

武汉汽车

年度发展报告

2005

WUHANQICHE

NIANDUFAZZHANBAOGAO

涂文学
刘裕和
夏宏武/执行主编



江汉大学
武汉汽车行业协会
武汉市统计局

编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

武汉汽车年度发展报告 2005

江 汉 大 学
武汉汽车行业协会
武 汉 市 统 计 局

■ 编 ■

湖北长江出版集团
湖北人民出版社
2007年 1 月

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

武汉汽车年度发展报告·2005/江汉大学,武汉汽车行业协会,武汉市统计局
主编

武汉:湖北人民出版社,2007.1

ISBN 7-216-04988-8

I.武…

II.①江…②武…③武…

III.汽车工业-经济发展-研究报告-武汉市-2005

IV.F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 150491 号

武汉汽车年度发展报告·2005

江汉大学

武汉汽车行业协会 主编

武汉市统计局

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号

邮编:430070

印刷:武汉中远印务有限公司

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:16.25

字数:193 千字

插页:6

版次:2007 年 1 月第 1 版

印次:2007 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-1 000

定价:280.00 元

书号:ISBN 7-216-04988-8

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

2006

梦想展翅，喜悦飞扬

东风 HONDA



东风本田汽车有限公司

东风 Honda 12 万辆能扩建设正式开工。



原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清在中共中央政治局委员、湖北省委书记俞正声，湖北省委副书记、武汉市市委书记陈训秋，省委秘书长孙志刚，东风公司苗圩、徐平等领导的陪同下对东风 Honda 进行了视察。李岚清听取了东风公司苗圩总经理关于东风集团近几年取得的初步成果和未来规划、发展的汇报，并在东风本田执行副总刘裕和的陪同下参观了工厂。

合作·共赢

竹叶山汽车市场

买车卖车就到竹叶山



- 服务型市场 → ★ 汽车售前售后服务，全国一流功能完善的办证一条龙服务。
- 管理型市场 → ★ 高瞻远瞩，合作共赢。
- 营销型市场 → ★ 销售国内外百余种品牌汽车，领跑武汉汽车销售市场。
- 引导型市场 → ★ 武汉车市晴雨表、风向标，华中最好的汽车市场之一。

■ 成功举办CCTV中央电视台汽车年度评选。

■ 《竹叶山车讯》向终端客户免费赠阅。

■ 竹叶山车展进社区行正在进行中；■ 电台、电视台、平面媒体、网络平台发布每周竹叶山汽车行情。

武汉竹叶山汽车市场 市场地址：武汉市黄孝河路特一号 咨询电话：027-82618803 招商热线：027-82610862

武汉竹叶山汽车市场地址：武汉市汉口江岸区
黄孝河路特1号

邮编：430010

咨询电话：027-82618803

招商热线：027-82610862

E-mail: YHZ985@163.com

武汉竹叶山汽车市场

武汉竹叶山汽车市场是全国闻名的汽车市场,与北京亚运村汽车市场齐名,在华中地区享有汽车贸易窗口的美誉,被称为汽车行情的风向标和晴雨表。

武汉竹叶山汽车市场承办了2006CCTV中国年度汽车评选活动,足见其在全国汽车界的地位。武汉竹叶山汽车市场是武汉市最大的汽车市场,有近百家汽车经销商,经营百余个品牌200多款车型,其汽车销售占全市汽车销量的一半以上;武汉竹叶山汽车市场人气最旺,最火爆,一到周末买汽车,消费者首选的就是去竹叶山汽车市场,“竹叶山”3个字成了品牌汽车、汽车交易和汽车商场的代名词,竹叶山汽车行情已经成为主流媒体争相刊载的主要信息,成为人们茶余饭后的重要话题;武汉竹叶山汽车市场是最完整的汽车市场,市场内不仅经营新车,还有二手车交易、汽车用品、汽车美容、汽车维修、汽车租赁等。武汉竹叶山汽车市场服务最全,它有最完善的办证一条龙服务系统,您在这里买了车用不着走出市场,就可以办完上牌、工商、税务、保险、银行等所有手续,用不着到处奔波就可以办完所有手续开车上路。

竹叶山汽车市场杨武桥总经理热忱恭候各界人士光临!



武汉竹叶山中环商贸城简介

The Introduction of Wuhan Zhuyeshan Middle Ring Trade City

武汉竹叶山中环商贸城规划总占地2100亩。由汽车贸易服务园、钢材市场、副食调料市场、花卉市场、果批市场、粮油市场、建材市场组成。商贸城依托武汉中环线与全国相通，依靠四条市政主干道与三镇相连。

建成后的商贸城将是一个集贸易、博览、旅游、休闲、文化于一体的现代建筑群。它还将提升武汉市的城市功能，增强城市综合竞争力，充分改善城市环境，是打造“武汉城市圈”的重要一环。

商贸城入驻经营户将超过3500家，形成260亿元以上的年商业交易额，增加1万个以上的就业岗位和数亿元的税收。

Wuhan Zhuyeshan Middle Ring Trade City is planned to occupy the land of 1.4 million square meters. It includes seven special markets: automobile, steel, flavoring, fruit, cereal, and construction material. This trade city can connect with central China by middle ring road and central Wuhan by four municipal roads.

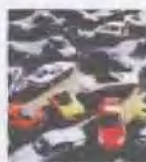
This trade city will collect lots of modern buildings with the function of trade, museum, tourism, vacation and culture. It will also be an important part of Wuhan city circle in promoting the Wuhan municipal function, enhancing the competitive ability and improving the environment.

This trade city will absorb 3,500 distributors, perform turnover of 26 billion RMB per year, fulfill taxes of hundreds of millions, supply 10 thousand of work opportunities.

我们只做



件事！



专注于汽车文化

我们只做一件事！

TEL: 027-59525586 FAX: 027-59525588 ADD: 武汉市新华路231号25楼22号 (国美国际酒店) POSTCODE: 430015 E-MAIL: dtdm@p.sina.com

东方时代汽车营销传媒机构
orient-times auto media & marketing



武汉晨报

车行

nhn

东方时代汽车营销传播机构

历经七年探索,通过不泄努力,东方时代汽车营销传播机构用信念追逐梦想,用事实书写本土汽车专业广告公司的不朽传奇。

2006年,东方时代汽车营销传播机构进一步整合资源、扩充平台、聚行业内外之精英,搭建强势传播四大平台,成为集报纸代理、电视制作、网站运营、活动策划、公关服务为一体的跨媒体、多平台的汽车营销传播新旗舰。现拥有武汉东方时代广告艺术有限公司、武汉动力时代文化传播有限公司两大独立广告公司;全面代理《武汉晨报》、《长江商报》两大日报汽车行业广告;制作并出品湖北电视台都市频道“靓车行”节目及其广告;创办并运营“汉网·汽车频道”。机构下设大型活动中心、创作中心、媒介服务中心和电视制作中心;另有东风雪铁龙品牌和一汽——大众品牌两大项目部。

武汉晨报

东方时代与武汉晨报7年的精诚合作,缔造广告公司与媒体合作典范。2000年6月,武汉东方时代广告艺术有限公司与武汉晨报共同创刊汽车专版“车导刊”,甫一面市,便每周推出四个全彩版,清新的版面风格、专业的视角,“车导刊”的出世刷新本土大众报媒开创汽车专版的新纪元。2003年,东方时代再次扩大业务阵营,全面代理武汉晨报汽车行业广告,以品牌广告提升形象,为《武汉晨报》“白领报”定位更添光彩。

2007年,东方时代汽车营销传播机构武汉晨报汽车工作室联动网络实行“贴近本土、贴近受众、贴近客户”三大贴近服务,让汽车客户的广告效益最大化。2007年,武汉晨报车时代专刊在时代车网开设专区,周五出版的报纸在周四下午5点即可和读者见面,让网上读者先睹为

快。2007年,武汉晨报“车时代”将每月至少推出一期主题特刊,以精彩的策划、优廉的广告价格成为报纸媒体的暴利终结者。2007年,“武汉晨报车时代”专版,版版精彩,

长江商报

2006年9月6日,由长江出版集团倾力打造,旨在满足广大民众主流生活诉求的省级综合性都市日报《长江商报》“高调”面世,首日发行量突破20万份。以40版精采内容,超大信息容量,国际流行的黄金报型,为中国都市报家族再添新成员。东方时代汽车营销传播机构旗下武汉动力时代文化传播有限公司,运用东方时代先进成熟的汽车广告代理模式,全面代理《长江商报》汽车行业广告。2007年动力时代将以新锐的力量与长江商报一起,驱动武汉人的人车生活。

湖北电视台都市频道“靓车行”

2005年,东方时代与湖北电视台都市频道强强联手,全新改版该台黄金强档汽车节目“靓车行”。全新的制作团队、全新的节目架构、全新的合作模式,让“靓车行”焕然一新。“靓车行”强势专栏“靓车体验”通过从社会征集试驾手体验靓车、由专业车评员即时现场热评,开创电视试驾节目的新风格。2007年,“靓车行”将进一步发挥东方时代的团队力量,打造成为互动性最强、最受消费者喜爱的本土汽车类电视节目。

时代车网

2005年,“时代车网”运势而生,本着为消费者与商家建立畅通的信息渠道、加速汽车行业沟通互动的经营思想,全力打造方便、快捷的24小时网络服务平台。2006年10月,时代车网正式买断汉网汽车频道制作经营权,从而拥有汉网每天数十万流量的火爆人气。时代车网还拥

有庞大的网络信息资源和一支高素质的网站运作人才队伍,和 1000 兆光纤传输线路和高品质的网络硬件设施,充分保证网络的畅通和信息在线发布浏览的流畅性。自 2005 年 10 月开通以来,时代车网的网站知名度及流量迅猛递增。2007 年,时代车网为您呈现全新改版的电视视频,和经销商博客专区,以最新、最准的汽车信息做购车者的参谋、营运商的展台,营造汽车爱好者的的心灵家园。

东方时代大型活动中心

2002 年初,志在以活动创造影响、推广本土汽车行业繁荣发展的东方时代大型活动中心正式成立。迄今为止,活动中心已打造了“315 车展”、湖北汽车模特大赛、完全试车之旅、魅力车商、金扳手等在本土影响巨大的品牌活动。2002 年,3·15 大型车展打响本土户外车展第一炮,创造了本土汽车户外车展经典。2004 年,3·15 大型车展在洪山广场盛大举行,“共筑诚信、缔造品牌”的活动主题深入人心。2006 年,3·15 大型车展结合社会热点,推出“节约社会、节能汽车”主题,抗起环保大旗、掀起环保飓风,推出系列汽车环保活动:小排量车展示会、中级轿车饕餮宴、都市节油先锋等。

2007 年,东方时代大型活动中心凭借丰富的活动经验和敏锐的市场嗅觉,将每月至少推出一个具有行业推动作用的大型综合活动,为武汉车市添彩。

以专注享誉业界

七年探索

终成汽车专业广告公司典范

以专业成就事业

四大平台

搭建汽车营销传播新旗舰

东方时代汽车营销传播机构

正以坚定的信念迈进 2007



Beijing 2008



北京 2008 年奥运会正式高级用车



运动 进取 尊贵

奥迪A8在公路上具有出色的操控性能和驾驶乐趣。采用非常舒适优雅、流畅动感的设计。奥迪A8除了采用时尚进取的外形设计外，还应用了许多越前的先进技术，如MMI、ASF等。细节体现尊贵，细节彰显豪华。高档细腻的内饰设计工艺和众多先进技术的使用，突出了奥迪A8的高档品质。

前进中的华星汉迪

武汉华星汉迪汽车销售服务有限公司是经一汽—大众有限公司依照德国奥迪公司的全球统一标准，在全国范围内选拔出的湖北省首家奥迪特许经销商。

华星汉迪地处武汉市汉阳区龙阳大道汽车城的中心地段，面向318国道。新颖、时尚的奥迪标准展厅占地20.4亩，集整车销售，备件销售和售后服务、信息反馈于一体，并配备有先进的奥迪轿车专用维修、检测工具和设备。

武汉华星汉迪汽车销售服务有限公司有着良好的商誉和雄厚的实力。经营奥迪全系列车型，中国地区上市的多款奥迪新车都是我们在华中地区唯一销售或者首家销售。“顶级品牌、顶级服务”是华星汉迪的经营理念，涵盖了华星汉迪独特的经营特色，在我们这里，客户除了尽享驾驶乐趣外，其他一切有我们为客户打理：预约服务、代理保险、上牌、年检、替换车、外出施救、车辆续保等；客户还可以通过申请成为华星汉迪俱乐部会员，公司将不定期邀请各会员参加奥迪汽车文化有关的活动，及时传递最新奥迪动态和相关信息，并享受只向会员提供的服务项目。

公司成立七年以来，已销售各款奥迪汽车5000余辆，为广大奥迪汽车用户提供售后服务50000台次。公司于2001年4月通过德国莱茵公司ISO9002国际质量体系认证，连续三年荣获“一汽—大众奥迪品牌客户最佳满意度奖”，连续五年被评为“重合同守信用企业”及“AAA”级信用企业。

华星汉迪战略三步走

第一步：人才战略

·依托人力资源部，进一步规范公司上下的人事变更，人才储备，制定适合的工资薪金制度等，以薪酬留人，以岗位留人，以文化留人。

- 吸收新鲜“血液”，充实到公司各部门，各岗位。完善人才储备。
- 开展形式多样的员工在职培训，让公司上下始终保持不断学习，不断进取的心态。
- 建立完备的人才晋级模式，明确岗位考核，充分做到人尽其才，人尽其用。

第二步：销售战略

- 不断发展新客户，挖掘潜在市场，保证销量的不断增加。
- 在“进攻、进攻、再进攻！”的口号下，与客户建立良好的关系，提高社会知名度，为公司树立良好的社会形象。
- 积极参与市场营销活动，在为客户带来良好的奥迪车驾乘乐趣的同时，使客户感受到不一样的关怀。

第三步：服务战略

- 万事贵在认真！相信“认真，认真，更认真！”的信念一定能给客户带来顶级的服务。
- 专业的维修设备不断更新，各种硬件设施始终与世界同步。
- 为我们尊贵的客户在武汉三镇设立了多个服务网点，方便我们的客户对爱车进行保养和维修，时刻让我们的客户感受到华星汉迪的关怀无处不在。
- 每周都要对车间人员进行专业的技能考核，员工持证上岗，保证服务的统一性和专业性。

我们已经创造了一个辉煌，我们将更努力在服务品质上创造另一个辉煌。

我们提供的不仅仅是完美品质的奥迪汽车，更是对您恒久的关爱。

我们严格执行全球统一的奥迪服务流程和服务标准，遵循严谨的内部质量控制体系，确保给您的爱车最专业的维保。

我们不仅仅是奥迪营销网络的延伸，更是奥迪生活方式的延伸。

2005

武汉汽车年度发展报告

编委会

名誉主任:陈祖涛 黄正夏 徐 平
刘卫东 刘源张 郭孔辉
主任:余茂才 罗长刚 张世端
副主任:涂文学 苏建平 张毓芳
刘谦贵 肖乐夫 杨少杰
委员:(按姓氏笔画排列)

卫 平 王 永 王振坤
邓正兵 刘 秒 刘昌铭
刘齐心 吕琪舟 陈志福
陈春祥 肖 引 张文德
张执中 应章顺 吴伟君
李文良 严 戈 孟凡德
胡为胜 段 然 袁耀华
郭 平 郭 炜 夏宏武
黄德林 梁 东 章庆生
程艳霞 程振彪 彭 旭
詹耀光

主 编:涂文学 刘裕和
副 主 编:应章顺 刘 秒 陈志福
胡为胜 詹耀光

执行主编:夏宏武

策 划:向 阳

设计单位:东方时代城市形象设计中心

武汉名人智库企业形象策划中心

武汉汽车年度发展报告

WUHAN
QICHE
NIANDUFAZHAN
BAOGAO

2005

序言