

读屏时代的写作



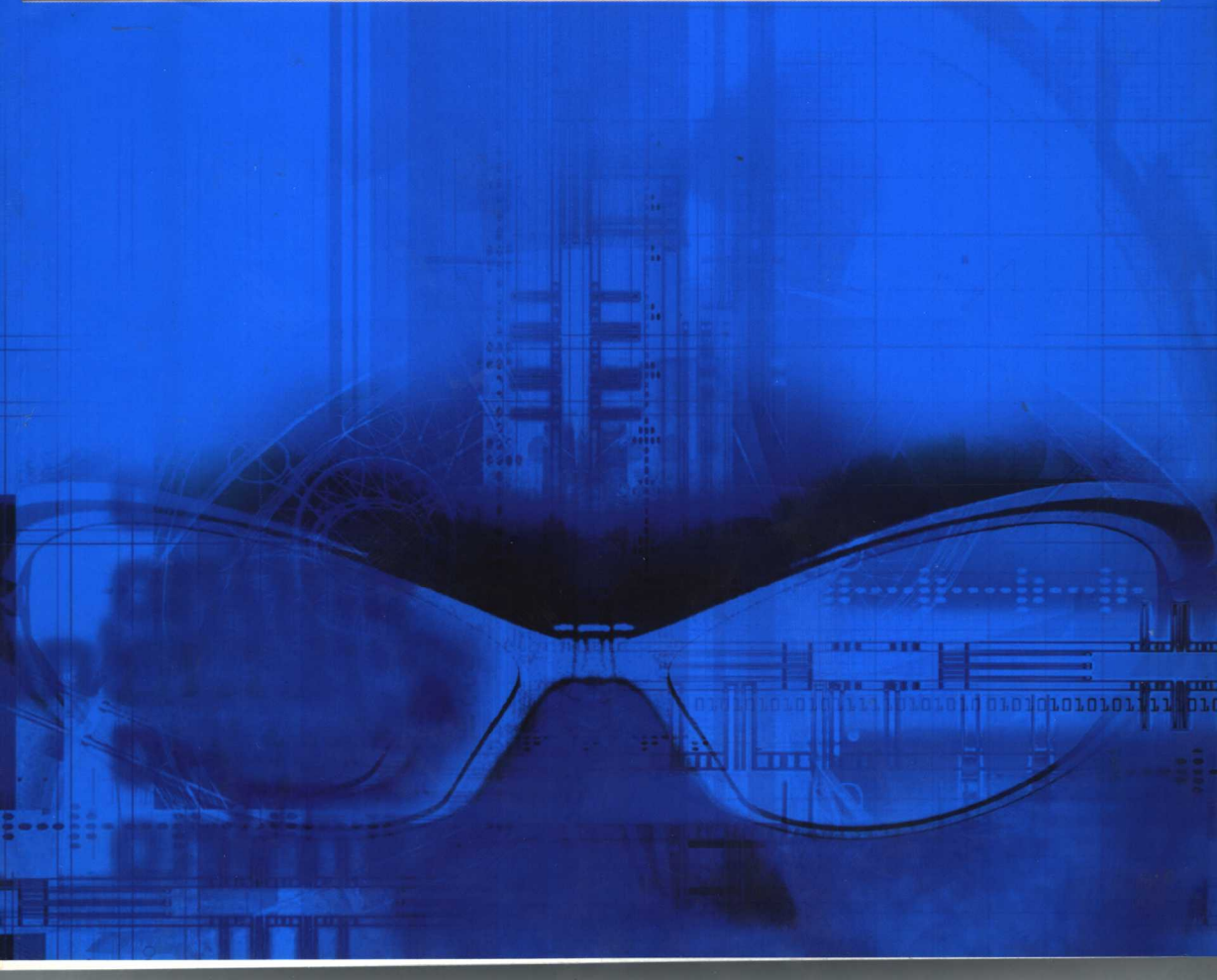
网络文学10年史

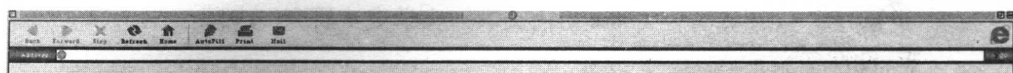


Network literature



中国工人出版社 @@@@马季@著





读屏时代的写作

■■■网络文学10年史■■■

Network literature

中国工人出版社 @@@@马季@著



图书在版编目 (CIP) 数据

读屏时代的写作：网络文学 10 年史 / 马季著. —北京：
中国工人出版社，2007. 12

ISBN 978 - 7 - 5008 - 3984 - 2

I. 读… II. 马… III. 当代文学—文学史—研究—中国
IV. I209.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 178132 号

出版发行：中国工人出版社

地 址：北京鼓楼外大街 45 号

邮 编：100011

电 话：(010) 62350006 (总编室)

(010) 62005025 - 221 (编辑室)

发行热线：(010) 62045450 62005042 (传真)

网 址：<http://www.wp-china.com>

经 销：新华书店

印 刷：北京市密东印刷有限公司

版 次：2008 年 1 月第 1 版

印 次：2008 年 1 月第 1 次印刷

开 本：700 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数：200 千字

印 张：13

定 价：22.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

目录

CONTENTS

第一章 网络文学的产生和发展

- 第一节 风生水起的文学新生儿 / 2
- 第二节 从自我游戏到大众参与 / 7
- 第三节 “热闹”的尴尬处境 / 11
- 第四节 未来何去何从 / 15

第二章 网络文学的特征

- 第一节 一座巨大的民间讲堂 / 19
- 第二节 文化宽容构筑平民梦想 / 23
- 第三节 跨越时空的立体交流 / 26
- 第四节 审美向娱乐看齐 / 31

第三章 “e时代”网络写手

- 第一节 蒙面交心的互动方式 / 37
- 第二节 曾经流行的 70 一代写手 / 43
- 第三节 “酷”一代写手真相 / 49
- 第四节 各自走向“罗马” / 53

第四章 网络文学现场

- 第一节 风起云涌的文学站点 / 60
- 第二节 不断制造生动个案 / 64
- 第三节 “无厘头”风靡一时 / 79
- 第四节 博客写作：以自身为航标的河流 / 85

第五章 网络文学与传统文学

- 第一节 人机共舞：与传统文学争锋 / 94
- 第二节 审美转化：虚拟的零距离接触 / 97
- 第三节 对网络春天的展望 / 101

第六章 海外及台湾网络文学

- 第一节 海外华文网络传媒的创建 / 105
- 第二节 海外华文网络文学 / 109
- 第三节 台湾网络文学 / 112
- 第四节 外国网络文学 / 117

第七章 众说纷纭的网络文学

- 第一节 美丽新世界 / 131
- 第二节 文学狂欢的另一面 / 134
- 第三节 “新世纪文学”侧目网络写作 / 137
- 第四节 名家谈网络文学 / 139

第八章 文学网站论坛跟帖案例

- 选一 名家作品触网遭遇 / 145
- 选二 什么样的作品会被翻出来 / 151
- 选三 网上作品的蹊径 / 156

附录一

- 网络文学大事记 / 161

附录二

- 互联网魔鬼词典 / 185
- 一 名词解释篇 / 185
- 二 字母篇 / 187
- 三 数字篇 / 192
- 四 表情篇 / 196
- 五 中文演义篇 / 201

第一章

网络文学的产生和发展

当网络以跨世纪的雄伟姿态将人类“网罗”其中之后，我们发现仿佛一夜之间，它成了个超级广泛的定语，连时代也冠上了网络的修饰，被称为网络时代。于是出现一种叫做“网络文学”的事物后，人们并没有惊奇不已、大呼小叫，而是接受得平平静静、自然而然，而且极其迅速。汉语世界的网络文学尤其繁盛，它的火种在20世纪90年代初由一群海外中国留学生点燃。这些留学生进行网络创作最初的缘由只不过是消解爱国思乡的愁绪、身处他乡的压力和烦闷，有感于大洋彼岸的不同文化和人生，以及对母语的不解情结使然，但发展起来就显露出了特殊的魅力，于是随着互联网由海外而国内，星星之火形成了燎原之势。

从1991年中国留美学生王笑飞创办海外中文诗歌通讯网(chpoem-1@list-serv.acsu.buffalo.edu)，到1994年2月由方舟子等人创办至今仍有广泛影响的第一份中文网络文学刊物《新语丝》，华文网络文学宛如一株强盛的植物，有了土壤就快意生长、繁殖。诗阳、鲁鸣等人于1995年3月创办网络中文诗刊《橄榄树》。1996年年初，几位原来活跃于中文诗歌通讯网的女性作者独自创办了一份网络女性文学刊物《花招》。海外网络文化的领先优势和游离于汉语母体的留学生对中文的依恋，使他们乐于用自己的母语在互联网上沟通思想、交流感情，因此说华文网络文学的产生是偶然也是必然。中国内地网络文学的萌芽，是1995年8月，水木清华站建立的BBS；这是大陆第一个互联网上的BBS，随后其他高校也陆续紧跟而上。其中水木清华的读书、文学、武侠等版面人气较旺，不乏论坛本土和转载来的网人原创，这应该是大陆最早的自发型网络原创。当时大陆的网络文学主要是追踪台湾，以转载台湾的网络原创作品

为主，如兰斯洛的《天使与修罗》以及 Piover 的《台北爱情故事》等。自 1997 年网易免费提供个人主页空间开始，大陆的网络原创进入了迅猛成长期。本书主要就此展开论述。

目前，网络文学大致可分为三种形态：一是已经存在的文学作品经过电子扫描技术或人工输入等方式进入互联网；二是直接在互联网上“发表”的文学作品；三是通过计算机创作或通过有关计算机软件生成的文学作品进入互联网，如电脑小说以及具有互联网开放性特点、几位作家几十位作家甚至数百位网民共同创作的“接力小说”等。

现在人们通常说的网络文学是指在网“发表”的文学作品，包括那些经过编辑，登载于各类网络艺术刊物（电子报刊）的作品，以及电子公告栏（BBS）上不经编辑、个人随意发表的文学作品，还有一些电子邮件（E-mail）中的文学作品。这些网络文学作品由“榕树下”网站首称“网络原创文学”，被大家所接受并认同。

第一节 风生水起的文学新生儿

任何一种社会现象的产生必然有其丰富而复杂的背景，文学作为人类思考生活、反映现实、超越自我的精神现象，既是真实的存在，同时又跨越了一般意义上的现实存在。网络文学这一文化现象的产生，当然不能脱离特定的时代，它的多元化与戏谑性正好说明——现代生活的“林子”愈来愈大了。那么，且让我们到这个广阔的空间去走一遭，看看它的来龙去脉。

首先，从社会历史层面考虑。进入 20 世纪 90 年代以来，市场经济对中国社会的影响愈加全面和深入。中国人日常生活的主导意识转向了以消费为主的商品经济意识，以往的艰苦朴素的生活观念被持续的消费梦想所代替，人们对于满足欲望的追求开始明朗化，大众对当下生活的感性占有和享受变得堂而皇之。与这种社会经济生活状况相对应的是，文化范式也发生了巨大的变化，“现代性”这一从“五四”以来处于先锋和领导地位的观念变得模糊不清起来，曾

经以启蒙者姿态引领大众消费的知识分子的“精英”地位受到质疑并已经动摇，服务于、产生于大众的文化异军突起并迅速蔓延，于是在这个文化大变革的社会中，知识分子无法继续处于话语的中心地位。一位知名作家一语道破天机：“中国的新一代知识分子可能是现在最找不着自己位置的一群人，商品大潮兴起后危机感最强的就是他们，比任何社会阶层都失落。”话虽然尖刻，但却说到了要害之处。他们虽然诚惶诚恐，却十分渴望寻回话语权，而与此同时，传统的纸媒却没有那么宽敞的大门，互联网这一新兴媒体恰好满足了他们的愿望，给了他们一个相对自由的创作空间和发表园地。在网上，只要你酷爱写作，只要有表达的欲望，那么就可以实现自己的愿望，不用担心你的观点偏颇或过激，也不用担心别人是否认可、赞同，只要在电脑上敲击键盘，然后贴到各大BBS、文学论坛，就算发表了，创作的同时便能即时地获得成就感和“话语权”。

工业的飞速发展和商品意识的勃兴给社会文化带来了前所未有的新变化，理论界将这一时期的社会状态称之为“后现代”。尽管后现代主义文化理论肇始于西方现代工业社会，其表现和本质更多地体现在西方社会的文化层面，但随着现代化进程的加快、市场经济的逐步完善以及现代传媒的进步，中国的文化领域某种程度上也存在并表现出一定的后现代主义因素，因此我们可以用这一理论来分析新时期的文化现象。在后现代主义阶段，文化已经完全大众化了，后现代主义破除了现代主义形成的“高雅”与“通俗”、“精英”与“大众”等一系列的二元对立结构，无论是权力中心的庙堂文化，还是知识分子的精英文化，在后现代时期，都将处于一种边缘化的地位。主流文化、精英文化、大众文化的相对分化，形成了三足鼎立的模式，多元、失范、边缘化等术语成为描述这种文化状态的常用词。

如果说以纸和印刷术为主要传播技术的书面文化脱离了大众而成为一种文化权力的象征，导致了精英文化传统的形成，那么在当今这个电子传媒时代里，口语传播与书面传播结合起来，大众则不再受书面文化的限制，无论文化层次高低，人们都可在电子传媒的声像中找到适合自己的文化消费品。以广播、影视、报纸杂志、出版发行、电脑网络为主的大众传媒的诞生，使世界发生了巨大的变化，人类生活在一个信息爆炸的时代，空间距离的缩小、社会发展节奏的加快也使得文学的后现代主义特征愈加明显，逐渐走向全面泛化、零散化、平面化、生活化的发展轨道，而人文价值的解构正是由此发生的。其主要表现

为,“快餐文化”迅速膨胀,挤占了纯文学作品的市场份额。表现崇高、严肃、儒雅的纯文学作品在图书市场落落寡合、影响式微。“跨文体”、“亚文学”、“软文学”、“时尚文化”类读物琳琅满目,以通俗化、媚俗化、大众化、娱乐化为特色的言情、武侠、传奇类作品,迅速抢占了大众文化阅读市场,视听霸权对文字媒介进行着接受挤压。网络文学正是在文化市场狼烟四起、精英文学退居文学边缘的时刻得以迅速走上五光十色的前台的。

其次,强大的现代科学技术是基础。因特网是20世纪中期新兴技术的产物,当初开发的目的是用于军事对抗,但它派生了后来的民用计算机网络技术。

20世纪60年代初,古巴导弹危机使美国与苏联间的冷战状态随之升温。美国国防部高级研究计划局为了保证其计算机系统在遭受敌方打击时不致全部瘫痪,斥资由BBN公司负责研究各计算中心之间的通信方法。

1969年,美国军方为军事目的研制的ARPANET(阿帕网)建成,这是早期计算机网络的雏形,这一年也被公认为是Internet的诞生年。在1972年的第一届国际计算机通信会议上,与会代表就不同计算机和网络间的通信协议达成一致,并于1974年诞生了两个Internet基本协议,即IP(Internet Protocol)和TCP(Transmission Control Protocol)。所有连接在网络上的计算机,只要各自遵照这个协议,就能通过网络传送任何以数字方式存在的文件或命令。TCP/IP协议最终成为计算机网络互联的核心技术。

1983年,ARPA网被分成军用与民用两部分,其中民用部分由美国国家科学基金会管理。该基金会将美国各地的计算机中心连接起来,并在1986年建起NSFNET,连接范围包括美国所有的大学和研究机构。构网方式是以校园网为基础,然后通过区域性网络,再互联成为全美范围的计算机广域网。NSFNET以后又逐渐和全球各地原有的计算机网络相连,把因特网拓展到了全球范围。1990年,ARPANET正式退役,让位于Internet,第一个商业接入提供商ISP出现。1991年9月,蒂姆·伯纳斯·李发明了World Wide Web,三个月后,保罗·昆兹建设了第一台Web服务器。

因特网的高速发展,和一个叫戈登·摩尔的人密不可分,此人是英特尔公司的名誉主席。早在1965年,戈登·摩尔先生就在一篇极不起眼的文章里提出过一个定理:集成电路上可容纳的晶体管数,每隔一年半左右就会增加一倍,性能也会提高一倍。这个后来被称之为“摩尔定律”的定理,像一股不可抗拒的自然力量,40年来始终统治着硅谷乃至全球计算机业,因特网理所当然获得

了“全球最大的资料库”的美誉。

互联网历史虽然很短暂，但它的发展速度之迅猛、应用之广泛、影响之深远、冲击之猛烈是在几千年的人类历史进程中前所未有的，也是历史上任何技术都望尘莫及的。20世纪90年代，互联网引发的信息革命把人类从工业社会时代带入了信息社会时代，而网络技术的迅速发展和普及又使人类进入网络时代，互联网对人们职业和生活的影响日渐增强到人类自己也始料未及的程度。以多媒体形象出现的网络，融合了一切传播技术，将电视、电信、电脑、电子消费品、出版和信息服务尽数揽入了自己的怀抱，在这样一种虚拟文化的世界里，现实以数字化形式得到了保存，并供给人们消费。

以上关于互联网讲了很多，并不是喧宾夺主。解剖网络文学的第一步是从中间下刀，“网络”和“文学”对于“网络文学”这一整体来说同样重要。下面说说“文学”。

互联网在全球“撒”开之后，传统媒体很快融入这股来势迅猛的信息浪潮之中，不仅无可厚非，而且难以避免。在这一前提之下，文学的融入就是理所当然的事情。回顾人类文学艺术发展的历史，我们就会发现，它的每一次进步，总是和媒体的进步联系在一起的，而每次文学的革命首先总是传播手段的革命。毋庸置疑，网络是技术的产物，技术和文学的联姻产生了网络文学，可以说网络文学在目前是最具技术性，也是最具科技含量的文学样式。国际互联网的产生使得传播渠道四通八达，极大地刺激了个体写作力的增长，网络文学的发展呈现出一派繁荣景象，是必然结果。网络的超文本视窗不仅可以把文字、图像、声音、动画结合起来达成视听美感和审美通感，还能借助图形界面或标识语言，将丰富的文本系统资源以层次或链接方式包装起来，以“超文本”的形式存在及显现。这样一个前所未有的新形式的出现，它的前驱力是巨大的，必然会受到青年的欢迎和喜爱。

另外，文学发展史告诉我们，文学本身永远蕴藏着不断变化的巨大潜能。网络文学的历史机缘出现在传统文学逐渐式微的“后工业”时代，这时候，文学自身恰恰正在寻求新的领域和空间，这不是哪个人所能决定的，它是历史的必然。

我们都知道，20世纪80年代，曾经是中国文学阳光灿烂的日子。伤痕文学、反思文学、改革文学、知青文学、寻根文学和先锋文学的一阵又一阵热潮，让一代人为之神魂颠倒。那时候的“文学青年”意气风发，文学创作十分繁

荣。然而，20世纪90年代的商品经济大潮异军突起，股票大厅的人头攒动取代了文学沙龙的诗歌吟诵，物质的力量占据了上风，这虽然让文学青年痛心疾首了一阵，但他们很快就冷静下来，接受了“无情”的现实，毕竟“物质是精神的基础”。网络文学正是在这种时代背景下出现的文学样式，这种物质社会的精神宣泄注定了从诞生之日起和传统文学就不在一条道路上。因为，网络文学与传统文学的写作者在价值取向上有不同的标准，或者说同样的写作者在传统文学时代和网络文学时代有了不同的价值取向。文学的多元化，首先是思想形态的多元化和价值取向的多元化。

事物总是有它的两个方面，传统文学以追求崇高、神圣的精神境界为己任，以一种启蒙者的精英姿态探询人类的终极关怀，往往远离了“劳者歌其事，饥者歌其食”的平民状态和“心之忧矣，我歌且谣”的本真形态。另外，传统文学由于它的官方立场，使得文本被过滤后的形式往往都是和当时的主流意识形态同步，缺乏新鲜、鲜明、明朗的立场，加上又少了真实自由的个性，文学疏离了大众，大众淡漠了文学，也就在所难免。

而网络文学的作者们称自己为“写手”，由此可见他们对自己平民身份的认同，文学在他们看来不再处于俯瞰大地的高度，而仅仅是一种自我表达的需要。网络写手大多是生活在现实和网络之间的白领或准白领；他们有两个世界，一个世界的压力和严肃可以也当然会用另一个世界的轻松和无羁来消解。故而他们在电脑上敲下、在网络中输送的文字往往使用大量的口语，幽默诙谐，平民化、简单化、浅显化、通俗化，甚至可以肆意自创新的字、符号、词汇，用一种全新的网络语言来演绎一种另类的文学，他们讲述的故事也更能满足现代人饥饿而挑剔的胃口，更容易被接受和消化。

再从接受主体来看，休闲正成为我们这个时代最时髦的大众话题，成为当下中国社会最耀眼的“文化景观”，网络文学恰好应景，成为人们的休闲大餐。由于在创作、传播、接受等诸方面的开放性，任何人都既可以在自己的网页上创作、发表自己的作品，也都可以随意浏览他人的作品，还可以随意跟帖、大骂或顶帖，畅所欲言，甚至无所顾忌地在他人的网页上进行自己的二次创作。这样的开放性，对传统的文学创作模式产生的影响是重大的。一个读者的意见很可能影响另一个读者的阅读，也可能会立即引起作者的注意。这样，一部同样素材的作品，很可能有多个文本。一个文本代表着一种阅读方式，或代表着一个人或一群人的审美观念，文学作品真正呈现出了多元的走向。因此网络文

学带来的不仅是阅读对象和方式的重大改变，更引发了整个文学审美方式和艺术思维模式的改变。

然而，随之出现的问题也不容忽视。实事求是地讲，网络文学自诞生之日起就带着所谓的“叛逆”精神，它火暴登台，在得着了机会之后，大有竭力招摇之势。一部分网络写手把文学视为纯粹个人情绪的排遣或文字游戏，以完全的调侃毫无选择地冲刷生存的严肃性，化责任为笑料，把传统歌颂的“神圣”当成了嘲弄的对象，对“崇高”的反讽也毫无思想依托；还有些作品因了无束缚而大肆张扬媚俗情欲，使文学活动成了“欲望的狂欢”，文学的精神净化和情感升华功能在他们手里遭到异化和断裂；宏大叙事、精品意识、艺术独创性，在消解情绪的支配下荡然无存。于是，逞一时之快盲目地与传统对抗，使它迅速尝到了强大反弹力的苦果。当然，我们说的是一部分，是一方面，但它也确实是一种事实存在。

第二节 从自我游戏到大众参与

关注网络文学的今时往日，还要先领略网络的一路风景。网络文学的发展与互联网技术水平的日益提高关系密切。作为网络文学的切实载体，互联网的每一次技术更新和进步都为网络文学的锐意展现提供了更宽泛豪华的舞台。如此蓬勃发展的新鲜事物，阶段性的不足和漏洞也许反而会让它显得更具有活力、生命力、可塑性和一切不同于传统的新鲜特征。而网民，就如歌星、影星的FANS一般支持着网络文学这颗网络时代的文化新星，为之喝彩呐喊，成为它不断完善、发展、飞跃的动力与源泉。网络文学始于网民，兴于网民，娱于网民，它以网民的数量激增为繁荣基础。

进入21世纪，随着互联网的飞速发展，中国正在以空前的势头迈向一个信息时代。网络已经不仅仅是一种先进的通信手段、一种高效的办公方式和一种方便的商务渠道，而且也是一种流行的现代时尚、一种崭新的传播媒体、一种必要的生活元素。

据中国互联网络信息中心发布的《第20次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2007年6月30日,我国网民总人数达到1.62亿,2007年上半年增长量接近2006年全年增长量,平均每分钟就新增近100个网民,互联网普及率达到了12.3%,宽带网民数达1.22亿,占网民总人数的75.3%。宽带已成为中国人最主要的上网手段。自1994年中国全功能联入国际互联网,在13年的时间里,每8.5人中就有1人成为网民。

此外,调查表明,我国上网情况在城乡、区域分布存在明显差异:一方面,城乡之间网民数量及网民普及率差异巨大。城市网民普及率接近20%;而同期乡村网民普及率还不到3%。乡村网民数量只是城市网民数量的1/6,普及率仅是城市网民普及率的1/7。另一方面,东中西部发展差异很大,数字鸿沟非常显著。东部网民数占到了全国网民数的57.8%,超过了中西部网民数总和;东部IP地址数占全国总量的62.4%,超过了中西部总和的1.6倍;东部拥有域名数和网站总数则分别占到了全国总量的78.5%和79.9%,接近中西部总和的4倍。

在中国互联网进入宽带时期的同时,3G时代也悄然临近,手机上网正在成为互联网接入方式的新潮流。上网方式的调查结果显示,使用Adsl、CableModem、专线等宽带上网的网民达到10400万人,占网民总数的75.9%。而新兴上网方式——手机上网也初具规模,达到1700万人,占网民数的12.4%。其中,男性、未婚、18~24岁、职业为企业单位工作人员、居住在城镇的网民是使用手机上网的网民主体。对使用手机上网的网民进行调查发现,有72.2%和30.9%的网民使用手机上网主要是收发邮件和浏览信息,而费用高、网速慢则成为网民使用手机上网经常遇到的问题,其比率分别是86.4%和33.4%,除了这两点之外,不方便、可获取信息太少等也成为网民不使用手机上网的原因。

在中国互联网快速发展的大环境下,社会对互联网地址的需求和应用大幅提升,我国域名总量达到4109020个,半年增长116万,平均每月净增20万个。国家域名CN注册量达到1803393个,比去年同期增加了706469个,增长率达到64.4%,在全球国家顶级域名的排名上升到第四位。

在网民的特征结构方面,学生、专业技术人员仍然是主体,其中学生网民的比例和半年前相比有所上升。年轻、知识层次较高、意识前卫,成为网民的主要特征。从上网途径来看,家中成为网民上网的主要地点,比例已达70%。上网更加方便,在网上的时间更加随意和充足,除浏览新闻、检索资料外,网

上休闲活动日益增多,网民越来越意识到自己才是网络的主人。而文学网民正是这支浩浩荡荡的网民大军中最为活跃的一个群体。新的传播手段给了他们施展才能的广阔空间,促成新文学形式的出现,对于这个群体,严格意义上的文学概念已经不复存在,它的变化——泛化或称其为边缘化已经不可逆转。网络时代,传统意义上的小说、散文、诗歌和戏剧的界线将越来越模糊,无法确切界定。网络的多媒体展示手段使“网络文学”以全新的面貌登上文学舞台,开始了一场新的文学革命。

由于网络的特殊性,相比传统文学而言,网络文学的特点更鲜明而突出。网络文学直接来源于并敏锐反映着信息时代的社会生活,主要以经常上网的都市青年男女为故事主角和阅读对象,创作题材和语言风格与其读者群的年龄层次和知识结构紧密联系,这恰恰非常符合互联网上网人群的特性。网络文学出现后,传统文学精英对话语权的垄断被打破了,一种互动式的大众文学应运而生。这个新的格局来自于网络文学的发表形式,无须编审,许多文章不经网站筛选就在网上发表,网民们由此获得了“发泄”和“表达”的最佳方式,网络还实现了作者与读者、读者与读者之间的充分交流,并以其轻松、幽默、大众化的风格博得了众多关注的目光。

阅读网络文学,既领受新颖刺激,也可略感其生猛粗糙。客观地说,网络文学另辟蹊径、再树新帜的积极意义是值得引起我们重视的。它从一个侧面证明了信息时代的到来、传播手段的嬗变和对文学发展空间的拓宽,也说明了文学不是就此定格再无创意的死板一块,随着时代的发展,它将会有新的生发和蜕变,会产生新的形式和内容。不可否认,网络文学对传统的创作模式和美学原则展开了猛烈的而且显然是故意的冲击,并成功调动了人们新的审美兴趣。组织素材、构思情节、塑造人物、提炼生活……这些人们习以为常的模式化、经验化的原则、技巧,在网络文学和网络写手那儿大有“秀才遇着兵”的尴尬。写手们从生活本真出发,用未加雕饰的语言、简单的叙事结构讲述着一个个为网民们所喜闻乐见的故事。大量如同天书的网络语言的运用,短小凝练的句子,其风格或哀怨或轻松或辛辣或诡谲,令读者眼界大开,乃至手痒痒的,想去过把瘾尝试一番。广泛合力的集聚,终于使网络文学以其不可阻挡之势成为网上以及现实生活中一道靓丽的风景线,并很快从一个重要的文学现象晋升为一种社会现象,也就是说它不仅对文学起作用,也对在传统意义上与文学无甚关系的普通大众们,对人们的社会生活和行为方式产生了一定的作用。

短短几年时间，网上大大小小的文学网站和社区，仿佛雨后春笋一般茂盛地生长在网民们曾经相对荒芜的虚拟生活中。许多有影响的大网站如新浪、网易、搜狐、雅虎等，都专门开辟了“网络文学”频道，建立了网络文学代表作品的链接，提供专门空间供网民评点网络文学作家及作品，除发表网络原创作品外，还登录了大量的文学名著，为网友们提供丰富的文学信息。“门户力量”果然不可小觑，它们在文学平台设置、栏目链接、文学容量和信息更新等方面，都为许多专门的文学网站所不及。仅据2001年底之前的资料显示：全球已有中文文学网站3720个，中国内地以“文学”命名的综合性文学网站即约300个，以“网络文学”命名的文学网站241个，发表网络原创文学作品的文学网站268个，小说网站486个，诗歌网站249个，散文网站358个，发布剧本的75个，发布杂文的31个，发布影视作品的529个。其中最初独领风骚的“榕树下”全球中文原创作品网（www.rongshuxia.com），截至2001年8月30日，共发表文章619343篇，而且以日发表作品1500篇左右的速度剧增。后起之秀“天涯社区”更是人才辈出，佳作频频，引发了网络文学写作的阵阵热浪。

网络文学不仅在网上“兴风作浪”，也对传统的出版行业发起了冲击。许多报刊抵挡不住网络文学读者群广泛、时尚前卫、与时俱进的魅力，纷纷开设了网络文学专栏专版，连载、报道网络文学作品和最新发展态势。“网络文学”、“文学在线”、“网文精选”、“E网情深”、“网事如风”等诸如此类的栏目名称频频可见。而且不经意间，人们发现一种风格独特、散发着清新气息的网络文学作品已经赫然登上了各大书店的畅销排行榜。《第一次的亲密接触》《智圣东方朔》《告别薇安》《小妖的网》《八月未央》《那小子真帅》等网络小说成为超级畅销书，这些作品竟然自出版面世以来，不需采用任何刻意炒作及签名售书等促销手段，依仗自身特有的魅力，就立即掀起了一股抢购热潮，出版行业在因为网络的冲击而举步维艰的生存状况下，却反过来又靠着来源于网络的“网络文学”大赚了一笔。

《第一次的亲密接触》1998年曾风靡整个华文网络世界，由小说改编拍摄的电影一经上映同样掀起了观看热潮。其他网络作家，如宁财神、安妮宝贝、李寻欢、邢育森、慕容雪村以及来自韩国的可爱女孩儿可爱淘等紧随其后。由文学网站发起的网络文学评奖活动声势浩大，虽然由于聘请传统意义上的知名作家做评委而遭到诸多非难，但轰轰烈烈的造势无疑使网络文学在网上或是网下都扩大了影响，一时间网络文学竟似乎大有将传统文学取而代之的势头。

从某种意义上说,网络文学是商品经济时代文学向原始状态的一次回归:人人都可以无拘无束地利用文学形式抒情言志,或者叙述种种白日梦,文学成为了一种生活方式或生活的一部分。这难道不是文学产生之初的一种理想状态吗?虽然,在网民的积极参与下,网络原创文学出现了一些有别于传统文学的独特的文本特征,例如基于网络技术的实时性、交互性和包容性三大特点的新文体——有文字、声音和图像、按照非线性链接的“超文本小说”(hypertext-fiction);由多人接力参与的,网上即时性创作的“合作小说”(collaborativefiction)或称“接力小说”、“接龙小说”;在网上作者与读者互动完成的“交互小说”(interactivefiction)或称“互动小说”;编制故事框架,提出若干问题,留给读者以想象空间填写的“填空图书”;以及运用文字、声音和图像的手段创作的“多媒体小说”(multimediafiction)等等,但究其根本,仍然是以人为本的文学变体,是时代特征的具体体现,它的反传统恰恰是新的社会形态下对传统的补充或新的解读。从网络文学初现至今,从学术界到网民到普通大众都在对网络文学的概念、文本特征、发展趋势等方面不断进行着热烈而持久的讨论,对于还处于起步阶段的网络文学来说,这些是不可避免也是不可或缺的必然现象。

总之,网络给了文学一个自由宽容的生存空间,让每个人都有机会一展身手,表演自己的欲望与才能,平民话语也终于得以同高贵、陈腐、故作姿态、臃肿、媚雅、世袭、小圈子等等话语并行,并通过点击数和跟帖数实现了网络面前人人平等的文学理想。

第三节 “热闹”的尴尬处境

进行得热热闹闹的网络文学,虽然在上网网下都吸引了众多的眼球,但作为一种新兴的文学样式,在自身的发展上却一再陷入困境,始终处于尴尬的境地。由于网络文学出现在我国市场经济的发展期,不可避免地带有市场经济的深刻烙印,价值取向的市场化便成为它与生俱来的特性。就目前的情况来看,网络文学以破竹之势,以勇士之姿打破了以往文学作品、作家产生的传统模式,

却无法避开市场的诱惑与干扰，令人不得不担忧它现今的处境。

承载网络作品的文学网站为了生存、为了谋取更多的商业利益，在文学活动的运作上掺杂了更多的商业色彩。这样的做法，可以吸引更多人的关注，让文学生存得不那么艰难，但显而易见的缺憾就是文学失去了一些纯粹的东西。文学一旦与市场挂钩，便不可避免地会出现媚俗的倾向，无论是文学作者还是文学本身都会变得浮躁起来，这对文学的发展是不利的。

有很多事实可以说明这个问题。即便是当初号称全球最大网络文学原创基地的文学网站“榕树下”，也并非清一色的“网络文学”阵营，他们不断地以各种手段将这个靠文学青年支撑起来的“榕树”品牌推向公众视野。1999年，陆幼青在“榕树下”发布《死亡日记》，使得栏目的访问量一度达到每天十余万人次；2001年，黎家明在非常偶然的初次嫖娼行为中感染艾滋病，随即开始在“榕树下”发布其《艾滋手记》，令这个文学网站再度成为热点。到了2001年的第三届网络文学大赛，“榕树下”搭台与贝塔斯曼公司共同主办，为其融资合作及下一步运作积累了掌握主动的资本。

其他影响力不够的网站就更不用说了。栏目的大同小异、作品的相互转帖、非文学的无端炒作，使其成了人来人往、搬货卸货的文字码头。网民开始不满和失望，有人在网上泄愤，甚至拿“榕树下”开刀，指出“现在的榕树，不过是一个还保持着文学青年理想的商人，带领一批梦想发大财养小蜜的已经丧失了纯真理想的文学青年在运作而已”，话虽然尖刻，却道出了网站的市场化行为给文学带来的喧嚣与尘埃。

网络上的写手们也失去了当初挥斥方遒、意气风发的洒脱，一个个期待着被“招安”，这已是不争的事实。为了招来关注的目光，写手们在媒体上粉墨登场，频频作秀，有的口吐狂言，有的飞抛媚眼，有的排斥异己抬高自身，甚至排座次、搞公关，花样百出。“网而优则名”，一些网络写手原本只是想在网上撒撒欢儿图个痛快，没曾想却无心插柳柳成荫，因网上创作而一夜成名……他们的作品不仅被许多网站做成个人专集收藏，而且被出版社争相出版，可谓名利双收。成名后的写手不时从幕后走到前台，不再用屏幕遮掩故作神秘，而乐于成为传媒炒作和评论的热点，为“网而优则名”添油加火。未成名的则想尽办法提高自己的知名度，自己的作品能否印刷出版，成了衡量一名写手是否成功的重要标志。作家出版社、知识出版社、天津人民出版社、漓江出版社、上海文艺出版社、文汇出版社、时代文艺出版社、上海三联书店、中国社会科学