



华人管理本土化研究

游汉明 叶春生 主编

华南理工大学出版社



华人管理本土化研究

■ 游汉明 叶春生 主编 ■

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

华人管理本土化研究/游汉明, 叶春生主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2007. 3
ISBN 978-7-5623-2556-7

I. 华… II. ①游…, ②叶… III. 华人-企业管理-文集 IV. F270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 048125 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutcl3@scut.edu.cn <http://www.scutpress.com.cn>

责任编辑: 庄 严

印刷者: 广东省农垦总局印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16 印张: 16 字数: 350 千

版 次: 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1~2 000 册

定 价: 35.00 元

版权所有 盗版必究

出版前言

继1997年12月7~10日和1999年12月6~8日两次举办“华夏文化与现代管理”国际学术研讨会之后,香港城市大学又于2001年2月20~22日和2006年1月17~18日先后主办了“华人管理本土化”国际学术研讨会两次,计划以后还会继续举办。

上述各次有关华人管理的学术研讨会,均获得国内外华人管理学者的大力支持。从参与研讨会学者的出席率情况和论文的增长,均可见中国两岸三地(内地、台湾和港澳)以至海外华人,对以中华文化为基础的管理学传统及现代化的研究,正随着华人地区经济的发展和现代化管理的进步而逐年增长。

就华人管理本土化而言,在两岸三地之中台湾地区走在前面,它们从学习西方欧美管理到推行本土化管理,已有数十年的经历,而且卓有成效,著述亦多,故前后四次参与研讨会,入选论文和参会学者人数亦较踊跃。香港特别行政区过去长期在英联邦政府统治下,管理和教育全盘照搬西方的一套,大专学校管理学科连教材亦采用西方欧美的原版书,甚至由欧美人士讲授,从未考虑组织编写具有香港地区华人管理特色的教材。只是在中国内地实行改革开放政策以后,基于培训内地来港人员和内地中青年管理干部的需要,以及港澳自身工商管理学习人员的需要,才逐渐有一些基本题材的管理参考书编辑出版。

本书编者长期从事国内外高等院校的管理教育和管理研究,深感在幅员辽阔的中国,对两岸三地管理人才的培养,除了放之四海而皆准的现代管理概念、基本理论和方法外,对中国传统的华人管理理念和管理文化,很有进一步开拓和现代化的必要,希望做到古为今用,使中华管理文化能更加发扬光

大，在国际上大放异彩，与欧、美、日的管理文化互争雄长。

为此，特将最近两届“华人管理本土化”国际学术研讨会上所发表的论文选取其中有代表性者作为第一辑编纂成书公开出版，让更多的学者专家和有志于研究华人管理本土化的读者参阅并提供见识。其余的论文将在以后按内容性质分别编辑出版。读者对本文集阅后有何意见，请不吝赐教，以匡不逮。

最后，应特别感谢对本书的出版给予支持和赞助的招国利先生。谢谢！

编 者

2007年1月1日

序 言 一

赵元浩*

1978年邓小平提出“以经济建设为中心”代替“以阶级斗争为纲”，实行改革开放政策，大力引进国外资金、技术和管理，强调在实现四个现代化（工业、农业、国防和科技现代化）的同时，管理也要现代化。还提出各行各业以及行政和军事等各个方面都要大量培养管理人才和重视管理科学的研究，既要借鉴欧洲、美国和日本等资本主义国家的管理经验和事例，也要参考和比较其他国家，如朝鲜、古巴和越南等社会主义国家成功与失败的经验教训。

对中国传统的华人管理文化及其现代化，从概念到理论和方法，过去在两岸三地以至国际上虽然也有人涉猎，但深入探索并加以开拓和发展，做到“古为今用”，使中华管理文化进一步发扬光大，在国际上大放异彩，与欧、美、日诸国的管理文化互争雄长，则显得非常不够，进展缓慢。

难得的是香港城市大学前商学院副院长兼华人管理拓展单位主任游汉明教授于1997～2006年这10年期间，先后在香港举办了两次“华夏文化与现代管理”和两次“华人管理本土化”国际学术研讨会，每次出席会议的两岸三地和国外专家学者均有四五十人，平均每次有二十多篇论文在会上进行宣读讨论。前后四次研讨会上的近百篇论文多属精心之作，既反映作者的研究成果，亦对我国传统管理文化及其现代化有所论述。为了能使这些研究成果供更多的专家学者和有志之士进行参阅研究，游汉明教授邀请原华南理工大学工商管理学院叶春生教授共同合作，参与论文的审阅和文字修订工作，然后加以分类选辑，以20篇为一辑，公开出版，并将分别在中国内地、香港和台湾发行。本人过去与叶春生教授同在中国内地从事经济管理教学和研究工作多年，互相深有了解，对叶、游两位教授近期的合作研究和对华夏管理文

* 原广州暨南大学经济学院院长及教授，现任广东省老教授协会名誉会长

化本土化的开拓工作，认为值得嘉许。此项论文评审选辑工作比之一般管理学教科书或论文的编纂评述工作难度要大得多，如何撷取、整理、评述和推介，乃是一项相当艰巨的工作。我对叶、游两位管理学同行的治学态度和开拓创新精神深为赞许，二人的努力必将结出令人满意的成果而不负众望。

2007 年 1 月 1 日

序 言 二

詹锦宏* 吴寿山

从20世纪初泰勒提倡科学管理方法以及福特汽车公司采用大量生产作业方式以来,由欧美企业所发展出来的科学管理技巧,不仅提升了产品的生产效率,创造了企业价值,更改善了人们的生活水准。管理科学在经过近百年的发展后,已经逐渐成为一门主流科学,各国的著名大学均设有管理学院传授管理科学。如今管理科学如同一般自然科学,被视为应该具有普遍性及一般性,因此,一些新兴的发展中国家或地区,如亚洲四小龙中的中国台湾、韩国、中国香港、新加坡,均广设管理学院,大量学习欧美日先进的科学管理技巧,而且通过学习西方的科学管理,使各新兴国家和地区的经济快速成长,国民收入也持续增加。

模仿与学习先进国家的管理方法,虽然可以提高生产力、降低成本,甚至于复制成功的模式,让企业从无到有,或者从中小型企业成长到大型企业。但是,要从一般企业发展成卓越企业,除了模仿与学习他人的优点外,更需要属于自己独特的创新能力与竞争优势。台湾的企业通过擅长的代工与大量制造,成为全世界电子产业的制造重镇,但是若要再提升产品附加价值,则必须转向设计、创新与品牌发展。然而设计人才必须靠长期的培育,创新无法经由复制来学习,品牌也很难利用并购方式取得。因此,一个永续经营的创新企业,除了具有优良的技术外,还需有其独特的企业文化与组织特质,而组织文化会受到该企业所存在的国家社会与历史的影响。

以公司治理中的代理人而言,在欧美的大型企业中,因为经营权与所有权分离,为解决代理人问题,授予高层主管股票选择权是一个被普遍采用的方式。在强调终身雇用的日本社会,大企业相互持股现象相当普遍,一些经

* 台湾长庚大学管理学院院长、教授

营成绩卓越的企业主管，都认为企业成功是员工集体努力的成果，而非其个人的贡献，因此，并不领取高额的股票选择权。而在华人企业中，家族企业占了相当高的比重，经营权与所有权合一常见的现象。华人企业中所存在的代理人问题，其本质是不同于欧、美、日的企业的。虽然管理理论已如同自然科学一样具有一般性，即使在不同社会文化下，彼此也可以相互学习，但是管理同时也是艺术，具有其独特性。如何将具有科学与艺术性质的管理科学，结合理论与实务，落实到日常的管理工作中，正是管理学者们长期努力的方向。

游汉明教授曾接受过完整的西方管理教育，对于西方管理理论有卓越的见解，尤其对于华人传统的文化也有深入的研究。随着亚洲四小龙的崛起和中国改革开放政策的实践，华人企业在 21 世纪的世界中，将扮演愈来愈重要的角色。游教授认为：华人企业若只是停留在学习与复制欧、美、日企业的管理技巧与成功模式上，则将无法创新与突破，更无法超越欧、美、日企业。因此，除了学习西方先进的管理技巧外，华人企业更应反求诸己，在过去与现在的历史经验与文化传承中，寻求适合于本土的管理方法。

为了能够系统地研究华人企业管理，香港城市大学曾多次主办各项华人管理本土化的学术研讨会，并将其中具代表性的论文汇集成册，希望通过书籍的出版与观念的传播，能够对提升华人企业管理有所贡献。吾等非常佩服游教授对于推广华人企业管理本土化的理念，更对其无私的付出给予高度肯定，相信本书的内容不管对于实际从事企业经营的人士，还是对于有兴趣研究华人企业管理的海内外学者，都是一本值得阅读的好书。游教授以编写好书的心情，成就了做好事的绩效，包括协助台湾地区长庚大学管理学院推动台塑个案的经验与投入，皆可以想象这本书一定会引起很大的回响。吾等有幸首阅本书，乐而有序推荐。

2007 年 1 月 30 日

序 言 三

饶美蛟*

第二次世界大战后，随着各国经济的发展，企业管理水平不断提升。管理是含制度性的（system-specific），不同的国家或地区由于社会、经济、政治、文化等制度的不同，形成了该国或地区企业的不同管理体制。政治与经济制度的不同，自然形成相异的管理体制，也造成企业管理水平的差别。例如，在高度集权和中央计划的经济制度下，以国有企业为主体的管理体制运作效果不彰，经营效率低；相反，以市场经济为主导的发达国家企业，其管理体制不同，而效率则远比前者为高。

在同是市场经济体制下，企业的内部经营管理亦受本土文化的制约（management is culture-bound）。例如，美国的个人主义文化形成的“美国式的企业管理”，与日本东方色彩的集体主义而形成的“日本式企业管理”就明显不同。一个国家的企业管理制度，是否必然具有一定的优越性？答案是否定的。例如，20世纪50至70年代的“美国企业管理优越论”，受到了不少企业界与管理学者的质疑与挑战，主要原因是20世纪70年代后期至80年代，美国企业的生产效率普遍比日本及联邦德国（联邦德国与民主德国于1990年统一）的企业低。相反，日本企业的管理则受到广泛的推崇。西方及台港等地风行一时的《日本第一》（傅高义著）以及《Z理论》（威廉大内著）等描绘日本企业优越性的普及性著作，可说是其代表者。但曾几何时，由于日本经济长期走向低迷，日本企业管理体制的一些弊端也显露出来，引起对日本企业管理体制的反思。另一方面，美国的企业则进行了结构重整（process re-engineering）与制度创新，取得了显著的成就，显示了其一定的生命力。

* 香港岭南大学副校长、香港商学研究所所长、教授

移植与吸收外国先进的企业管理技术与方法是必要的，也是维持企业竞争力的方法之一。但移植过程中，必须考虑文化的制约性，不能生吞活剥，全盘照搬。以华人为主的中国人地区（中国内地、港澳与台湾三地）以及若干东南亚国家中不少华裔人士集居的新加坡、马来西亚、印尼、泰国、菲律宾等国家的华人企业，主要是受儒家为主体的“东方文化”的影响。如何把先进的管理植根于本土文化，从而提高其管理水平，是企业管理者以及从事工商管理研究的管理学者责无旁贷的工作。以上所说的“华人企业”中，以华人家族企业为主，但事实上，在中国人地区和华人社会，除了家族企业外，还有国有企业、合资企业（含“中外合资企业”）与外资企业等。这些企业有其不同的经营风格或体制，均含有不同程度的东方文化色彩。上述各种不同组织形式的企业及其与文化的关系又如何，均值得深入研究。

在香港地区，推动管理本土化研究最突出的学者，应首推香港城市大学的游汉明教授。游教授主持的城市大学华人管理研究中心（现名华人管理拓展单位）成立多年来，先后举办了四次“华夏文化与现代管理”及“华人管理本土化”的国际研讨会，广邀各地对管理本土化有深入研究的学者参加，成果丰硕，受到华人地区管理学界的普遍重视。

《华人管理本土化研究》一书，是游汉明教授与叶春生教授两人根据“华人管理本土化”及“华夏文化与现代管理”研讨会发表的论文，选择有代表性的文章共20篇编纂而成。本书极富实用与学术价值，可供华人地区的企业管理人员以及对华人企业本土化有兴趣的学者参考与研读。

笔者承蒙游、叶两教授邀请为其所编纂之专书作序，在荣幸之余，谨向各界推广。此书的出版，深信会受到华人地区管理学界的广泛重视。

2007年1月15日

华人企业管理本土化值得研究·

叶春生

由城市大学华人管理拓展办公室主办的第二届《华人管理本土化之升华》国际学术研讨会于1月17、18两日在该校郑翼之楼四楼会议厅举行。参加研讨会的成员来自美国和中国大陆、台湾、香港等地的专家、学者、教授、研究人员和企业领导等共35人，其中来自中国台湾的成员14人，来自中国大陆的10人，来自美国的1人，来自中国香港10人（工作人员除外）。在两天的研讨时间内共有24篇入选论文宣读及讨论。这次研讨会是第二届，在第一届研讨的基础上作进一步的探讨，根据论文的性质分为：江湖学、刻薄与勤朴、和谐管理、管理文化与策略、华人消费者行为研究、传统管理文化思想、用人学及华人信任观等八个部分。

台湾地区管理著述较多

研讨会主办人城市大学市场营销讲座教授游汉明博士，是在国际上提出华人企业管理专门研究的首创者之一，经过多年对国内外华人企业管理特色的研究，深有体会，著述甚丰，这次研讨会在他的主力引导下，将入选论文分组并编辑成书出版，以便于有兴趣研究华人企业管理特色者参阅。

中国幅员广阔，两岸三地（内地、台湾、港澳）之中，对华人管理本土化的研究，应以台湾地区为先，从学习西方欧美管理学到推行本土化管理，已有数十年的经历，并卓有成效，著述亦多。难怪这次研讨会入选论文和参加人数之多，首推台湾地区。

香港地区是近十年来经游汉明等有心人士倡议及组织国际研讨会后始渐引起注意，过去香港在英联邦政府统治下教育殖民地化，管理教育全盘照搬西方的一套，大专学校管理学科连教材亦采用西方欧美原版书，甚至由欧美

人士讲授，从未考虑编写有香港地区特色的教材。只是在中国内地实行改革开放政策以后，基于培训大陆来港人员和大陆中青年管理干部的需要，以及港澳自身工商管理学习人员的需要，才逐步有了一些基本题材的管理参考书的编著出版。正规的具有香港地区本土特色的管理学科大学中文教材则尚付阙如。

中国内地自1978年邓小平领导以来，否定了“阶级斗争为纲”，提出了“以经济建设为中心”的改革开放政策，大力引进国外资金、技术和管理，才重新重视管理和管理人员的培养。

从古书研究管理学

中国内地对管理从被否定到被肯定与特别重视，经过了近三十年的历程，才出现了今天管理大发展的盛况，而且从初期的借鉴西方的管理科学到近年发掘和研究中国内地本土有史以来的管理学宝藏，包括《孙子兵法》、《易经》、《三国演义》、《水浒传》和《红楼梦》等名著中的管理学问，都被提出加以研究应用。近年中国许多民营企业经营成功的实例，验证其经营管理大都带有本土化特色而非照搬西方的管理模式，这说明华人企业管理的本土化研究很有必要。

在这次研讨会的课题中，就有关如何打破“富无三代”的困惑而培养接班人，使之能得到持续发展的研究。又有关如何“用人唯贤”不可“用人唯亲”的探讨；此外，对珠三角地区近期出现“民工荒”的现象也进行了分析。

至于对消费者行为的研究，在台湾地区有较多的实践经验，在内地曾被认为有诈骗成分而受到禁制的所谓“层压式”推销，在台湾地区却得到了一定的推广，到底有什么差别？还有就是关于企业中人与人之间，包括领导与被领导的员工之间的信任问题，在这次研讨会中都有较多的讨论，而且有些论点的讨论十分热烈。像这种真正“百家争鸣”的研讨会希望能在内地多召开。

目 录

第一编 华人管理本土化的理论架构

华人管理本土化的理论架构	成中英 (3)
儒家价值观与现代社会管理	张秀萍 (12)
华人企业的领导模式	曾仕强 (22)
中国企业家行为与西方的差异：胡雪岩模式研究	卢泰宏 (35)

第二编 华人企业管理中的信任与制度

华人企业管理中的信任观	胡正明 王 磊 (45)
信任与中国家族企业的持续发展——一种家族企业文化的观点	杨蕙馨 张云鹏 (55)
管理、制度与人性——谈台塑企业集团的社训 (motto) “勤劳朴实” 在现代管理的意义	詹锦宏 (63)
家族理性信任与职业经理人的成长	李 东 (74)
论互联网文化环境下的“诚——忠”互动关系营销模式	
.....	林有成 吕庆华 林 翊 (85)

第三编 管理文化与策略

刚柔相济与内协外争——西方现代管理与中国传统文化融合的个案研究	尹柳营 王俊国 (97)
中国古战略在组织领导上的应用——以三十六计为例	李元墩 王源钦 陈璧清 (108)
合资企业中外双方关系和谐度初探	邹炳文 游汉明 (127)

“江湖”：武侠世界的经济分析	刘瑞华 (136)
《周易》与企业家精神	万本根 陈德述 (146)
再探“江湖”	游汉明 (154)

第四编 用人哲学

中国古代使用人才的原则与艺术	柳思维 (173)
华人企业管理者的正直倾向研究	黄贺 苏英芳 何炎殷 (181)
台湾地区高科技公司最高主管领导型态与企业竞争力关系的研究	李元墩 (193)

第五编 消费者行为与营销研究

企业行销战略中孙子兵法的应用及其局限	黄俊英 (207)
走出西方文化规范的营销理念	游汉明 (221)

第一编

华人管理本土化的理论架构

