

中央电视台办公室编



把握导向 形成合力

——“2007年全国电视台台长论坛”文集

中国传媒大学出版社

G229.2/18

2007

把握导向 形成合力

——“2007年全国电视台台长论坛”文集

中央电视台办公室编

图书在版编目(CIP)数据

把握导向 形成合力: 2007年全国电视台台长论坛文集 / 唐世鼎等著. — 北京: 中国传媒大学出版社, 2007.8
ISBN 978-7-81127-019-8/k.019

I.把... II.唐... III.电视台-电视工作-中国-文集
IV.G229.27-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 122945 号

把握导向 形成合力 —— “2007 年全国电视台台长论坛” 文集

主 编: 唐世鼎

责任编辑: 甄 西 王月林

责任印制: 曹 辉

封面设计: 陈良斌

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学 出版社(原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电 话: 010-65450532或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

制 版 印 刷: 北京嘉彩印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/16

印 张: 22.25

版 次: 2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

ISBN 978-7-81127-019-8/ K.019 定价: 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前言

2007年，对于中国电视业来说，是不同寻常之年。纪念香港回归十周年、建军80周年、迎接北京奥运、党的十七大召开等，大事、喜事接连不断。正是在这样的背景下，2007年5月17日—18日，由国家广电总局主办、中央电视台承办的“2007年全国电视台台长论坛”在北京举行，来自国家广电总局、中央电视台的有关领导，以及全国各省、自治区、直辖市、计划单列市和部分省会城市的电视台台长等100余位嘉宾代表参加了论坛。论坛围绕“把握导向、形成合力”的主题，采取“主题演讲、分组讨论、签署宣言、专题论文”等多种形式，进行了热烈而深入的集中研讨。在党的十七大召开之前举办的本届论坛，是在关键时期召开的一次重要会议，是一次高规格、高层次的全国电视台领军人物的聚会，也是一次碰撞思想、交流互动、达成共识、启迪智慧的盛会，为了让更多的人们分享论坛的思想成果，我们专门汇编了这本文集。

交流产生智慧，合作凝聚力量。台长论坛为全国电视台搭建了一个良好的沟通与交流、学习与借鉴的互动平台，让人们再次深入思考中国特色的电视之路该怎样走才能更加健康、理性，与会者普遍认为，由此得到的收获和启发很大。展望未来，希望电视台台长论坛一年一度，一次一个特点，一年解决一个突出问题，共同携起手来，促进全国电视台合作更加深入，发展更加稳健，发挥更大的作用，努力将论坛打造成为中国电视传媒交流与合作的重要平台，成为具有权威性和重要影响力的品牌活动。

编者

2007年6月



致 2007 年全国电视台台长论坛的贺信

国家广电总局举办 2007 年全国电视台台长论坛，探讨电视媒体如何更好地坚持正确导向，进一步提高节目质量和品位，促进电视事业繁荣发展，是一件很有意义的事情。我谨对论坛的成功举办表示热烈祝贺，向参加论坛的同志们以及全国电视工作者致以诚挚的问候！

党的十六大以来，我们的电视媒体坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观，围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众，认真落实“三贴近”要求，积极宣传党的理论路线方针政策，弘扬民族精神和时代精神，传播社会主义先进文化，展示我国良好国际形象，为促进改革发展稳定、丰富群众文化生活、推动社会文明进步作出了重要贡献。

电视覆盖广泛、老少咸宜，与人们的学习、工作、生活紧密相联，与国家的经济、政治、文化紧密相联，是当今社会的“第一传媒”，在整个宣传思想工作中有着举足轻重的地位和作用。要充分认识党和人民赋予电视媒体的重要责任和崇高使命，进一步提高舆论引导力、增强社会公信力、扩大国际影响力，更好地服务党和国家工作大局。要始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握正确导向，大力宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气，努力营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好氛围。要始终把社会效益放在首位，多提供真实性、时效性、权威性相统一的新闻信息，多播出思想性、艺术性、观赏性俱佳的文艺精品，增强吸引力、感染力，保持高格调、

高品位。要大力推进体制机制创新，积极利用新技术、开拓新业务，走多媒体综合集成发展之路，努力抢占信息传播技术的制高点。要大力实施“走出去”工程，积极参与对外交流，不断提高我国电视节目在海外的落地率，推动中华文化更好地走向世界。

电视工作者是先进文化的生产者和传播者，衷心希望广大电视工作者发扬优良传统，牢记社会责任，紧跟时代、面向世界、开阔视野，不断提高把握传播规律、引导社会舆论、发展新闻事业的能力和本领，为繁荣社会主义先进文化、建设和谐文化，为全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

祝 2007 年全国电视台台长论坛圆满成功！

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长

刘云山

2007 年 5 月 16 日



2007年全国电视台台长论坛（北京）宣言

中国电视媒体是党、政府和人民的喉舌，是中国重要的新闻舆论机构与重要的思想文化阵地。进入新世纪、新阶段，中国电视媒体坚持“与人民同行、与祖国同在、与世界同步、与时代同进”，正在发挥日益重要的作用，产生越来越广泛的社会影响。今天，全国电视台台长相聚北京，围绕“把握导向、形成合力”，承担中国电视媒体的社会责任，达成共识，在此庄重承诺：

一、牢牢把握正确舆论导向。始终坚持正确的政治方向，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，自觉地与以胡锦涛为总书记的党中央在思想上、行动上保持高度一致。围绕经济建设中心，服从服务全党工作大局。坚持团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主，弘扬社会正气，唱响科学发展、共建和谐的主旋律，形成积极健康向上的主流舆论，为党的十七大召开营造良好的舆论氛围。

二、认真贯彻落实“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的重要原则。坚持党的领导，了解群众需求，倾听群众呼声，反映群众意愿，把体现党的意志与反映人民心声统一起来。不断改进创新，发挥电视优势，丰富报道形式，进一步增强电视舆论引导的吸引力、感染力。

三、努力繁荣电视艺术，多出精品力作。坚持社会主义先进文化的前进方向，紧紧围绕和谐文化建设，弘扬主旋律、提倡多样化，歌颂真善美、鞭挞假恶丑，大力实施精品战略，突出个性特色，打造电视品牌，着力提高节目质量，不断满足人民群众的精神文化需求。

四、坚守电视媒体的品格、品位，自觉抵制低俗之风。始终坚持以人为本，把社会效益放在首位，做到社会效益和经济效益的统一，倡导绿色收视，净化电视荧屏，建立健全抵制低俗之风长效机制，用思想性、艺术性、观赏性俱佳的优

秀作品吸引人，提高中国电视媒体的权威性和公信力。

五、切实加强和改进电视媒体管理。坚持守土有责、守土尽责，努力做到“想管、敢管、会管”。重点强化电视节目管理，严格宣传纪律，完善规章制度，抓好执行落实，确保安全播出。继续深化内部机制改革，积极稳妥推进制播分离，提高经营管理水平，不断增强活力。依靠科技进步，大力推进网络等新媒体建设，促进电视事业产业协调发展，管理科学、规范。

六、进一步加强电视对外宣传。不断改进和增强电视对外节目的针对性、实效性，特别要抓住北京 2008 年奥运会的有利契机，全国电视台齐心协力，全面展示我国形象。进一步加快“走出去”步伐，大力推进“长城卫星电视平台”的建设与运营，扩大电视对外合作交流，努力提高中国电视节目在全球的覆盖面和收视率，推动中华文化走向世界。

七、努力建设高素质的电视队伍。坚决维护中国电视媒体的良好声誉和电视队伍的良好形象。继续巩固和深入开展“三项学习教育”活动，加强学习，提高素养，改进作风、改进文风。大力弘扬新闻职业精神，恪守职业道德，爱岗敬业奉献。按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求，培养和造就一批名记者、名编辑、名主持人以及优秀经营管理人才和专业技术人才。

八、以这次论坛的举办为契机，全国电视台加强协作，交流经验，取长补短，携手并进，共谋发展，形成合力，进一步做强做大，不断增强中国电视的整体竞争力和国际影响力，持续、更好地履行中国电视媒体的职责。

2007 年 5 月 18 日

2007年全国电视台台长论坛与会代表合影





把握导向 形成合力

2007年全国电视台台长论坛文集



论坛主席台



论坛演讲嘉宾



论坛主会场



中央电视台领导参加分组讨论



参会代表在认真听讲



参会代表在认真听讲



李瑞英宣读刘云山同志贺信



罗京宣读《台长论坛北京宣言》



发布《2007年全国电视台台长论坛
台长论坛(北京)宣言》



论坛参会台台标



论坛招待会



论坛会场外景



目 录

一、讲话特载	1
中宣部副部长、国家广播电影电视总局局长王太华讲话	2
国家广播电影电视总局党组副书记、副局长赵实总结讲话	8
国家广播电影电视总局党组成员、中央电视台台长赵化勇致辞	14
二、主题发言	23
在把握导向中加强创新 在科学发展中提升品位	
—— 江苏省广播电视总台台长 周莉	24
讲述格调健康的中国故事 —— 四川电视台台长 陈华	31
“专项行动”与两点认识 —— 辽宁电视台副台长 张连明	39
荧屏内外的“广州现象” —— 广州电视台台长 李锦源	43
三、分组研讨	49
东北、华北组讨论纪要	50
华东组讨论纪要	53
西北、西南组讨论纪要	56
华南、中南组讨论纪要	59
四、专题论文	63
(一) 强化责任 完善管理 创新节目 —— 中央电视台	64
(二) 东北、华北组	
以品质塑造媒体 以责任传播文化 —— 北京电视台 刘爱勤	70
坚持正确舆论导向 抵制荧屏低俗化 —— 河北电视台 杨国钧	76
把握导向 发挥责任 推进创新 在电视宣传中旗帜鲜明地抵制低俗之风	
—— 黑龙江电视台 崔彬	80

落实“三贴近”担负起构建和谐社会的历史使命 —— 吉林电视台 冯晨·····	84
把握导向 抵制低俗 不断开创宣传报道工作新局面 —— 内蒙古电视台 关方方···	90
抓导向 抓重点 抓精品 —— 山西广播电视总台 李光明 ·····	97
为构建和谐社会创造良好的舆论文化环境 —— 天津电视台 翟振江·····	100
把握导向 创新宣传 抵制低俗 —— 大连电视台 宋长利·····	104
依托红色情结 打造阳光品牌 传播和谐文化 —— 石家庄电视台 李银龙·····	108
(三) 华东组	
关于对电视低俗化几个相关命题的认识 —— 安徽电视台 邹晓利 ·····	114
坚决抵制“三俗” 坚持发展创新 —— 福建省广播影视集团 舒展·····	121
抵制低俗之风的“七个一” —— 江苏省广播电视总台 周莉 ·····	125
电视媒体应担负起历史使命 —— 山东电视台 韩国强·····	130
把握导向 抵制低俗 —— 上海文广新闻传媒集团 高韵斐 ·····	133
在不断创新中提升十七大宣传 —— 浙江广播电视集团 施泉明·····	140
加强正面宣传 全面净化荧屏 —— 宁波电视台 赵惠峰·····	145
打造区域性主流媒体 扩大正面宣传影响力 —— 厦门广播电视集团 周旻 ·····	154
提升舆论宣传能力 坚决抵制低俗之风 —— 福州电视台 余作尧·····	161
关于做大做强广播电视正面宣传的若干思考与对策	
—— 杭州文化广播电视集团 吴文平 ·····	168
把握导向 抵制低俗 实现电视事业又好又快发展 —— 南昌广播电视局 杨虹···	179
弘扬主旋律: 城市电视台的“立台之本” —— 南京广播电视台 陈梦娟 ·····	185
(四) 西北、西南组	
中国当代电视低俗化问题研究 —— 重庆广播电视总台 李晓枫·····	191
加强主题策划 把握正确导向 抵制新闻低俗化	
—— 甘肃省广播电影电视总台 武来银·····	198
向低俗之风亮剑 —— 贵州电视台 白芳芹·····	203



传播先进文化 突出社会效益 大力抵制广播电视节目低俗之风	
—— 宁夏广播电视总台 李文华	209
牢牢把握正确舆论导向 —— 青海电视台 白居璧	213
坚持正确导向 抵制荧屏低俗化倾向 —— 陕西电视台 王广群	216
把握导向 抓住重点 突出特色 —— 西藏电视台 韩辉	220
彰显兵团文化 抵制低俗之风 —— 新疆生产建设兵团电视台 侯友权	224
把握正确导向 抵制低俗之风 —— 云南电视台 杨文虎	227
提高舆论引导能力 彰显社会和谐正义 —— 乌鲁木齐电视台 王东胜	232
试论电视低俗化原因及对策 —— 西安电视台 段建武	237
(五) 华南、中南组	
创新者生存 抵制低俗风的探索与实践 —— 广东电视台 蔡照波	242
牢牢把握正确的舆论导向 坚决抵制低俗化 营造良好的舆论氛围	
—— 广东南方电视台 余瑞金	246
把握导向 抵制低俗是我们的基本责任 —— 广西电视台 彭琦	251
坚持正确舆论导向 把握新闻工作主动权 —— 河南电视台 周绍成	254
制度创新的实践与探索 —— 湖北省广播电视总台 文成国	258
推进高端崛起 建设主流文化 —— 湖南电视台 欧阳常林	263
牢记主流媒体责任 把握正确舆论导向	
—— 深圳广播电影电视集团 陈志荣	269
拒绝低俗 重建媒体的良知和责任 —— 长沙市广播电视局 王昌连	274
把握导向 形成合力 努力提高舆论引导水平	
—— 武汉市广播电视局 吕值友	279
五、问卷调查	283
(一) 调查统计结果	284
(二) 现场调查问卷	293

六、新闻报道	297
(一) 《中国广播影视》专刊简介	298
(二) 央视国际网站论坛专题简介	306
(三) 央视国际网站台长在线访谈实录	308
(四) 中央电视台《新闻会客厅》特别节目实录	314
(五) 部分媒体新闻报道选编 (《人民日报》、《光明日报》、《中国文化报》 及相关网站报道)	323
七、附录资料	329
(一) 论坛日程安排	330
(二) 论坛与会代表名单	331

一、讲话特载



在“2007年全国电视台台长论坛”上的讲话

中宣部副部长、国家广播电影电视总局局长 王太华



同志们：

这次论坛很重要。刘云山同志对论坛非常重视，专门发来贺信，对十六大以来的电视宣传工作给予充分肯定，要求电视工作者充分认识电视媒体在整个宣传思想工作中的重要地位和作用，进一步提高舆论引导力、增强社会公信力、扩大国际影响力，更好地为党和国家工作大局服务。刘云山同志的贺信政治性、思想性、针对性都很强，无论是对开好这次会议，还是对做好新形势下的电视工作，尤其是对宣传工作都具有重要的指导意义，我们必须认真学习领会、全面贯彻落实。刚才化勇同志发表了很好的讲话，介绍了中央电视台在把握正确舆论导向、加强与各地电视台团结协作等方面做出的努力和进展，值得大家借鉴和参考。

下面，我从电视台的性质地位、职责任务出发，就做好电视台的各项工作中，必须注意把握好的几个关系，谈几点意见，也作为在这次论坛上的一个发言，供大家参考。

我国电视是党、国家、人民的喉舌和重要的宣传思想文化阵地，具有鲜明的政治属性和意识形态属性。这一根本性质，决定了电视工作必须围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众，始终坚持正确的舆论导向，大力宣传党的路线、方针、政策，积极传播科学文化知识和各类信息，努力丰富人民群众的精神文化生活，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会、实现中华民族伟大复兴，提供精神动力和智力支持，营造良好的社会舆论环境。这是党、政府和人民赋予电视台的重要使命，是电视台必须履行的基本职责。