

老板为什么会发火

LAOBAN
WEISHENMO HUI FAHUO

老板发火的原因有许多，首先我们要从自身上找原因，懂得换位思考，养成良好的职业习惯，树立正确的行为规范。这对自己，对老板，对公司都有利。

吕国荣 ● 编著

抱怨老板发火？不如反思自己

提升企业凝聚力、建立企业文化的完美指导手册和员工培训读本



金城出版社
GOLD WALL PRESS

老板为什么会发火

LAOBAN
WEISHENMO HUI
FAHUO ?

吕国荣 ● 编著



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

老板为什么会发火 / 吕国荣编著. - 北京: 金城出版社, 2008.1
ISBN 978-7-80084-027-2

I. 老… II. 吕… III. 成功心理学 - 通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 173789 号

老板为什么会发火

著 者 吕国荣 编著
责任编辑 苏 雷
开 本 710×1000 毫米 1/16
印 张 17
字 数 150 千字
版 次 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
印 刷 北京金瀑印刷有限责任公司
书 号 ISBN 978-7-80084-027-2
定 价 28.00 元

出版发行 金城出版社 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编: 100013
发 行 部 (010)84254364
编 辑 部 (010)64210080
总 编 室 (010)64228516
网 址 <http://www.jccb.com>
电子邮箱 jinchengchuban@163.com
法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501

前 言

做职员的大都都曾经历过老板发火的时候。老板一发火，职员自然不好受。不过，换个角度来看，老板为什么会发火呢？作为员工，有没有责任呢？

导致老板发火，是不是因为你的工作没有做到位？是不是因为你的责任心不够强？是不是因为你凡事不找方法找借口？是不是因为你工作不积极主动，缺乏团结协作精神？是不是因为你工作敷衍了事，总是把问题推给老板？是不是因为你做事不分轻重缓急，事事拖延？是不是因为你你不尊重老板，喜欢为自己的错误辩解……

总而言之，老板发火的原因有许多，老板发火说明我们的工作还存在许多不足之处，有待于我们提升和改进。老板发火是唤醒我们的警钟，是呼唤我们回转正常轨道的良言，是我们工作的良性催化剂。

《老板为什么会发火》的核心问题，就是让每一个职业人士以同理心换位思考，站在老板的角度，理解老板发火的原因，从而进一步理解职场人员如何增强工作责任心，提高工作效率，善始善终地做好每一件工作。

本书从实践出发，总结和分析了老板发火的 68 个原因，能使每一个职业人士树立正确的观念和行为规范，并从预防的角度，绕过“雷区”，避免老板发火。从而养成良好的职业道德和习惯，去改变你的工作，甚至改变你的职业生涯，这对自己、对老板、对公司都好。

本书更多地从员工的角度出发，具有深厚的人文关怀，是提升企业凝聚力、建立企业文化的完美指导手册和员工培训读本。

目 录

1. 出问题推卸责任	1
2. 成本意识淡薄	7
3. 占公司小便宜	12
4. 抱怨额外的工作	15
5. 不守时	18
6. 不能独当一面	22
7. 老板在与不在两个样	26
8. 事事拖延问题多	29
9. 做事不分轻重缓急	33
10. 缺乏工作热情	36
11. 做事不能善始善终	41
12. 不专注工作	43
13. 缺乏自制力	47
14. 极度缺乏信心	52
15. 不愿挑战“不可能完成”的工作	57
16. 遇事优柔寡断	62
17. 看不起自己的工作	66
18. 做人不诚实	69
19. 没有一点职业道德	73

老板：为什么会发火？





20. 安于现状, 不思进取	77
21. 在工作中投机取巧	82
22. 从来不知道反省自己	85
23. 安全意识淡漠	90
24. 拒绝学习, 不愿“充电”	93
25. 工作不积极主动	98
26. 没有吃苦精神	102
27. 漠视沟通	107
28. 墨守成规, 没有创新精神	112
29. 缺乏团结协作精神	117
30. 不守信用	122
31. 做事总是不到位	126
32. 不注重工作细节	130
33. 缺乏承受挫折和失败的能力	134
34. 缺乏冒险精神	140
35. 不找方法找借口	144
36. 不懂得消化和运用信息	149
37. 工作时间干私活	153
38. 当众揭老板的“短”	156
39. 不善于领悟老板的“潜台词”	159
40. 打越级报告	163
41. 擅自替老板做主	165
42. 打断老板说话	167
43. 不主动汇报自己的工作情况	170
44. 工作敷衍了事	173
45. 对工作挑三拣四	178
46. 总是把问题推给老板	183
47. 把坏情绪带到工作中	186
48. 办公桌上杂乱无章	190

49. 给公司竞争对手做兼职	193
50. 蔑视制度	196
51. 动不动就请假	199
52. 恃才傲物、目中无人	202
53. 嫉贤妒能	205
54. 穿着不得体	208
55. 上班时间闲聊	211
56. 背后说老板的坏话	213
57. 诋毁前任公司	216
58. 不尊重老板	219
59. 天天牢骚满腹	222
60. 喜欢为自己的错误辩解	225
61. 不能正确对待同事之间的竞争	229
62. 不懂得变通	234
63. 用辞职威胁老板加薪	237
64. 居功自傲	242
65. 不懂装懂	245
66. 泄露公司商业机密	249
67. 频繁跳槽	253
68. 只有苦劳, 没有功劳	257

老板为什么·会·发·火·



出问题推卸责任

在工作中，谁都不希望出现失误。但“人非圣贤，孰能无过”，在日常工作中，每个人都难免出现这样或那样的失误。

但是，当问题发生时，有些员工首先想到的却是推卸责任，想方设法向老板解释说明这事和自己没关系，是谁谁谁因为什么什么状况才导致了问题的发生，自己当时又怎么怎么，总而言之，这事与他没关系，不能让他来承担这些责任。而老板最急需的问题是解决方案，员工们却闭口不谈，只是一个劲地回避责任，这自然要惹得老板发火了。

在老板看来，一个员工对待错误的态度可以直接反映出他的敬业精神和道德品行。一个称职的员工，是自己的责任就要一肩挑，不能随便找个理由推脱。

一家公司的总裁说：“工作出现问题，是自己责任的话，应该勇于承认，并设法改善。慌忙推卸责任并置之度外，以为老板不察觉，未免太低估老板了。我不愿意让那些热衷于推卸责任的员工来做我的部下，这会使我踏实。”

对任何人来说，推卸责任都是有害无益的，这会断送一个人的前途，并注定一个人平庸的结局。

推卸责任的人不可靠

世界上最愚蠢的事情就是推卸责任。日常工作中，每个人都难免会出现错误，但是，当问题发生后，有些人为了推卸责任，找出许多借口

老板为什么会发火？



为自己来辩解，并且说得振振有词，头头是道。其实，这样做并不能把责任推个一千二净。

在《责任=机会》一书，有这样一个真实的案例：

有一家生产日化用品的公司，由于厂房地势较低，每年都要经历一至两次抗洪抢险。有一年夏天，老板出差到广东去了，出差之前，他叮咛几位主要负责人：“时刻注意天气预报。”

有一天晚上，远在广东的老板给几位负责人打电话，因为他看到天气预报说有雨，担心厂房被淹。当时，厂房所在地已经下雨了，可能由于天气关系，老板一连打了几个电话，都打不通，最后打到了财务经理的家里，让他立即到公司查看一下。

“嗯，我马上处理，请放心！”接完电话，财务经理并没有到公司去，他心里想：这事是安全部的事情，不该我这个财务经理去处理，何况我的家离公司还有好长一段路，去一趟也费事。于是，他给安全部经理打了一个电话，提醒他去公司看一下。

安全部经理接到电话时有些不愉快，心里说：“我安全部的事情，不需要你来管。”他也没有去公司，当时他正要打麻将，连电话也没有打一个，他心里说：“反正有安全科长在，不用管它了。”

安全科长没有接到电话，但他知道下雨了，并且清楚下雨意味着什么样，但他心里想有好几个保安在厂里，用不着他操心。当时，他正在陪朋友喝啤酒，甚至把手机也关了。

那几个保安的确在厂里，但是，用于防洪抽水的几台抽水机没有柴油了，他们打电话给安全科长，科长的电话关机，他们也就没有再打，也没有采取其他措施，早早地睡觉去了。值班的那一位睡在值班室里，睡得最沉，他以为雨不会下很大。

到凌晨两点左右，雨突然大起来，值班保安被雷声吵醒时，水已经漫到床边！他立即给消防队打电话。

消防队虽然来得很及时，但由于通知太晚，6个车间还是被淹了5个，数十吨成品、半成品和原辅材料泡在水中，直接经济损失达300多万元！

老板为什么会发火



事后，追究责任时，每一个人都说自己没有责任。

财务经理说：“这不是我的责任，而且我是通知了安全部经理的。”

安全部经理说：“这是安全科长的责任。”

安全科长说：“保安不该睡觉。”

保安说：“本来可以不发生这样的险情，但抽水机没有柴油了，是行政部的责任，他们没有及时买回柴油来。”

行政部经理说：“这个月费用预算超支了，我没办法。应该追究财务部责任，他们把预算定得太死。”

财务部经理又说：“控制开支是我们的职责，我们何罪之有？”

老板听了，火冒三丈：“你们每个人都没有责任，那就是老天爷的责任了！我并不是要你们赔偿损失，我要的是你们的态度，要的是你们对这件事情的反思，要的是不再发生同样的灾难，可你们却只会推卸责任！”

一个员工与其为自己的失职找理由，倒不如大大方方承认自己的失职。上司会因为你能勇于承担责任而不责难你；相反，敷衍塞责，推卸责任，找借口为自己开脱，不但不会得到别人理解，反而会“雪上加霜”，让别人觉得你不但缺乏责任感，而且还缺乏诚意。

泰勒是一家大型汽车制造公司的车间经理，手下管着 100 多位安装技工。有一次，他带着几名员工安装一辆高级小轿车，安装完毕，恰逢总裁和他的几个朋友到车间巡视，其中有一位发现了这辆小轿车安装上的失误，因为总裁在场，泰勒怕自己挨训，就把责任推给了下属。总裁一看他这种做法，勃然大怒，当着全车间的人，把他训斥了一顿。

因为这件事，下属对他的行为感到羞耻，在内心深处开始鄙视起他的为人，并对他失去了信任感。在工作的过程中，有意识地排斥他，对他安排的事情阳奉阴违，而公司高级管理层也对他有成见。他的工作再也不能顺利展开，车间安装成绩直线下滑，他也因此被公司降职了。

其实，人难免有疏忽的时候，没有谁能做到尽善尽美，这是可以理解的。但是，如何看待已经出现的问题，就能看出一个人是否能够勇于承担责任。很多时候，一个人推卸责任，连带地也将自己成功的机会推掉了。

老板为什么会发火



成为一个勇于承担责任的人

在企业里，老板越来越需要那些敢作敢当，勇于承担责任的员工。美国前总统杜鲁门有一句座右铭，“责任到此，不能再推。”

放弃承担责任，或者蔑视自身的责任，这就等于在可以自由通行的路上自设路障，摔跤绊倒的也只能是自己。

我们从小就被告知要勇于承担自己的责任，因为在这个社会中，我们必须坚守责任。

1920年，有个11岁的美国男孩踢足球时，不小心打碎了邻居家的玻璃。邻居向他索赔12.5美元。在当时这是笔不小的数目，足足可以买125只生蛋的母鸡！闯了大祸的男孩向父亲承认了错误，父亲让他对自己的过失负责。

男孩为难地说：“我哪有那么多钱赔人家？”父亲拿出12.5美元说：“这钱可以借给你，但一年后要还我。”从此，男孩开始了艰难的打工生活。经过半年的努力，终于挣够了12.5美元这一“天文数字”，还给了父亲。

这个男孩就是日后成为美国总统的罗纳德·里根。他在回忆这件事时说，通过自己的劳动来承担过失，使我懂得了什么叫责任。

自己的责任要自己来承担，尤其是通过劳动来补偿，才会有甜美的感觉。

无论你所做的是什么样的工作，只要你认真地勇敢地担负起责任，你所做的就是有价值的，你就会获得尊重和敬意。

有这样一个故事：

一家集团公司招收一名部门经理，经过一番紧张的笔试和面试后，最后留下的有三个人。而这三个人都有相同的学历，有着同样与招聘岗位相适应的丰富的工作经验和能力，这也令主持招聘工作的人事部门难以取舍，最后只好交由公司总经理亲自面试定夺。

面试的地点在总经理的办公室。总经理并没有问他们一些关于业务方面的问题，而是饶有兴趣地带领他们三人参观他的办公室。最后，总



经理指着一只茶几上的花盆对他们说，这是他刚从一个拍卖会上买来的，花费了好几万元。就在这时，秘书走进来告诉总经理，说外面有点事情请他去一下。总经理笑着对三人说：“麻烦你们帮我把这张茶几挪到那边的角落里，我出去一下马上回来。”说完，就随着秘书走了出去。

既然总经理有吩咐，这也是表现自己的一个很好机会。三人便连忙行动起来。当三人把茶几小心翼翼地抬到总经理指定的位置放下时，意想不到的事却发生了：那个茶几不知怎么折断了一只脚，茶几一倾斜，上面放着的花盆便滑落了下来，在地上裂成了几大块。

三人看着这突如其来的事情都惊呆了，他们不知道总经理回来后会如何看待他们的办事能力，而且这花瓶值好几万元，弄坏了又在总经理面前如何交代？

就在他们目瞪口呆的时候，总经理很快回来了。看到发生的一切，总经理也显得非常愤怒，脸也气得有点扭曲，咆哮着对他们吼道：“你们知道你们干了什么事，这花盆你们赔得起么？！”

第一个应聘者似乎不为总经理的强硬态度所压倒，直着嗓子说：“这又不关我们的事，况且我们又不是你们公司的员工，是你自己叫我们搬茶几的。”他用不屑一顾的眼神看着总经理，一副死猪不怕开水烫的样子。

第二个应聘者却讨好似的对总经理说：“我看这事应该找那茶几生产商去，生产出质量这么差的茶几，这花盆坏了应该叫他赔！”他也说得很理直气壮，似乎肯定总经理会采纳他的意见的。

第三个应聘者没有立即为自己辩解，而是俯身捡起那些碎了的瓷片，把它放在一旁后，然后对总经理说：“这的确是我们搬茶几时不小心弄坏的。如果我们移动茶几时小心一点，那花盆应该是没事的。”

还没等他把话说完，总经理的脸却由阴转晴，脸上露出一丝笑容，握住他的手说：“一个能为自己过失负责的人，肯定是一个有出息的人，我们公司欢迎你这样的员工。”

这时，另外两人才明白过来，这其实是总经理的一个责任测试，而在这小小的测试面前，他们却都败下阵来。

老板：为什么·会·发火·



的确，由于我们的不慎，由于我们能力的欠缺，生活和工作中我们不可避免会犯一些失误。但产生失误并不可怕，关键是我们面对失误的态度。因为一个人懂得承担责任，这比千万次苍白无力的辩解更具说服力，比千万次竭尽所能推辞责任更具有震撼力，也只有这样的人，才是一个能成就大事业的人。

事实上，只有那些能够勇于承担责任的人，才有可能被赋予更多的使命，才有资格获得更大的荣誉。

主动承担更多的责任或敢于承担责任是成功者必备的素质。大多数情况下，即使你没有被正式告知要对某事负责，你也应该努力做好它。聪明的员工，要勇于承担起自己职责范围内的责任，积极地寻找并把握谋求公司利益的机会。也只有这种员工，才是老板值得栽培的人才。

职场忠告：

社会学家戴维斯说：“放弃了自己对社会的责任，就意味着放弃了自身在这个社会中更好的生存机会。”放弃承担责任，或者蔑视自身的责任，这就等于在可以自由通行的路上自设路障，摔跤绊倒的也只能是自己。

责任无处不在，存在于生命的每一个岗位。一个员工，不可能脱离责任而生存。既然你选择了这份工作，你就应该承担起这份责任，工作就意味着责任，责任意识会让我们表现得更加卓越，只要我们用积极的心态去面对责任，就能够在工作中尽职尽责地完成工作任务。

老板·为什么·会·发·火·



2

成本意识淡薄

老板是很有成本概念的，自己公司里的一草一木都是自己辛勤挣的，来得都不容易，不能随便就浪费掉。而一些员工是没有成本概念的，拿公司的钱不当钱，花起来大手大脚，尤其是在一些办公用品的消耗上，只顾自己用得舒服，哪管什么成本意识和节约概念。这就自然要让老板恼怒了。

老板是追逐利润的经济动物。老板的利润从何而来？无非两个方面：增收与节支，但一收一支、一增一减说着容易做着难，这让很多老板伤透了脑筋。

作为员工，老板花钱雇用了我们，一方面我们不能让老板的银子白花；另一方面，我们时时刻刻，随时随地都要为企业为老板精打细算，使老板花最少的钱办最多的事。如果你每天都在为老板多挣钱、少花钱，老板会亏待你吗？

精打细算，点滴节约

要把一个企业办好，创出最佳经济效益，必须从大处着眼，从小处入手，精打细算，点滴节约。

日本的松下电器公司是一个跨国公司，可以说富可敌国。1933年松下电器新盖了一幢厂房，公司总裁松下期望员工能在工作之余锻炼体魄及胆识，特别在这幢厂房旁边另加盖了一座武道馆。在落成启用时松下准备举办庆祝会，他特别把招待客人的工作交给当时担任制造部的部

老板：为什么会发火？



长后藤清一。同时后藤因为懂得武道，也被任命为武道馆的馆长。

在落成启用的庆祝会上，后藤布置了很多体现经营理念的标语，其中有一条是：“发现经营秘诀，价值 100 万。”

庆典的前一天，松下特别去巡视会场，一路上很满意、面露喜悦，当他走到武道馆时，看见其中布置的神桌时，脸色大变，对后藤发火说：“真是莫名其妙，武道馆是很朴素的地方，不必放这么豪华的桌子，马上换掉！”

后藤听了之后立刻坐电车去附近的市场，一路上心中愤愤不平：“老板真是莫名其妙，不是说要节俭吗？神桌都已买了，现在又要再花一笔钱，岂不是更加浪费吗？”

一直到晚上 11 点，后藤才找到一家卖神桌的店，再三哀求，店主才开了门。可买好桌子后，发现电车已收班了，他只好背着神桌走路回武道馆，边走边骂松下，走到武道馆时正好天亮，换好神桌后就坐在门房里休息。后藤心想：“我千辛万苦地忙了一整夜，你松下总该表扬我几句吧。”

谁知松下看到后藤买回来的桌子，却一声不吭。既不问桌子是怎么买回来的，也没表明他是否满意。后藤心里很生气：你虽是老板，但也该尊重下属的劳动吧！

三天的庆典圆满结束后，所有员工聚集在礼堂中喝酒庆祝时，松下突然叫后藤上台，后藤暗中窃喜地上台，以为松下要奖赏他。

不料松下突然伸出手来，说：“交学费吧。”

后藤一脸惊愕地问：“这到底是这么一回事？”

松下说：“那一天，你去买神桌，花了一整晚吧？我把经营秘诀现身教给你，价值 100 万，你该付给我学费啊。”

员工听了都哈哈大笑不已，后藤才如梦初醒般顿悟。

那么，松下教了后藤什么秘诀呢？勤俭创业。

已有神桌，再去买，表面上看起来是浪费，可是豪华的神桌，容易助长下属奢侈之风，朴素的神桌更易培养员工勤俭的良好习惯。武道馆是公众的地方，员工及家属常会来参观，在全体员工中树立勤俭之风，



比多花费一张神桌的钱，哪个价值更大？

松下公司始终严格规定，内部使用的信封正面贴有一张画着几条横线的纸。第一次使用时，收信人名写在第一行，第二次使用时，收信人名写在第二行，同时把上次的收信人名涂掉。在松下公司里，写张便条或者记点什么东西，如果用了新纸，马上就会受到批评。即使是公司董事长使用的笔记本，也是用电脑用过的纸订起来的。而公司里用不着的电灯一定要拉灭，否则就要受到行政部的处分。假若某个员工连续三天忘记拉灭电灯，人事部将会考虑辞退此人。

对于成本意识很差的人，莫说是松下电器这类崇尚节俭精神的世界500强企业，即便是平常的小公司，又有哪个老板能坐视不理，容忍浪费现象？

如今一些公司提倡这样的节约精神：节约每一分钱、每一张纸、每一度电、每一滴水、每一滴油、每一块煤、每一克料……无论公司是大是小，是富是穷，使用公物都要节省节俭，出差办事，也绝对不能铺张浪费。节约每一分钱等于为公司赚上了一分钱。就像富兰克林说的：“注意小笔开支，小漏洞也能使大船沉没。”所以不该浪费的一分也不浪费。

作为一个员工，我们每做一项工作，都要想一想，怎样才能为企业节约每一分钱，甚至一分钱都要掰成两半花，只有把这种节约的意识渗透到每一项工作、每一个环节上，我们的最低成本目标才会实现。

树立起成本意识

谈到成本控制，首先要提一提“成本意识”，企业内每位员工，对于做任何一件事情，都能衡量做这件事情要付出多少代价（金钱）来完成，是不是有更节省、更好的办法，这些想法就是“成本意识”。

然而，我们有相当一部分员工甚至是中层管理者，现在仍然存在这样的一个意识：只要把工作做上去，我的任务就算完成了，至于成本、利润那不是我该考虑的事情，那是老板该管的事情，这是一个非常错误而又危险的认识。

老板为什么·会·发火·





现实生活中，我们有些员工没有成本意识，他们对于公司财物的损坏、浪费熟视无睹，让公司白白遭受损失，自然也使公司的开支增大，成本提高，也使我们个人的收入降低。

其实，公司每位员工都应树立起成本意识，这很重要，有时无意间浪费了几张纸几度电，虽谈不上给公司造成多大损失，但是如果对这种行为我们很漠然，无动于衷；或者对这些行为视而不见，见而不为，这才是最可怕的！

有一年的华为集团年终颁奖晚会上，面对公司研发浪费非常严重的情况，总裁任正非把那些浪费掉的材料全部分装打包，给每位研发人员发了一份作为奖金。任正非可谓用心良苦，虽然每个员工当时可能有些难受，但是也使他们深受教育：公司的资源是不应该浪费的，员工必须为公司节约！第二年，整个公司用于研发的资金就降了下来，任正非又将所有节省的资金作为奖励发给了员工。每一家公司，都希望所有员工有节约的意识，有干什么事情都不要有浪费的习惯。

在如今的微利时代，在企业内部挖潜显得更为重要。员工应该意识到，成本就是公司的投资，也是可以由公司自行控制的因素，而且，每一位员工都可以参与到这个控制过程中来。节约成本，增加公司的利润，最终也会增加你的薪金。而公司的增长，可以扩大你的发展空间。

无论你在哪一个岗位，做什么样的工作，都应该时刻保持成本意识，配合公司的利润增长目标。如果你能帮助企业和老板搞一个大规模的增收节支计划更好，如果不能，那你不妨从下面的一些无时不在的小事做起。

- (1) 车子跑一趟可以办一件事，也许可以把几样事情妥善安排，车子出门可以同时办很多事情；
- (2) 使用过的纸张，非重要的文件反面还可以使用。文件资料的打印或复印文件时不留超出需要的不必要的备份；
- (3) 能用网络 E-mail 解决的不打长途电话；能电话解决的不出差；
- (4) 在一定的时间内完成工作，决不拖延时间；
- (5) 随手将水龙头关掉、关紧；