

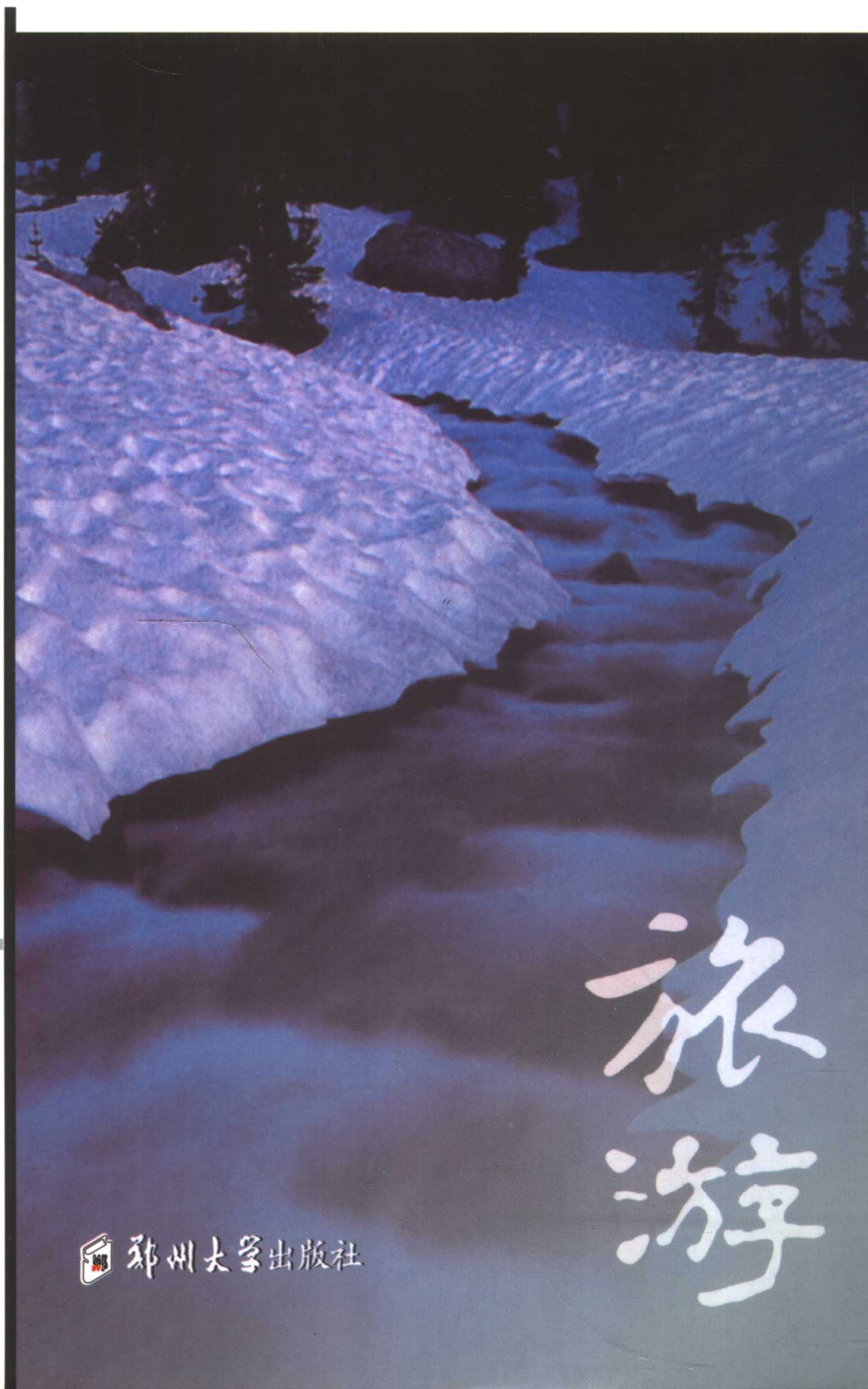
高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材



中国 旅游 地理

ZHONGGUO LUYOU DILI

主编 吕连琴



旅游

 郑州大学出版社



高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材

中国旅游地理

主 编 吕 连 琴

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/吕连琴主编. — 郑州:
郑州大学出版社, 2006. 9
(高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材)
ISBN 7 - 81106 - 291 - 7

I. 中… II. 吕… III. 旅游地理学 - 中国 - 高等
学校 - 教材 IV. F592. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 108324 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 邓世平

全国新华书店经销

河南第二新华印刷厂印制

开本: 710 mm × 1 010 mm

印张: 21

字数: 449 千字

版次: 2006 年 9 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371 - 66966070

1/16

印数: 1 ~ 3 100

印次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 81106 - 291 - 7/F · 98 定价: 31.50 元

本书如有印装质量问题, 请向本社调换



《中国旅游地理》作者名单

主 编	吕连琴
副主编	方相林 李清霞
编 委	(按姓氏笔画排序)
	王迎涛 方相林 田广增
	吕连琴 刘宁豫 李清霞
	张立生 秦艳培



编委会名单

主 任

杨盛道 河南省旅游局局长
贾修国 河南省教育厅高教处处长

副主任单位

郑州大学旅游管理学院
河南大学历史文化学院旅游系
河南财经学院旅游系
中州大学旅游与经贸学院
洛阳师范学院历史文化学院旅游系
安阳师范学院地理学系
信阳师范学院经济管理学院
河南商业高等专科学校旅游管理系

委员单位

中央民族大学历史系
华东师范大学历史系
山东科技大学文法学院
桂林旅游学院
郑州航空工业管理学院工商管理系
河南工业大学管理学院
河南农业大学林学院园艺学院
河南师范大学外国语学院旅游系
南阳师范学院旅游与环境科学系
郑州大学升达经贸管理学院企业管理系
郑州大学西亚斯国际学院工商管理系
郑州大学体育学院体育系
许昌学院历史文化与旅游学院
洛阳工业高等专科学校经济管理系
平顶山工学院管理系
河南机电高等专科学校管理系
中原工学院
河南科技大学经济与管理学院



内容提要

该书为高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一,内容包括三部分:第一部分阐述中国旅游地理的基本理论知识和方法技能;第二部分阐述中国旅游资源及其成因和特征,其分类体系采用2003年开始实施的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 19872 - 2003);第三部分阐述中国各旅游大区的旅游地理环境、旅游资源特征,以及各省、区的旅游资源及旅游业发展概况。

本书十分重视学科知识的系统完整性、科学性和地理性,同时更强调了内容的实用性、创新性和可读性,不仅适合高等院校旅游、地理专业师生选用,还可作为广大旅游从业人员以及旅游爱好者的参考用书。



编写说明

“高等教育旅游管理专业统编教材”自2002年出版以来,得到了旅游管理专业广大师生的热情支持,使用该系列教材的高校旅游专业院系已遍布全国各地。这一方面说明了全国高校旅游管理专业的广大师生对编者工作的一种认可,同时,也反映了各地高校旅游管理专业的广大师生对高质量教材的一种期盼。我们在心存感激的同时,也深深地感到了自己的责任。

随着我国旅游业的迅速发展,旅游高等教育又面临着一些新的情况和变化,为了满足旅游教育事业的发展需要,在郑州大学出版社的大力支持下,“高等教育旅游管理专业‘十一·五’规划教材”编写委员会组织全国近30所高校的旅游院系及部分实业界人士,对原出版教材进行了审订和重新编写。本次教材修订工作主要体现在以下几个方面:

首先,为了保证教材的高质量和高水平,严格遴选主编、副主编及参编人员。在确定每部教材的主编、副主编及参编人员时,采取先由参编院校推荐,编委会根据推荐人员的教学经验、科研水平及其在本学科的学术地位来初步选定两名以上主编人选,最后由编委会对申报主编者进行考核、答辩,确定主编人选,并在此基础上确定其他参编人员,从而保证参编人员,尤其是主编具有真正的实力和学术水平。

其次,根据国家教育部高教司最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》对系列教材种类重新进行研究确定。近年来,旅游业不断发展,高等教育旅游专业学科发展更加完善,师资队伍更加整齐,课程体系也需不断调整和充实。因此,我们对原有的教材进行了研究论证,个别学科的教材由于教学计划的调整,

就不再进行修订,另外增加了《旅游景区经营与管理》、《餐饮管理》、《中国旅游地理》、《中国旅游史》、《旅游美学》、《公共关系与商务礼仪》等新编教材,完善了教材体系,使之更加完整、科学。

再次,为了使教材更能适合当前高校旅游管理专业教学需要,体现出精练、简明的风格,并减轻学生的经济负担,在保证教材质量不断提高的前提下,对每一部教材的总体字数进行了控制,体现出质量第一、锻造精品的要求。

其四,保持原有教材的特色和风格,严格遵守编写程序和要求,对于每一部教材的编写大纲,在参编人员集体讨论研究的基础上,向编委会汇报,由编委会及有关专家进一步审议把关,不断修改完善,以求尽量完美。

其五,克服目前高校旅游教材内容陈旧、体系结构不合理、理论脱离实际等弊病,吸收了旅游教学研究最新成果,从旅游行业自身性质出发,充分利用各种数据、表格、图形及典型案例分析方法,增强其实用性、可读性和新颖性。

本次修订和新编系列教材包括《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游法教程》、《旅游市场营销学》、《旅游规划开发》、《旅行社经营管理》、《导游业务》、《旅游心理学》、《旅游会计学》、《饭店管理》、《中国旅游文化》、《旅游企业财务管理》、《中外民俗》、《旅游服务礼仪》、《旅游美学》、《旅游景区经营与管理》、《中国旅游史》、《中国旅游地理》、《餐饮管理》、《公共关系与商务礼仪》、《旅游饭店前厅客房服务与管理》。涵盖了旅游管理学科7门核心课程以及学科全部主干课程,内容全面,覆盖面广,更加适合高校旅游管理专业各专业方向的教学需要,同时也适合作为相关管理专业的选修课教材使用。

本系列教材的修订及新编工作得到了河南省旅游局规划处和河南省教育厅高教处有关领导的支持和指导,同时也得到省外兄弟院校,如中央民族大学、华东师范大学、山东科技大学、桂林旅游学院等的积极响应,在此表示深深的谢意。

郑州大学出版社的领导及郑州大学出版社社科图书策划部为本系列教材的修订和新编工作倾注了大量的心血,在此表示不尽的谢意。

对于本系列教材编写中所出现的不尽如人意之处,敬请各位专家和读者继续给予批评指正。

高等教育旅游管理专业
“十一五”规划教材编写委员会

2006年2月10日



前 言

中国旅游地理是各旅游院校和专业必设的专业基础课之一,也是旅游、地理专业学生及旅游从业人员必备的基本知识。因此,随着我国旅游业的蓬勃发展和旅游专业师生、旅游从业者及其爱好者的迅猛增加,各地编写出版的中国旅游地理教材层出不穷。目前常见的同类教材主要分为3类。

第一类是采用“旅游地理学+旅游资源学+中国旅游资源”组成的教材。如刘振礼、王兵主编的1988年版《中国旅游地理》以及2001年版《新编中国旅游地理》。此类教材重在讲述中国旅游资源,也涉及不少旅游地理学内容,是较早就开始在我国高教旅游界占重要地位的中国旅游地理教材。但它不含中国旅游区划与分区旅游地理等内容。第二类是采用“中国旅游资源+中国分区旅游地理”组成的教材。如李娟文、游长江等编写的《中国旅游地理》(1999、2002年)等。此类教材重在讲述中国旅游资源和分区旅游地理,对旅游地理理论及中国专项旅游地理(客源、交通等)介绍很少,教材重点突出,容易掌握,为高职高专类旅游专业广泛采用。第三类是集“旅游地理学+旅游资源学+中国旅游资源+中国专项旅游地理+中国分区旅游地理”于一体的教材。如:罗兹柏、张述林的《中国旅游地理》(2000年),林婉如、罗兹柏的《中国旅游地理》(2002年),杨载田的《中国旅游地理》(2004年)等。该类教材内容体系全面,强调了地理学科和旅游学科的有机结合,兼顾了旅游地理基本理论知识和基本技能,被很多大中专院校旅游、地理专业广泛采用。

以上各类教材都各有所长,在我国旅游专业教育方面发挥了或正在发挥着重要作用。但是,由于新世纪以

来中国旅游业发展实践及其研究日新月异,中国区域旅游、旅游资源开发和旅游业发展及其研究状况也随之发生了较大变化,现有的大多数教材都不同程度出现知识或资料的陈旧现象,因此,根据新形势、新知识对中国旅游地理教材进行更新、改善就显得非常必要。

根据以上分析,本编写教材较多地借鉴了第三类编写方式。力求既要体现旅游地理味,更要体现中国旅游地理味;既要有较强的理论,还要有一般理论在中国的应用和发展,更要应用关于中国区域旅游业发展、中国旅游资源研究与开发实践等方面的最新成果。此外,内容既要相对全面,又要考虑与整套书之间的关系协调,避免过多重复。如:关于旅游规划方面的理论为避免与《旅游规划与开发》重复而舍弃;关于旅游资源赏析、旅游信息与旅游地图等分别属于旅游资源学和旅游地理学的一般技能,而没有显著中国地域特点的内容在本书中舍弃。由此,确定本教材采用三篇式结构:上篇为理论篇,主要阐述中国旅游地理的基本理论知识和方法技能;中篇为资源篇,专门阐述中国旅游资源及其成因和特征,其分类体系将采用2003年开始实施的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972 - 2003);下篇为分区篇,专门阐述中国各旅游大区的旅游地理环境、旅游资源特征,以及各省、区的旅游资源及旅游业发展概况。

总之,本教材力求突出四个特点:一是系统完整与突出重点相结合,即内容安排设置上力求系统、完整地传授该课程的学科知识和方法技能,同时又对中国旅游资源地理、中国分区旅游地理两大主干内容单列成篇,重点阐述;二是旅游与地理知识相结合,充分体现旅游地理的学科特点,内容有思想、有深度、有条理;三是知识描述与成因分析相结合,力求让读者“知其然又知其所以然”,加深其对学科知识的认识和理解;四是在广泛吸收同类教材优点的基础上,力求与时俱进、更新提高,通过采用最新的科研成果、国家标准及相关数据,让学生掌握中国旅游新情况,把握新趋势。

本书在编写过程中借鉴了不少同类教材和同行专家、学者的研究成果,在此谨向他们表示衷心的感谢!

由于编写时间仓促,编者水平有限,书中必然存在不少疏漏甚至错误之处,敬请专家、同行和其他各类读者批评指正,我们将非常感谢。

编 者

2006年4月



目 录

理论篇

1	绪论	/2
1.1	旅游地理学概述	/2
1.1.1	旅游与地理的关系	/2
1.1.2	旅游地理学的研究对象与学科属性	/7
1.1.3	旅游地理学的研究内容与发展趋势	/8
1.2	中国旅游地理学概述	/10
1.2.1	中国旅游地理学的研究对象与内容	/10
1.2.2	中国旅游地理学的学习目的和方法	/12
1.2.3	中国旅游地理学的产生与发展	/13
2	中国旅游资源分类、调查与评价	/18
2.1	旅游资源分类	/18
2.1.1	旅游资源概念	/18
2.1.2	旅游资源分类系统	/19
2.2	旅游资源调查	/22
2.2.1	调查目的及意义	/22
2.2.2	调查类型与内容	/22
2.2.3	调查方法与步骤	/26
2.3	旅游资源与旅游地评价	/28
2.3.1	旅游资源评价概述	/28
2.3.2	旅游资源评价内容	/29
2.3.3	旅游资源与旅游地评价方法	/31

3	旅游资源开发与旅游可持续发展	/41
3.1	旅游资源开发	/41
3.1.1	旅游资源开发的概念和原则	/41
3.1.2	旅游资源开发的内容与程序	/43
3.1.3	旅游资源开发的类型与形式	/44
3.2	旅游资源环境问题及其保护	/46
3.2.1	旅游资源及其环境的自然衰败	/46
3.2.2	旅游资源及其环境的人为破坏	/46
3.2.3	旅游资源及其环境的保护	/47
3.3	旅游可持续发展	/49
3.3.1	可持续发展的产生与含义	/49
3.3.2	旅游可持续发展的提出和含义	/50
4	中国旅游区划	/52
4.1	旅游区划的概念与原则	/52
4.1.1	旅游区划与旅游区的概念	/52
4.1.2	旅游区划的目的和原则	/53
4.2	中国旅游区划	/54
4.2.1	中国旅游区划研究现状	/54
4.2.2	中国旅游区划代表性方案简介	/54
4.2.3	本书的中国旅游地理分区方案	/56
5	中国旅游客源与客流	/58
5.1	旅游客流的形成与特征	/58
5.1.1	旅游客流形成的地理背景	/58
5.1.2	旅游客源地与目的地的相互作用	/61
5.1.3	感知环境与旅游者决策行为	/62
5.1.4	旅游客流的时空分布特征	/64
5.2	中国旅游客源市场	/65
5.2.1	入境旅游客源市场的发展与结构	/65

5.2.2	国内旅游客源市场的发展与结构	/66
5.3	中国旅游客流地理	/67
5.3.1	入境旅游客流流向与特征	/67
5.3.2	国内旅游客流流向与特征	/68
5.3.3	出境旅游客流流向与特征	/69
6	中国旅游交通与线路	/72
6.1	各种旅游交通运输方式评价	/72
6.1.1	铁路运输	/72
6.1.2	公路运输	/73
6.1.3	水路运输	/73
6.1.4	航空运输	/73
6.1.5	特种运输	/73
6.2	中国旅游交通	/73
6.2.1	中国航空交通	/73
6.2.2	中国铁路交通	/74
6.2.3	中国公路交通	/74
6.2.4	中国水路交通	/74
6.2.5	中国特种旅游交通	/75
6.3	中国旅游线路	/75
6.3.1	旅游线路的概念与分类	/75
6.3.2	旅游线路的设计原则	/77
6.3.3	中国主要旅游线路	/78
资源篇		
7	中国旅游资源形成的地理基础与特征	/82
7.1	中国旅游资源形成的自然地理基础	/82
7.1.1	辽阔的国土面积、独特的地理区位	/82
7.1.2	复杂的地貌类型、阶梯状的地势 和网格状的分布格局	/83

7.1.3	多样的气候类型、典型的大陆性季风气候	/84
7.1.4	多样的生物	/85
7.1.5	显著的自然地域差异	/85
7.2	中国旅游资源形成的人文地理基础	/86
7.2.1	源远流长的历史	/86
7.2.2	博大精深的文化	/86
7.2.3	多姿多彩的民族风情	/87
7.2.4	层出不穷的旅游需求	/87
7.3	中国旅游资源的基本特征	/88
7.3.1	量大布广类型全	/88
7.3.2	文化积淀丰厚	/89
7.3.3	比较优势突出	/90
7.3.4	地域差异巨大	/91
7.3.5	地域特色鲜明	/91
8	中国自然旅游资源	/93
8.1	地文景观类旅游资源	/93
8.1.1	综合自然旅游地	/93
8.1.2	沉积与构造	/96
8.1.3	地质地貌过程形迹	/98
8.1.4	自然变动遗迹	/100
8.1.5	岛礁	/101
8.2	水域风光类旅游资源	/101
8.2.1	河段	/102
8.2.2	天然湖泊与池沼	/103
8.2.3	瀑布	/104
8.2.4	泉	/105
8.2.5	风景海域	/105
8.2.6	冰雪地	/106
8.3	生物景观类旅游资源	/106
8.3.1	树木	/107

8.3.2	草原与草地	/108
8.3.3	花卉地	/108
8.3.4	野生动物栖息地	/110
8.4	天象与气候景观类旅游资源	/111
8.4.1	光现象	/111
8.4.2	天气与气候现象	/112
9	中国人文旅游资源	/116
9.1	遗址遗迹	/116
9.1.1	史前人类活动场所	/116
9.1.2	社会经济文化活动遗址遗迹	/117
9.2	建筑与设施	/119
9.2.1	综合人文旅游地	/119
9.2.2	单体活动场馆	/124
9.2.3	景观建筑与附属型建筑	/125
9.2.4	居住地与社区	/129
9.2.5	归葬地	/131
9.2.6	交通建筑	/132
9.2.7	水工建筑	/133
9.3	旅游商品	/134
9.3.1	菜品饮食	/135
9.3.2	农林畜产品及制品	/135
9.3.3	水产品及其制品	/136
9.3.4	中草药及制品	/136
9.3.5	传统手工与工艺品	/137
9.3.6	旅游纪念品	/139
9.3.7	旅游用品	/140
9.4	人文活动	/140
9.4.1	人事记录	/140
9.4.2	文学艺术作品	/141
9.4.3	民间习俗	/141

9.4.4	现代节庆	/145
-------	------	------

分区篇

10	关东文化、林海雪原旅游大区	/148
10.1	旅游地理环境概况	/148
10.1.1	山环水绕、沃野千里的盆地形势	/148
10.1.2	寒温带、温带大陆性季风气候	/149
10.1.3	发达的交通运输网	/149
10.2	旅游资源基本特征	/150
10.2.1	北国林海雪原	/150
10.2.2	火山熔岩景观	/150
10.2.3	丰富的海滨旅游资源	/151
10.2.4	灿烂的文化古迹和多彩的民族风情	/151
10.3	旅游亚区资源与旅游业发展概述	/151
10.3.1	黑龙江旅游亚区	/151
10.3.2	吉林旅游亚区	/156
10.3.3	辽宁旅游亚区	/159
11	燕赵文化、京都要地旅游大区	/166
11.1	旅游地理环境概况	/166
11.1.1	地貌、水域类型多样	/166
11.1.2	暖温带大陆性季风气候典型	/167
11.1.3	交通运输网稠密	/167
11.1.4	社会经济发达	/167
11.2	旅游资源基本特征	/168
11.2.1	自然旅游资源类型齐全	/168
11.2.2	人文旅游资源量大质高,世界文化 遗产地位突出	/168
11.2.3	建筑与设施类旅游资源十分丰富, 观赏性强	/168

	11.2.4 旅游商品丰富,文化活动频繁	/169
	11.3 旅游亚区资源与旅游业发展概述	/169
	11.3.1 北京亚区	/169
	11.3.2 天津亚区	/173
	11.3.3 河北亚区	/176
12	黄河文明、名山胜迹旅游大区	/182
	12.1 旅游地理环境概况	/182
	12.1.1 复杂多样的地貌形态	/182
	12.1.2 典型的暖温带大陆性季风气候	/183
	12.1.3 较发达的水系	/183
	12.1.4 以铁路、公路为主的发达的交通运输网	/183
	12.2 旅游资源基本特征	/183
	12.2.1 华夏文明发祥地,古文化旅游资源占绝对优势	/183
	12.2.2 人文活动影响强烈,自然与人文旅游资源融为一体	/184
	12.2.3 旅游资源量大面广,地域组合良好	/184
	12.2.4 传统民俗和民间艺术多姿多彩,土特产品丰富多样	/184
	12.3 旅游亚区资源与旅游业发展概述	/185
	12.3.1 河南亚区	/185
	12.3.2 山东亚区	/188
	12.3.3 山西亚区	/191
	12.3.4 陕西亚区	/195
13	吴越文化、水乡园林旅游大区	/200
	13.1 旅游地理环境概况	/200
	13.1.1 平原与低山丘陵交错的地形	/200
	13.1.2 显著的亚热带季风气候	/201
	13.1.3 发达的河湖水系	/201