在工作中做到精益求精，而也恰恰是这种精神，使一个企业的竞争战略找到实实在在的支撑。如果一个企业中，每一位员工都能树立岗位的专业精神，把每个工作都做成品牌；如果每一个部门都能树立部门的专业精神，把部门做成企业的品牌，那么就能很好地缔造出一个企业的专业形象，把企业做成专业品牌。



3.“做好这份工”不一定要做英雄人物

“我会做好这份工！”这是曾荫权竞选香港特首的时候说的一句话，这句话成为了香港回归十周年时香港精神的一种代表。如果我们抛却这句话中的政治因素，这句话对于激励员工的工作精神来说的确非常有价值。如果每个员工都能够理会这句话的含义，并且身体力行把这句话所蕴含的深层次的工作精神运用到日常的工作之中，相信会让我们更加热爱自己的工作，更进一步地发现工作的意义和方法。

所有的人都一样，在工作面前人人平等，做好自己的工作是我们每个人的责任。香港特首有特首的工作，普通的人也有自己的工作，虽然工作内容不同，但道理却是一样的。也许在常人看来，特首的工作就是伟大的工作，能做那份工作的人就是英雄，其实不然。每个人也可以成为英雄，因为任何工作的好坏，都是由工作成绩来决定，而不是由它的地位和知名度决定的。无论哪个工作岗位，都一样可以做出成绩，都一样可以成为英雄。因为显要的岗位也好，默默无闻的工作也罢，都是我们发挥才智的舞台，只要我们有热情，只要我们有方法，都可以做出成绩来，就都可以成为自己行业里的英雄人物。

小员工一样可以有大成功

如果我们能够把“勿以善小而不为”的道理运用到平凡的工作中，就会发现，只要自己的心态正确，认识到了事情的关键，决心把事情做