



Photoshop CS2^{中文版} 职业应用 视频教程



专业网站定期
提供综合测试
试题和教案更
新下载, 解决
教学难点问题

职业应用核心教学内容
职业化案例分析与指导
完备的教学体系和教案
同步视频辅助教学光盘
职业目标指导技能培养
单元练习结合综合测试



21世纪计算机
职业应用规划教程

彭宗勤 宋锦萍 刘晔 等编著
飞思教育产品研发中心 监制

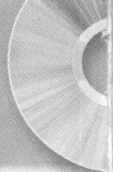
Photoshop CS2^{中文版} 职业应用 视频教程



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



本书是一本关于如何使用 Photoshop 进行平面设计的优秀教材,以软件功能为线索,结合实际案例,循序渐进地讲解 Photoshop 的使用技巧,内容涉及广泛,能使读者活学活用。

全书分为 12 章,内容包括:平面设计概述、Photoshop 基础知识、工具的使用、路径的绘制与应用、画笔的应用、色彩的调整、图层的基础、图层的混合模式、图层的样式和质感、通道和蒙版、滤镜的应用及综合案例等。教学过程中精选了各类案例,以“知识点+案例”的设计思路,把实际操作过程真实、全面地展示在读者面前,并配以“提示”、“技巧”、“注意”等精彩点播,让读者学得轻松、快速、省时、省力,加上对“职业上机实战”的综合实例进行分析和讲解,可大幅度地提高读者综合应用的能力。

配套光盘是真正的专业级多媒体光盘,光盘内容包含书中使用的素材和源文件,以及丰富的交互式习题和教案;长达几个小时的全真多媒体操作演示、全程标准语音讲解,全程交互,边学边练,让您在短时间内掌握 Photoshop 的图像处理技术。

本图书适合 Photoshop 初学者阅读,也适合作为相关培训学校的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版职业应用视频教程 / 彭宗勤等编著. —北京:电子工业出版社, 2007.4

(21 世纪计算机职业应用规划教程)

ISBN 978-7-121-03887-7

I. P… II. 彭… III. 图形软件, Photoshop CS2 — 教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 022809 号

责任编辑:王树伟

印 刷:北京东光印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:18.5 字数:503.2 千字

印 次:2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数:7 000 册 定价:29.80 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:(010) 68279077;邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



光盘使用说明

1. 主界面操作说明

光盘运行主界面如下图所示。



2. 播放界面操作说明

(1) 章节菜单与播放流程说明

下图为在播放界面中单击“章节”按钮后，弹出菜单的情形。

下图“章节”菜单中带蓝色框的为当前正在播放的小节，鼠标移动到弹出的“章节”菜单上单击某个小节标题，就会开始播放该小节对应教学内容的讲解演示。“卡通提示”是专门在讲解演示过程中用来指示操作点的。



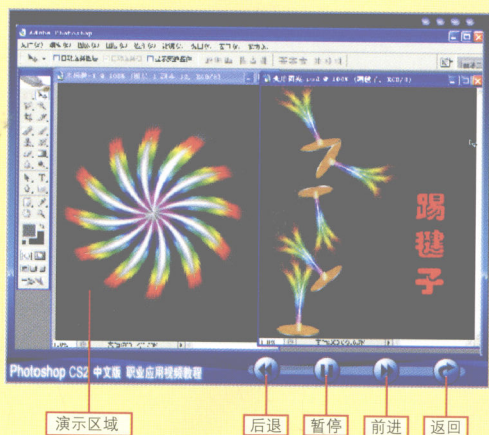
(2) 播放界面操作说明

如下图所示是播放界面的控制条区域，该区域提供了各种交互功能。



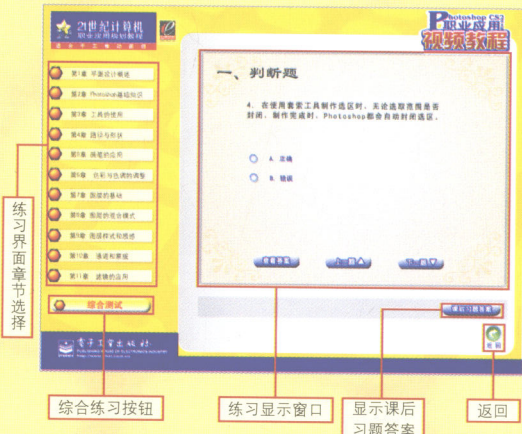
3. 跟练界面操作说明

下图为在播放界面中单击“跟练”按钮后，弹出的跟练窗口。



4. 练习界面操作说明

单击主界面上的主菜单后，再单击出现的子菜单项，就会进入本教学软件的练习界面，如下图所示。



4. 软件运行说明

将本光盘放入光驱后，会自动运行本教学软件，稍等片刻会出现本教学软件的主界面。如果软件没有自动运行，请打开“我的电脑”→“光盘”，用鼠标双击其中的“play.exe”执行文件即可。运行环境要求：

CPU	Pentium II 300MHz 及以上
内存	64MB 及以上
光驱	8 倍速及以上
声卡	16 位及以上声卡（完全兼容 Sound Blaster 16）

操作系统	中文版 Windows 98、Windows Me、Windows 2000、Windows XP，以及 Windows Server 2003
颜色	16 位颜色及以上



——为您奉献“实用”、“高效”、“周到”的培训教程

丛书策划初衷

背景与思考：随着我国计算机职业技能培训的不断发展和，经过全社会各类职业技能培训院校多年来的实践，以及各出版社在图书编著上的摸索，这个领域已日趋成熟。在不断调整和优化教学体系、教学模式和教学用书之时，在成功和失败的过程中，大家都积累了很多经验和教训。

现在，我们需要做的就是将来自各类职业技能培训院校、培训教师和出版界的经验、教训，总结起来，经过思索、提炼、创新、整合，打造一套真正适合计算机培训的教程体系和内容。这是一个扬弃的过程，很艰难，但是一个很有价值的工作。这里将凝结长期从事计算机培训教学的一线教师的心血，以及无数出版界同仁的积累。

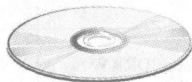
这就是我们策划本套“21 世纪计算机职业应用规划教程”的初衷。这也是继我们推出“培训专家”系列之后又一套面向 IT 职业技能培训和应用开发的专业教材。我们的目的很简单，就是为培训机构、培训教师、学员，或者个人自学者提供一套“实用”、“高效”、“周到”的图书产品。你会发现，这六字方针将会贯彻在我们的图书写作和配套的多媒体教学光盘中。

打造书盘互动的教学产品和服务

这里，我们想用图示的方法给大家介绍本套图书的特点，也是对当前最科学的培训教学模式的展示。



贯穿全程的教学体系



包含导读、理论基础、技能教学、案例实践、单元练习、综合测试的整套教学体系

图书内容上不求大而全，而是适合、实用

如何使用图书（建议：整个教学环节应先使用图书进行技能讲授与学习，然后再使用光盘）：

课前预习：导读、知识点预习

课程讲授：基础理论结合软件操作方法讲述，配以小实例

教师教案 → 进入光盘

案例讲解：用书中具有职业特征的案例强化教学内容，最好是先讲解案例的需求、实现思路，再分解其中的关键步骤，继而根据所给素材和效果图，来自我练习，如果有困难，再根据书中详细步骤完成全部案例实践

案例演示 → 进入光盘

测试练习：快速测试本课教学成果 **单元测试** +

综合测试 → 进入光盘

如何使用光盘：

教师教案 教师可以直接使用本光盘附带的电子教案，也可进行修改、补充。本光盘附带的电子教案是本课程的教学要点和关键知识点，并进行了合理的教学规划

案例演示 提供专业级多媒体互动视频，涵盖了书中案例的全部职业案例。全程语音讲解、全真操作演示、全程交互。讲解生动直观，如同亲眼目睹教师的教学过程，是教学中的最佳辅助工具，可以边听讲解，边自行操作，真正做到边学边练

单元测试 + **综合测试** 测试系统带有较大题量的各类测试题，包括客观题、主观题和操作题，提供全面的教学测试

培训是一定周期的教学过程，那么我们将在这个教学过程中，每半年为培训机构和培训教师提供一套完整的综合测试试卷，届时将会在飞思网站上提供下载。

为您勾划 IT 培训体系

掌握计算机的各类技能，一方面是为了提高自身职业技能，另一方面也是为了寻求更好的就业。这里精心编制了如下“职业导航”，给出读者心中目标职位所需掌握的知识结构及进修方向，希望可以帮助读者明确目标，避免走弯路，成功就业。

电脑基础与办公类：

目标职位		文秘、行政、财务、销售、 策划、市场人员	录入排版人员	文字编辑校对	网络编辑	网络管理 维护人员	IT 支持
知识 结构	公共基础	A B C	A	A B C	A B	A B C	A B C
	职业必修	D	B D	D	C D	F	E
	加分选修	E G	C G	E G	E F G	D E G	D F G

说明：A：电脑入门 B：五笔打字 C：电脑上网 D：办公软件应用 E：电脑组装 F：局域网组建 G：电脑综合

图形图像与工业设计类：

目标职位		平面美术师	网页设计师	网站工程师	建筑装饰设计师	多媒体制作师	工业设计师
知识 结构	必修技能	Photoshop	Dreamweaver Flash Photoshop	Dreamweaver ASP	3ds max AutoCAD	Authorware Flash	AutoCAD 或 Pro/E/UG
	加分选修	CorelDRAW	CorelDRAW Fireworks	JSP ASP.NET	Photoshop	Photoshop	3ds max
就业方向		广告公司 出版社 平面媒体 装帧设计公司 网站 软件公司	网站 软件公司 机关、企业信息部 门	网站 软件公司 机关、企业信息部 门	装饰装潢公司 建筑设计公司 广告公司	学校 出版社 媒体广告公司	机械制造企 业、工业产 品造型、建筑 设计单位

飞思教育产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：http://www.fecit.com.cn http://www.fecit.net

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT



本书的内容:

本书是一本关于如何使用 Photoshop 进行设计的优秀教材。由浅入深,以软件功能为线索,运用实际案例,循序渐进地讲解 Photoshop 的使用方法和技巧,内容涉及广泛,使你以最快的速度掌握软件的功能,并熟练运用到实际工作中,能使读者做到活学活用。

全书分为 12 章,内容包括:平面设计概述、Photoshop 基础知识、工具的使用、路径的绘制与应用、画笔的应用、色彩的调整、图层的基础、图层的混合模式、图层的样式和质感、通道和蒙版、滤镜的应用以及综合案例等。教学过程中精选了各类案例,以“知识点+案例”的设计思路,把实际操作步骤真实、全程地回放在读者面前,并配以“提示”、“技巧”、“注意”等精彩点播,让读者学得轻松、快速、省时、省力,加上“职业上机实战”的综合实例分析和讲解,可大幅度地提高读者综合应用的能力。

配套光盘:

配套光盘是真正的专业级多媒体光盘,光盘包含了书中使用的素材和源文件,有丰富的交互式习题,还有教案。长达几个小时的全真多媒体操作演示、全程标准语音讲解,全程交互、边学边练。让您在短时间内掌握 Photoshop 的图像处理技术。

你适合看本书吗?

学习完本书后,使读者真正领悟到图像设计需要掌握的各种技能和设计过程中的各种构思方法。

如果你是从未学习过 Photoshop 的初学者,想快速地掌握它;如果你对 Photoshop 有了一定的认识,想进一步学习它在实际案例中的应用;如果你想掌握各种技巧并使用它们处理丰富多彩的各类图像,那么本书将成为你的良师益友。同时,本书非常适合作为相关培训学校的教材。

本套丛书由电子工业出版社飞思教育产品研发中心和锋线创作室共同策划,锋线创作室开发了多媒体软件,本书的编写人员都有着多年的教学 and 实践经验,在编写过程中力求将这些经验和实践体会融入其中。本书由彭宗勤担任主编,并编写了第 3、4、5、12 章,张留常编写了第 1、2 章,宋锦萍编写了第 6、7 章,刘晔编写了第 8、9 章,赵辉编写了第 10、11 章。在本书的策划、创作过程中,得到了电子工业出版社市场部和发行部同事的指导和大力支持,在此一并表示诚挚的谢意。

在本书的编写过程中,我们力求精益求精,但难免存在一些错误和不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 著 者

关于飞思

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏的加快，我们一刻也不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们还拥有：

恒久不变的理想

永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思科技=丰富的内容+完美的形式

这也是我们共同精心培育的品牌  的承诺。



“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿做清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E - m a i l: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

视频教程系列图书

IT应用水平的发展和激烈的人才竞争对职业技能的培训提出了更高的要求。经过长期的市场调研和知识体系研发，电子工业出版社推出了本套“21世纪计算机职业应用规划教程”。这是继“培训专家”之后又一套面向IT职业技能培训和应用开发的专业教材。为提高本套丛书的内容质量，我们聘请了长期从事计算机培训教学的一线教师倾力写作，力求突出以职业应用为导向的技能培养体系，并结合互动的多媒体教学软件来提高学习效率。

- ◆ 严谨实用的教学内容
- ◆ 职业导向的体例设置
- ◆ 专业高效的多媒体光盘
- ◆ 超大容量的实例视频演示
- ◆ 人性化的互动设计
- ◆ 强大的教学支持

VIDEO TEACH





第1章 平面设计概述	1
1.1 什么是平面设计	1
1.2 平面设计的常用软件	1
1.3 平面设计的应用领域	2
1.4 学好平面设计应具备的素养	2
1.4.1 技术素养	2
1.4.2 美工素养	3
1.4.3 创意素养	4
1.4.4 心理学素养	4
1.4.5 综合素养	5
1.5 平面设计的一般过程	5
1.6 初识 Photoshop	5
1.6.1 Photoshop 简介	5
1.6.2 Photoshop 的启动	5
1.6.3 Photoshop 的工作界面	6
1.7 习题与思考	10
第2章 Photoshop 基础知识	11
2.1 图像的相关概念	11
2.1.1 像素和分辨率	11
2.1.2 位图和矢量图像	11
2.1.3 图像文件的格式	13
2.2 文件的基本操作	14
2.2.1 新建文件	14
2.2.2 打开文件	15
2.2.3 存储文件	16
2.3 图像的基本操作	19
2.3.1 调整图像的大小	19
2.3.2 调整图像的画布大小	20
2.3.3 旋转画布	22
2.4 历史记录的功能	24
2.5 习题与思考	26
第3章 工具的使用	27
3.1 工具的总体概述	27
3.2 选框工具	27
3.2.1 矩形选框工具	28
3.2.2 椭圆选框工具	32
3.2.3 单行和单列选框工具	33
3.3 创建不规则选区	34
3.3.1 套索工具	34

3.3.2 魔棒工具	35
3.4 对选区进行填充	36
3.4.1 填充选区	36
3.4.2 选择填充色	37
3.4.3 渐变填充色的设置	38
3.4.4 渐变工具填充的方式	41
3.5 选区和填充的实战——书刊封面的制作	42
3.5.1 制作渐变填充的背景	43
3.5.2 制作元素	46
3.5.3 制作外框效果	48
3.6 移动工具和变换	49
3.6.1 图层中的图像的移动	49
3.6.2 文件之间图像的移动	52
3.6.3 图像的变换	53
3.6.4 变形实战——为酒瓶贴标签	55
3.7 图章工具	56
3.7.1 仿制图章工具	56
3.7.2 图案图章工具	56
3.7.3 图章工具实战应用——光盘封面的制作	57
3.8 修复工具	60
3.8.1 污点修复画笔工具	60
3.8.2 修复画笔工具	60
3.8.3 修补工具	61
3.9 调整工具	61
3.9.1 加深、减淡和海绵	62
3.9.2 模糊、锐化和涂抹工具	63
3.10 纠错工具	64
3.10.1 橡皮擦工具	64
3.10.2 背景橡皮擦工具	65
3.10.3 魔术橡皮擦工具	66
3.11 文字工具	67
3.11.1 输入文字的方法	67
3.11.2 对文字进行变形	68
3.11.3 路径文字实战应用——飘香奶茶海报	68
3.12 其他工具	70
3.12.1 裁剪工具	70
3.12.2 图像信息工具	72
3.12.3 抓手工具	72
3.12.4 缩放工具	72
3.13 工具箱中的其他选项	73
3.13.1 模式按钮	73
3.13.2 屏幕显示按钮	74

3.13.3	快速跳转按钮	74
3.14	职业上机实战——系列徽标的制作	74
3.14.1	制作基础图形	75
3.14.2	4种变换操作	77
3.14.3	4种变换方式的穿插操作	78
3.14.4	徽标制作的延伸	79
3.15	习题与思考	80
第4章	路径与形状	81
4.1	路径的绘制和调整	81
4.1.1	路径的绘制和调整	81
4.1.2	调整路径的形状	84
4.1.3	为路径添加锚点	85
4.1.4	删除多余的锚点	86
4.2	路径和选区的转换	87
4.2.1	路径转化为选区	87
4.2.2	选区转化为路径	87
4.3	创建路径形状	88
4.3.1	矩形工具	88
4.3.2	圆角矩形工具	89
4.3.3	椭圆工具	89
4.3.4	多边形工具	89
4.3.5	直线工具	90
4.3.6	自定形状工具	91
4.4	职业上机实战——钢笔字帖封面设计	93
4.5	习题与思考	100
第5章	画笔的应用	101
5.1	画笔工具的使用	101
5.2	“画笔”面板	102
5.2.1	认识“画笔”面板	102
5.2.2	定义画笔笔尖	103
5.2.3	设置动态画笔	104
5.3	职业上机实战——节水宣传挂历	105
5.3.1	打开文件	105
5.3.2	添加图形图像元素	106
5.3.3	添加文字效果	107
5.3.4	定义画笔	108
5.3.5	添加特效	109
5.3.6	添加细节	110
5.4	习题与思考	112
第6章	色彩与色调的调整	113
6.1	图像的颜色模式	113

6.1.1	颜色模式介绍	113
6.1.2	RGB 色彩的光学混合模式	114
6.1.3	CMYK 色彩的物料混合模式	114
6.1.4	其他颜色模式	114
6.2	整体色彩的快速调整	115
6.2.1	亮度/对比度	115
6.2.2	实战应用——曝光不足和曝光过度的照片处理	116
6.2.3	自动色阶和自动颜色	117
6.2.4	变化	118
6.3	图像色调的精细调整	119
6.3.1	色阶	119
6.3.2	色阶的实战应用——制作画册封面	120
6.3.3	曲线	122
6.3.4	曲线的实战应用——黄昏景色	124
6.3.5	色彩平衡	126
6.3.6	色相/饱和度	127
6.3.7	色相/饱和度的实战应用——色彩的视觉变化	129
6.3.8	匹配颜色	132
6.3.9	匹配颜色的实战应用——修改照片中的颜色	133
6.3.10	替换颜色——不爱红装爱绿装	133
6.3.11	照片滤镜	135
6.3.12	阴影/高光	137
6.4	特殊颜色效果的调整	138
6.4.1	去色与反相	138
6.4.2	渐变映射	139
6.4.3	渐变映射实战应用——独特色彩感觉图像的制作	140
6.4.4	色调均衡	141
6.4.5	阈值	141
6.4.6	色调分离	142
6.5	职业上机实战——房地产广告的制作	142
6.6	习题与思考	149
第7章	图层的基础	151
7.1	认识图层	151
7.2	图层面板介绍	152
7.3	图层的基本操作	152
7.3.1	图层的解锁	152
7.3.2	新建和重命名图层	153
7.3.3	调整图层的顺序	154
7.3.4	调整图层的不透明度	155
7.3.5	复制和删除图层	156
7.3.6	链接图层	156
7.3.7	合并图层	157

7.3.8	将图层载入选区	159
7.3.9	对齐图层	159
7.4	图层组	160
7.4.1	新建图层组	161
7.4.2	加入和退出图层组	161
7.5	职业上机实战——制作纸飞机	161
7.6	习题与思考	164
第8章	图层的混合模式	165
8.1	初步认识图层混合模式	165
8.2	混合模式分类介绍	167
8.3	混合模式详解	171
8.4	职业上机实战——深色背景的“抠纱”方法	173
8.5	习题与思考	178
第9章	图层的样式	179
9.1	“图层样式”面板	179
9.2	图层样式的各种样式效果	180
9.3	图层样式的组合应用	181
9.3.1	立体感的制作	181
9.3.2	质感的制作	183
9.4	调整图层	186
9.5	职业上机实战——多彩钥匙链	187
9.5.1	制作图案效果	187
9.5.2	制作钥匙链	189
9.5.3	为钥匙链添加图层样式	191
9.6	习题与思考	195
第10章	通道和蒙版	197
10.1	通道	197
10.1.1	通道的分类	197
10.1.2	理解通道	198
10.1.3	创建通道和保留选区	200
10.2	图层蒙版	201
10.2.1	添加图层蒙版	201
10.2.2	图层蒙版遮蔽图像的功能	202
10.3	快速蒙版	202
10.4	职业上机实战	203
10.4.1	婚纱影楼广告的制作	203
10.4.2	冰镇啤酒广告的制作	208
10.5	习题与思考	211
第11章	滤镜的炫耀	213
11.1	滤镜概述	213
11.1.1	滤镜介绍	213

11.1.2	外挂滤镜的安装方法	213
11.2	滤镜库	213
11.3	特殊滤镜	214
11.3.1	抽出	214
11.3.2	液化	215
11.3.3	图案生成器	217
11.3.4	消失点	217
11.4	内置滤镜	218
11.4.1	像素化	218
11.4.2	扭曲	220
11.4.3	杂色	224
11.4.4	模糊	226
11.4.5	渲染	228
11.4.6	画笔描边	229
11.4.7	素描	231
11.4.8	纹理	233
11.4.9	艺术效果	235
11.4.10	锐化	237
11.4.11	风格化	238
11.4.12	其他	239
11.5	职业上机实战——漂亮的羽毛	240
11.6	习题与思考	248
第 12 章	综合案例	249
12.1	啤酒宣传挂旗的制作	249
12.1.1	制作背景	249
12.1.2	绘制带支架话筒	251
12.1.3	绘制吉他	257
12.1.4	添加瓶体	260
12.1.5	绘制眼睛	260
12.1.6	绘制四肢	262
12.1.7	绘制右手和左手	263
12.1.8	绘制鞋子	264
12.1.9	添加修饰效果	267
12.2	包装盒的制作	268
12.2.1	包装盒的平面展开图设计	269
12.2.2	包装盒的立体效果制作	274

第1章 平面设计概述

平面设计是一个范围很广的概念,了解平面设计的概念、范畴、常用软件是学好平面设计的基本素养,可以让学习者目标明确,少走弯路。

学习提要:

- 平面设计的概念
- 平面设计的常用软件
- 平面设计的应用领域
- 学好平面设计应具备的素养
- 平面设计的一般过程
- 初识 Photoshop



1.1 什么是平面设计

设计包括很广的范围和门类,例如建筑、工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等,设计既包括二维空间的设计,也包括三维空间的设计。设计是在人对社会深刻理解的基础上,对事物进行改革、创新、表现,以期达到一个既定目的的过程,所以说,设计是在创造一种思想,创造一种人文理念,创造一种思路。

何为平面设计?有很多种解释方法,每一种解释方法都因为应用的不同而有自己独到的特点,我们也对它有自己的解释方式。

平面是一种在二维空间范围内讨论的内容,也就是只解决长和宽范围里的问题,不同于建筑装潢或者雕塑等三维空间里的创造。在二维的空间里我们需要诸多元素的制作、解决诸多元素的色彩、元素组合摆放的位置、大小的问题,最终把诸多元素统一在一起,实现所要表达的创意思想。所以我们解释平面设计是在二维范畴里,通过合理的制作工具,合理的元素制作,合理的色彩搭配,合理的元素组合,合理地表达自己的创造性思想,在诸多对立中实现视觉传达的统一。

设计是有目的的策划,平面设计是这些策划将要采取的形式之一,在平面设计中需要用视觉元素来传播我们的设想和计划,用文字和图形把信息传达给受众,让人们通过这些视觉元素了解我们的设想和计划。所以有的人也把平面设计称为视觉传达设计。

1.2 平面设计的常用软件

平面设计的常用软件很多,例如 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、Freehand、PageMaker 等。

Photoshop 是点阵设计软件,由像素构成,分辨率越大图像越大,Photoshop 的优点是色彩丰富、功能强大;缺点是文件过大,放大后清晰度会降低,文字边缘不清晰。

Illustrator 和 CorelDRAW 是矢量设计软件,可以随意放大缩小图像而清晰度不变。二者的最大优点是图像放大到任何程度都能保持清晰,特别是标志设计、文字设计、排版特别出色;Illustrator 在 MAC 和 PC 中均可应用,而 CorelDRAW 在 MAC 中应用不多,多见于 PC。