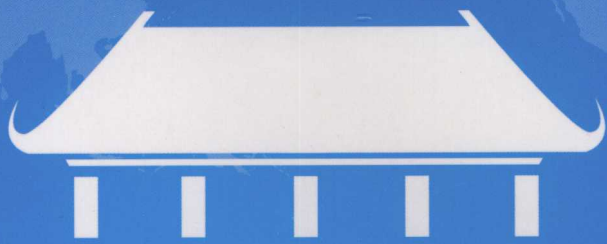


21 世纪大学旅游教材

沈祖祥 主编



LUYOU DILIXUE

旅游地理学

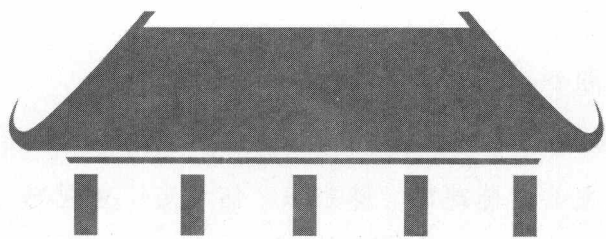
吴国清 主编



福建人民出版社

21 世纪 大 学 旅 游 教 材

沈祖祥 主编



LUYOU DILIXUE

旅 游 地 理 学

吴国清 主编



福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理学/吴国清主编. —福州: 福建人民出版社,

2007. 1

21 世纪大学旅游教材

ISBN 978-7-211-05425-1

I. 旅... II. 吴... III. 旅游地理学—高等学校—教材 IV. F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 122469 号

21 世纪大学旅游教材

旅游地理学

LUYOU DILIXUE

作 者: 吴国清 主编

责任编辑: 代媛媛

出版发行: 福建人民出版社

电 话: 0591-87533169(发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

印 刷: 福建三明地质印刷厂印制

地 址: 三明市富兴路 15 号

邮政编码: 365001

开 本: 730 毫米×990 毫米

1/16

印 张: 19.75

插 页: 2

字 数: 342 千字

版 次: 2007 年 1 月第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—2000

书 号: ISBN 978-7-211-05425-1

定 价: 30.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究

“21世纪大学旅游教材”编辑委员会

主任：俞金树

主编：沈祖祥

委员：（以姓氏拼音字母为序）

巴兆祥	陈建勤	陈宗海	储九志	董观志	郭英之
何海勤	后智钢	李萌	林彬	刘亚忠	楼嘉军
罗兹柏	吴本	吴国清	沈祖祥	史霄鸿	魏向东
肖江南	徐德宽	俞金树	袁书琪	张帆	张捷
张璟	张文建	章尚正	周作明		

“21 世纪大学旅游教材” 总序

沈祖祥

20 世纪世界经济的飞速发展，使人类从以劳动为中心的“工作时代”步入讲究生活品质的“消费时代”。旅游成为一种时尚和热门产业。21 世纪推崇的生活理念更是将旅游的魅力数倍放大。旅游正在渗透着现代社会的每个角落，改变着人们传统的生活观念和价值体系。

改革开放以后，随着中国经济的高速发展，中国的旅游业也进入持续发展的快车道。

顺天时、应地利、聚人和。经过短短 20 多年的发展，中国的旅游教材从无到有，日渐丰富多彩、种类齐全。但是当用“特色”和“水平”这两个坐标体系来给它定位时，我们不得不坦承，中国旅游教材仍处于“摸着石头过河”的阶段，大多还属于“简单积累”，存在着很大的问题。目前，教材技术标准好像很完善、简单，编制也容易，但本质的、决定教材发展的不是教材编写规则，而是旅游发展自身，或者说是社会需求。由于旅游发展总是充满着不确定性，没有太多的规范和标准可以依据，因此，中国旅游教材的编写，也面临着三大难题和三大困惑。

三大难题：

(1) 中国的旅游学术研究与旅游教材编写大体上同步。总体来说，中国的旅游学术研究理论深度不够，学术水平不高，这就使得中国的旅游教材编写缺乏应有的厚实基础，许多理论问题本身还在不断探索和形成之中。

(2) 旅游涉及多学科领域的知识，既要求有较深厚的学术功底、广博的历史文化知识，同时又要求有旅游学、经济学等相关学科的理论知识融入其中，这对于作者的综合学术素养是极大的考验。

(3) 编教材易，写教材难。教材不同于学术著作，不能仅仅是阐述理论和观点，成一家之言，更不能天马行空，有感就发。教材有教材的特点和要求，编写一套特色鲜明的、适合学生学习的旅游教材实为不易。

三大困惑：

- (1) 旅游教材要不要创新，能不能创新，如何创新？
- (2) 旅游教材编写要不要一定的理论体系、理论水平和学术高度？
- (3) 旅游教材到底是旅游各学科的知识构建，还是整体学科构建？

面对这些问题和困惑，我们对整套教材的规划控制和体系做了思考。

首先，对丛书定位做了方方面面的研讨：目前国内有哪几种不同类型和层次的旅游院校或旅游专业？学生各有哪些特点和需求？不同类型和层次的旅游院校是否需要编制不同的旅游教材？不同类型的旅游教材是否存在共同点？它们之间的差异有哪些？核心差异是什么？怎样的旅游教材比较适合我国当前的现状和实际？旅游教材如何体现学术深度和理论高度？怎样的旅游教材模块更适合未来发展的要求？现有各种旅游教材改进的方向在哪里？什么样的旅游教材可以称得上是一套好教材？我们在深入调查和分析、评价的基础上，对这些问题进行多方思考和比较后，对本系列教材明确做出了以高校本科旅游管理专业为主要对象的定位选择。

其次，对教材组成体系有的放矢，做了“精益求精”的调整。在原先“大学旅游教材”这套书的基础上，一方面继续发扬光大和强化“文化”优势与特色，另一方面，由点及线及面，不断强化教材选题的广度和亮点。

第三，对作者队伍进行了重组和扩容，多学科、多学校、多专业整合作者队伍，以期使本教材有更广泛和坚实的“基石”。

通过对教材规划控制体系的构建，我们可以从以下两个方面去着手解决上述的难题和困惑。

一是努力体现“教材特征”，二是努力体现“学术水平”。

努力体现教材特征，是本教材系列的中心思想、突出特色和努力方向。本教材系列明确于教材定位，并且将最大限度地按照教材的要求构建框架体系。

本教材系列的教材特征具体从以下六个方面体现：

(1) 注重信息量。本教材系列有计划、有目的、有系统地收集、记录、整理、分析和总结各相关学科的各种信息，以尽可能减少和规避因旅游基础知识相对不足给学生带来的学习困难。

(2) 注重知识面。本教材系列注重将旅游作为一种知识节点进行学习、传播和推广。

(3) 注重思考力。本教材系列在立足于传递信息和传播知识的基础上，特别注重学生独立思考能力的培养，而不是死读书、读死书式的灌输。

(4) 注重方法论。旅游课题学习归根结底是方法的学习，而不全是知识和理论的学习。本教材立论的核心在于提供一个观察、了解和研判旅游各相关学

科事象的方法。

(5) 注重整体性。系统性和完整性是本教材系列的又一显著特征，不仅注重旅游作为一种知识和理论的完整性和系统性，而且还特别注重旅游作为一门学科以及作为一个独立的系统的完整性和系统性。

(6) 注重案例法。在具体的体例中，我们采用了一部分综合性的案例，试图找到规范学习与启发引导的理想结合点。

没有规矩不成方圆，但是，如果为了规矩而使教材变得没有学术价值或降低学术价值，那是对规矩的曲解和误解。我们按照教学发展规律和学生对象特征，制定出主要是基于掌握和理解的控制图则，为教师和学生留下了相当的余地，但某些基础性知识节点却又很具体、带有强制性。在我们的观念中，这可能更是一种“底线”。

中国的旅游教材再也不能“摸着石头过河”，是到了总结、提升的时候了。为我国旅游业的腾飞，为中国旅游教育的发展，编写有特色的、适合我国旅游院校学生学习的好教材，是我们的努力方向。为此，我们这些参与“21 世纪大学旅游教材”编写的作者，愿担负起一名教师、一个作者应尽的一点义务和责任。同时，我们愿与全国各旅游院校的同仁加强交流、学习与合作，共同努力。我们期待着更多高质量的大学旅游教材面世。

2006 年 7 月

前 言

相关资料显示, 2003 年, 中国人均 GDP 已达到 1000 美元。而据 WTO 统计, 当一国的人均 GDP 达到 800~1000 美元时, 居民将普遍产生国内旅游动机; 达到 4000~10000 美元时, 将产生国际旅游动机; 超过 10000 美元时, 将产生洲际旅游动机。旅游动机的产生, 旅游消费的形成, 刺激了旅游市场的发展, 而这个市场的形成又带动相关产业, 进而又推动旅游业的进一步发展。在经济与社会协调发展的新时期, 旅游业在人民生活和社会经济发展中的地位越来越重要。目前, 我国几乎所有的省级行政区都将旅游业列为省(市、区)内“支柱产业”、“优先发展产业”或“新的经济增长点”, 可以说, 中国旅游业正处在一个高速稳定持续发展的新阶段。

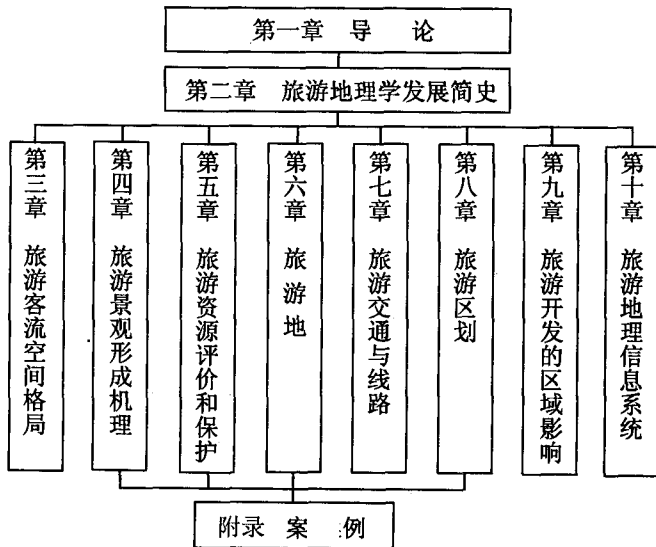
随着现代社会的发展, 旅游业被认为是 21 世纪世界最大的产业之一。旅游研究已经成为社会发展的需要, 引起众多学者的极大关注。他们纷纷从本学科的角度进行相关研究, 地理学界很早就注意到这种现象并对其进行研究。现代旅游地理学在中国已有 20 余年的发展历史, 对中国的旅游业发展做出了巨大贡献。随着旅游地理研究工作的不断深入, 学者们在不懈地努力构建中国自己独特的旅游地理学体系, 旅游地理学研究所涉及的领域不断扩大, 所达到的学术水平不断提高, 旅游地理学的核心理论框架已臻成熟。

旅游地理教学是旅游地理学研究发展中一个极其重要的环节。与旅游地理有关的旅游地理学课程已在综合性大学、师范院校以及外语类等院校相应的地理系、旅游系开设。目前旅游地理学相关课程主要包括了《旅游地理学》(《游憩地理学》)、《中国旅游地理》、《旅游资源学》、《旅游规划》等系列, 根据办学方针和学校人才培养的目标, 不同性质高校课程设置各有所侧重。例如有人认为, 旅游专科学校教学应以《中国旅游地理》为主, 兼及《旅游(游憩)地理学》; 本科生教学以《旅游(游憩)地理学》为主, 兼及《中国旅游地理》, 并在其基础上开设《旅游资源学》、《旅游规划》等。

不论何种设置, 受到广泛关注的《旅游地理学》应是高等院校旅游专业的一门专业基础课程。然而, 在目前的中国旅游教育课程体系中它是处于选修课

地位,《旅游地理学》正面临着被弱化和被边缘化的挑战。本书正是在此大背景下撰写的,希望能起到抛砖引玉的作用,以引起学术界和旅游教育界的重视和共鸣,从而引发旅游学术界和旅游教育界共同对旅游地理的一些研究领域作更深层次的探讨,进而总体上推进我国旅游地理学的研究发展。

本书编写思路与框架如下图所示,在撰写的过程中,努力从旅游地理学的基本理论研究入手,介绍了旅游地理学研究热点与创新理念,通过旅游客流空间格局、旅游景观形成机理、旅游资源评价和保护、旅游地发展规律、旅游交通与线路、旅游区划、旅游地理信息系统、旅游开发的区域影响分析等,力图阐明理论在应用中出现的主要问题及解决方案。同时,本书对旅游实践中的一些案例进行了分析,意在培养和提高学生运用所学知识综合分析、解决问题的能力。



全书共分十一章,其中第一至九章和附录由吴国清撰写;第十章由吴国清、程金龙撰写;叶欣良、刘少萍参与了本书前期资料收集与整理。全书由吴国清统稿。本书的总体撰写原则是理论性与实践性相结合、综合性和区域性相结合、定性与定量相结合,力求体例清晰、严谨,内容简洁、新颖,注意深入浅出,重点突出,图文并茂,通俗易懂,并注重同中国旅游地理、世界旅游地理以及旅游资源开发规划等课程的分工合作与互相配合,适用于高等院校旅游管理及相关专业学习,也可供旅游从业人员参考。

本书是众人智慧的结晶,早在关于《旅游地理学》一书选题策划时,就得到了福建人民出版社以及该社代媛媛编辑的大力支持和帮助;复旦大学的沈祖

祥先生提出了许多宝贵的修改意见和建议，值此书正式出版之际，首先对他们致以深深的敬意和谢意！

另外，在本书撰写过程中，笔者参考引用了许多国内外学者的研究成果，除了部分引文以页注的形式标注外，其他主要参考书目列在了本书的最后，在此对相关的作者也一并表示衷心的感谢！

感谢上海市教委重点课程建设基金和上海旅游会展教育高地建设基金对本书编写工作的大力支持。

由于时间仓促，相关的资料收集可能不是很全面。另外，因研究水平及经验等方面的原因，书中可能存在一些尚待商榷之处，敬请各位同仁和热心读者不吝赐教，以便今后做进一步的修正。

作 者

2005年5月于上师大旅游学院

目 录

前 言	(1)
第一章 导论	(1)
第一节 旅游地理学的研究对象	(1)
一、旅游地理学的研究对象	(2)
二、旅游地理学的科学体系	(3)
三、旅游地理学与其他相关学科的关系	(3)
第二节 旅游地理学的研究内容	(5)
一、旅游客流	(7)
二、旅游资源	(7)
三、旅游地发展规律	(8)
四、旅游交通与线路	(8)
五、旅游环境	(9)
六、旅游区划	(9)
七、旅游地理信息系统	(9)
第三节 旅游地理学的研究方法	(10)
一、综合分析法	(11)
二、类同比较法	(11)
三、调查考察法	(11)
四、地理图表法	(12)
五、科学计量法	(12)
第二章 旅游地理学发展简史	(13)
第一节 国外旅游地理学研究概况	(13)
一、国外旅游地理学研究发展历程	(13)

二、国外旅游地理学研究的主要出版物	(15)
三、国外旅游地理学研究的特点及发展趋势	(16)
第二节 中国旅游地理学研究概况	(18)
一、中国旅游地理学研究发展历程	(19)
二、中国旅游地理学研究的主要出版物	(21)
三、中国旅游地理学研究的特点及发展趋势	(22)
第三章 旅游客流空间格局	(28)
第一节 旅游客流产生的背景	(28)
一、旅游动机的产生	(28)
二、旅游者的旅游决策	(33)
三、旅游者的空间行为规律	(39)
第二节 旅游客流空间移动规律	(44)
一、国际旅游客流空间移动规律	(44)
二、中国旅游海外客源市场格局	(49)
第四章 旅游景观形成机理	(55)
第一节 旅游景观形成的基本条件	(55)
一、自然旅游景观形成的基本条件	(56)
二、人文旅游景观形成的基本条件	(60)
三、中国旅游景观的地域分异规律	(62)
第二节 自然旅游景观	(65)
一、地文旅游景观	(65)
二、水域旅游景观	(70)
三、大气旅游景观	(75)
四、生物旅游景观	(77)
五、天象旅游景观	(79)
第三节 人文旅游景观	(80)
一、历史古迹景观	(80)
二、现代人文景观	(89)
三、文学艺术景观	(90)
四、民俗风情景观	(91)
五、购物旅游景观	(94)
第五章 旅游资源评价和保护	(95)
第一节 旅游资源分类	(95)

一、旅游资源的概念	(95)
二、旅游资源的内涵	(96)
三、旅游资源的基本特性	(97)
四、旅游资源的分类	(100)
第二节 旅游资源评价	(103)
一、旅游资源评价的目的和原则	(104)
二、旅游资源评价的内容	(106)
三、旅游资源评价的方法	(109)
第三节 旅游资源保护	(121)
一、旅游资源遭到破坏的原因	(121)
二、旅游资源的保护措施	(124)
第六章 旅游地	(128)
第一节 旅游地发展规律	(128)
一、旅游地的类型	(129)
二、旅游地生命周期理论	(130)
三、旅游地空间竞争	(134)
四、旅游地客流的季节性波动	(139)
第二节 典型旅游地	(145)
一、风景名胜区	(145)
二、历史文物景区	(147)
三、自然保护区	(149)
四、森林公园	(153)
五、世界遗产	(154)
六、旅游城市	(156)
七、主题公园	(158)
八、旅游度假区	(161)
第七章 旅游交通与线路	(164)
第一节 旅游交通与旅游线路的关系	(164)
一、旅游交通的特性	(165)
二、旅游交通方式与特点	(167)
三、旅游线路设计中旅游交通的组织	(170)
第二节 旅游线路设计	(173)
一、旅游线路设计中存在的问题	(174)

二、影响旅游者选择旅游线路的因素·····	(178)
三、旅游线路设计应遵循的原则·····	(180)
四、旅游线路组织模式·····	(185)
五、旅游线路设计的步骤·····	(188)
第八章 旅游区划 ·····	(190)
第一节 旅游区划原则 ·····	(190)
一、旅游区划的目的及意义·····	(191)
二、旅游区划的原则·····	(192)
三、旅游区划的方法和步骤·····	(194)
第二节 中国旅游区划 ·····	(196)
一、中国旅游区划方案·····	(197)
二、中国旅游分区·····	(199)
第三节 世界旅游区划 ·····	(209)
一、世界旅游区划方案·····	(210)
二、世界旅游分区·····	(211)
第九章 旅游开发的区域影响 ·····	(219)
第一节 旅游开发的区域经济影响 ·····	(219)
一、旅游开发对区域经济的积极影响·····	(220)
二、旅游开发对区域经济的消极影响·····	(220)
第二节 旅游开发的区域社会影响 ·····	(221)
一、旅游开发对区域社会的积极影响·····	(222)
二、旅游开发对区域社会的消极影响·····	(223)
第三节 旅游开发的区域文化影响 ·····	(225)
一、旅游开发对区域文化的积极影响·····	(226)
二、旅游开发对区域文化的消极影响·····	(227)
第四节 旅游开发的区域环境影响 ·····	(230)
一、旅游开发对区域环境的积极影响·····	(231)
二、旅游开发对区域环境的消极影响·····	(232)
第五节 区域旅游的可持续发展 ·····	(236)
一、旅游可持续发展问题的提出·····	(237)
二、旅游可持续发展的评价·····	(238)
三、区域旅游可持续发展的对策·····	(240)
第十章 旅游地理信息系统 ·····	(246)

第一节 旅游地理信息系统概述·····	(246)
一、旅游地理信息系统的目标和功能·····	(247)
二、旅游地理信息系统的构成·····	(250)
三、旅游地理信息系统的应用·····	(253)
第二节 旅游地理信息系统的设计与实现·····	(254)
一、旅游地理信息系统的结构及关键技术·····	(254)
二、旅游地理信息分类的原则·····	(259)
三、旅游地理信息分类编码体系·····	(260)
四、TGIS 的界面设计·····	(261)
第三节 旅游地理信息系统的发展趋势·····	(261)
一、旅游地理信息系统建设中的几个问题·····	(262)
二、新技术与旅游地理信息系统的发展趋势·····	(262)
附录 案例·····	(265)
案例一 丹霞地貌景观特征、成因及旅游开发·····	(265)
案例二 濒危世界遗产遭到破坏的原因及反思·····	(275)
案例三 河南省旅游区划及启示·····	(286)
参考文献·····	(298)

第一章

导论

本章导读：旅游 (Tourism) 已成为现代人类社会最重要的生活方式和社会文化活动之一。随着旅游业的蓬勃兴旺，研究旅游活动的学科得到迅速发展，其中少不了从地理学的角度去认识研究分析，旅游地理学 (Tourism Geography) 便应运而生，作为一门介于地理学与旅游学之间综合性、实用性很强的边缘科学，从开始出现就显现了强大的生命力，已成为旅游研究的中坚力量。本章首先从旅游地理学的概念入手，重点探讨旅游地理学的研究对象、科学体系以及与其他相关学科的关系，并对旅游地理学的主要研究内容、研究方法等进行了阐述。

第一节 旅游地理学的研究对象

关于什么是“旅游”，不同的组织和学者看法不一，目前比较有影响的是“艾斯特”^① 定义，即 1970 年给旅游所下的定义：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动”。为了统计上的方便，世界旅游组织 (World Tourism Organization, 简称 WTO)；于 1991 年 6 月在加拿大召开的“旅游统计国际大会”上，也对旅游的基本概念做了界定，认为旅游是“人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方以及在某些地方停留，但连续不超过一年的活动”。虽然各个组织和学者在具体界定“旅游”时还存在一定分歧，但大都承认“旅游是一种离开常驻地，在一定时间范围和空间距离内的一种活动过程”。可以说，旅游本身就是人类的一种地域空间活动，是一种社会

^① 国际旅游科学专家协会 (法文名称为 Association Internationale de Experts Scientifique du Tourisme, 其词首构成的缩称“AIEST”)

地理现象。

一、旅游地理学的研究对象

什么是旅游地理学？前苏联地理学家叶琳娜·阿姆布洛维奇在其《旅游地理》一书中做过一个简略定义：“旅游现象是在各种自然地理和人文地理场合下发生的，它同地理学科有最直接的联系。所以就由专门的地理学来研究旅游，这种地理学就是年轻的旅游地理学。”德国学者也曾在20世纪60年代末给旅游地理学下过一个定义：“旅游地理学研究旅游的空间分布，适合旅游和游憩目的的地区或区域的自然基础，以及存在于旅游与旅游胜地和旅游地之间的相互作用和相互关系。”季涅夫（1973）的观点是：“旅游地理学是研究旅游经济的地域特点，与旅游业有关的生产和服务活动的地域分布，决定旅游业在不同国家和地区发展的条件、因素和资源。”中国学者郭来喜（1985）认为：“旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。”

由于世界各国的经济发展水平以及不同学者和专家对旅游（Tourism）、游憩（Recreation）等概念的内涵和外延看法上的不一致，故而有多种不同的称呼，如在英国被称为旅游地理学（Geography of Tourism）、休闲和旅游地理学（Geography of Recreation And Tourism）；加拿大学者称为游憩地理学（Recreation Geography）、闲暇地理学（Leisure Geography）；日本和韩国的学者则又称之为观光地理学（Sightseeing Geography）；在前苏联被称为游憩地理学等。

旅游地理学，把旅游作为人类活动的一种空间表现形式来研究，其研究的侧重点应是旅游活动中的环境作用机制、地理变换过程与空间运作组织等内容。“空间”是旅游地理研究始终关注的焦点，认为旅游者经过旅游通道，由“居住地—旅游目的地—居住地”的地理空间移动过程，即人的流动造成人与环境的直接相互作用，是旅游的本质。因此旅游系统（图1-1），首先应是一个空间系统，主要以旅游客源地、旅游目的地和联系这两者的旅游通道构成。它主要是探讨各种类型等级的地域旅游系统的形成、发展与布局规律性，预测地域旅游系统的变化，研究关于地域旅游系统最佳功能的建设等，通过揭示旅游主体、旅游媒体和旅游客体之间相互联系、相互制约的基本规律，为旅游业服务。

旅游地理学研究在21世纪的总任务是积极推进旅游开发研究，促进世界旅游业可持续发展：首先，促进旅游地开发力度进一步加大，形成更多更新更