

# 高等学校 创造教育的 理论研究



厦门社科丛书

林金辉 著

## A THEORETICAL ANALYSIS ON CREATIVE EDUCATION IN THE HIGHER EDUCATION PHASE

本书是作者继1995年出版《大学生创造性的发展与教育》之后在高等学校创造教育领域的又一专著。

本书围绕高校创造教育思想、目标、模式、管理体制和保障机制，

对高校创造教育理论体系进行勾画，

并联系实际探索其实践路径，试图回答高校创造教育的本质及其

在提高高等教育质量进程中的基本定位、高校创造教育目标体系、

创造性人才培养模式和管理体制等问题，

其落脚点是高校创造教育保障机制和原则体系的构建。



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

# 高等学校 创造教育的 理论研究



教育部 编

A THEORETICAL ANALYSIS  
ON CREATIVE EDUCATION  
IN THE HIGHER EDUCATION PHASE

《高等学校创造教育理论研究》是教育部组织编写的《高等学校创造教育研究》一书

《高等学校创造教育研究》一书，由教育部组织编写，教育部出版。

《高等学校创造教育研究》一书，由教育部组织编写，教育部出版。

《高等学校创造教育研究》一书，由教育部组织编写，教育部出版。

《高等学校创造教育研究》一书，由教育部组织编写，教育部出版。

《高等学校创造教育研究》一书，由教育部组织编写，教育部出版。

《高等学校创造教育研究》一书，由教育部组织编写，教育部出版。



厦门社科丛书

林金辉 著

# 高等学校创造教育 的理论研究

A THEORETICAL ANALYSIS  
ON CREATIVE EDUCATION  
IN THE HIGHER EDUCATION PHASE



厦门大学出版社  
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

高等学校创造教育的理论研究/林金辉著. — 厦门:厦门大学出版社,  
2007. 9

(厦门社科丛书)

ISBN 978-7-5615-2694-1

I. 高… II. 林… III. 高等学校-创造教育-理论研究 IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 132960 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

[xmup @ public. xm. fj. cn](mailto:xmup@public.xm.fj.cn)

厦门集大印刷厂印刷

(厦门集美石鼓路 9 号 邮编 361021)

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:8.125 插页:2

字数:218 千字 印数:1~2 000 册

定价:20.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

## 厦门社科丛书编委会

顾问：洪碧玲

主任：朱崇实

副主任：林书春 张亚梅

常务副主任：陈家传

委员：洪英士 黄强 苏文金 陈二加 潘力方 胡福宝 陈怀群 王琰 蔡旗 李桢

## 厦门社科丛书编辑部

总策划：陈家传

主编：张亚梅

副主编：胡福宝 陈怀群 王琰

执行副主编：蔡旗

执行副主编：李桢

## 前言

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，哲学社会科学的研究能力和研究成果是衡量一个国家综合国力的重要依据。改革开放以来，特别是近年来，厦门哲学社会科学工作坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，在理论与实践的探索中取得了许多成果；加强以中国特色社会主义为重点的社科理论宣传，普及社会科学知识，提高市民的社会科学素养，不断巩固全市党员干部和广大人民群众团结奋斗的共同思想基础；以“关注热点，服务决策”为重点，开展课题攻关和学术研讨活动，推出了一批服务经济社会发展的重要成果。可以说，在厦门全面建设小康社会、又好又快地推进新一轮跨越式发展，不断开创经济特区建设事业新局面的伟大历史进程中，哲学社会科学发挥了不可替代的重要作用，为厦门改革开放和社会主义现代化建设提供了有力的思想保证、精神动力和智力支持。

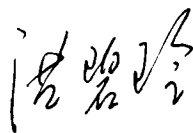
根据市委的总体要求，为了进一步繁荣发展我市哲学社会科学，鼓励和帮助广大社科工作者多出成果，快出成果，激励和引导广大社科工作者关注研究厦门经济社会发展实际，充分发挥哲学社会科学优秀成果在提高全市干部群众的人文素质、促进人的全面发展中的重要作用，中共厦门市委宣传部决定资助编辑出版《厦门社科丛书》，由厦门市社会科学界联合会、厦门市社科研究中心组织实施评审编辑工作。《厦门社科丛书》主要出版厦门市社科工作者的社科研究学术专著，也出版外地作者研究厦门问题

## 2\高等学校创造教育的理论研究

的专著。重点资助研究厦门经济特区改革开放和经济社会发展实际的专著，特别是中青年社科工作者的成果。《厦门社科丛书》每年出版6~8本，当年申报评审确定。选题侧重于围绕厦门经济、政治、社会、文化发展中的重大热点难点问题和市委市政府中心工作的对策研究成果，以厦门人文、历史、两岸关系为题材的优秀研究成果，以及厦门作者在全国、全省社科基础理论研究领域取得独创性的优秀成果和社科普及读物。编辑出版《厦门社科丛书》，汇集厦门社科研究成果与研究厦门的社科成果，是检验与展示我市社会科学研究成果和水平的重要平台，也是繁荣发展我市社会科学事业的重要机制。通过这样一种平台和机制，为进一步扩大社会科学在全社会的影响和普及，推动社科成果的应用转化，发挥社会科学对实际工作的指导作用，培养出更多社科优秀人才、创作出更多学术精品提供条件和机会。现在，经过编委会、评委会和编辑部、出版社的辛勤劳动，首批《厦门社科丛书》终于如期出版，与读者见面，这七本专著，大多为中青年社科工作者的作品，可喜可贺！

当前我国正处在全面建设小康社会的关键时期，我市正处在又好又快推进新一轮跨越式发展、建设现代化港口风景旅游城市和海峡两岸重要中心城市的重要时期。新的形势和新的任务迫切要求广大哲学社会科学工作者进一步研究新课题、总结新经验、探索新规律、形成新认识，努力回答干部群众普遍关心的热点难点问题，更好地为市委市政府的决策发挥作用。这既给哲学社会科学提供了广阔的发展空间，又对哲学社会科学提出了新的更高的要求。希望广大哲学社会科学工作者进一步明确职责，坚定信念，始终坚持马克思主义在哲学社会科学工作中的指导地位；着眼全局，服务改革发展稳定大局，服务广大人民群众，服务祖国统一大业，以重大理论和实际问题为科研主攻方向，不断推进理论创新；坚持更高标准，追求更高水平，弘扬理论联系实际的良好学风，潜心钻研，严谨治学，充分发挥哲学社会科学认识世界、

传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的作用，使哲学社会科学界真正成为党和政府的“思想库”“智囊团”，为厦门又好又快的发展作出更大的贡献。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '陈义珍' (Chen Yizhen), written in a cursive style.

中共厦门市委常委、宣传部长  
2007年8月



## 序

林金辉教授继《大学生创造性的发展与教育》一书之后,又将出版《高等学校创造教育的理论研究》这本新著。前书于1995年出版,在当时是较早研究大学生创造性活动的专著。出版后,据我所知,求购者甚多,被引用率很高,对全国刚兴起的创造教育研究起了先行者的作用。其后,他仍将创造教育作为研究领域之一,写了不少有影响的论文,并将于近日出版这本系统的理论研究专著。这一执著的研究精神和丰硕的研究成果,是值得嘉许的。

创造教育,现在已成为高等教育界的热门话题和高等学校的热门活动。国家有关文件把“创新能力”和“实践能力”作为大学生素质教育的两个重点,没有一所学校不提创造教育的口号,不安排名目甚多的创造评比、竞赛活动。应当说,这些口号和活动,的确起到了促使人们对创造教育重视的作用,也或多或少收到提高学生创造兴趣与能力的效果。但一些缺乏创造教育理论指导、目标不明、不切实际的活动,往往流于形式,或者收效甚微。其原因,正如本书作者所说,创造教育的理论研究落后于实践活动,不能起正确指导、评价创造教育活动的作。例如,什么是创造力,什么是创造教育?有人将创造视同于科学发明;有人认为创造能力是先天性的,无章可循;有人认为创造教育只是一种教育理念,不存在方法与模式;更多的人则认为创造教育就是“创造技法”的传授。对于创造教育的评价,有人认为引导学生“敢想敢干”,启发学生的发散性思维就是成功的创造教育;有人则企图用“投入—产出”的公式来评价创造教育的价值。凡此种种,都说明创造教育理论研究的重要性。

## 2\高等学校创造教育的理论研究

《高等学校创造教育的理论研究》这本专著,主要从哲学和教育学两个学科的角度,系统地研究了创造教育的理想—目标—模式—管理与评价,在总结纷繁错杂的实践经验的基础上,梳理出一条理论线索,力图构造一个视野宽阔的理论体系,使前人已提出的有价值的理论研究成果,可以从这里找到它的地位,而当前较成功的实践经验,也可以从这里得到理论上的论证。它不可能直接解决创造教育实践活动中各种具体问题,但可以比较清楚地回答高等学校创造教育的本质是什么;对如何构建创造教育可以有一个总体上清晰的轮廓和清醒的认识。我认为这就是这本专著的价值所在。

潘懋元

于厦大高等教育科学研究所

2007年2月2日

## 前 言

当前,创造性人才培养仍然是我国高等教育中的一个薄弱环节,这与持续多年的所谓“创造教育热”形成了鲜明的对比和较大的反差。事实上,在高等学校创造教育实践中,还有许多问题遭到“冷遇”,存在困惑和误区;在理论上,高校创造教育的研究仍然滞后于高等教育改革与发展的实践。近年来的研究,固然不乏既有科学性又有可行性的精品,但有些只停留并沉湎于“创造”、“创新”,“创造教育”、“创新教育”,“创造性教育”、“创造力教育”等概念之争,忽略了火热的创造教育实践,更谈不上从高教改革与发展的实践中寻找问题以及解决问题的答案;有些局限于“创造技法教育”的介绍,而未能触及创造教育的本质;有些描述了丰富的经验,却忽略了理论的提升;有些绘制了宏伟的蓝图,也列举了不少方法、措施,却忽略了达到目标的过程,顾此失彼,缺乏可操作性;等等。由此形成了高校创造教育的“瓶颈”,在一定程度上导致教育实践的片面性和盲目性。

要突破这个“瓶颈”,就必须突破高校创造教育深层次的根本性问题。例如,高校创造教育的本质是什么?它在21世纪初我国高等教育改革过程中的基本定位如何?高校创造教育的目标体系是什么?如何构建高校创造性人才培养模式?如何营造有利于创造性人才培养的环境,建构高校创造教育的管理体制及运行机制?本书立足于对高校“创造教育热”的“冷”思考,试图从比较宽广的学术视野初步回答上述问题。

关于高校创造教育的研究,至今尚无一个比较成熟的科学体系

## 2\高等学校创造教育的理论研究

可以遵循。本书围绕高校创造教育思想、教育目标和教育模式等基本问题作理论研究,力求从一个比较完整的体系上对高校创造教育进行理论勾画和实践路径的探索;力求联系教育的实际,使研究具有一定的科学性和可行性,服务于教育的改革与发展。本书属于高校创造教育领域的基础研究。

本书共7章,除引论外,分三部分。第一部分(2~3章),采用历史与逻辑统一的方法探讨高校创造教育思想。高校创造教育不是“创造技法教育”,也不是在教育教学过程之外“另起炉灶”,更不是在于现有教育之外附加一点什么新措施。本质上,它是一种高等教育思想,也是一种教育目标,更是一种教育模式。它是对现有的高等教育思想、教育目标和教育模式进行深刻反思、重新定位和全方位的、根本性的改革。本部分在对国外和我国港台地区的创造教育、资优教育、创意教育、情意教育的历史和现实作比较的基础上,着重从高等教育的质量观、价值观、人才观、发展观等侧面探讨高校创造教育与传统教育的关系、与素质教育的关系,并剖析了大学生创造力的实质以及大学生主体性问题。

第二部分(4~5章),在对高校创造教育目标体系作总体理论分析的基础上,着重对处于核心地位的创造性目标作分层细化。第4章侧重于从大学生聚合思维与发散思维、形式思维与辩证思维、形象思维与创造想象等侧面探讨创造性目标中的认知系统;第5章侧重于从大学生的创造动机、个性品质和自我意识等方面探讨创造性目标中的内部动力系统。大学生创造性的发展贵在激发和熏陶,而目前的状况是创造性人格方面普遍受到“冷落”。因此,本部分把研究的重点放在动力系统上,同时,根据认知、情绪与动机互相渗透、互相影响这一国外研究的新动向,力求揭示出大学生认知与人格之间的互动关系,以体现培养目标的整体性和一致性。

第三部分(6~7章),研究高校创造教育模式及其管理体制和保障机制。第6章把教育模式作为高校创造教育理论与实践的中介,在探讨战略模式、办学模式的基础上,针对当前“定位不明、模式趋

同”的偏向,从不同类型高校分类定位的视角探讨高校创造性人才培养模式的选择及其多样化的趋势;第7章对高校学术自由环境与办学自主权、教学管理等影响创造性人才培养的突出的环境因素作了相关的剖析,同时,对高校管理的“温室效应”与创造环境的优化和利用作了探讨,最后提出建构高校创造教育保障机制的若干构想和初步的原则体系。

## Preface

The cultivation of creative talents is still a weak link in China's higher education, which forms a striking contrast with the so - called "creative education fever" in practice. As a matter of fact, in the practice of creative education in colleges and universities, there are still some problems being neglected, confusing or misunderstood. In theory, the research of creative education is still lagging behind the practice of the reform and development of higher education. While some of recent researches are of high quality with science and feasibility, some are only lingered and immersed in the dispute of concepts such as creation, innovation, creative education, innovative education and so on, overlooking the popular practice of creative education, let alone searching for answers in the practical reform and development of higher education; some are restricted to the introduction of the skills of creative education, without touching the essence of creative education; some just describe the rich experience of creative education, lacking the generalization of theory; some draw magnificent blue prints and list some measures, but pass over the process to goals and are not operative and practical. All these together form the bottle-neck of creative education, resulting in sidedness and blindness in the practice of creative education.

In order to break through the bottleneck, some fundamental problems of creative education in colleges and universities must be solved: What is the essence of creative education? What is its position in the

## 2\高等学校创造教育的理论研究

process of the reform of higher education in China in the Early 21st century? What is the objective system of creative education? How to build up a cultivation mode? How to create an environment suitable for the cultivation of creative talents? How to set up the management system and operation mechanism of creative education in colleges and universities? The book is aimed at answering the above problems from a wide academic perspective.

So far, as to the research of creative education, there is no mature scientific system to follow yet. Therefore, the book attempts to do the theoretic research on some fundamental problems of creative education, such as the creative education thinking, educational goals and modes, striving to combine theory with practice so as to make the research more scientific and feasible to service for the reform and development of education. The book belongs to the fundamental research in the field of creative education.

The book consists of 7 chapters. Except for the introduction, there are three parts in the book. Part 1 (chapter 2 ~ 3) adopts the method of history and logic unified to explore the thinking of creative education. Creative Education is neither the education of creative skills, nor a process which has no relation to the process of education and instruction, not some new measures added to the current education system. In nature, it is a kind of educational thinking, an educational goal, and an education mode. It is a reflection, a reposition and a fundamental reform to current educational thinkings, goals and modes. Based on the comparison of the history and current situation of creative education among foreign countries, Hong Kong and Taiwan, this part focuses on exploring the relationship among creative education, traditional education and quality education from the aspects of quality, value, talents and development. It also analyzes the essential of the creativity of students and the

subjectivity of students.

Part 2 (chapter 4 ~ 5) elaborates on the hierarchy of creative education goals based on the overall theoretical analysis of the system of creative educational objectives in colleges and universities. Chapter 4 puts more emphasis to explore the cognitive system of creative goals from the aspects of the convergent thinking and divergent thinking, the formality thinking and dialectical thinking, the image thinking and creative imagination. Chapter 5 lays special emphasis on exploring the interior motivation system from the aspects of the motivation of creation, personality traits and self-consciousness. The development of creation values the inspiration and edification but the current situation is that the required creative personalities are always neglected in practice. Therefore, the focus of the research in this part is on the motivation system. Meanwhile, the part strives to reveal the relationship between the cognition and personality of students through the interpenetration of cognition, emotion and motivation.

Part 3 explores the creative education mode, the management system and the assurance mechanism of creative education in colleges and universities. Chapter 6 takes education modes as the intermediary between the theories and practice of creative education. Based on the analysis of the strategic modes and the modes of running schools, in view of the current problem of "location ambiguity and modes-assimilation", the part explores the choices of the cultivation modes of creative talents and the trend of their diversity from the perspective of different kinds of higher educational institutions. Chapter 7 makes a deep interpretation about the obvious environment factors that affecting the cultivation of creative talents, such as the free academic environment and the autonomy of running schools. Meanwhile, it explores the greenhouse effect of the management of higher educational institutions and the use of creative envi-



#### 4\高等学校创造教育的理论研究

ronment. Finally, it puts forward some conceptions and initial principle system of constructing the assurance mechanism of creative education of higher educational institutions.