

手绘POP字体

★ 分析研究手绘字体的变化和应用 ★ 字例丰富 ★



凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社

千绘POP字体

POP

J524. 3/169

2007

手绘POP字体

主编 杨志麟
编著 何白云

凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘POP字体 / 何白云编著. —南京: 江苏美术出版社, 2007.2

(手绘POP技法丛书)

ISBN 978-7-5344-2289-8

I. 手... II. 何... III. 广告—美术字—设计
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第025125号

策 划 潘晓宏
责任编辑 冯忆南
张 韫
封面设计 冯忆南
审 读 郭廉夫
责任校对 刁海裕
责任监印 贲 炜

书 名 手绘POP字体
编 著 何白云
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社(南京中央路165号 邮编 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
印 刷 江苏新华印刷厂
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 9
版 次 2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5344-2289-8
定 价 27.00 元

营销电话 025-83242170 地址 南京市中央路165号8楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换



杨志麟

南京艺术学院教授

中国美术家协会会员

中国包装联合会设计委员会全国委员

《中国设计年鉴》第4、5、6卷编委

《中国设计百家》入选推荐人

中国自由水墨艺术、自由设计的实验者

1986年设计《国际和平年》邮票

1989年设计《中国现代艺术展》标志及海报

1999年设计上海金茂大厦艺术陈设

2002年设计南京大学百年校庆活动VI

2005年设计中国百家画展VI

2006年设计南京图书馆VI

主编赘语 杨志麟 2006年12月

《手绘POP广告丛书》四卷本编绘告罄，所有的参与者都松了一口气，松这口气的心理背景是，在已广泛使用电脑辅助设计的今天，重拾手绘的技能、重温手绘的经验能否顺畅完成出版计划，这是贯穿整个编绘过程的疑虑与心理负担。现在，这个负担不存在了。

POP广告的存在价值自不待言，我们可以从大量的使用中，感受到它所产生的密不透风的视觉压力，这种压力已将广告的威力推向极致。手绘POP广告在POP广告中占主流。第一层原因当然是手绘操作便捷、价格低廉，第二层原因恐怕是手绘所传递出的感觉更加符合广告者的意图。在手绘的作品中，创作者身体对于心理的响应是每时每刻都存在的，这是任何一种机器都无法取代的人的反映，创作者的躁动、激昂、舒缓、平和等情绪，丝毫不现，无可掩饰。这些应是广告艺术所必须具备的直达人心的能力。我们可以看到广告越发达的国家，设计者越注意用手绘的办法来区分和彰显创作的个性，这也正是艺术可以为广告传媒所利用的方面。手绘POP广告的广泛应用在便捷中迅速荷载了信息并传递。它是大型招贴、影视广告的一种补充，它的现场性、即时性、随机性均是其他类型的广告无法替代的。《手绘POP广告丛书》的编绘正是应和种种的需要，夹杂着编绘者个人喜好的生成物，它让我们在电脑时代稍稍温习一下久不接触的彩笔与颜料，使我们回望一下不远的过去，在这些已变化了的世界中，手还存在着记忆，它所记录着的自己的奇异亦是惊人的。

司马川秀、王谨、秦宁妍、何白云四位同学均是随同我攻读平面设计专业的硕士生，有感于设计训练中手绘能力的削弱，我力主他们将《手绘POP广告丛书》的编绘过程当成是重新体验个人触觉经验的一个经历，以便在未来的设计工作中不舍弃视觉感受能力的根本，我相信这项工作使她们受益匪浅，读者如有相类似的努力相信是会有同感的。

《手绘POP广告丛书》是在江苏美术出版社竭力推动下完成的，缺少了这个推动力，我们将一无所成。当然，说这些话都像是不诚地硬说出的累赘话，连同前面的多余的话，一并为赘语罢了。

目录

工具介绍	2
(1) 麦克笔	2
(2) 平笔	8
手绘POP汉字字体设计及装饰	9
(1) 汉字常用部首设计	9
(2) 标题字体设计	12
(3) 标题字体设计范例	15
(4) 说明文字体设计	16
(5) 线条装饰设计	19
(6) 图形装饰设计	20
手绘POP数字、英文字体设计	22
(1) 数字设计	22
(2) 英文字体设计	28
附录实例作品	31
手绘POP字体练习范例	35
(1) 汉字字体基础练习范例(A)	35
(2) 汉字字体基础练习范例(B)	63
(3) 汉字字体变化练习范例	90
(4) 标题字体练习范例	98
(5) 说明文字体练习范例	127

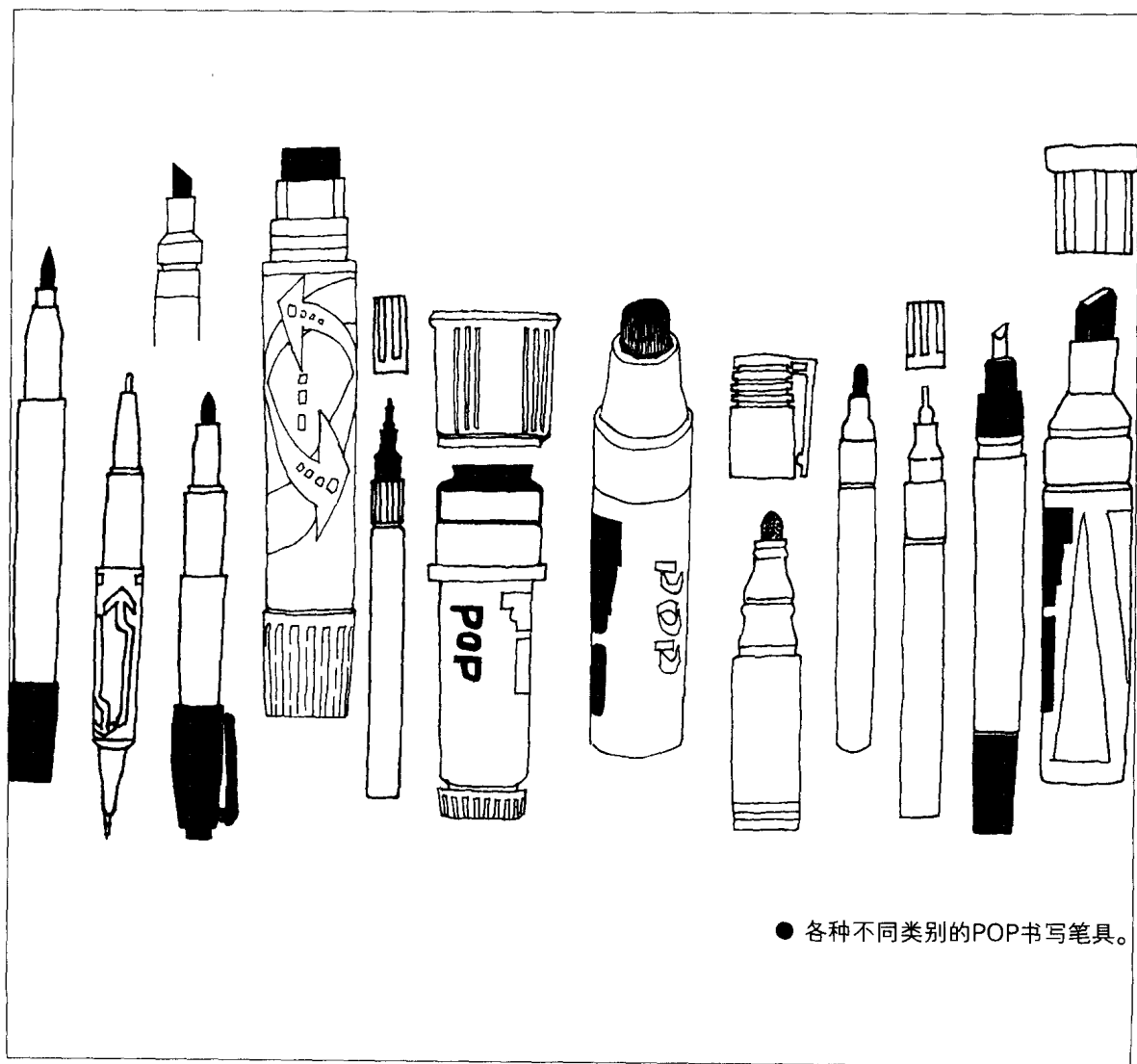
工具介绍

本书主要内容为手绘POP字体技法。面对任何一种艺术创作或者是广告设计，均应考虑到采用何种工具或材料，才能发挥其功能并表现最佳的艺术效果，正所谓“工欲善其事，必先利其器”。由于每一种描绘或书写的材料工具各有其独特的表现技法及应用场合，所以认识并掌握各种材料工具及其特性对于手绘POP字体创作显得尤为重要。

这里仅介绍两种基本的手绘POP书写工具：麦克笔（或马克笔，以下简称为“麦克笔”）和平笔。对于其他类别的POP用笔要求读者自己熟悉，只要对字体的笔画、结构等有深刻了解，则各类书写工具稍加练习便可轻松应用。

（1）麦克笔

麦克笔是手绘POP应用最普遍的书写工具，可直接用来画图写字，可以选择各种不同大小、粗细笔头的笔，且色彩种类繁多。麦克笔由于其笔头比一般毛制笔



● 各种不同类别的POP书写笔具。

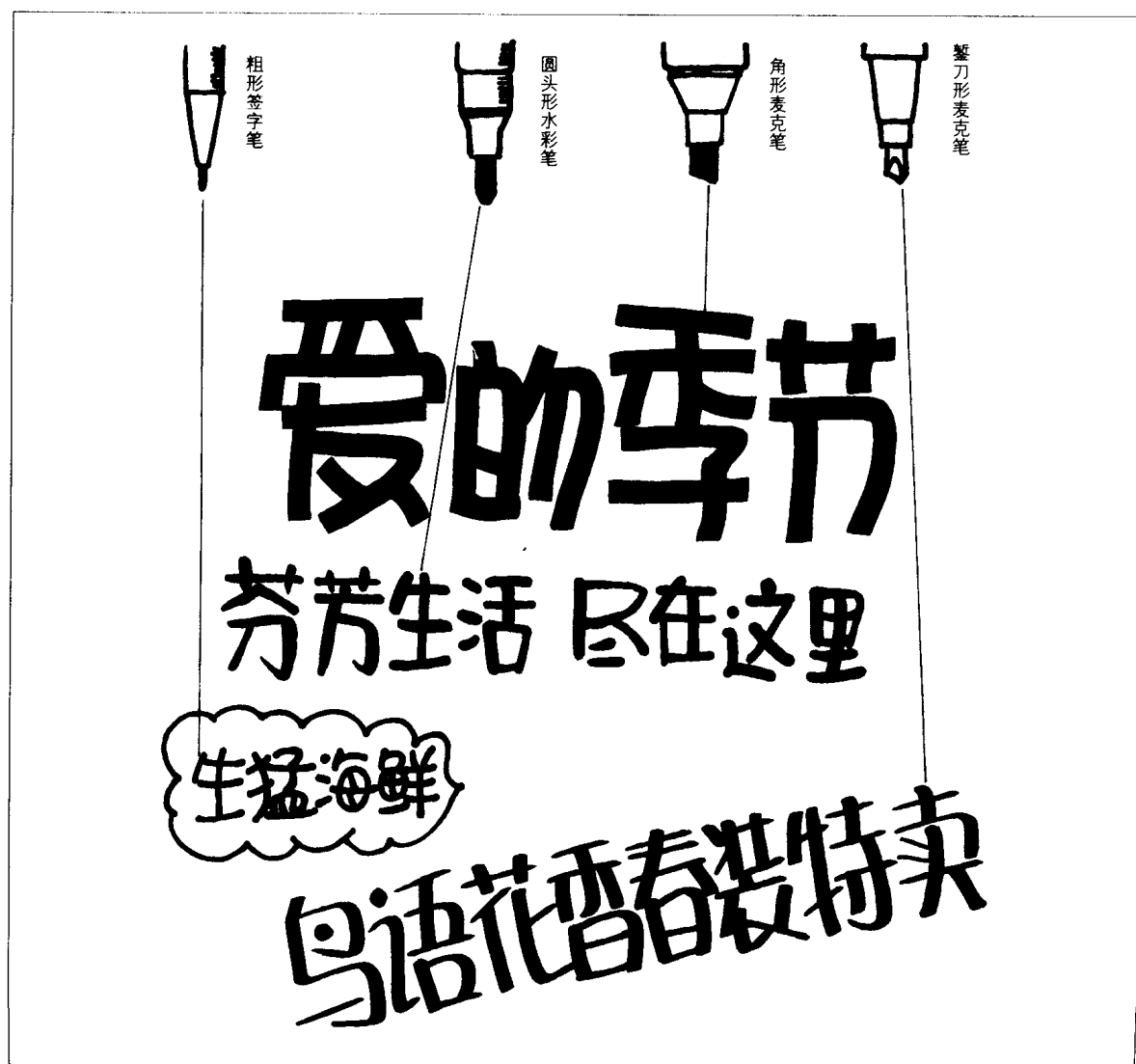
硬，所以书写出的字体比较端庄工整，字迹亦比较硬朗，展现出其他笔具所无法达到的个性特点和风貌。总之，麦克笔具有方便、干净、明快等特点，符合手绘POP制作的机动性、经济性与便捷性。

● 不同溶剂材质的麦克笔：

① 水性麦克笔：水性麦克笔笔上一般会标有“水性”、“可溶性”等字样。水性麦克笔没有刺激的味道，长期使用也不会有头晕目眩的感觉。水性麦克笔书写后干燥速度慢，所以可以利用它的这种特性渲染画面或制作

画面渐变效果，但是其干后易产生溶解溢出现象，因此不要将湿的手触摸画面或让画面沾到水，以免弄脏画面。

② 油性麦克笔：油性麦克笔笔上一般会标有“油性”、“防水性”、“速干性”等字样。油性麦克笔溶剂具有刺鼻的味道，因为内含易挥发的化学物质，长时间使用会造成身体不适，所以最好选择通风良好的场所使用。它的最大优点是书写后干燥速度快且具防水性，不易玷污画面。



● 麦克笔的笔型及持笔方法：按笔头形状的不同，大致可分为以下几种：

① 方尖形（角形）麦克笔：笔头通常呈斜切的平行四边形，其持笔的倾斜度应与纸面保持60度角。

② 宽平形麦克笔：笔头不斜切而呈宽平的矩形，一般用来描绘大型字体，其笔头的宽度约在12毫米至30毫米之间。持笔方法与方尖形麦克笔大致相同。

③ 鑿刀形麦克笔：笔头形状就像凿石头时

所用的鑿刀一样呈刀口状，所以在运笔的转换上比较灵活多样，持笔的方法比较接近平常写字的握法。

④ 圆头形麦克笔：笔头呈圆头形，当笔头与纸面垂直接触时，其接触面近乎一个圆形，所以书写文字时画出的线条两端呈半圆形。运笔时不必转动笔杆方向即可画出粗细一致的线条。

除圆头形的麦克笔外，其他3种麦克笔是以笔头的两个笔面所夹的角接触纸面



匀速地画出线条，而不是用笔头的一个面画出线条。

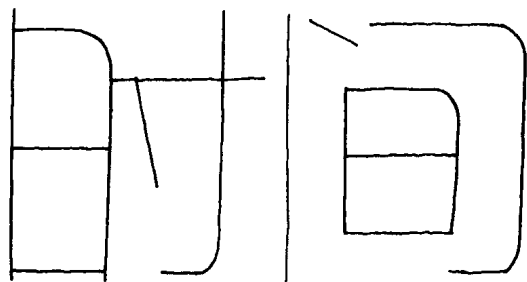
● 麦克笔所用纸材：不同纸质对麦克笔所表现的效果影响很大。一般素描纸、粉彩纸等纸质比较粗糙，当用麦克笔书写时，纸面容易渗色、渲染，线条让人有不轻快、不洒脱的感觉。而铜版纸、西卡纸纸面光洁细滑，当用麦克笔书写时，容易表现透

明感、立体感，但价格偏高。若仅仅是用来练习写字，则一般纸质不太差的纸张即可。

● 使用麦克笔的注意事项：

① 用麦克笔书写后是不可擦拭更改的，所以用麦克笔书写前最好用铅笔大致定下文字大小及位置。

● 宽平行麦克笔书写图例。



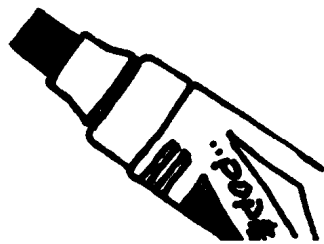
① 先用铅笔画出要书写的字体。



② 分析笔画，黑色区域代表笔画重叠的部分。



③ 经过修正完善的字体。



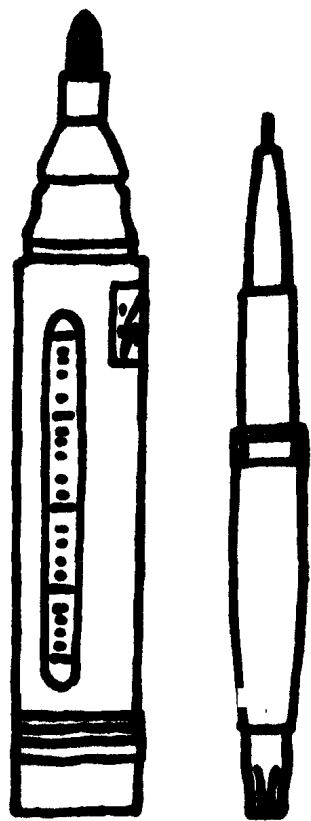
② 当用麦克笔写错笔画或写错字时，尽可能不要重复描涂，应该补字或换纸，因为重复描涂将会使线条失去平整圆滑的感觉，且重叠处色泽也会加深，会破坏画面整体效果。

③ 不用时应立即将麦克笔笔盖封紧，以免液体挥发。

④ 麦克笔用久后笔毡会有起毛现象，可以用火将笔毡起毛处微烧几秒钟，但切记不能烧得过久。

一幅条形的装饰画
使原本的素雅中多
了几分灵气。

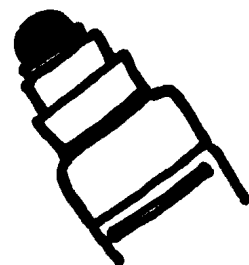
以灰色调为主，细节
处的淡金色可以强
化点与面的对比。



● 在手绘POP海报中，当描绘较多说明文时要用专门的笔具来书写，常用的有粗形签字笔和圆头形的麦克笔。书写时必须注意字与字之间不可有太大的间距，这样才具紧凑感且看起来整齐美观。参照本书后面的说明文字体练习范例多加练习，可以加强对文字造型的表现能力。

012345

6789



● 粗圆头形麦克笔书写出的数字。

天然食品
百分之百纯正
极品中的极品
汤多料多味美
手工制作



● 圆头形麦克笔书写出的字体。圆头形麦克笔笔尖浑圆而无棱角，可以书写出粗细一致且两端呈“半圆”状的笔画线条，富有生动柔美的感觉。

(2) 平笔

平笔是一种笔毛呈扁平状的画笔，笔锋排列整齐，适于涂色、描绘之用。平笔按照用途来分，大致可分为油漆专用、水彩专用、设计专用、油画专用平笔四类；按照笔毛性质来分，大体可分为动物毛和尼龙毛两大类。与麦克笔的笔调硬朗相比较，平笔笔性柔软，所以使用时较难控制，但若掌握平笔的特性以及描绘字体的要领，多加练习，则可以描绘出其他笔具无法比拟的效果。

● 平笔使用时的注意事项：

① 手绘POP最好选用笔毛整齐而富有弹性的设计专用平笔。

② 平笔买回之后，先将笔毛用水浸软，若有参差不齐的现象，可用刀片将笔毛修剪平齐。

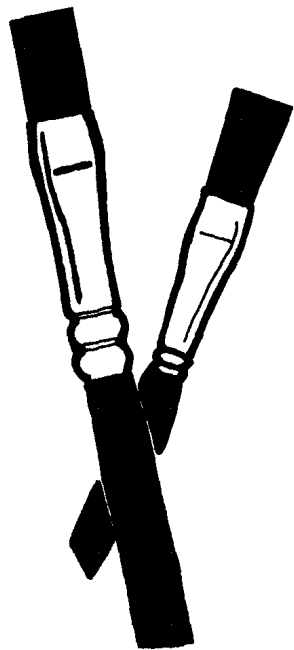
③ 使用前先将平笔浸湿，然后把水挤出，再沾颜料描绘，注意描绘时使用平笔笔头中部，不要压到笔根。

④ 不要用写字的方式运笔，而应该以画字的手法。笔锋与纸面接触，保持均衡的力量，持笔平稳，速度一致。

⑤ 刚开始使用平笔描绘文字或数字时，最好先用铅笔将字形画出来，然后再用平笔描绘。

⑥ 使用平笔时每一笔画的头尾会有参差不齐的现象，必须修齐。

事务用品区
自由新主张
全场一律优惠
进口可爱袋
正常工作时间



● 设计专用平笔描绘出的字体。

手绘POP汉字字体设计及装饰

(1) 汉字常用部首设计

彳 彳 彳 彳 彳 彳 徜 流

● “彳”部首设计

扌 扌 扌 扌 扌 扌 拴 抬

● “扌”部首设计

忄 忄 忄 忄 忄 忄 慢 愣 快

● “忄”部首设计

讠 讠 讠 讠 讠 讠 讲 课 诲

● “讠”部首设计

礻 礻 礻 礻 礻 礻 祷 礼

● “礻”部首设计

火火火火火 烟炊

● “火”部首设计

女女女女女 妙如

● “女”部首设计

米米米米米 粉料粧

● “米”部首设计

犴犴犴 狂拘猪

● “犴”部首设计

舟舟舟舟舟 般航

● “舟”部首设计

𠂔𠂔𠂔𠂔𠂔 役段

● “𠂔”部首设计

页页页页 顺预领

● “页”部首设计

乚乚乚乚 建延廷

● “乚”部首设计

禾禾禾禾禾 香季

● “禾”部首设计

灬灬灬灬灬 热照

● “灬”部首设计

（2）标题字体设计

① 一般标题字都采用较为粗大醒目的字体设计。用来书写标题字的笔具也很多，如麦克笔、平笔、水彩笔、签字笔等，每一种笔型都有各自不同的特点，因此要熟练掌握每一种笔具的运笔规律。

② 由于各种不同类型的商品或不同造型、

色彩、质感的同类商品以其各自独特的方式展现在人们面前，因此不仅是标题字，在设计手绘POP字体前必须考虑商品及商店本身的性质和类型，以此来决定字形的个性特色，比如厚实、纤细、柔美、轻巧、活泼、时尚、古典、雅致、奇特等。例如



● 将笔画的开端和末尾修成角状。



● 将笔画的末尾侧90°左右的方向顺笔提起，并做适度变化。

● 在描绘一组标题字时，必须注意以下几点：

① 笔画粗细变化的一致性。

② 字形变化的共同性。

③ 一组标题字的整体感与均衡感。把一组标题字当作一个整体来描绘，字与字之间没有间距离而且适当镶嵌在一起，形成一个完整的字组造型。