

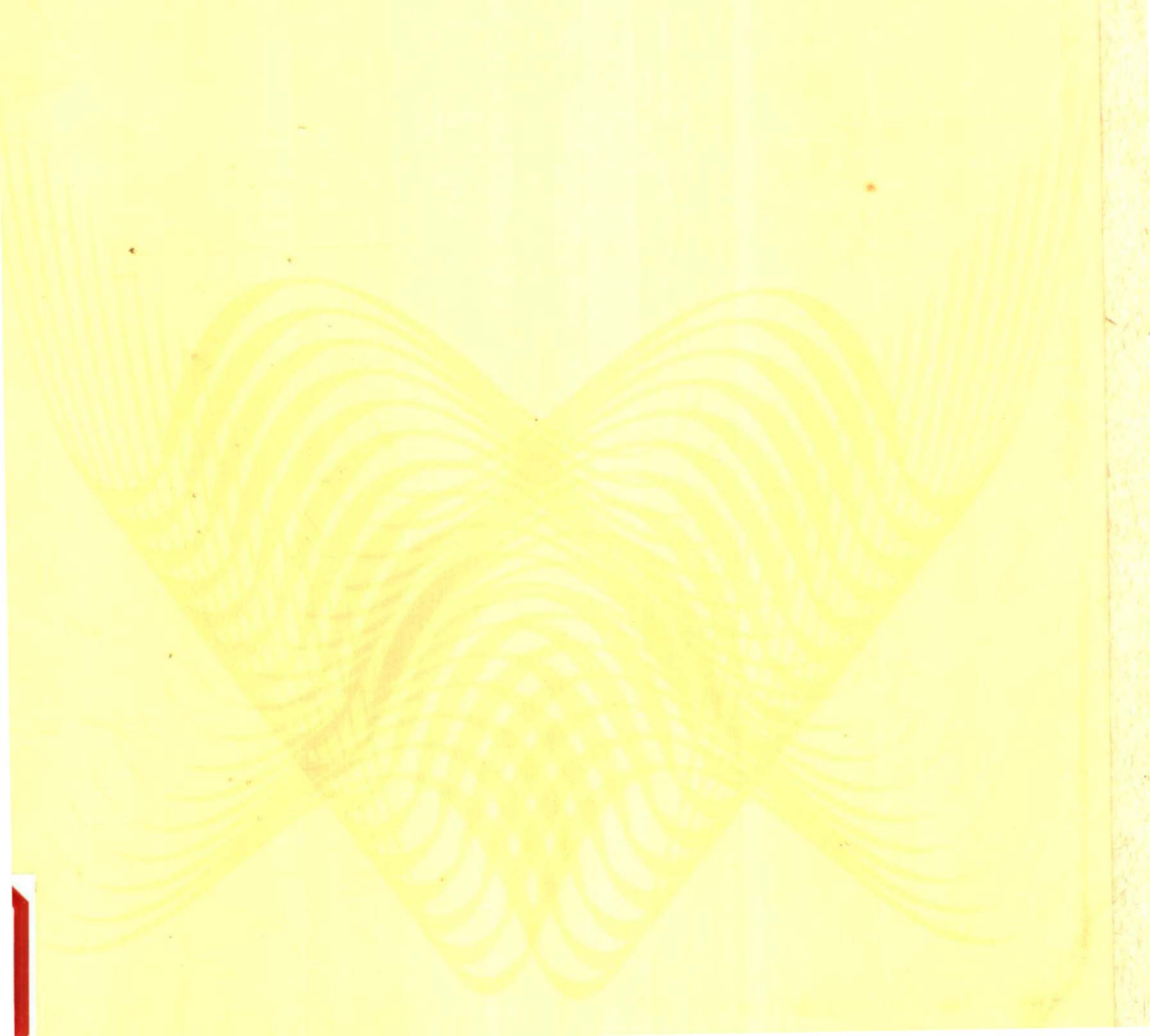
北京市教育委员会产学研合作项目

# 国际文化创意产业园区 发展研究报告

Report on the Development of International Cultural &  
Creative Industry Parks

■ 牛维麟 主编

中国人民大学出版社



北京市教育委员会产学研合作项目

# 国际文化创意产业园区 发展研究报告

Report on the Development of International Cultural &  
Creative Industry Parks

■ 牛维麟 主编

中国人民大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

国际文化创意产业园区发展研究报告/牛维麟主编.

北京: 中国人民大学出版社, 2007

ISBN 978-7-300-08556-2

I. 国…

II. 牛…

III. 文化-产业-研究报告-中国

IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 148608 号

北京市教育委员会产学研合作项目  
国际文化创意产业园区发展研究报告  
牛维麟 主编

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 155 mm×235 mm 16 开本

版 次 2007 年 9 月第 1 版

印 张 24.25 插页 3

印 次 2007 年 9 月第 1 次印刷

字 数 393 000

定 价 49.00 元

---

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



## 主编简介

牛维麟，教授，中国人民大学党委常务副书记兼副校长，1951年11月出生，安徽合肥人。1970年参加工作，曾任煤炭工业部科教司副司长、国家煤炭工业局企改司副司长，2000年10月调入中国人民大学，任党委常委、副校长，现任中国人民大学党委常务副书记兼副校长，兼任中国人民大学文化科技园管委会主任。主要社会兼职有全国和北京市高校设置评议委员会委员、中国高等教育学会常务理事、中国高等教育学会产学研合作教育分会副会长、北京市高校党建研究会副会长等。

牛维麟教授长期从事教学和行业教育管理工作，对该领域有着系统而深入的研究。近期发表的论文有《新世纪高校师资队伍建设的若干思考》、《西门子公司的人力资本战略》、《世界一流大学校长特征及其启示》、《高校树立和落实科学发展观的思考》、《一流大学校长素质谈》、《不断推进高校管理体制创新》、《原创智慧是产业化流程稀缺品》、《现代大学章程与大学管理》等；主持翻译了《全美最优秀的357所大学》一书；主持的省部级以上科研项目有《文化创意产业园区建设的理论与实践》、《中关村科技园区“十一五”空间规划与土地利用规划》、《中国大学校长素质研究》、《中国大学科技园区综合效益研究》等。



## 序 言

文化是民族的灵魂，不仅是民族凝聚力和民族自信的源泉，更是国家经济竞争力和软实力的集中体现。20 世纪 90 年代以来，以信息技术为主导，以互联网平台为基础，以经济全球化为支撑的新知识型经济形态的演进以及科技与文化的融合使文化创意产业在综合国力和区域竞争中的地位和作用越来越显著。文化创意产业对推动经济增长、增强企业竞争力、提高居民生活质量和幸福感的作用逐渐显现，文化创意产业的概念也在国际社会中越来越时尚和流行，创意经济的发展和创意产业的产业化备受关注。在现代产业体系中，以创意密集型和知识密集型为代表的文化创意产业已经无可置疑地成为核心产业部门，发挥着区域与城市经济发展的经济引擎的作用。

进入 2006 年，中国正式步入“十一五”发展时期，在新的思想理念的指引下，各种新思路、新创意破土而出。在产业创新层面，集科技、文化、经济、艺术等元素于一体的“文化创意产业”概念在国内各大城市迅速走红，并成为 2006 年中国产业发展的最大亮点之一，引起各级政府部门、学术界、企业界的广泛关注。在北京中关村科技园区，科技产业与文化产业相结合的发展模式则成为中关村科技园区今后发展的一个新趋势。在中关村科技园区发展文化创意产业具有技术、人才、政策、市场等得天独厚的优势，特别是高科技企业与文化企业、各种媒体和大学将成为推动文化创意产业发展的主体。在这种形势下，中国人民大学文化科技园作为全国首个以“文化”为主题的大学科技园，面对文化创意产业的机遇与挑战，责无旁贷，勇挑重担，必将成为首都发展文化创意产业的一支重要力量。

中国人民大学文化科技园自成立以来已经与中关村科技园区管委会着手合力打造首个高校文化创意产业园区，并在留学人员创业园、文化企业孵化等方面取得了很大的进展。2005 年 9 月，中国人



民大学和中关村科技园区管委会共同承担了北京市教育委员会产学研合作项目“文化创意产业园区建设的理论与实践”课题。近一年多来，中国人民大学文化科技园课题组积极组织各项调研工作，与国家和北京市的相关政府部门积极沟通，共同开展课题研讨，从国内外文化创意产业园区建设和发展的实际情况入手，开展了富有成效的研究工作，并形成了一定的研究成果。

牛维麟同志主持的北京市教育委员会产学研合作研究项目《国际文化创意产业园区发展研究报告》，从比较我国文化创意产业园区建设与世界上有代表性的国家文化创意产业园区的发展状况入手，对我国尤其是北京市的文化创意产业发展状况和未来需要重视的问题进行了较为客观、务实的研究和分析，并在此基础上，对我国文化创意产业园区的建设和发展提出了一些很有见地的意见和建议。同时，中国人民大学文化科技园课题组积极与中共中央宣传部、国家文化部、新闻出版总署、北京市科委、中关村科技园区管委会等单位的有关同志在课题研究过程中一起集思广益、群策群力，形成了一些很好的想法和建议，这对于课题报告的实效性非常有益。在我国文化创意产业研究，尤其是针对文化创意产业园区的研究工作处于起步阶段的情况下，该项研究富有开创性，十分难得。该项成果的出版也很及时，很有意义，它对各级政府深化文化体制改革，推进文化建设，加强文化创意产业集聚区建设，具有较强的借鉴意义。

刘玉珠

2007年4月28日



## 目 录

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 导 论 .....                                | 1   |
| 上 篇：国际文化创意产业园区研究综述 .....                 | 7   |
| 第一部分 国外文化创意产业园区研究报告 .....                | 9   |
| 一、英国文化创意产业园区发展报告 .....                   | 11  |
| 二、英联邦国家文化创意产业园区发展报告 .....                | 45  |
| 三、美国文化创意产业园区发展报告 .....                   | 73  |
| 四、法国文化创意产业发展报告 .....                     | 98  |
| 五、德国文化创意产业发展报告 .....                     | 115 |
| 六、亚洲国家文化创意产业园区发展报告 .....                 | 137 |
| 第二部分 国内文化创意产业园区研究报告 .....                | 182 |
| 一、北京市文化创意产业园区发展报告 .....                  | 184 |
| 二、上海市文化创意产业园区发展报告 .....                  | 214 |
| 三、广、深地区文化创意产业园区发展报告 .....                | 242 |
| 四、长沙市文化创意产业园区发展报告 .....                  | 260 |
| 五、成都市文化创意产业园区发展报告 .....                  | 274 |
| 下 篇：文化创意产业发展与园区建设纵横谈 .....               | 285 |
| 原创智慧是产业化流程稀缺品（牛维麟） .....                 | 287 |
| 构建“创意北京”的途径和支撑条件分析（齐勇锋） .....            | 289 |
| 把握文化产业发展趋势 促进新兴文化产业发展<br>（祁述裕 韩骏伟） ..... | 295 |
| 着力抓好发展文化创意产业的三个关键环节（王强） .....            | 303 |
| 中国动漫产业发展与青少年健康成长（宋建新） .....              | 308 |
| 关于文化产业利用产业投资基金进行融资问题的几点思考<br>（张希光） ..... | 314 |
| 大学文化科技园建设与人文社会科学成果转化（王粤） .....           | 319 |



|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| 中关村文化创意产业纵横谈（盖玉云） .....                                    | 326 |
| 科技促进文化创意产业 推动创新型城市建设<br>（刘晖 付文均） .....                     | 331 |
| 论文化创意产业园区宏观政策环境的构建（初军威） .....                              | 339 |
| 我国当前文化创意产业园区建设需要重视的若干问题<br>（洪广欣 卢大振 谭瑞岗 韩孝成 李春霞 王晓红） ..... | 344 |





# Contents

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Introduction</b>                                                                          | 1   |
| <b>Section I An Outline Report on International Cultural &amp; Creative Industry Parks</b>   | 7   |
| <b>Part I A Report on Cultural &amp; Creative Industry Parks in Foreign Countries</b>        | 9   |
| 1. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry Parks in Britain              | 11  |
| 2. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry Parks in Commonwealth Nations | 45  |
| 3. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry Parks in the United States    | 73  |
| 4. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry in France                     | 98  |
| 5. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry in Germany                    | 115 |
| 6. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry Parks in Asia                 | 137 |
| <b>Part II A Report on Domestic Cultural &amp; Creative Industry Parks</b>                   | 182 |
| 1. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry Parks in Beijing              | 184 |
| 2. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry Parks in Shanghai             | 214 |
| 3. A Report on the Development of Cultural & Creative Industry Parks in Guangzhou & Shenzhen | 242 |
| 4. A Report on the Development of Cultural & Creative                                        |     |

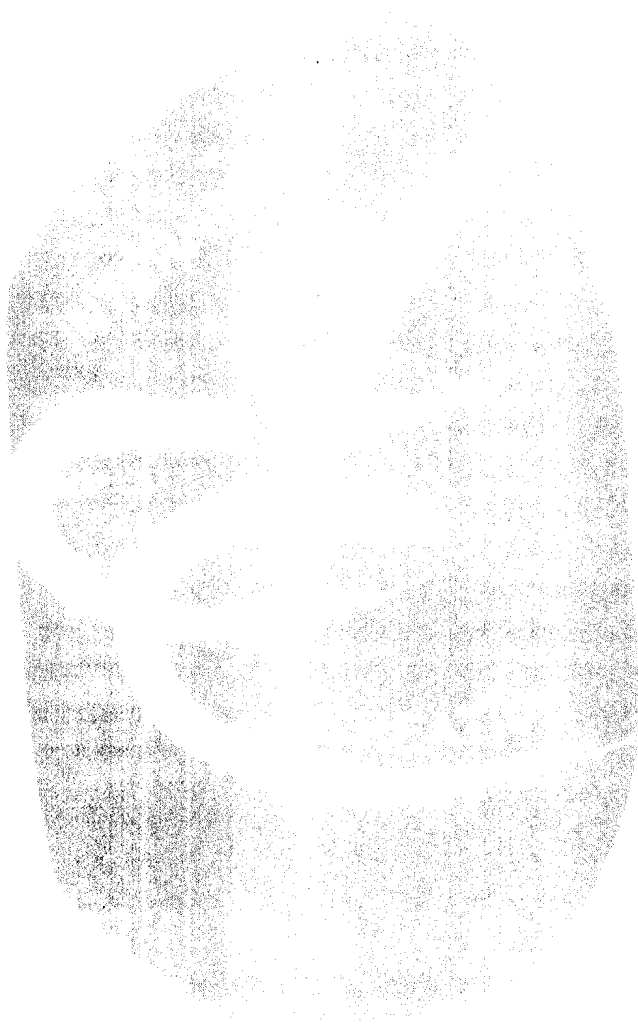


|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Industry Parks in Changsha .....                                                         | 260 |
| 5. A Report on the Development of Cultural & Creative<br>Industry Parks in Chengdu ..... | 274 |

## Section II    **Remarks on the Development of Cultural & Creative**

|                                                                                                                                                                                                            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Industry and the Construction of the Parks .....</b>                                                                                                                                                    | <b>285</b> |
| Original Wisdom—A Rare Ring in the Industrialization Chain<br>(Weilin Niu) .....                                                                                                                           | 287        |
| An Analysis on the Constructing Methods and the Maintaining<br>Conditions of “a Creative City of Beijing” (Yongfeng Qi) ...                                                                                | 289        |
| A Good Knowledge of the Development of the Cultural Industry<br>and the Promotion of the Development of Newly Emerging<br>Cultural Industry (Shuyu Qi & Junwei Han) .....                                  | 295        |
| A Focus on the Three Key Points of the Development of<br>Cultural & Creative Industry (Qiang Wang) .....                                                                                                   | 303        |
| The Development of Cartoon & Comics Industry in China and<br>the Growth of the Juvenile (Jianxin Song) .....                                                                                               | 308        |
| Reflections on the Founding of the Cultural Industry through<br>an Investment by Industry (Xiguang Zhang) .....                                                                                            | 314        |
| The Construction of College Culture and Science & Technology<br>Parks and the Transformation of Humanity Social Science<br>Production (Yue Wang) .....                                                     | 319        |
| A Free Discussion on Cultural & Creative Industry in Zhong<br>Guan Cun (Yuyun Gai) .....                                                                                                                   | 326        |
| The Promotion of Cultural & Creative Industry and the<br>Construction of Innovative Cities with Science & Technology<br>(Hui Liu & Wenjun Fu) .....                                                        | 331        |
| A Study on the Macroscopical Policy Environment Construction<br>of Cultural & Creative Industry Parks (Junwei Chu) .....                                                                                   | 339        |
| The Several Important Aspects on the Current Construction of<br>Cultural & Creative Industry Parks in China (Guangxin Hong,<br>Dazhen Lu, Ruigang Tan, Xiaocheng Han, Chunxia Li &<br>Xiaohong Wang) ..... | 344        |

# 导论







## 选题的目的和意义

近年来,北京市委、市政府一直非常重视文化创意产业的发展。在大力推动文化事业繁荣进步的同时,不断深化文化体制改革,完善文化产业政策,使文化产业保持了良好的发展势头。北京“十一五”规划再次提出重点发展六大文化创意产业和建设十大文化创意产业集聚区。这些产业将以中关村“创意产业先导基地”、石景山“北京数字娱乐示范基地”等分类明确的十大文化创意产业集聚区为载体。

国内关于文化创意产业的论述已有不少,但是,关于文化创意产业园区的服务管理模式和外部资源环境的研究却相对缺乏。本课题作为北京市教育委员会产学研合作项目的重要组成部分,由北京市教委委托中国人民大学文化科技园课题组执行,将以中关村科技园区为研究背景,采取国内外文化创意产业园区比较研究的方式,来探讨文化创意产业园区建设在政策制定、服务、管理、孵化等方面的一系列理论和实践问题。

本课题旨在挖掘中关村科技园区发展文化创意产业的资源与优势,借鉴其发展高新技术产业园区的历史经验,探讨、梳理和研究中关村科技园区以科技与文化相结合的方式发展文化创意产业的若干相关问题,力争为中关村科技园区和中国人民大学文化科技园提供一种发展文化创意产业的“行动路线图”。同时,也为国内文化创意产业园区的建设与发展提供一种有益的参考与借鉴。

## 本课题的研究重点

本课题将主要从政策层面对我国文化创意产业园区建设和发展的战略进行研究,但要在中关村这个跨地域的产业园区内全面发展文化创意产业,建设一流文化创意产业园区,催生一流的文化创意企业、文化创意人才和文化产品,显然需要多方面的配套改革与完善。课题组将重点关注和研究以下十个问题。

(1) 政策支持。与高新技术产业相比较,文化产业发展还存在着从中央到地方的优惠政策缺失。中关村科技园区所给予高新技术孵化企业的房租优惠、经费支持和利税返还等政策,目前依然不适用于文化创意类企业。通过对上海、广州、杭州、成都以及韩国首尔等国内外城市



发展文化创意产业优惠政策的考察调研与资料分析,结合扶持高新技术企业创业的实践经验,课题组将对中关村科技园区——这一北京市跨地域的产业园区如何提供文化创意产业优惠政策进行研究和探讨。

(2) 人才平台。建设人才平台包括加强对高素质人才的培养、加强对创新型人才的引进、建立和完善市场化的人才流动机制,以及健全人才服务体系。中关村科技园区聚集着创意产业所需要的两类人才:一是高科技人才,二是文化创意人才。有这两类人才的参与,才可以创造第一流的文化创意产业。关键是如何把这些头脑和智力变成产业,使中关村科技园区在内容上成为全国的创意经济发展基地。

(3) 科技支持。科技支持是中关村的长项。中关村科技园区是中国智力资源最密集的地区——以北京大学、清华大学为代表的各类高校数十所;以中国科学院为代表的各类科研机构二百余家;每年本科生、研究生的毕业数以百万计;高水平的科研成果数千项。在此基础上,应着力发展细分产业,规划包括网络、游戏、出版、演艺、影视传媒等在内的行业布局,促进产业聚集,形成特色产业结构等。

(4) 中介服务。在高科技园区建设经验的基础上,借鉴国内外文化创意产业集聚区的成熟做法,进一步转变政府职能,对文化创意产业的发展按照引导和服务的思路进行规划,避免计划性、行政性的管理;着重发展行业协会组织,改善行业促进服务。

(5) 土地资源。文化创意产业的属性决定了其不需要大规模利用土地。发展文化创意产业应该合理规划利用每一寸土地,要加强土地集约开发利用,借鉴国外文化创意产业园区在开发过程中的历史经验和成功做法,加快园区基础设施建设,全面提升园区管理水平。

(6) 投融资。课题将研究文化产业企业在投融资方面有何独特的要求与现实的问题,探讨文化创意产业园区在法律法规、国家政策允许的范围内应该制定何种投资鼓励政策及融资制度,使得园区内的企业在资金上得到扶持。

(7) 孵化器功能。对于帮助扶持具有良好发展前景的中小企业和具有巨大创意潜力的个人,孵化器的作用已经得到广泛认可,国内外各种成功的产业园区纷纷设立孵化器公司。对于文化创意企业,孵化器的设置与其他企业如高科技企业孵化器有何不同,扶植措施应该如何制定,这是本课题将要研究的重要方面。

(8) 国际交流。欧美发达国家的文化产业已经具有成熟的发展经验,在亚洲,韩国、日本和我国香港地区的文化产业也高度发达,如何



学习与引进它们的成功经验，是课题组的研究重点；同时，文化创意产业已经成为国际化的产业，跨国间的交流与合作越来越密切，园区管理机构 and 政府相关部门采取何种方式与机制促进园区企业的国际交流，是一个全新的问题，急需研究解决。

(9) 管理组织。园区管委会这种组织是改革开放设立各种工业、高科技园区后的新生管理机构，已经有比较成熟的管理经验，但是文化创意产业园区在我国是新生事物。课题将研究英国伦敦、韩国首尔的一些文化产业园区管理机构的组织方式、角色定位、工作模式、功能权限，为我国文化创意产业园区的建设和发展提供借鉴。

(10) 园区文化建设。园区是一个有机体，它自身有其文化心理结构和气质。文化创意产业园区应该具有什么样的园区文化，如何引导推动这种文化的形成和扩大其影响，使得园区的创造思维和创造力具有长久的生命力和丰富的文化内涵，是这一部分研究工作的着力点。

## 研究思路与研究方法

### 研究思路

在课题研究过程中，课题组在全面调研和分析国内外文化创意产业园区发展的历史过程和成功经验的基础上，在研究思路重点关注和探讨了以下三个问题：

(1) 文化创意产业园区发展与政府功能研究。各国发展文化创意产业园区通常分为两种模式：以美国为代表的市场主导型模式和以韩国为代表的政府主导型模式。鉴于目前中国自身的经济发展状况和社会运行模式，如何更好地发挥政府的主导作用，推进我国的文化创意产业园区更为科学和有效地发展，是课题组的主要思考方向。

(2) 文化创意产业园区发展与六大重点文化创意产业的发展模式研究。根据北京市的“十一五”规划，北京将重点发展文化演出、出版发行和版权贸易、影视节目制作和交易、动漫和网络游戏研发制作、文化会展以及古玩艺术品交易六大产业。与此相关，我们将对在这六个产业中运作相对成熟的国家进行深入的研究和分析，如英美两国的文化演出行业、德国的出版发行和版权贸易、美韩两国的影视节目制作和交易、日韩动漫和网络游戏的研发制作、新加坡的文化会展业以及英国的古玩艺术品交易等，通过对这些国家发展六大文化创意产业的政策研究和相关资料分析，为首都的文化创意产业建设提供借鉴。



(3) 文化创意产业园区发展与产业发展支持体系的建立研究。建立完善的支持体系是建设和发展文化创意产业园区的保障。课题组通过对国内外文化创意产业园区相关资料信息的全面搜集和研究,通过对首都建立相应支持体系的可行性分析,在制度建设、人才培养、孵化器建设、生产经营机制、文化组织管理、国际化发展战略等方面为首都文化创意产业发展提供思路与建议。

以上三个问题是课题组在研究过程中贯彻和实施的核心研究思路。虽然在本课题报告中未必能实现对这三个问题的全面解析和对策思考,但是毫无疑问,这一核心思路是贯穿本次课题研究工作和未来开展对北京文化创意产业发展的研究工作的重要线索,也将成为今后对北京文化创意产业关注和研究的重要思考方向。

### 研究方法

为了尽可能全面准确地考察和研究国内外文化创意产业园区的发展历史和发展状况,本课题主要采取了以下两种研究方法:

(1) 数据分析与主观评价相结合。本课题收集的国内外文化创意产业园区相关资料信息,主要来源于国内外公布的官方统计数据和相关研究论文中使用的统计数据;同时,课题组也注重其他研究者对于相关研究对象的描述与评价,也吸收了课题组在实地调研和人物访谈过程中获得的专家评判和公众评价。

(2) 比较研究和具体研究相结合。为了更加全面地把握国内外文化创意产业园区的发展历史和运作模式,本课题报告分为上、下两篇,从比较研究和具体研究两个方面对国内外文化创意产业园区的发展状况进行分析。比较研究侧重于从同一角度来对不同国家或地区的文化创意产业园区的发展状况进行剖析和阐述;具体研究侧重于政府官员、专家学者对文化创意产业园区发展的相关问题的专项研究和观点表达。

此外,在课题报告的论述过程中,课题组也单列出经验与启示部分,总结出研究对象发展经验的重点之处,力求为各级政府制定文化创意产业政策和发展战略提供参考,同时也为文化创意企业经营者提供借鉴。



# 上篇

## 国际文化创意产业园区研究综述

