

世界很平， 我不平



270天的创新、创业青春探险

重新发现自己的潜能，
找出身处全球化的实战力和竞争力

上海科学普及出版社

时代基金会 青春无敌探险队 著

世界很平 我不平

· 270天的创新
创业青春探险

时代基金会 青春无敌探险队 著

上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界很平, 我不平——270天的创新、创业青春探险
/时代基金会 青春无敌探险队著. —上海: 上海科学普及出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5427-3809-7

I. 世… II. ①时…②青… III. 企业管理—研究
IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第117508号

本书由时代基金授权上海科学普及出版社出版
著作权合同登记号 图字: 09-2007-584号

责任编辑 徐培敏 林晓峰

世界很平, 我不平
——270天的创新、创业青春探险

时代基金会 青春无敌探险队 著
上海科学普及出版社出版发行
(上海中山北路832号 邮政编码200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销 上海丽佳制版印刷有限公司印刷

开本889×1194 1/24 印张10.5 字数275000

2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

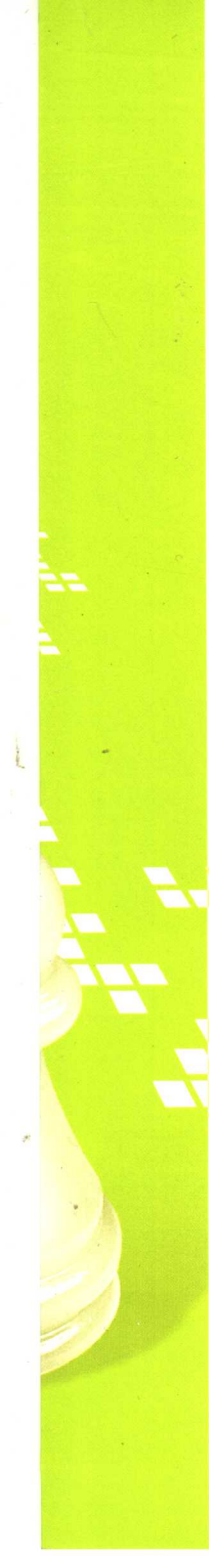
印数1-1560

ISBN 978-7-5427-3809-7/F·140 定价: 65.00元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题

请向出版社联系调换





一群台湾地区的年轻人，经历严格的选拔，参加一场为创新、创业而预备的修业旅程。从台北出发，他们领受各行业的顶尖业师调教，然后飞向世界，一览这个已被全球化浪潮铲平的世界！

当平坦世界来临，科技和社会的变迁已使得世界被“抹平”，而面对未来，年轻人所必须具备的竞争力，将大大不同于以往。

《世界很平，我不平》是一本年轻人写给年轻人看的书。

没有人可以给全球化所带来的冲击，提出完美的解答；但年轻人应该积极创新、勇往直前，去探索自己热情所在，并勇于实践、不轻言放弃。

如何发挥 Entrepreneurship (创业家精神)，放手完成自己的梦想？年轻人正用自己的方式实践。

时代基金会成立于1980年与1990年的转折点上。

企业界本着对台湾地区未来发展的期许与愿望，共同成立“时代基金会(Epoch Foundation)”，其意即为“与时俱进”的宏观意涵。时代基金会认为，在全球化的世纪，经济竞争的成功关键是以“知识”为基础的竞争，拥有优秀的智能、技术、创新能力以及创业冒险精神，才能在新世纪的竞争中立足。

面对21世纪，台湾地区在迈入“知识经济”社会的愿望中，时代基金会将持续关注人才教育、科技发展、研发创新、创业精神、资本市场、法规环境、智慧财产等议题。时代基金会相信，有愿望就有希望，有希望就会产出生生不息的进步动力。

www.epoch.org.tw
www.entrepreneurship.net.tw

玻璃瓶里的10元钱

一代接一代的承诺

慎重地将10元硬币投进玻璃瓶，是每年YEF成果发表会的重要仪式。它代表我们了解：因为许多过来人的热情协助，才造就这次宝贵的旅程。所以它也代表一种承诺：将来我们也会用同样的热情，为下一代，照亮前路。

文 / 陈澍凡 · 魏孝丞



10块钱能买什么？
270天的自我探索旅程。

每年在 YEF 成果发表会的舞台上，所有出国代表排成一列，捧着玻璃瓶的小女孩，会走到我们面前：“叔叔、阿姨，请投 10 块钱，并签名。”

这似乎是个极划算的事情，我们在几乎不花任何费用的情况下，参与了为期 10 个月的训练，还飞去美国东部及美国西部两周，参观世界一流的公司及实验室，体验全世界最先进的科技应用，聆听这些企业创办人或科学家价值连城的研究、心路历程及经验……最后，我们只要在成果发表会上，投下一枚 10 元硬币。

10 元硬币，连一瓶牛奶都买不到，却给了我们可能改变一生的机会！

我们都是未来的“长辈”

那小孩称我们为“叔叔、阿姨”，是把我们当成“长辈”，我心里有些别扭、有些感动；其实，是许多“长辈”的帮忙，成就我们这趟“10 块钱”的创新、创业青春探险。YEF 过程中有太多长辈伸出手拉你一把，像活动的赞助单位“经济部”、研华基金会董事长刘克振、舒维都教授、一位又一位的企业家、科学家，他们的热情，比年轻人还急切，他们要你更好。这些人才是“长辈”。

记得在硅谷时，有一回聊天、斗嘴，大家叽叽喳喳讲起历史，Josephine 顺着话题说：“是啊，‘岩仓考察团’在 1871 年圣诞节前夕出发，向当时最现代化的欧洲学习，那些考察团成员，后来将日本由锁国带向‘明治维新’；然后，1894 年就入侵了中国，其间只花了 23 年。23，不就是你们的年纪吗？其实什么都不做，23 年，一眨眼也过了，但却是一代人的竞争力。”大家突然安静下来，可能心底和我一样被撼动：“一代人的竞争力？”其实，我从没用过这种想法思考竞争力。我的心被狠捶一拳。

回馈社会与Entrepreneurship一代接一代

捧玻璃瓶的小女孩，脸鼓鼓的、鬓发黄黄的，是 10 岁左右的年纪，与我们相差十多岁。我投 10 元钱给她，是一种长辈对晚辈的承诺吗？我这个长辈将来要为她把灯提得高高的，将前路照得更远，就像我在 YEF 遇见的“长辈”一样。

今天，我们很幸运接受许多长辈的提携；当我投下 10 元钱的刹那，除了 Entrepreneurship 在我心中萌芽，Giving back to society（回馈社会）的种子也同时埋下。每一代人都有他们该完成的事，一代接棒一代的努力，汇聚成明天的幸福；就从 10 元钱开始，我们许下勇于承担社会责任的承诺。



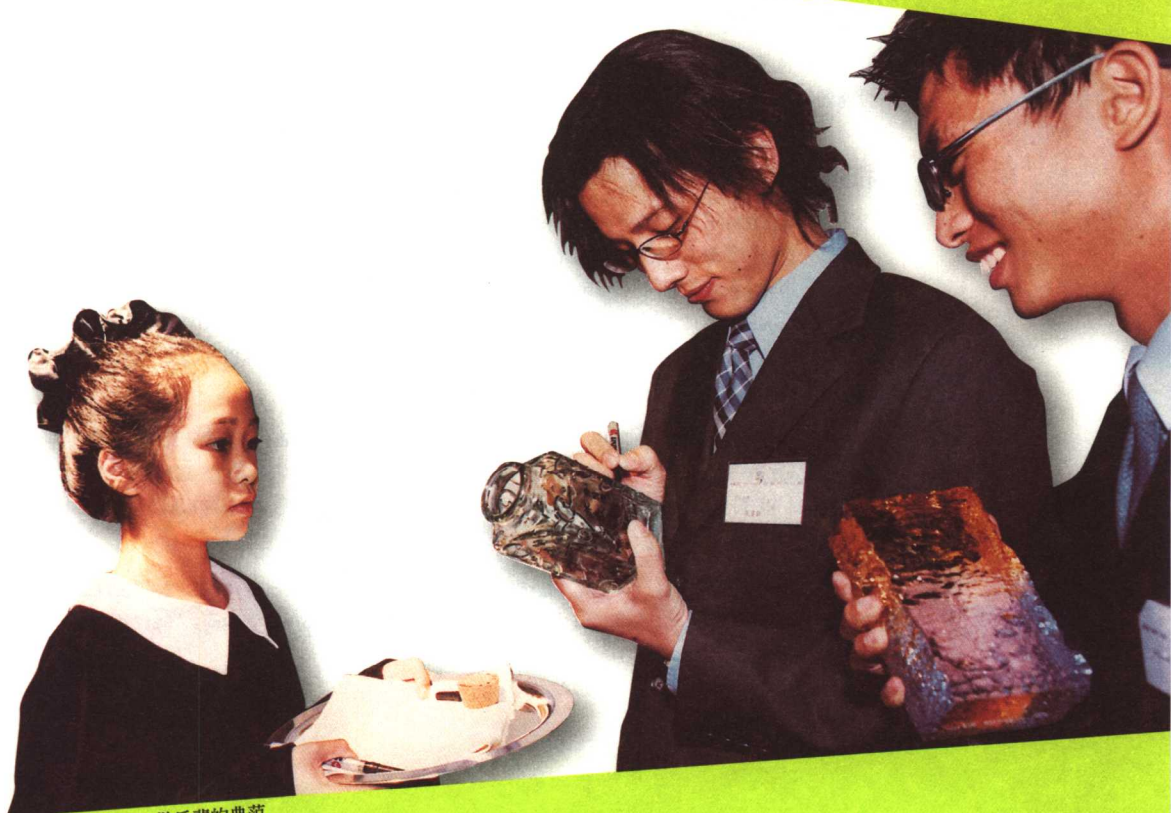
陈澍凡

2004 年 YEF “Eureka” 小队成员，创业计划为 “Walking PAD”，该年为台湾大学光电所硕士生，2005 年毕业，现于 Packet One 公司担任产品经理。



魏孝丞

2003 年 YEF “H3” 小组成员，创业计划为 “超微智慧型决策辅助系统 (Intelligent and Wearable Decision Support System)”，当时为台湾中正大学资工所毕业生，现于 “中华电信” 服兵役。



签下我们的承诺，做后辈的典范。

YEF一步一脚印

当种子发芽

投资教育比投资新创业风险更大、回收更慢，YEF迈入第五年，检视成果还太早，但一股蓬勃的力量蓄势待发……

打造一个年轻人未来实战力的平台

硅谷的 DEMO，被《纽约时报》(*The New York Times*) 誉为“窥进未来的窗口”，是全球创投界最兴奋的一次聚会，来自世界各地的创业者跃跃欲试，在这个科技创意人大展身手的舞台，寻找下一个 Google、Yahoo!、Myspace、Skype 的创办人。2007 年 DEMO 的制作人克莉丝·希普利 Chris Shipley 首度来台湾地区选秀，挑上的冠军队，就是邱继弘 (YEF 2003)、杨志伟 (YEF 2003)、简铭萱 (YEF 2006) 及朋友新创的“推推王” (funp.com)。他们在 YEF 认识、共同构筑创业的梦想，2006 年受邀前往 DEMO，参加这场科技业年度选秀会。

基金会同仁的父亲人在东欧，一天传回一封电子邮件，主旨写着：“这就是我们的骄傲！”原来是 YouTube 的画面：一个年轻人正手脚麻利的在“玩”一张神奇伸缩椅。这段影片传遍大半个地球，再传回时代基金会，这正是林飞比 (YEF 2004) 和他设计的 Flexible Love 环保椅！林飞比已申请到专利并创业了。

一家全球消费性产品领导品牌，甄选年度干部 (Management Associate) 10 名，赫然发现最后录取的 10 名优秀年轻人，有 4 位来自“时代基金会”。于是人事部门主管纳闷：“时代基金会是什么单位啊？”

跨越自己的鸿沟才有竞争力

“国际青年创业领袖计划 (Young Entrepreneurs of the Future-YEF)”自 2003 年起,已培育了近千名年轻人,这个教育性质的计划从来没有特别鼓励创业,只强调在全球化时代,未来是属于高素质能力的人,因此,不断充实自己的未来能力并拓展全球视野 (Global Vision) 有其必要性。我们专注于培养年轻人开创、兴业潜能与领导力 (Entrepreneurship & Leadership)、创新能力 (Innovation)、国际网络和资源整合能力 (Networking & Resource Integration)、执行力 (Execution)、团队合作并擅沟通协调 (Team Building & Communications)、重承诺并坚持到底 (Commitments & Persistence)、弹性和调适能力 (Flexibility & Adaptation),而且,乐于学习与成长,善于解决复杂的问题,随时有接受挑战的准备与勇气……

五年来,年轻人就像花开叶散一般,创业、就业、赴海外深造,表现亮眼,甚至网络媒体称这些在各行各业的优秀年轻人“时代帮”。成立帮派,实非这个计划的初衷!但就像 2006 年学员画下的那棵树 (From Seed to Tree, 图 1),由种子到一棵大树,大家努力跨越自己的鸿沟、将自己准备得更茁壮。前路,虽然漫漫且难行,但 YEF 学员的企图心、努力令人惊艳。

From SEED to TREE ...

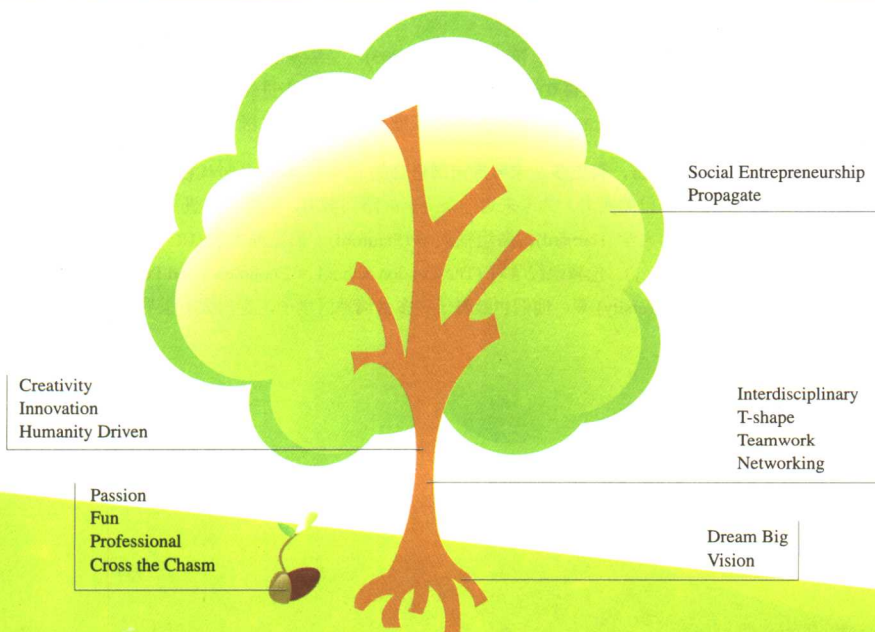


图 1

缩短产学差距 建立优质人才社群

回顾这无心插柳的 5 年，企业界的无私投入，是 YEF 计划的成功关键；由此，也可以看出企业界许多热心的人在自己事业成功之余，对于社会、下一代的期许与付出。他们为年轻人立下回馈社会的最佳典范。

更重要的，年轻人在这里碰到他们未来人生一辈子的朋友。参与过 YEF 或曾在时代基金会实习的学生，共同组成了 Epoch Alumni Club(时代校友会)，定期举行知识分享活动，分享创意或工作上学习所得，彼此激励。现在，这个 Epoch Alumni Club 的成员分散各国和地区、各企业，形成一个优质的人才网络平台，这个平台并有自己专属的网站(“好人网”：<http://www.talent.net.tw>)。幸运的是，这个优质人才社群已成为国际企业及台湾地区各大企业网罗的对象，包括 Google、P&G、花旗银行、Morgan Stanley、Johnson & Johnson、3M、L'Oreal、富士康(鸿海)、联发科、台积电、广达、趋势科技、华硕、国泰金控、中华开发银行等，都有 Epoch Alumni(时代校友)辛勤工作的身影。

接轨世界一流学府及实验室

沈育德(YEF 2003)、邓兆旻(YEF 2003)、陈方玉(YEF 2003)，当年参观麻省理工学院(MIT)，并与 MIT 研究生一起上课后，很率直地告诉我：“我喜欢这里的气氛，我要拼到这里来进修。”2007 年夏天，沈育德、邓兆旻从麻省理工学院媒体实验室(MIT Media Lab)毕业；陈方玉继续在哈佛-MIT 医学理工学院攻读博士。

除了沈育德、邓兆旻、陈方玉，有更多从未考虑出国进修的 Epoch Alumni(时代校友)，舍下眼前科技公司的高薪及股票选择权，为培养自己的实力、为未来走一条更远的路而努力，陆续申请进入欧美一流名校进修，包括：麻省理工学院(MIT)、哈佛大学(Harvard)、斯坦福大学(Stanford)、伯克利大学(UC Berkeley)、加州理工学院(California Institute of Technology)、伦敦政经学院(The London School of Economics and Political Science)、卡耐基美隆大学(Carnegie Mellon University)等。他们也鼓舞了许多台湾地区学子，走出去看世界的企图心。

未来 要靠好人才!

《经济学人》(*The Economist*) 2006 年 10 月号报道指出,在全球化的竞争中,产业正奋力走向高附加值的微笑曲线两端,企业对高素质人才的需求大为提高,由原先的 20% 骤升为 70%,美国对高素质人才的需求更是以三倍的需求量在成长,大家都意识到高素质的人才是企业角逐全球战场的关键。其实,不只企业,社会、国家、区域的未来,也靠好人才!这就是时代基金会努力的方向。

在 Google 键入“创新、创业”这个词汇,跳入眼前的第一个网站就是 YEF 的“创新、创业网”(<http://www.entrepreneurship.net.tw>),这个网站是 Epoch Alumni(时代校友)为“国际青年创业领袖计划”(YEF)架设的沟通平台,其中有个有趣的软件是展开的世界地图,当电脑鼠标的光标指到地图上时,就会发现一个一个光点闪闪发亮,出现在光标所指的地图上,文字则显现:“嗨!我是某人,某届 Epoch Alumni,我在某地……”

才五年,这些光点散布在世界地图的各个角落。

时代基金会副执行长

赵如媛



让他们发光吧！

The object of education is to prepare the young to educate themselves throughout their lives.

Robert M. Hutchins

平坦的世界 充满机会

前一阵子，人手一本《世界是平的》，大家沸沸扬扬地讨论着全球化中的竞争力。作者弗里德曼（Thomas L. Friedman）曾提到他为什么要写这本书，因为总有人提早告诉年轻人，科技和社会的变迁已使得世界被“抹平”，而面对未来，年轻人所必需具备的竞争力，将大大不同于以往……

于是，中年人慌了，急着告诉年轻人如何在全球化中有卓越的竞争力，但言之凿凿的大多数中年人，老实说并不真的认识全球化，也不具备所谓的“未来竞争力”；徒然的指导，只是让年轻人在焦虑中白忙一场。

全球化是个十分复杂的现象，其成因与影响范围不仅只限于经济领域，息息相关的，还有政治、安全、能源、卫生、环保、贫富、人口结构、社会、文化等，彼此交互作用并产生影响。

如果能够选择，或许大多数人宁愿做全球化潮流的化外之民，回到上山采茶唱山歌、悠然见南山的闲情，而还可以关掉互联网络的连接，以及无时无刻移动电话的干扰；但我们晚了 300 年，这情景是生活在用人力、牛、马耕作的农业社会的人才有的“福利”。时间来到 21 世纪，要站上全球舞台担任重要角色，活络区域内商品，并让资本、技术、专业知识、人才跨国往来，这才是我们这一代人的“日常生活”。

幸好，未来看似前路崎岖，困难重重，但也蕴藏着无穷的机会。



我们可以为年轻人做什么？

没有人可以给全球化所带来的冲击，以完美的解答，我们能做的是：想想为什么有些地区人才源源不绝涌入、社会有效运作、市场竞争合理公平、教育文化体系优质、资金充沛、新观念和技术活跃，他们做对了什么？我们应该做什么！

我们还能做的是：鼓励年轻人积极创新、勇往直前，去探索自己热情所在并去实践它，不轻言放弃，发挥 Entrepreneurship，去开发探索父母辈未曾涉猎的领域，全球化的挑战就像大航海时代的探险，只有走得到的人才有机会征服。

世界是平？是圆？不是重点，再多提几次“竞争力”惊吓年轻人也了无新意；但年轻人如何与未来的世界产生关系，却是值得关心的议题。“国际青年创业领袖计划”（Young Entrepreneurs of the Future, 简称 YEF）精心设计的 270 天学习过程，期许教育年轻人具备不断探索和面对未来挑战的勇气，至于未来，我们只能放手，让他们在社会各角落发光。

2006 年底，由参与过 YEF 的学员，联手写下《世界很平，我不平》一书，纪录参与修业的旅程，以及与国际级科学家、创业家和同侪交手后，对于全球化世界、个人面对未来挑战的重新思考；期望激励更多中国大陆和台湾地区年轻人，启动勇于实践自己的热情和能量！很幸运，《世界很平，我不平》一书更获宏碁电脑创办人施振荣推荐为诚品书店“2006 年名人推荐好书”，以及台达电子创办人郑崇华、广达电脑创办人林百里、联发科创办人蔡明介等许多企业人士的大力赞助，购书送给偏远地区的年轻人。

《世界很平，我不平》一书在短短的 4 个月，再版 5 次，共出版了 15 000 册。农历年前，特别寄书赠予中国大陆的朋友分享；认识多年的上海市科协陈积芳常务委员一向为推动创新、创业教育不遗余力，农历年假才过，他就来函表达出版这本书的意愿。我们都乐见这本书在中国大陆发行，鼓励更多的年轻人以开创性、创新、创业精神来实践自己的未来。只有一代又一代的年轻人不断努力，社会才能衍生出生生不息的进步动力。

发行这本书的所得，将全部用于“国际青年创业领袖计划（YEF）”。期待在不久的将来，有机会在中国大陆推广 YEF 计划。

时代基金会副执行长

赵如媛

我很优秀，请选我！

- 8 青年创业领袖计划
打开人生视野的旅程
- 14 英雄来自四面八方
如何让我吸引你？
- 16 精挑细选，我们结婚吧
四把团队恋爱金钥匙
- 18 他们要我、不要我……
一波三折的组队历程
- 20 用实力取代名校光环
行动派创业家王威诏
- 22 简单、执着产生大力量
撞上网络“大叔”魏孝丞

创业典范的旅程

- 26 不虚此行的人生
前英业达集团副董事长温世仁
- 30 从调景岭小孩到“笔记本电脑之王”
广达电脑董事长林百里
- 34 享受无中生有的人生
智融集团董事长施振荣
- 38 绿色资本主义实践者
台达电子董事长郑崇华
- 42 从0到100亿的见证
橡子园创办人陈五福
- 46 从工程师到策略家
联发科董事长蔡明介
- 50 对年轻人永不止息的提携
时代基金会执行长徐小波

没有标准答案的学习

- 56 能力与意志力的考验
通向全球化的创业计划书
- 62 队长的魔力
“一个话题，各自表述”
- 66 争执的智慧
一起去吃宵夜吧！
- 70 小蚂蚁搬大糖果
得来不易的创业计划书
- 74 在实战中学习
当业师打开创业秘笈
- 78 华宝通讯 陈招成
- 82 永丰馥造纸 何奕达
- 86 华晶创投 曾焕哲
- 88 E-ink 创办人Barrett Comiskey

八又二分之一的竞争

- 94 Elevator Pitch Competition
“创业投资选秀会”的关键竞争
- 98 玛丽莲·梦露在对我笑
这20分钟，请用英文作答！
- 100 “创业课程研习会”
YEF的另类学习
- 104 给他们引导和刺激
别怪草莓，农夫也有责任！

目录

Content.