

乡镇干部培训教材

农村经济 管理概论

● 赵书敏 杨俊亮 孙燕铭编著

● 群众出版社

乡镇干部培训教材编审委员会

主 任 方道中

副主任 刘立伦 徐英豪 邓合成

委 员 刘体稟 王孟扬 许惠渊

李达昇 周维烂 杨俊亮

赵书敏

编 者 的 话

规律性的认识是促进一切事物发展的根本。《农村经济管理概论》作为乡镇干部培训的配套教材，我们的基本思路是：以马克思主义理论为指导，结合我国现阶段的实际情况，让乡镇领导同志从宏观上了解和掌握农村经济管理的一些基本问题，从而为研究和探讨农村经济发展规律服务。

据此，我们拟定农村合作经济、农村商品经济、农村产业结构、农村生产要素组合、市场营销、农村分配与消费、村镇建设、农村发展战略等八个方面，共十一章做为本书的体系。

本书的撰稿人有北京市农业管理干部学院副院长、副教授赵书敏(二、三、八、九章)，农经系主任杨俊亮(一、四、五、六、十章)，农经教研室副主任孙燕铭(七、十一章)。全书由赵书敏同志统稿。

由于时间仓促和水平所限，以及我国农村正处于经济、政治体制改革之中，加之我们对现实农村经济管理的实践研究不深。因此，这本教材无论在体系或内容上，缺点、错误在所难免。热切希望广大乡镇干部，特别是参加培训的同志和工作人员，以及关心农村经济发展的各级领导、专家学者多提宝贵意见。我们对此表示衷心感谢和敬意，并据以修改完善这本教材，使其更适应培训工作的需要。

编者

一九八九年三月

前 言

根据中共中央、国务院《关于加强农村基层政权建设工作的通知》和中央组织部、民政部《关于认真做好乡镇干部 ze 培训 ze 工作的通知》精神、中共北京市委组织部、市民政局制定了《北京市乡镇领导干部岗位培训规划要点》(1988—1990 年)。

《规划要点》强调了培训的目的意义在于提高乡镇领导干部的政治、业务素质，明确了培训的对象是乡镇党政正、副职领导干部；说明了培训的形式和安排。这项培训工作由市委组织部、市委农村工作部、市民政局组织领导、市农业管理干部学院制定教学计划并组织实施。

为落实中央《通知》和北京市《规划要点》中央对乡镇干部培训的目的要求，我们组织编写了一套乡镇干部培训教材。这套教材包括《乡镇适用法律基础知识》、《农村经济管理》、《乡镇企业经营管理学》、《乡镇行政管理学》和《乡镇政权建设》等。

这套教材的编写、是根据乡镇工作的特点和乡镇领导干部知识能力规范的要求，从教学对象的实际需要出发，着眼于教材内容的科学性，针对性和实用性，避免单纯追求教材内容的系统性和完整性，对实用性强的知识重点突出，力求做到文字简练，通俗易懂，以适用于乡镇干部培训和自学之用。

由于农村正处于经济、政治体制改革的过程之中，加之

我们对乡镇各项工作研究不够，以及水平所限，因此，这套教材的缺点、错误在所难免。热切盼望广大乡镇干部、培训工作人员及关心乡镇基层政权建设和党的建设的各级领导、专家学者多提宝贵意见、以供我们把这套教材修改得更好，使它在培训工作中，在提高广大乡镇干部的政治、业务素质方面，发挥更大的作用。

北京市乡镇干部培训教材编

审委员会

1989年3月

目 录

第一章 农村合作经济	1
第一节 合作经济概述.....	1
一、合作经济的概念.....	1
二、合作社的起源与发展.....	3
三、合作社产生的条件.....	6
第二节 合作经济的基本特征和马克思主义合作 经济理论.....	8
一、合作经济的一般规定性.....	8
二、马克思主义合作经济理论.....	11
第三节 我国合作经济的新发展.....	13
一、农民的探索.....	13
二、联产承包责任制.....	14
三、新的合作经济.....	15
第三节 中国合作经济的演进.....	19
一、解放前的中国合作经济.....	19
二、中国社会主义的合作经济.....	21
三、对解放后合作经济发展中失误的理论分析.....	23
第二章 发展农村商品经济	28
第一节 农村经济商品化的必然性.....	28
一、是农民唯一可以接受的经济联系形式.....	28
二、是发挥农业基础作用的需要.....	29

三、是农民致富的基本途径·····	29
第二节 发展农村商品经济的关键在于观念更新·····	30
一、要克服几千年形成的传统意识·····	31
二、要克服小农经济的狭隘守旧思想·····	31
三、要克服“左”倾错误思想的影响·····	31
四、要树立商品经济的新观念·····	32
第三节 发展我国农村商品经济的思路·····	37
一、要以党在社会主义初级阶段的基本路线为基础·····	37
二、要以发挥地区优势为前提·····	38
三、要以商品经济的经营原则为指导·····	40
第三章 农村产业结构·····	43
第一节 农村产业结构的概念、内容、分类和特性·····	43
一、农村产业结构的概念·····	43
二、农村产业结构的内容和分类·····	44
三、农村产业结构的特性·····	46
第二节 合理农村产业结构的建立与评价·····	49
一、建立合理农村产业结构的必要性·····	49
二、影响农村产业结构的因素·····	52
三、建立合理农村产业结构的指导思想·····	55
四、建立合理农村产业结构应遵循的一般原则·····	58
五、评价农村产业结构的指标体系和方法·····	60
第三节 农村产业结构的调整与改革·····	62
一、我国农村产业结构的历史和现状·····	62
二、农村产业结构的发展趋势·····	63
三、我国农村产业结构的调整与改革·····	65
第四章 农村自然资源·····	67

第一节 土地概述.....	69
一、土地的功能.....	69
二、土地的特性.....	70
三、土地的分类.....	72
第二节 农村土地资源的利用.....	74
一、我国土地资源的现状.....	74
二、合理利用土地的途径.....	75
第三节 农村土地关系与土地管理.....	80
一、土地关系.....	80
二、级差土地收入.....	84
三、土地管理.....	85
第四节 水资源的开发利用.....	88
一、水资源的概念和作用.....	88
二、我国水资源的状况.....	89
三、我国水资源合理开发利用及保护的对策.....	92
第五节 农村能源.....	93
一、能源.....	93
二、农村能源.....	95
三、农村能源的开发利用.....	97
第五章 农村社会经济资源.....	101
第一节 农村劳动力资源的开发利用.....	101
一、劳动力资源的概念.....	101
二、农村劳动力资源的现状特点.....	103
三、农村劳动力资源的合理利用.....	104
四、农村劳动力的投放结构.....	106
五、农业剩余劳动力的转移.....	106

第二节 农村资金·····	110
一、农村资金的特点·····	110
二、农村资金的分类·····	111
三、资金的作用·····	113
四、资金的运动·····	115
第三节 农村科技与信息资源·····	116
一、农村科技·····	116
二、农村信息·····	120
第六章 农村生产要素的合理组合·····	126
第一节 农村生产要素合理组合的前提·····	126
一、生产要素合理组合的微观要求·····	126
二、生产要素合理组合的宏观要求·····	128
三、充分发挥劳动者的积极性和创造性·····	130
第二节 农村生产要素组合的计量·····	131
一、生产要素取得收益的计算·····	131
二、生产要素相互替代的计算·····	134
三、生产要素用途转移的计算·····	137
第七章 市场供求分析·····	140
第一节 需求与供给·····	140
一、需求·····	140
二、供给·····	143
第二节 需求弹性和供给弹性·····	145
一、需求弹性·····	145
二、供给弹性·····	148
第三节 市场供求平衡·····	152
一、市场供求平衡的一般原理·····	152

二、蛛网理论.....	155
第八章 市场经营和产品销售策略.....	159
第一节 市场和市场营销.....	160
一、市场概念.....	160
二、市场经营指导思想.....	161
三、市场经营学的研究内容.....	163
第二节 消费者研究.....	164
一、消费者需要的基本特征.....	164
二、影响消费需求的因素.....	166
三、消费心理和消费行为.....	168
四、目标市场和市场细分.....	169
第三节 市场调查.....	171
一、市场调查的内容.....	171
二、市场调查的方法.....	174
三、市场调查表.....	175
第四节 产品策略.....	176
一、产品的概念.....	176
二、产品线和产品组合.....	177
三、产品市场寿命周期.....	178
第五节 价格策略.....	180
一、商品定价依据.....	180
二、主要定价方法.....	181
三、企业定价策略.....	183
第六节 分销渠道策略.....	184
一、分销渠道的概念.....	184
二、分销渠道的类别.....	184

三、最佳分销渠道的选择.....	185
第七节 销售促进策略.....	186
一、促进销售的功能.....	186
二、促进销售的形式.....	186
第九章 农村中的分配与消费.....	190
第一节 农村中的分配.....	190
一、农村分配的基本原理.....	190
二、农村总产品的分配.....	191
三、农村个人消费品的分配.....	194
四、正确处理农村的各种分配关系.....	196
第二节 农村中的消费.....	199
一、消费与生产的辩证关系.....	199
二、农民的消费需要与消费水平.....	201
三、农民的消费结构.....	203
四、加强农民消费的引导.....	206
第十章 村镇建设.....	209
第一节 村镇的特征和作用.....	209
一、村镇的概念和类型.....	209
二、村镇的特征.....	210
三、村镇的作用.....	213
第二节 村镇规划.....	214
一、村镇规划的概念和特点.....	214
二、村镇规划的指导思想和原则.....	216
三、村镇规划的任务和内容.....	218
第三节 村镇建设.....	220
一、村镇建设的发展过程.....	220

二、村镇建设的展望·····	222
三、加强村镇建设的措施·····	223
第十一章 农村经济发展战略·····	226
第一节 研究农村经济发展战略的意义·····	226
一、经济发展战略的概念·····	226
二、研究农村经济发展战略的意义·····	227
第二节 确定我国农村经济发展战略的客观依据·····	229
一、从基本国情出发·····	229
二、要在国民经济和世界经济的大背景下 研究农村经济发展战略·····	230
三、制定农村经济发展战略一定要遵循客观 规律·····	230
第三节 我国农村发展战略的目标·····	231
一、发达的农业·····	231
二、繁荣的集镇·····	233
三、综合的经营·····	234
四、商品性经济·····	235
第四节 实现我国农村经济发展战略的主要措施·····	236
一、深化农村经济体制改革·····	236
二、大力发展农用工业·····	238
三、调整农村产业结构·····	238
四、加强能源和交通建设·····	239
五、充分合理地利用土地资源·····	239
六、有计划地控制人口·····	239
七、重视智力开发·····	240

第一章 农村合作经济

合作经济是我国农村多种经济形式中的主要经济形式。多年来的实践证明：农村合作经济的状况如何，不仅直接影响着农村经济的发展，而且也关系到整个国民经济的发展。因此，研究农村经济，首先要深入研究农村合作经济；振兴农村经济，必须要积极发展农村合作经济。

第一节 合作经济概述

一、合作经济的概念

研究合作经济先要弄清其概念的含义，以便对研究对象的内涵和外延有一个清晰、明确的认识。然而，中外学者历来对合作经济存在着不同的理解，并因此形成了形形色色的合作学派。特别是近年来，我国理论界和实际工作者中对此进行了颇为激烈的争论。我们认为，对于合作经济概念的理解，不能仅仅停留在简单的字句上，而必须抓住本质，深刻理解这一范畴的含义。

1. 合作经济是一种经济形式。合作经济首先是一种经济形式。作为经济形式它又包括两种含义：（1）它是一种经济活动的组织形式，是劳动群众为了改善生活或生产条

件，谋取或维护自身利益，按照自愿互利、民主管理等原则联合起来而建立的经济组织。其基本的组织形式是合作社。合作社是组织社员从事和开展经济活动的经济实体。根据合作社在不同经济领域的不同经济活动内容可分为消费合作社、生产合作社、供销合作社、信用合作社等类型；（2）它表现为一种经济关系。这种经济关系的特点：一是经济活动的主体是劳动者；二是经济活动的前提是劳动者带有一定的资金、劳力、技术或其它生产资料自愿地联合；三是经济活动过程是自主的劳动和民主的管理；四是经济活动的结果是社员获得一定的经济利益和各种服务。这就是说合作经济所体现的是一种劳动者之间的、自愿自主、民主互利的合作经济关系。

2. 合作经济是一个历史的范畴。合作经济和其它事物一样，有一个产生、发展和消亡的过程。首先作为经济组织形式，它是在特定的历史条件下，即社会经济发展的一定历史阶段而产生的；它经历了不同的社会发展阶段；在社会经济发展到一定阶段时而消亡。其次，作为一种经济关系，它在社会经济发展的不同阶段，所体现的经济关系各不相同，其本身也具有不同的性质。这就是说，合作经济必然受其所处的经济条件的影响和制约，其中最主要的是受占统治地位的生产关系的影响和制约。例如，资本主义制度下和社会主义条件下的合作经济，体现了两种截然不同的经济关系，其本身也具有两种根本不同的性质。按照列宁所说，资本主义条件下的合作经济是“集体的资本主义”，而在社会主义条件下，“文明合作社制度就是社会主义制度”。^①

①（列宁：《论合作制》《列宁选集》第4卷第684页）

3. 合作经济并不能构成一种特殊的社会经济制度。它仅仅是存在于某种社会经济制度中的一种经济形式。这是因为合作社本身不是，也不可能是目的。历史已清楚地表明，合作社从来就是一种实现社会经济和政治等目标的手段。例如，在资本主义制度下，合作经济是劳动群众抵御资本剥削，争取自救的措施。它同时可以被引导为劳动者争取解放的政治和经济手段。在社会主义条件下，合作经济则是引导个体劳动者进行联合劳动，建设社会主义的好形式。

综上所述，合作经济是劳动者自愿互利经济联合。它体现劳动者之间自愿自主，民主互利的合作经济关系，其基本组织形式是合作社。

二、合作社的起源与发展

研究合作经济要有一个科学的方法，这就是马克思主义的辩证法。它是一切科学研究的基本方法。马克思主义辩证法的基本特征包括：（1）把自然界看作是有联系的整体，其中各种事物和现象是相互依存、相互制约的；（2）把自然界看作是一种不断运动、不断变化和不断更新的状态；（3）把自然界的发展看作是一个由量变转化为质变的过程；（4）自然界的各种事物都含有内部矛盾，矛盾的运动引导着事物的前进。用这一方法研究合作经济，就要了解合作经济发生、发展的演变过程。

1. 世界上的第一个合作社。合作社产生于19世纪中叶，其标志是1844年12月在英国成立的罗虚戴尔公平先锋消费合作社。它第一个在世界合作史上留下了成功经验和较为完整的原则，因此，被公认为世界上的第一个合作社。

罗虚戴尔是英格兰北部的一个小城镇，离英国纺织中心曼彻斯特32公里。该镇由于受工业革命的影响，许多纺织工人失业后集聚在这里。他们在欧文的合作思想影响下，把改善自己生活处境的希望寄于合作。于是，1843年法兰绒厂的28个纺织工人商定，每人缴纳一英镑股金作为积累基金，成立“公平先锋合作社”。1844年8月11日举行成立大会并通过章程，同年10月24日核准登记，12月21日晚正式开业。一开始只是发售乳酪、面粉、白糖、蜡烛等几种货物；每天社员轮流售货，营业时间每晚二小时，租赁一个货栈的两间地下室作为营业场所。但它后来却发展成为大厦辉煌、规模宏大的一个合作社。到1870年，该社有支店一百多处，还开设了制造厂、屠宰场等。这是世界上合作社第一个成功的范例，其影响越来越大，各地纷纷仿效它的原则成立合作商店。而且逐步由城镇扩展到了农村。

罗虚戴尔“公平先锋合作社”有自己完整的章程。而且在它的章程里第一次提出了合作社的基本原则。其中最能表现合作社本质特征的原则有：（1）实行“一人一票”表决权的议事准则，即社员不论股金多少，表决权一律平等；（2）营业盈余按社员向合作社购买额确定比例，进行分配；（3）合作社盈余中提取2.5%作为社员的教育费用；（4）公平交易、保质保量、价格合理等。上述原则成为各类合作社共同遵循的原则，也是以后“国际合作社联盟”制定合作社原则的基础。

2. 合作社的传播和发展。如果说英国的合作社一开始是以消费合作社为主的话，那么，法国的合作社开始则以生产合作为主，德国则又以信用合作为主。这是由于法、德

的情况与英国不同。法国的工业革命比英国迟。19世纪中叶，法国工农业生产中小生产还占优势，甚至一些大企业中还保持着手工劳动。当机器大工业生产在法国开始的时候，大量手工业者并没有被立即剥夺，所以出现了手工业与机器大工业竞争的局面。手工业者为了在竞争中不被吞并，就相互联合起来，兴办了生产合作社。而19世纪中叶的德国，封建生产关系仍在农村占统治地位，高利贷盘剥非常残酷。为了不做高利贷的奴隶，农民便组织了融通生产和生活资金的信用合作社。随着经济的发展，当仅以信用合作解决资金问题不能对农业生产发挥更大作用时，各类供给农业生产资料、运销农产品、提供各种服务的专业性合作社便应运而生。

此外，19世纪后期，在俄国和欧洲其它国家也出现了各类合作社，合作运动逐步展开。但与英、法、德相比，所不同的是这些国家没有哪一种合作占明显优势。

总之，世界合作运动首先在欧洲大陆兴起并发展起来，接着向世界各地传播。由于欧洲向北美洲、拉丁美洲、大洋洲的大量移民，因而合作思想和经验首先在这些地区传播开来。所以，19世纪后期，在美国、墨西哥、阿根廷等国，稍后在加拿大、澳大利亚等国，也都出现了合作社。

亚、非合作社的出现则是本世纪初的事情。而且，亚非地区的合作社一开始大多是殖民主义者所建立，其目的在于吮吸殖民地人民的血汗。

十月社会主义革命胜利后，特别是第二次世界大战以后，随着一大批社会主义国家的诞生，社会主义合作相继诞生，并在世界合作运动中独树一帜，不断发展。