



21世纪广电专业实用教材

广播节目策划与制作

GUANGBO JIEMU CEHUA YU ZHIZUO

董 旻 编著

中国传媒大学出版社

G222. 2/14D

2007

21世纪广电专业实用教材

广播节目策划与制作

GUANGBO JIEMU CEHUA YU ZHIZUO

董 旸 编著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播节目策划与制作/董旻编著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 8

21 世纪广电专业实用教材

ISBN 978-7-81085-996-7

I. 广… II. 董… III. 广播节目—制作—高等学校—教材 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 096030 号

广播节目策划与制作 (21 世纪广电专业实用教材)

作 者 董 旻

策 划 欣 雯

责任编辑 愚 言

责任印制 曹 辉

封面设计 大鹏工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电 话 65450532 或 65450528 传真 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880×1230 毫米 1/16

印 张 13.375

版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81085-996-7/K · 996

定价: 29.80 元 (附光盘一张)

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

1906年圣诞节平安夜,美国电气工程师费森登在美国东北部海岸成功地进行了无线电广播试验,广播至今历经百年。这个百岁媒介经历了她的辉煌期、衰落期、振兴期,至今,进入了持续发展期。从战略发展看,网络传播时代媒介区隔化定位以及现代技术提供的媒介汇流平台,对当代广播媒介研究提供了诸多全新课题。在广播不景气的时代能够选择研究广播,需要视野和胸怀,因此,年轻学者能够潜心研究广播值得支持和鼓励。

本书是中国传媒大学青年教师董旻对广播媒介研究的新成果。全书具以下特点:

其一,操作性强。本书适合的阅读人群是广播实战人士以及有志从事广播实践的学子们。广播节目策划与制作的流程——调研、策划、制作、包装、案例分析等在本书中均有论述,从实践到理论较具新意。

其二,具拓展性。近年来,媒介节目制作的书籍不少,但单独、系统地进行广播实用性操作研究的书籍却较为鲜见。一定程度上,它是快速变革的广播学科的断层,同时也是值得开发的“富矿”。本书既尊重了已成定势的广播基本操作范式,同时也尽量拓展近年来广播实践创新的新理念,包括广播娱乐节目的涌现与表现范式、“播客”的涌现以及其节目制作方式等。

其三,具有前瞻性。广播人毕生的追求就是解放声音。这种解放不仅是节目制作水准的提升,同时也是观念的提升与超越。在多种媒介激烈竞争的格局中,广播不可固步自封,而应从战略高度把握市场机会和赢得受众,网络世界、卫星通讯技术等为未来广播发展提供了良好的契机,本书对以上信息如媒介汇流等领域也有所关注。

自己多年研究广播,深感媒介变迁迅速与不断探索的可贵,这也是我乐于支持与鼓励青年学者积极从事学术研究的动因。媒介科技的变幻需要具有鲜活思维与知识结构的人才去不断深入拓展、突破和超越。本书作者董旻是中国传媒大学在读博士生,同时也有从事广播节目教学和参与广播实践的经验与思考的积累。年轻学者将自己对媒介研究的感悟上升至理性,需要勇气也需要鼓励和鞭策。本书从理论的深度和高度来看还有拓展空间,相信作者会以更为开放和积极的状态不断学习、超越自我,也希望更多的年轻学者关注广播、研究广播。

曹 璐

2006年7月27日于复兴门家中

目 录

序	/I
绪论:广播生态图	/1
第一节 永不知停歇的广播发明史	/1
第二节 广播与新闻结盟	/7
第三节 以受众为基础的“耳朵经济”	/13
 第一章 广播节目策划系统	 /19
第一节 系统的概念	/21
第二节 听众调查与研究	/22
第三节 广播节目的定位	/31
第四节 节目的策划与编排	/37
第五节 广播节目的包装	/40
第六节 广播节目营销策划	/50
第七节 广播节目的评估	/53
 第二章 广播节目类型及策划书的撰写	 /57
第一节 广播节目类型	/58
第二节 广播节目策划书的撰写	/63
附 策划书实例	/66

第三章 广播新闻节目的策划与制作	/76
第一节 工作流程	/78
第二节 关键点	/91
附 个案分析	/96
第四章 信息服务节目的策划与制作	/108
第一节 工作流程	/111
第二节 关键点	/121
附 个案分析	/126
第五章 广播谈话节目的策划与制作	/136
第一节 工作流程	/138
第二节 关键点	/147
附 个案分析	/158
第六章 广播娱乐节目的策划与制作	/169
第一节 工作流程	/171
第二节 关键点	/181
附 个案分析	/194
第七章 广播音乐节目的策划与制作	/201
第一节 工作流程	/202
第二节 关键点	/216
附 个案分析	/221

第八章 广播戏剧节目的策划与制作	/226
第一节 工作流程	/228
第二节 关键点	/239
附 个案分析	/249
第九章 广播广告节目的策划与制作	/267
第一节 工作流程	/269
第二节 关键点	/281
附 个案分析	/284
第十章 广播直播节目的策划与制作	/288
第一节 工作流程	/290
第二节 关键点	/301
附 个案分析	/309
第十一章 网络广播节目的策划与制作	/318
第一节 工作流程	/320
第二节 关键点	/328
附 个案分析	/340
第十二章 “播客”音频节目的策划与制作	/346
第一节 工作流程	/348
第二节 关键点	/358
附 个案分析	/365

第十三章 广播节目的制作要素	/369
第一节 技术是基础	/370
第二节 声音素材	/403
参考书目	/413
参考网站	/415
后 记	/416

绪论：广播生态图

1912年，“泰坦尼克号”遇冰山一角，永沉大海。面对自然的威力，即使逾万人齐声哀嚎，上帝也没有让奇迹出现。

2002年，由旅顺开往龙口的“辽旅渡7”客货滚装船在长岛县砣矶岛西北约10海里处遇险，今非昔比，船上一位先生用手机拨通了救援电话，一场灾难得以避免。

无线电通讯，在90年后，成为可以救人于水火之中的真实“上帝”。

如今，无线传输业已深入全球的各个角落。到2006年，全球电视机拥有量已达10亿台；在美国，平均每一人有两台收音机；到2009年，全球手机拥有量将达10亿台。而这一现实，是成百上千的科学家用他们的创造力以及对无线电事业的执着累积而成的……

第一节 永不知停歇的广播发明史

一、发明电报的画家莫尔斯

从“广播发明史”这条从古贯今的长线回溯下去，最终，我们不得不首先将目光集中在一位画家——莫尔斯身上。1831年，这位美国画家搭乘一艘邮轮从英格兰回国，途中，他听一

位船友神侃电学的故事，由此便立志下船之后发明电报！临下船时，他还不无幽默地对船长说：“如果日后有一天我真的发明了电报而震惊世界，请您记住，发明电报的想法是在这艘船上产生的！”

结果，在日后的七年里，莫尔斯为了做实验，屈就做了绘图员，在买不起电线时就去收购破铜烂铁，然后再亲手将它们融化，一寸一寸地铸成电线。

然而，当他拿着自己费尽千辛万苦发明的电报机请求国会予以资助时，却遭到了拒绝！七年来的努力只换来一个无人喝彩。还好，对于莫尔斯，这不是绝望的尽头。时隔五年，国会终于理解了发报机的重要性，于是拨款 3 万美元供莫尔斯研究之用。莫尔斯随后在华盛顿与波铁摩尔城之间架起了长达 50 英里的电线，在众人的围观下，莫尔斯发出了历史上的第一封电报：“上帝之所创造”！

莫尔斯发明电报机的原理是使用一个电键，利用键的时开时关而使通行于电线内的电流时断时续，而附设于电路内的蜂鸣器则随着电流的接通而鸣、电流的中断而息，依蜂鸣器鸣声的长短和次数，分别代表不同的英文字母。

二、“千里之音”得以传输

当几千里几万里之遥的声音第一次传至人们的耳朵时，人们无法相信这不是上帝发出的声音！出生在英格兰的贝尔——电话机的发明者，创造出了这种天籁之音。

贝尔的父亲毕生从事盲人教育工作，对声学很有研究，也许

因为受其父的熏陶，贝尔在波士顿大学任生理学教授时就对传递有声语言有着特别的钟爱。贝尔在做教师时自述自己的理想——如果能使导线里电流强度的变换，像空气受到声音的影响而改变其密度那样自然，就一定能在导线中传递语言。

贝尔的实验是用一条相当长的铜线安置在两间实验室里，在铜线的两端各有一片金属薄膜，并使此金属膜片能在导线附近的电磁场内震动。1875年，贝尔在实验室内不慎将蓄电池踢倒，顿时蓄电池内的酸液横流，不曾想，在另一实验室工作的助手华特森却在金属导线的另一端听到了贝尔微弱的惊呼声。电话机的产生由此露出了曙光。第二年，是美国建国100周年，贝尔终于研制出了一部较为原始的电话机，并受到了世人的瞩目，贝尔也顺势成立了自己的电话公司，专门研制电话系统设备。

三、向往无线的无限传输

在贝尔发明电话的前三年，即1873年，英国数学家马威发表了著名的“电磁论”，指出：振荡式的放电一定能够产生发射性的电波。自1884年起，德国科学家赫兹对该理论开始进行继续论证，并研制出了产生、发射以及接收无线电波的方法。

第一个将电波应用到无线电报上的科学家是意大利的马可尼，他在1895年发明了“天地线”，1899年3月，马可尼将电报从英国发至法国，1901年则进一步完成了美英横越大西洋的电报发送。马可尼的无线电报举世震惊！

无线电广播的发明由此获得了重要的契机,科学家们发现了能稳定清晰地用无线电波传递声音的先决条件。1906年,美国的佛莱特博士发明了三极真空管,但由于此时的三极真空管内的气体并非真的真空,内有残存的气体,从而导致电波不够稳定。直到1913年水银真空管发明后,稳定性才增强了。

四、将声音还原为本真

无线电波每秒可走18.6万英里,但声音就慢得多,音波每秒只能走五分之一英里,两者的速度相差90万倍。聪明的科学家利用电波的速度,叫电波“背”上音波,从而使声音和电波的传输速度一样快。这种加上了音波的电波,称作“载波”,把音波附加在电波上而变成载波而发射出去的过程叫做“调幅”。

调幅广播(简称AM)利用天波和地波传输,因此射程较远。然而由于天波会受到空中静电的影响而产生杂音,于是1933年,美国的阿姆斯特朗教授发明了调频广播(简称FM),旨在去除调幅广播在空中无法避免的静电干扰。调频广播是利用载波频率的改变而传输音波,然而,因为调频广播采用直射波发射,因此在遇到高山或高楼时会受阻,射程较短,但是调频广播的音质好、频宽比调幅宽,声音还原性好,因此可以产生立体声的效果。

然而无论是调幅还是调频广播,在遇到较为恶劣的环境以及高速移动状态下都难免会使收听质量受损,于是20世纪

80年代，德国开始研制用数字信号取代模拟信号的数字音频广播(DAB)技术。数字广播将信号全部转化成0、1编码发射，听众接受的过程就是数字收音机还原数字编码为声音或数据信号的过程，这种还原能够接近演播室效果。不仅如此，数字广播还具有优越的高速移动接收能力，我国台湾的一项试验表明，当在高速公路上车速达到275公里/小时，收音信号依然能保持不变！

五、声音如何覆盖全球

从莫尔斯发明电报、贝尔发明电话伊始，无线电广播就开始了其向前发展的漫漫征程，无数科学家以及政治家始终在探讨如何将广播之音传至千里万里之外。

短波广播的研究成功是解决全球广播的第一次胜利！科学家们首先证实了在地球大气层中有电子层的存在，它可以像镜子般把无线电折射回地球，而不至于沿着直线直上太空。由于这种折射回返的讯号，使得远方的电台可以互相通讯。这种对无线电波犹如镜子般作用的电子层称作电离层，而短波远距离广播和通讯之所以如此发达就是得益于电离层。从1925年开始，许多科学家便开始进行电离层的研究工作，短波的国际通讯有了很大的发展。直到目前，短波广播在一些国家和地区仍很盛行。

然而，自从1957年10月4日前苏联成功地发射第一颗人造卫星，人类交流的历史便开始进入了太空时代。1958年12月18日，美国首先发射卫星成功地转播了美国前总统艾森豪威

尔的圣诞祝词。通讯卫星的出现使得国际间建立全球覆盖系统的卫星广播成为可能。由此,越来越多的国家开始为本国建立区域性或本国的卫星系统,并以此为资本加入全球化的通信行列!

六、发展前景——媒体汇流

广播的技术演变是无止境的,而其终极境界必然是广播的视觉化、交互性以及内容的最大化!

网络时代以及数字时代的来临,让广播在电视、报纸、杂志等媒体的冲击下开始有了“另起一行”的新境界!数字音频广播(DAB)的研究始于20世纪80年代,并作为重点开发项目列入了尤里卡高技术开发计划^①,于1988年1月1日开始实施。数字广播的一个显著特点就是可以实现多媒体广播,不论是语音、静态图片、动态影像或者一般的数据(文字)等任何格式的资料,最终都可以转化为一连串的“0”和“1”。因此,只要资料传输速度在系统限度之内,数字广播便可以提供任何形式的多媒体节目服务。这是与传统模拟广播技术只能提供单纯的语音节目最大的相异处之一。另外,由于数字广播是宽频的系统,广播电台可以在单一的频道内同时提供多个节目。因此只要接收机解码芯片速度够快,消费者便可以同时接收多个节目。比如,我们可以一边“收听”音乐,一边“收看”与该音乐有关的相关图片,或者

^① 尤里卡计划是1985年由法国前总统密特朗提出并于当年正式实施的西欧一项大型跨国高新技术联合研究与开发计划。该计划的目标主要是提高欧洲企业的国际竞争能力,进一步开拓国际市场。

接收另外一个完全无关的节目。不仅如此，数字广播在传送音乐的同时，还可以传送歌词、预告等即时文字。

目前，网络广播方兴未艾，网络的无国界以及数字技术的发展让数字广播在家用计算机上搏得头筹。未来，数字广播接收机的普及将使我们享受到如下服务：我们不但可以在高速行驶的车辆中一边收听等同于 CD 音质的声音节目，而且还可以接收到有关节目的文字或图片资料；同时，亦可接收到实时的电视节目或公共及专业信息业务，如交通疏导、电子地图、电子报纸、交通时刻表、寻呼功能、股市行情、旅游报道、电子购物、天气预报、预警预报、Internet 下载等等。总之，我们的“收音机”将趋近于可视可听的“万花筒”！

第二节 广播与新闻结盟

一、“上帝之所创造”的纯真境界

当莫尔斯发出世界上第一份电报“上帝之所创造”时，他一定没有想到自己的发明会给世界带来什么样的变化。因为通讯事业的强大，任何人都有可能利用这个喇叭将思想宣传出去，世界变小了——坐在收音机旁，就可以听见战争的隆隆炮火！然而，最初的科学家们的想法不过是传达一些纯真美好的声音给远方的普通人！

1906 年圣诞节，发明广播外插式电路和高频率交流发电机的电机工程教授雷纳德·费森登从马萨诸塞州布兰特山演示的试播节目被纽约港船舶上的报务员收到。费森登播出了

两段演讲、一段小提琴独奏，诵读了路加福音中的几段，放了德国作曲家亨德尔唱片中的一首曲子。船上的报务员由此成为世界上第一批享受“综艺板块节目”的听众。1908年，美国物理学家德·福雷斯特利用三级真空管放大无线电信号，在纽约利用发射器放留声机音乐。1910年，他又在历史上首次播送了现场音乐，所播的是意大利著名歌剧男高音歌手恩利科·卡鲁索在纽约大都会歌剧院的现场演出，这也许是世界上最早的“直播节目”。

但自从1914年第一次世界大战爆发后，电台开始成为军事工具，一切内容以配合战争为主。直到1918年战争结束，大家再来认真审视无线广播的多元魅力时，广播才再度繁荣起来！

二、作为“武器”的广播

意大利新马克思主义者葛兰西认为，一个社会制度的真正力量并不是统治阶级的暴力或其国家机器的强制性权力，而是被统治者对于统治者的世界观的接受。德国法兰克福学派的代表人霍克海默与阿多诺曾经斩钉截铁地说：“广播系统是一种私人的企业，但是它已经代表了整个国家权力……”毫无疑问，诸如广播、电视等大众媒介是受国家权力控制的，它的功能即是在国家控制下发挥的功能，它的力量就是国家的力量。

广播媒体在创建伊始，就与政治权力建立起了一种天然的联系，国家首脑们往往利用广播的“贴近性”将自己的政治态度