



大师
高校教材

信息技术 与早期教育

XinXiJiShu
YuZaoQiJiaoYu

郭力平◎编著



华东师范大学出版社

华东师范大学研究生教材建设
项 目

信息技术与早期教育

编 著 郭力平



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息技术与早期教育/郭力平编著. —上海:华东师范大学出版社, 2007. 5

ISBN 978-7-5617-5368-2

I. 信… II. 郭… III. 信息技术-应用-早期教育
IV. G61-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 066533 号

信息技术与早期教育

编 著 郭力平
项目策划 金 勇
责任校对 邱红穗
封面设计 卢晓红
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
电 话 021-62450163 转各部 行政传真 021-62572105
网 址 www.ecnupress.com.cn www.hdsdbook.com.cn
市 场 部 传真 021-62860410 021-62602316
邮购零售 电话 021-62869887 021-54340188

印 刷 者 常熟市文化印刷有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 16.25
字 数 301 千字
版 次 2007 年 7 月第一版
印 次 2007 年 7 月第一次
印 数 5 100
书 号 ISBN 978-7-5617-5368-2/O·194
定 价 25.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

目 录

绪 言	1
第一章 信息技术时代的媒体与儿童	5
第一节 美国儿童使用电子媒体的发展历程	6
第二节 现代电子媒体与中国儿童	18
第二章 信息技术在早期儿童家庭及教育机构中的应用	26
第一节 上海市 0—6 岁儿童在家庭生活中使用 计算机的调查分析	26
第二节 上海市幼儿园应用信息技术的基本 状况	30
第三章 在早期教育情境中应用信息技术的基本 主张	40
第一节 全美幼教协会的观点及分析	40
第二节 信息技术:中国早期教育界的观点	49
第四章 信息技术应用与早期儿童的学习	59
第一节 基于现代信息技术的学习革命	59
第二节 学习理论的发展与信息技术应用的 演绎	61
第三节 建构主义:信息技术应用原则与方法对 早期教育的启示	68
第五章 计算机的使用与早期儿童健康发展	76
第一节 “计算机与学龄前儿童发展”公众观的 调查	76
第二节 早期儿童使用计算机的利弊分析	82

第三节 总结与反思	92
第六章 幼儿教师与信息技术应用	108
第一节 教师是早期儿童有效使用计算机的关键	108
第二节 计算机在幼儿园教室里的安放	113
第三节 参与式培训与幼儿教师的专业成长	118
第七章 幼儿教育软件及评价	124
第一节 幼儿教育软件概况	124
第二节 幼儿教育软件评价	127
第三节 对我国幼儿教育软件评价现状的思考	138
第八章 信息技术与幼儿园课程整合	140
第一节 信息技术与课程整合的基本框架	140
第二节 信息技术与幼儿园课程整合:模式与过程分析	147
第三节 案例介绍:信息技术与幼儿英语教育的整合	153
第九章 信息技术的应用与家园合作	175
第一节 计算机为家园合作带来了新主题	175
第二节 利用计算机加强幼儿园与家庭的互动	179
第三节 家长应对计算机运用于早期教育的策略	182
第四节 支持家长学习和了解计算机应用的方法与途径	187
第十章 信息技术在早期教育中的应用:回顾与展望	190
附录 案例选编 信息技术在幼儿园教育中的应用	200

绪 言

就接触信息技术来说,今日儿童的生活与 25 年前儿童的生活相去甚远。25 年前,IBM 的个人计算机才刚刚问世,中小学和幼儿园里还几乎看不到计算机的踪影,甚至连计算机的概念都十分模糊。至于网络,也仅仅是高校与科研院所的科研人员有可能接触到的东西。笔记本电脑、移动电话以及各种消费类数字式电子产品,都是属于未来的设想。然而所有这些,就像当今无所不在的电视一样,已经成为儿童家庭和学校、幼儿园的必需品。25 年弹指一挥间,然而就是这样一个短暂的时期,以计算机为核心的信息技术的普及已经成为一种趋势,它不仅走进了家庭、学校,也走进了幼儿园,走进了早期儿童的生活世界。正是此种短暂时期发生的巨大变化,提出了在早期教育情境中如何应用信息技术的课题。

显而易见,现代信息技术已经成为这个时代的生活环境和文化特征。当代儿童生活中的诸多日常物件与活动都将以计算机作为基础,在儿童周围的每一个角落都可以看到信息技术的影响。从 2003 年美国《儿童教育》杂志刊发的一辑有关早期教育技术全球展望的论文可以看到,无论是美国、英国、澳大利亚,还是印度、新加坡、香港等国家和地区,信息技术都在如火如荼地浸入儿童的教育环境。信息技术为儿童提供了表达自我、理解世界、游戏与交流、探索环境、解决问题的途径和工具。计算机走进早期儿童的生活,也对早期教育提出了新的要求和挑战。

有关信息技术应用于早期教育的一个核心问题是,将计算机引入幼儿园,我们的孩子要学习什么?在以往相当长的时间里,人们的认识停留在:引入计算机就是学会如何操作计算机。翻看 20 世纪 90 年代涉及幼儿园计算机应用的文章,这种认识的体现十分明显。今天看来,这种认识已经显得相当狭隘,尽管这种认识与计算机技术的发展有密切的关系,同时也反映了整个八九十年代计算机应用于基础教育的时代特点,但这种狭隘的认识确实从一开始就误导了计算机在早期教育中的运用。随着计算机技术的不断进步、也是在不断的教育实践过程中,人们有关信息技术之教育应用的基本观念,已经逐步转变为利用信息技术创建理想的学习环境、全新的学习方式,彻底改变传统的教与学的结构与模式。不仅如此,技术的应用最终要引导儿童人文精神的提升。

围绕上述这个核心问题,我们展开本书的探讨。全书主要包括十章内容,呈现

了以计算机技术为核心的信息技术在早期教育中的应用图景。

第一章以较宽广的视野扫描了信息技术背景下媒体的发展及其对儿童的影响,借此勾勒出信息技术的当代轮廓。本章通过较详尽的数据资料描画了美国与中国儿童使用电子媒体的发展史,介绍了电影、收音机、电视以及计算机对于儿童生活的影响。电子媒体的发展历程彰显了信息技术的迅猛发展,凸现了信息技术对于儿童的重要意义。现今时代,无论是西方还是中国,以计算机为核心的信息技术,为娱乐和教育提供了良好的整合平台,广泛且深远地影响着儿童的学习与生活。

第二章以上海市早期儿童为对象,通过问卷调查具体考察了信息技术在早期儿童家庭及教育机构中的应用情况。同时基于对调查结果的具体分析,从教育理念、组织管理以及教育公平等方面提出了合理化建议。

时至今日,如何看待信息技术对早期儿童的影响,怎样使计算机技术更好地服务于早期儿童的发展与教育,已经成为各方关注的焦点。第三章基于对全美幼教协会《技术与3—8岁儿童》报告的分析,提出了在早期教育情境中应用信息技术的基本主张。

第四章探讨了信息技术应用与早期儿童的学习。现代信息技术推动下学习的内涵和外延都正在发生着巨大的变化。无论是教育环境、学习资源、学习的内涵、学习的过程、学习结果的反馈模式还是学习评价都呈现出了前所未有的新特点。建构主义学习理论与现代信息技术相结合,已经成为当今教育的主流选择。信息技术的应用只有把握建构主义对于儿童学习的实质性理解,才能迎合时代发展的要求,取得富有意义的成果。

计算机正在以从未有过的势头改变着早期儿童的生活世界,但同时,这种变化如何影响早期儿童的生活仍旧是一个未曾揭示的谜。第五章探讨的是计算机的使用与早期儿童健康发展。早期教育工作者在对待计算机与儿童发展的问题上,怀抱有最基本的人文关怀的同时,应当认识到时至今日仍旧停留在一般性地争论早期儿童是否应该使用计算机上意义已经不大了,了解已有的相关研究,认真分析导致幼儿使用计算机出现利弊的原因和条件,努力扬其利而避其弊,才是一条可行之道。

信息技术应用于早期教育,教师的角色是至关重要的。第六章初步阐述了这一论断的意义,并为接下来有关儿童教育软件的评价、信息技术与幼儿园课程整合、信息技术的应用与家园合作等内容中更充分地反映教师专业化的作用进行了铺垫。

软件是计算机的“大脑”,是计算机在使用方面的智慧。对于幼儿计算机活动来说,软件的性质将在一定意义上直接影响幼儿的学习和发展。因此,欲发挥计算

机对幼儿发展的积极作用,软件的评价和选择是教育者一项至关重要的决策。第七章主要探讨的是幼儿教育软件评价。我国目前的幼儿教育软件评价尚处在起步阶段,软件评价的基本理论建设、软件评价体系的建立和完善,以及软件评价数据库的建设等等工作都亟待开展。

计算机等信息技术在教育中的应用已经经历了近半个世纪的发展。早在 20 世纪 70 年代,许多计算机教育的先行者曾乐观地预言,计算机在教育中的应用将彻底改变学校教育的面貌。时至今日,以计算机为核心的信息技术已有了长足发展,它在支持学习与教学方面的优势也越发明显。但一个不可否认的事实是,教育活动至今还没有因为使用信息技术而产生根本的变革。信息技术为什么未能发挥其教育潜能呢?一个最主要的原因在于信息技术未能整合到教育活动之中,即没有把信息技术作为有机的组成部分融入进教育活动。整合是信息技术应用于教育的唯一选择和唯一出路。第八章围绕信息技术在幼儿园教育活动中的整合问题,对信息技术的合理化运用提出了具体构想。

信息技术在早期教育顺利有效地应用需要家长的合作与支持,同时,信息技术的应用为家园合作提供了沟通与互动的新渠道,为改善和提高家园合作的质量带来了新的机遇。第九章具体对信息技术应用与家园合作的关系进行了论述。

最后借助对主要来自家长和幼儿园一线教师的十个偏误观念的分析,回顾了前面各章内容,期望读者对全书的指导思想和架构有更清晰的认识。同时也看到,信息技术在早期教育中的应用是一个具有很强的时代性、综合性和系统性的教育发展前沿课题,诸多方面都有待以后进一步深入探索。作者提出现代信息技术背景下儿童的媒体权利和相关公共政策的制定、从幼儿园与社区及家庭相整合的生态系统观思考技术应用与教育的问题,以及对幼儿园数字化课程资源开发和电子互动玩具发展的关注等三个主题作为对进一步开展研究的展望。

我们所处的时代是一个技术导向的时代。高新技术的发展速度是惊人的,铺天盖地的高新技术产品不断刷新我们所生活的社会,教育也不例外,中小学乃至幼儿园的教室里都开始装备了各式各样的现代信息技术产品。可是,在我们随着信息技术高速向前发展、乐观憧憬教育现代化的同时,我们也应当慢下脚步冷静地思考,在对待孩子的问题上,我们是不是被技术所牵引而失去了点什么?我们是不是过于乐观于技术而怠慢了人类发展本源的东西?希望读者在阅读本书时有更人文的审思。

本书是作者承担的上海市哲学社会科学规划重点课题:信息技术在早期教育中的作用(课题批准号 2002AJY001)的研究成果。同时,作者参与的教育部与 IBM 公司合作“KidSmart 小小探索者”项目为研究的顺利开展提供了理论和实践的重要支持。衷心感谢北京师范大学冯晓霞教授几年来给予我的指导和帮助!自

2001 年以来,与以冯晓霞教授为核心的“KidSmart 小小探索者”项目发展专家组成员的密切合作和共同研究是本书得以完成的重要保证。我的研究生颜婷婷、王晓蕾、钱琼、王隽、徐启丽、曾智、王希等同学参与了课题研究,在此表示感谢。感谢有关专家学者、早期教育机构以及一线教师为研究提供的信息和指导,祝愿信息技术在我国早期教育中的应用能够顺利而富有成效!

主要参考文献

Swaminathan S, Yelland N. Global perspectives on educational technology: Trends and issues. *Childhood Education*, 2003: 258—260.

第一章 信息技术时代的 媒体与儿童

自打人类第一次用燧石做成一把刀,第一次控制和利用火,或者拖着一根尖利的木棒穿过地面犁出一道沟以播种的时候起,技术就一直生生不息,但是今天它存在的广泛程度是史无前例的。飞机、火车和汽车把人们和货物高速运送到各处。电话、电视和计算机网络帮助人们与全世界的其他人进行沟通。医疗技术,从疫苗到磁共振成像,让人们过着更长寿、更健康的生活。此外,技术在以非凡的速度发展着,新技术层出不穷,现有技术也不断得到改进和扩展(国际技术教育协会,2003)。以最明显的特征来称谓我们所处的这个时代,那就是信息技术时代。

广义的信息技术是用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。从其功能来看,信息技术已经有了一个不短的历史,但信息技术的称谓只有在当今信息化时代才具有了特定的涵义。信息技术在当代主要指计算机技术,这个概念也包含可以整合到计算机技术的其他新技术,如电信、多媒体、网络等多种技术。

媒体指传播信息的载体,即信息传播过程中从传播者到接受者之间携带和传递信息的一切形式的物质工具,是各种传播工具的总称。按其传播工具的性质,媒体可分为传统媒体(各类印刷品,如书刊、报纸等)和电子媒体(如电影、无线电广播、电视以及以计算机和网络为工具的新型电子媒体)。电子媒体的出现迄今不过一百多年的历史,但是电子媒体对于人类文明的进步却产生了难以估量的重大影响。在儿童教育领域,电子媒体的介入整个地改变了儿童生活与学习的基本模式(Cuban, 1986)。毫无疑问的是,要深入理解以计算机为核心的现代信息技术与早期教育的关系,我们有必要回顾过去一百年来电影、无线电广播、电视以及计算机等电子媒体的发展历程及其对儿童生活的影响。

总体来看,过去的一百多年,受社会、政治、经济等诸因素的影响,电子媒体在中国的发展道路比较崎岖,可资回顾利用的数据也不甚完整。因此,考虑到代表性以及数据资料全面等因素,本章将按年代次序介绍电子媒体在美国的发展历程,以及电影、无线电广播、电视、计算机等对于美国儿童生活的影响,同时也借助我国的一些相关研究概述中国儿童使用电子媒体的情况。

第一节 美国儿童使用电子媒体的发展历程

一、电子媒体之一：电影

（一）电影的早期发展

电影是最古老的电子媒体,由于电影的雏形是活动图片,因此在发展之初,其技术基础很少被认为是电子技术。自 1824 年至 1896 年,国际上一些重要的发现和技术创新引领了电影业的飞跃,诸如对人类感知系统、视觉后像的深入认识、摄影技术的发展以及由此引出的运动摄像机和放映技术的发明等。第一次世界大战时期的美国,电影被广泛接受为一种家庭娱乐方式,20 世纪 20 年代中期,技术的继续改良使电影与无线电广播在竞争中旗鼓相当。到 30 年代后,有声技术的普及使得电影更为引人注目。

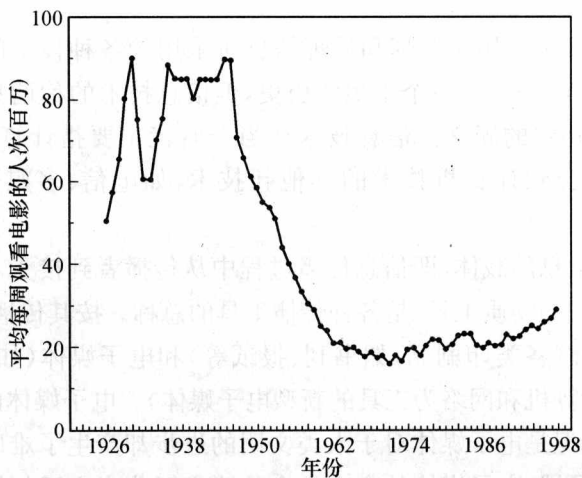


图 1-1 1926 年—1998 年美国电影观众群数量的变化情况

来源: Haejung Paik, 2000。

40 年代,上电影院已经像如今收看电视一样成为西方人生活的一部分。图 1-1 所示为 20 世纪美国电影观众群数量的变化情况,其中有两次明显的滑坡,究其原因可能有多种决定因素,但值得一提的是,两次开始滑坡的时间——1930 年和 1946 年,分别与无线电广播、电视在媒体舞台商业化亮相的时间一致。有趣的是,第一次观众群锐减的局面在几年之内就轻松扭转了,而第二次跌落(主要受电视的影响)则恢复得相当艰难。

（二）儿童与电影

随着录音技术的引入,儿童电影的概念逐步得到明确。然而在早期,许多有声电影的主题和语言对于儿童来说过于成人化。于是电影业开始探索为儿童设置单独的观看影片的时间,通常在周六上午和午后放映为儿童精选或推荐的影片,这种做法体现了行业的社会责任感,同时也比较巧妙地糅合了其商业动机(Bazalgette & Staples, 1995)。尽管通过这些日场电影的放映,电影院能在空闲时段吸引观众,但电影业很快意识到专为儿童制作电影很难盈利,转而致力于开发一种能同时吸引成人和儿童的新体裁电影——家庭影片。1937年,迪斯尼公司发行了第一部彩色配乐动画片《白雪公主与七个小矮人》,获得成功,吸引了各个年龄段和社会阶层的无数观众。除动画片之外,《马可小姐》(Little Miss Marker)、《奥兹男巫》(The Wizard of Oz)等影片在当时也吸引了广大家庭的眼球。

1929年,美国儿童平均每周观看1.6场电影(Cressey, 1934),但这一数据在年龄、性别上存有很大的差异,青少年比幼儿观看影片的频次要高出许多。Dale (1935)指出,幼儿以及小学低年级学生大约每个月看两次电影(或0.5次/周),而年龄稍大的学生则每周观看至少一次。这个结论与Charters(1933)的调查结果一致,Charters发现,8—19岁儿童看电影的频率是5—8岁儿童的两倍以上。此外,研究还发现男孩比女孩更经常观看电影。

近年来,电影的观众结构已经发生了明显变化。Simmon市场调查公司(1995)对2118名6—14岁儿童的调查表明,与以往数据不同,女孩比男孩更经常看电影。而且在年龄差异方面,总体来说,9—11岁儿童看电影的频率高于6—8岁和12—14岁的儿童,这一结果对男女性别均适合。然而,在这些电影小常客(即最近30天内看了2次以上或最近90天内看了5次以上电影的儿童)当中,无论男女,看电影的次数都随着年龄增长而增多。从不同的影片类型来看,观众结构就变得更加复杂了。

（三）儿童对于影片的偏好

根据Witty、Garfield和Brink(1941)的研究,在电影业发展的早期,儿童偏好喜剧和神秘怪诞型的电影。女孩还偏好言情片,而男孩则表现出对西部片和新闻影片更强烈的兴趣。年长儿童比年幼儿童更喜欢教育影片和新闻影片。十年以后,Lyness(1951)调查了美国5年级、7年级、9年级和11年级的男女生,获得了类似的调查结果:在影片偏好上存在性别差异和年龄差异,且后者更加稳定。调查中最小年龄段(5年级)儿童中,无论男孩女孩都偏好动画片、喜剧片和西部片。然而,从7年级开始,影片偏好就表现出明显的性别差异了,男孩开始喜欢惊险片,并继续保持对战争片、西部片的兴趣,而女孩则开始喜欢音乐剧和言情片,这种偏好在无线电广播普及之后并无改变。

二、电子媒体之二：无线电广播

（一）无线电广播的早期发展

无线电广播是在电磁科学与技术发展取得突飞猛进的基础上发展起来的。1897年 Guglielmo Marconi 获得无线电报的专利权，无线电正式诞生。广告商们很快意识到，与电影不同，无线电广播能为他们提供使商业信息直接进入听众家庭的机会。于是，电台开始出售广播时间，为了增加利润，电台之间展开合作，共同分担制作节目的成本费用，在几个联盟电台播放相同的节目。这种电台间的协作以其联网形式而闻名，并且延续到电视时代。20世纪三四十年代是无线电广播发展的鼎盛时期，所有家庭成员都会围坐在收音机旁欣赏他们喜爱的娱乐和新闻节目。

图1-2显示了20世纪美国家庭收音机拥有率的发展情况。到1930年，46%的美国家庭拥有一台收音机，10年后增长至超过80%，截至1970年，收音机的家庭拥有率已达98%，几乎与当今的拥有率持平(99%)。也许有人质疑用收音机的拥有率来衡量其流行程度的合理性，因为许多收音机很可能闲置在家，仅仅成为一种摆设。但图1-2显示，收音机拥有率的提高与电台数量的大幅增长是相吻合的，可以推断确实存在一个不断壮大的市场需求。因此，我们有理由说无线电广播的流行自其发明伊始一直处于稳固的上升状态。如果将无线电广播稳定的流行模式与电影复杂而动荡的流行模式(图1-1)相比较，我们可以发现一个十分有趣的现象，电影发展历程中的阻力基本不会影响无线电广播的流行。

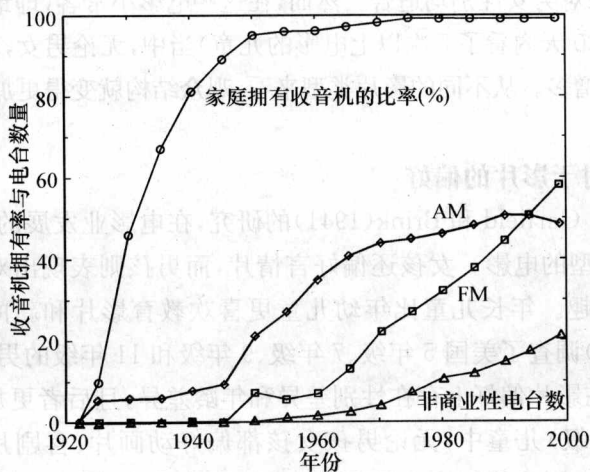


图1-2 1922年—1999年美国无线电广播的发展情况

其中拥有率指百分数，而电台数的单位为百。

来源：Haejung Paik, 2000。

（二）儿童与无线电广播

早期的电台节目制作人已经认识到在特定时间为儿童播放节目具有重要意义。下午5点至6点被公认为是“儿童广播时间”，这也刺激了儿童节目数量的增长。例如，美国纽约市区的无线电台，1928年仅有3个儿童节目，而到了1934年已达52个(Jersild, 1939)。

20世纪30年代中期，9—12岁的儿童每天大约收听广播2—3小时(Jersild, 1939)。1950年Lyness对生活在拥有报纸、电台、电影院(但尚无电视)的城市中的3年级、5年级、7年级、9年级和11年级的学生进行调查，除3年级男孩外，所有儿童都反映他们晚间在家里最经常的活动是收听广播。大体上，女孩听广播的时间随着年龄的增长而增加，而男孩听广播的时间则在大约5或7年级达到顶峰后逐渐减少。

即使在电视开始成为主要的大众媒体时，儿童收听广播的时间仍然没有多少变化。Lyle和Hoffman(1972)的调查表明，无线电广播拥有忠实的听众群，在他们的调查对象中，仍有50%的1年级学生和80%的6年级学生报告在前一天收听了广播节目。此外，有24%的10年级学生报告每天听广播5小时以上。该研究表明，撇开电视的优势地位，至少儿童仍然喜爱无线电广播。Brown等人(1990)通过对2056名12—14岁儿童的调查进一步证实了上述研究结果，即有相当比例的儿童每日收听广播近5小时。研究还发现，随着年龄的增长，儿童听广播的时间越来越多，而看电视的时间越来越少。

即便现在也仍然有不少儿童每天都有收听无线电广播的习惯，这一现象的多种解释是：广播为儿童提供了易于他们接受的社会性线索；给予他们和朋友共同讨论的有趣话题；广播可作为他们社会化的一个重要源泉；甚至可作为他们反抗家长的准则以及追求与同龄人而非成人的认同感的一种方式(Golinko, 1984)。

（三）儿童对于广播节目的偏好

20世纪30年代有关9—18岁儿童收听广播模式的一项调查研究结果表明，儿童是否收听一个节目主要取决于节目的广播时间。那些在工作日晚上广播的节目是最受青睐的。在这段时间内，15—18岁的女孩比同龄男孩更多地收听浪漫剧和历史剧，男孩则比女孩更喜欢音乐、时尚新奇的节目。随着年龄的增长，男孩和女孩都渐渐失去了对儿童节目的兴趣。显然，在给定的广播时间内，年龄和性别影响了对特定类型节目的偏好。

Lyness(1951)的研究也表明，儿童在节目选择上存在细微的性别与年龄差异。最受所有年龄组的男女孩子欢迎的两类节目是喜剧和荒诞剧(除5年级男孩首选西部节目以外)。性别差异和同性儿童的年龄差异都体现在第三类受欢迎的节目上：

女孩偏好戏剧和音乐,而男孩则更喜欢体育和惊险节目;5—9 年级的女孩偏爱戏剧,11 年级女孩偏爱音乐节目,5 年级男孩偏爱惊险节目,7 年级和 9 年级的男孩偏爱体育节目,11 年级男孩偏爱音乐节目。

20 世纪 50 年代初开始,电视日益成为无线电广播的主要威胁,戏剧节目逐渐由无线电广播转向了电视。这也导致电台节目将重心转移至音乐节目,另外还有一些访谈、新闻和商业类节目。这些节目的转型很容易就被儿童接受了。1986 年 Christenson 和 DeBenedittis 采用“为什么喜欢听广播”的开放式问题,调查了 1—5 年级的学生,超过 83% 的人将其归因于该媒体所传播的音乐内容,仅 25% 的人是为了寻求资讯,研究没有发现节目偏好上显著的性别和年龄差异。

1993 年,Arbitron 进行了一项跟踪儿童一日生活的研究,以考察 2—11 岁儿童及成人在家中收听广播的习惯。研究结果表明,除儿童节目外,儿童还收听新闻、访谈、乡村音乐或摇滚乐,甚至老年节目。他们推测其中一些节目并不是儿童的选择而是其家人的选择,事实上,这些节目大多是在行驶的汽车上收听的。这一结果与 Clark(1939)的发现相似:节目选择往往并不是由节目或听众本身的特性决定的,而是受收听的时间和地点的影响。

Wells 和 Hakanen(1991)的研究发现,同龄的异性儿童之间存在差异:女孩比同龄男孩更善于用音乐来调节情绪,包括情绪的激励和缓和;而男孩多数认为收听广播的作用在于获得兴奋感。研究还表明,希望获得兴奋感的需求使得男孩们更容易抛弃收音机而转向能为他们放送大胆而叛逆的摇滚乐的其他替代性媒介资源,也就意味着女孩比男孩更多地使用收音机。

三、电子媒体之三:电视

(一) 电视的早期发展

20 世纪二三十年代,当电视刚刚起步时,电影业和无线电广播业更多地将其视为一种新生事物而不是一种竞争威胁。1928 年电视在美国一些城市开始不加商业广告的试验性播放,在 1939 年的世博会上,电视首次在公众面前亮相,1941 年美国第一个商业性电视开播。二战期间,美国联邦通信委员会禁止成立新的电视台,转而着力于开发与战争有关的技术,然而这些技术最终都被应用于电视事业,为电视业的迅速发展提供了强有力的支持。

20 世纪 50 年代可谓电视的黄金时期,随着电子技术的发展和电视机价格的下降,大多数美国中等富裕家庭都有能力购买一台电视机,电视机拥有率呈指数级增长(见图 1-3)。这个时期的电视播放从每天早上 7:00 一直持续到午夜以后。早间节目由新闻提要 and 新闻特写组成,主要针对即将外出工作的家庭成员;上午 9:00 至下午 5:30 的节目主要面向家庭主妇,以游戏、家务建议、采访、浪漫戏剧、

各种演出以及家庭和社区问题的讨论等节目为特色;下午 6:30 到 8:00 是儿童节目时间,节目的设计宗旨是同时吸引成人和儿童,包括新闻、体育、动画片、音乐表演等;晚上 8:00 到 11:00 的节目有影视剧、各种表演、智力竞赛和体育赛事;晚上 11:00 后进入电视播放的尾声,有新闻、故事片和晚间聊天节目等。直到今天,这种电视播放模式仍比较固定,没有发生很大改变。

(二) 儿童与电视

1951 年美国一份详细的每日收视群体分析报告表明,儿童整天都在看电视,与收听广播一样,他们的选择不仅仅局限于儿童节目。16 岁以下的儿童中有大约 30% 早上 9:00 就开始看电视,下午 5:00 观看人数达到高峰,晚上 10:00 左右又减少至 8% 以下(联合国教科文组织,1953)。Schramm 等人(1961)也发现了儿童观看成人节目的现象:6 年级儿童已有 80% 的收视时间是在收看成人节目,甚至 1 年级儿童也有将近 40% 的收视时间在收看成人节目。

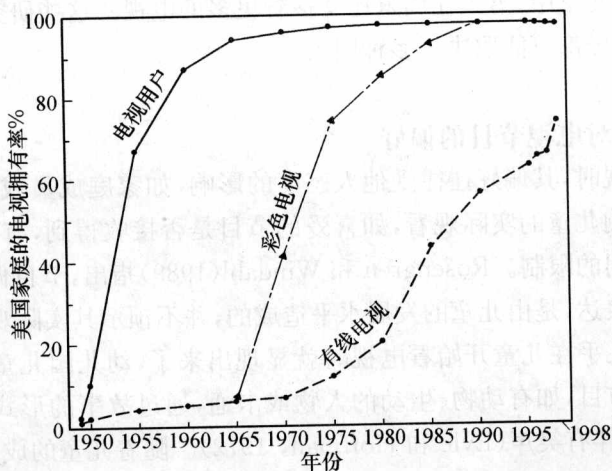


图 1-3 美国 20 世纪家庭电视拥有率的增长情况

来源: Haejung Paik, 2000。

不过,与电视的大量接触并不是从 1 年级开始的。儿童早在 6—12 个月大时,每天看电视就已达 1—2 小时(Hollenbeck 和 Slaby, 1979)。研究表明,大约 1/4 的 2 岁儿童和 2/3 的 4 岁儿童每天花 2—4 小时看电视。1998 年, Nielsen 媒体调查发现,2 岁儿童每天看电视已经超过 3 小时。

随着儿童年龄的增长,到幼儿园时期有规律地看电视的人数增加了。除入小学时有轻度减少外,儿童看电视时间一直处于上升状态,到青春期中后期才开始下降。Rubin(1977)发现,青少年进入中学以后看电视的时间大大减少了。看电视的

高峰出现在9岁,9—17岁的青少年看电视的时间呈逐渐减少的趋势。

这种电视消费上的减少可由青少年的发展状态来解释,这一状态是时代、生理和认知发展的综合结果(Wartella, Alexander 和 Lemish, 1979)。从儿童发展与使用媒体的关系的一般看法来看,他们的发展创造着不同的媒体需求和资源。儿童的发展状态影响着对媒体的选择、使用媒体的程度以及媒体的内容。对于想与同龄人保持同一性的青少年来说,由于电视指望赢得尽可能广泛的观众,它所描绘的影像离他们比较遥远,于是许多青少年逐渐远离这种主流焦点而开始寻求其他媒体,比如无线电广播等(Larson 和 Kubey, 1985)。

有研究发现4—5岁左右的儿童在看电视时间上存在比较典型的性别差异,并且这种差异随年龄增长而愈加显著(Singer 和 Singer, 1981)。但是, Nielsen (1998)媒体调查数据表明,2—11岁儿童在看电视时间上未表现出性别差异。Huston, Wright, Marquis 和 Green(1999)经过对2—4岁儿童为期3年的纵向研究,结果同样没有发现显著的性别差异。然而 Mauldin 和 Meeks(1991)的研究显示,在3—11岁儿童中,男孩在周末比女孩看更多的电视。这些研究结果的差异说明,任何性别差异都可能取决于多种因素。

(三) 儿童对电视节目的偏好

儿童看电视时,其偏好往往受他人态度的影响,如家庭成员或同伴。另外,其他因素也会影响儿童的实际观看,如喜爱的节目是否接收得到,有无足够的时间,或节目播出时间的限制。Rosengren 和 Windahl(1989)指出,节目偏好更多地反映了一种个性的表达,是由儿童的发展水平造成的,并不预示其实际观看的情形。

节目偏好几乎在儿童开始看电视时就显现出来了,幼儿园儿童通常偏爱专门为他们设计的节目,如有动物、生动的人物或卡通,通过故事的形式并全部用动作来表现,而且常伴有笑声(Lyle 和 Hoffman, 1972)。随着儿童的成长,节目偏好呈现多样化特点,儿童也开始喜欢成人节目了。事实上, Maccoby 早在1951年就发现,所有年龄的儿童看电视时都不是专看儿童节目。自然,在转向更多成人节目之后儿童的节目偏好就显得更加具有差异性了。Adler 等人(1980)以1973年 Nielsen 媒体调查的数据分析为基础,证实了在15个儿童最喜爱的优秀节目中只有3个是周六上午播出的,其余都是针对成人的黄金时段节目。简言之,儿童的偏好越来越近似于成人。

问题是为什么儿童会喜欢成人节目呢? Wartella 等人(1979)做了这样的解释:儿童通常在家庭环境中看电视,其他家庭成员的标准和偏好影响了儿童的选择。很少有适合9—11岁儿童的电视节目,这也可能是造成儿童转而看成人节目的原因。从儿童发展的观点来看,青春期早期是儿童努力向成人世界转变的时期,