

# 新闻的思考

XINWENDESIKAO

X  
I  
N  
W  
E  
N  
D  
E  
S  
I  
K  
A  
O

李凌沙 著



湖南人民出版社

# 新闻的 思想考

李凌沙

著

湖南人民出版社

责任编辑:黄楚芳  
装帧设计:陈 新

## 新闻的思考

李凌沙 著

\*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市展览馆路 66 号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南省出版发行学校印刷厂印刷

2002 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9

字数:218,000

ISBN7-5438-2893-6

G·632 定价:18.00 元

## 前言

这是一个新闻工作者的思考，是对如何做好新闻工作的思考。汇集成这本小册子，取一个书名，姑且叫做《新闻的思考》吧！

面对时代的发展，新闻工作需要思考。新的世纪是一个发展的时代，也是一个思考的时代。新的时代给新闻工作提出了许多新的课题：我国加入 WTO，社会主义市场经济体制的建立，经济体制和政治体制改革的不断深化，都给社会生活和人们的思想带来许多新的变化，使新闻工作面临一种新的机遇和挑战。如何抓住这些新的机遇，应对新的挑战，跟上时代步伐，是每一个新闻工作者无法回避、必须勇敢迎接、深刻思考的现实问题。

对于新时期的新闻工作，我们党早已为我们指明了方向，提出了做好新闻工作所必须遵循的基本原则和基本方针，提出了明确的任务和要求。这就是旗帜鲜明地坚持无产阶级党性原则，坚持实事求是的思想路线，坚持正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，把以正确舆论引导人的根本任务落到实处。对这些根本要求和任务，我们在任何时候，任何情况下，都要坚定不移地执行和贯彻，不能有半点含糊和动摇。但是，我们也要看到新的形势提出的新要求。今天，新闻工作面对的已是一个全新的世界、全新的市场和全新的受众，许多过去在计划经济条件下没有遇到的问题，一下子都推到我们的面前。比如：在社会主义市场经济条件下，新闻工作的地位、

功能和作用，都会有什么样的变化和拓展？面对受众日益增长的精神文化需求，新闻传播的内容、方式和手段将有什么样的创新？面对体制和机制的改革，新闻媒体如何既把握正确的舆论导向又有效掌握市场的动向，既坚持把良好的社会效益放在第一位又能获取显著的经济效益？面对国外媒体的冲击和威胁，我们的新闻媒体如何做大做强，不断增强竞争力和影响力，巩固和发展社会主义先进文化的坚强阵地？如此种种问题，既有深刻的理论性，又有强烈的实践性。只有从理论和实践、继承和创新的结合上，认真地去思考，去探索，去开拓，去创造，我们才能保持比较清醒的头脑，拿出比较有效的对策，保证我们的思维与时俱进，促使我们的工作常干常新。

收集在这本小册子中的 20 篇论文，是我对新闻工作一些基本问题的思考。将它结集出版，当然想借此机会与读者朋友沟通和交流，并得到朋友们的批评与指正，但另一个很重要的缘由是因为敝帚自珍，不想让它们散失而已。人生最难以挽留的是时间。回想自己参加新闻工作，已经 20 多年，但由于政治和业务水平不高，一直没有什么建树。当记者时，没有写出过什么名篇佳作，后来到宣传部工作，分管新闻宣传，也谈不上有什么成绩。惟一聊以自慰的，那就是这么多年来，自己对工作一直是尽心尽力，不敢有所懈怠。因为我知道，自己是一个很平常的人，而所从事的工作却责任重大，要做好工作，除了依靠领导和同志们的指点、帮助，就只有以勤补拙，靠自己学习和思考来弥补自己先天的不足，努力使自己的工作多一点成效，少一些失误。我想，在今后的工作和生活中，我仍然会这样尽力去做，并尽力能做得好一些。

作者

2001 年 9 月

# 目 录

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 牢固树立马克思主义新闻观 .....      | 1   |
| 用“三个代表”重要思想指导新闻工作 ..... | 18  |
| 旗帜鲜明地坚持党性原则 .....       | 31  |
| 坚持实事求是的思想路线 .....       | 43  |
| 牢牢把握正确的舆论导向 .....       | 53  |
| 坚持正面宣传为主的方针 .....       | 67  |
| 为社会稳定创造良好舆论环境 .....     | 86  |
| 唱响主旋律 打好主动仗 .....       | 101 |
| 讲究报道艺术 提高宣传效果 .....     | 113 |
| 新闻媒体要让新闻当家 .....        | 128 |
| 树立强烈的受众观念 .....         | 141 |
| 增强新闻宣传的感染力和影响力 .....    | 152 |
| 力戒形式主义的作风和文风 .....      | 166 |
| 防止新闻宣传的负面效应 .....       | 172 |
| 坚定不移地推进新闻改革 .....       | 188 |
| 抢占网络新闻舆论阵地制高点 .....     | 208 |
| 树立和维护湖南的良好形象 .....      | 227 |
| 加强新闻宣传的宏观调控 .....       | 245 |
| 切实抓好新闻职业道德建设 .....      | 253 |
| 学习——新闻工作者永恒的课题 .....    | 265 |

# 牢固树立 马克思主义新闻观

马克思主义新闻观是指导我们做好新时期新闻工作的思想基础。牢固树立马克思主义新闻观，是我们的社会主义新闻事业面对国际国内形势重大变化，坚持马克思主义对新闻工作的指导地位和党对新闻工作的领导，建设一支忠于党、忠于人民的社会主义新闻队伍，把以正确的舆论引导人的重要任务落到实处的一项紧迫任务。

牢固树立马克思主义新闻观，是时代向我们提出的要求。

指导有中国特色社会主义新闻事业的实践，迫切需要我们牢固树立马克思主义新闻观。在建立社会主义市场经济体制的过程中，社会主义的新闻事业面临着前所未有的新情况和新问题。在新的形势面前，如何坚持新闻工作的无产阶级党性原则，牢牢把握党对舆论工作的领导权和主动权；如何坚持新闻工作为人民服务，为社会主义服务的方向，充分发挥党和人民的喉舌作用；如何牢牢把握正确的舆论导向，坚持用正确的舆论引导人；如何坚持新闻事业的“双效原则”，始终把社会效益放在第一位；如何不断提高舆论引导水平，唱响主旋律，打好主动仗，增强新闻宣传的吸引力和感染力等等重大问题，都必须坚持在马克思主义新闻观的指导下，去研究，去探索，去解决。

抵制西方资产阶级新闻观的侵蚀，迫切需要我们牢固树立马克思主义新闻观。当今世界，信息的传播手段已发生了很大的变化，西方资产阶级新闻观的影响已经和将会变得越来越直接。西

方资产阶级西化分化我们社会主义新闻队伍的要害招术，就是潜移默化，无孔不入地运用其资产阶级新闻观，影响和侵蚀我们新闻工作者的思想。由于西方资产阶级新闻学的虚伪性和迷惑性，其一些似是而非，用心险恶的观点，确实诱惑和侵蚀了我们一些同志的新闻观。近年来，在新闻教育领域，关于新闻观的问题出现鱼龙混杂、良莠不辨的现象，使一些即将走上新闻工作岗位的新闻系学生受到了不少负面影响。对这种影响所可能造成的严重后果我们决不可以低估。

提高新闻队伍的整体素质，迫切需要我们牢固树立马克思主义新闻观。在新闻队伍的整体素质中，政治素质是第一位的。而从现状来看，相对薄弱的又正是新闻队伍的政治素质。当然，我们不少的同志特别是一些新闻单位的领导同志，对马克思主义的新闻理论比较熟悉，也能够比较自觉地运用马克思主义新闻观指导工作，但是也有相当一部分同志对马克思主义新闻理论并不熟悉，在新闻实践中主观随意性比较强，容易出现盲动的情绪，走入行为的误区。尤其值得指出的是，这后一部分同志中，相当多是承担一定把关责任或即将走上新闻单位领导岗位的年轻人。另外，也还有少数同志，由于各种原因受资产阶级新闻理论影响较深，在工作中总是不能自觉执行党的方针、政策和新闻纪律。这些问题的存在，致使我们的新闻宣传不时在导向上出现一些偏差。思想文化阵地，马克思主义、无产阶级的思想不去占领，各种非马克思主义、非无产阶级的思想甚至反马克思主义的思想就会去占领。只有紧紧抓住马克思主义新闻观这个根本，坚持用正确的理论武装我们的新闻队伍，才能真正全面提高队伍素质，承担起党的新闻工作的崇高使命。

牢固树立马克思主义新闻观，必须认真学习，深刻领会马克思主义新闻理论的基本观点。

马克思主义新闻观是马克思主义对新闻工作总的根本的看



法，是马克思主义的历史唯物主义和辩证唯物主义基本理论在新闻学领域里的具体体现。马克思主义新闻理论是伴随着无产阶级新闻事业而产生和发展的。马克思和恩格斯是无产阶级新闻工作光荣传统的开创者，也是马克思主义新闻理论的创立者。列宁继承、捍卫和发展了马克思主义新闻理论。以毛泽东、邓小平、江泽民同志为代表的中国共产党三代领导集体，在把马克思主义同中国革命和建设的具体实践相结合的过程中，始终坚持把马克思主义新闻理论作为中国无产阶级、社会主义新闻事业的指导思想，并根据中国新闻事业的实际，不断发展和创新，形成了有中国特色的社会主义新闻理论。马克思主义新闻理论源远流长，博大精深，运用科学的世界观和方法论，系统、深入地分析和回答了有关新闻工作的种种问题。我们今天学习马克思主义新闻理论，一定要紧密联系新时期新闻工作的实际，学习马克思、列宁、毛泽东、邓小平同志的有关著作，特别是学习江泽民同志关于社会主义新闻工作的一系列重要论述，紧紧抓住马克思主义新闻理论体系中最基本也是最有特色的理论观点，深刻领会，融会贯通，用以指导我们的实践。

### ●“喉舌论”。

这是马克思主义新闻学对于新闻事业性质、功能、作用和地位的传统论点和形象比喻。“喉舌论”认为，新闻事业在传播新闻的过程中，总要做某个阶级、阶层、党派、集团的耳目喉舌。

无产阶级革命领袖一贯重视新闻工作的地位和作用。在他们的论述中，在不同的时间和条件下，分别把党的新闻事业比喻为“阵地”、“工具”、“武器”、“党的工作的一个组成部分”、“齿轮和螺丝钉”、“集体的宣传员和鼓动员”等等，但最为形象，也最为大家所熟知的还是把共产党主办和直接掌握的新闻事业比作党和人民的“喉舌”，而且十分注重在新闻传播中发挥这种喉舌作用。

1849年2月7日，马克思在法庭上严正驳斥普鲁士政府对《新莱茵报》的控告时指出：“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”他和恩格斯在1849年12月15日的《〈新莱茵报·政治经济评论〉出版启事》中讲到《新莱茵报》时又指出：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。”

我国的无产阶级新闻事业继承了马克思、恩格斯关于“喉舌”的观点，而且在运用新闻事业为革命和建设服务时，十分强调要充分发挥这种“喉舌”作用。毛泽东同志十分重视发挥新闻事业的喉舌作用，宣传中国共产党的纲领、路线、方针、政策，教育党员和人民群众。1944年3月22日，他在陕甘宁边区文化教育工作会议座谈会上指出，报纸是“反映政治、军事、经济又指导政治、军事、经济的一个武器”。在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中强调：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”1948年6月至8月，毛泽东同志针对当时报纸上出现一些错误观点的倾向，严肃指出：“此种状况，必须坚决改正。”“党报必须无条件地宣传中央的路线和政策。”

邓小平同志把党的新闻事业的地位和作用，提到“全国安定团结的思想上的中心”这样的高度，要求党的新闻事业“一定要无条件地宣传党的主张”，充分发挥党和人民的喉舌作用。

江泽民同志对“喉舌论”作了进一步深刻的论述，他多次指出新闻事业的喉舌性质，并强调这种喉舌性质表明了新闻事业在党和国家工作中极其重要的地位和作用。1989年11月28日，江泽民同志在《关于党的新闻工作的几个问题》的讲话中说：“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。这

既说明了新闻工作的性质，又说明了它在党和国家工作中极其重要的地位和作用。”1996年1月2日，江泽民同志在接见《解放军报》师以上干部时的讲话中明确指出：“《解放军报》是中央军委机关报，是我国武装力量的喉舌，是我军舆论宣传工作的一个十分重要的阵地。”同年的9月26日，江泽民同志视察人民日报社时，充分肯定了“人民日报作为党和人民的喉舌”，几十年来在革命、建设和改革中做出的重要贡献，并对如何在新形势下进一步发挥“全国第一大报”的喉舌作用，提出了全面的要求。江泽民同志还指出：“党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。”这一论断将新闻事业的“喉舌”性质、地位和作用提到了“党的生命的一部分”这个新的高度，给马克思主义新闻理论的“喉舌论”，赋予了新的更深刻的内涵。

马克思主义新闻理论的“喉舌论”，十分明确地指出，党和政府主办的新闻事业，不仅是党和政府的喉舌，也是人民的喉舌。当好党和政府的喉舌与当好人民的喉舌，是一致的。马克思主义新闻理论认为，党的利益、人民政府的利益和人民群众的利益是一致的，党和政府主办的新闻事业对党负责、对政府负责和对人民负责是一致的。作为党和人民的整个事业一部分的新闻事业，就是要通过发挥自己的“喉舌”作用，为党和人民的根本利益服务。因此，我们党提出，把为人民服务，为社会主义服务，为全党和全国的大局服务，作为我们社会主义新闻事业的基本方针。正是由于这样，我们在强调新闻媒体要坚持宣传好党的路线、方针和政策的同时，一定要十分重视宣传好群众中涌现出来的典型，宣传好人民群众创造的业绩。新闻事业必须服从党和政府的领导，必须紧紧依靠群众，反映群众，引导群众，团结群众。必须坚传从群众中来，到群众中去，实行“全党办报，群众办报”的方针以及运用群众喜闻乐见的形式，使新闻宣传更好地为群众服务，等等。在革命战争年代，我们发挥这种“喉舌”作

用，为人民的翻身解放，建立社会主义新中国作出了贡献，在改革开放的新时期，我们要坚定不移地执行这个基本方针，更好地发挥“喉舌”作用，任何时候都不能动摇。

### ●党性论。

新闻事业当好党和人民的喉舌，必须坚持无产阶级的党性原则。党性原则是马克思主义新闻学的根本原则。马克思主义新闻理论认为，无产阶级政党主办和领导的新闻事业具有党性，在新闻活动中必须充分体现党的思想意识、思想方法、政治主张和组织原则，必须以马克思主义的立场、观点、方法认识世界，反映世界，影响世界，处理新闻工作中的各种问题。今天，党性原则是我国社会主义新闻事业的根本原则和指导方针。

党性是无产阶级和社会主义新闻事业性质的应有之义。这不是哪个人的主观愿望，而是客观的必然。无产阶级和社会主义的新闻事业既然是党的生命的一部分，它必然具备党性，体现党性，也就必须按照党性的必然要求去完成自己的使命。也就是说，新闻事业的无产阶级党性原则，是共产党的党性在新闻事业中的体现。理所当然地，它要求以马克思主义的立场、观点、方法，处理新闻同客观事实的关系，新闻事业同经济基础的关系，新闻事业同政治制度的关系，新闻事业同人民群众的关系，以及新闻事业内部的关系，真正当好党的代言人。

马克思主义新闻理论从不隐讳党性的观点。马克思从事无产阶级新闻工作就明确指出新闻事业的党性。1842年初，他在《评普鲁士最近的书报检查令》一文中指出：“党派名称对政治性报刊来说则是一种必要的范畴”。1849年1月，恩格斯在《瑞士报刊》一文中指出：“在大国里，报纸都反映自己党派观点，它永远也不会违反自己党派的利益”。并指出，党报是党的旗帜。党的报刊的任务是阐发和捍卫党的原则。1847年9月26日，恩格斯在《共产主义者和卡尔·海因岑》一文中写道：“党刊的任务

是什么呢？首先是组织讨论，论证、阐发和捍卫党的要求，驳斥和推翻敌对党的妄想和论断。”1890年9月，恩格斯在《给〈社会民主党人报〉读者的告别信》中指出：“《社会民主党人报》是德国党的旗帜”，“在它的篇幅上极其明确地和坚决地阐述并捍卫了党的原则”。1905年，列宁在《党的组织和党的出版物》一文中，明确提出了新闻事业应当是由马克思主义政党领导的整个社会主义事业的一个组成部分。指出“报纸应当成为各个党组织的机关报”、“应受党的监督。”同年8月14日，又指出：“党的报刊无条件服从党。”

我们党不仅一贯坚持新闻事业的无产阶级党性原则，而且十分重视在新闻工作中，旗帜鲜明地同曲解、贬低、否定党性原则的现象作斗争，以保证新闻事业沿着正确的方向前进。早在1921年，中国共产党通过的第一个决议中规定：“杂志、日刊、书籍和小册子须由中央执行委员会或临时中央执行委员会经办。”“任何中央地方的出版物均不能刊载违背党的方针、政策和决定的文章。”1942年3月14日，延安《解放日报》改版期间，毛泽东同志在给当时在重庆的周恩来同志的电报中说：“关于改进《解放日报》已有讨论，使之增强党性与反映群众。《新华日报》亦宜有所改进。”1942年10月28日，毛泽东同志为中共中央书记处起草的给各中央局、中央分局的指示中提出：“抓紧对通讯社及报纸的领导，务使通讯社及报纸的宣传完全符合于党的政策，务使我们的宣传增强党性”。解放以后，毛泽东同志又强调“搞新闻工作，要政治家办报”。强调要增强新闻工作者的党性观念，保证新闻事业听从党的指挥。

邓小平同志一贯重视党性。1975年1月25日，他在《军队要整顿》的讲话中强调，“每个干部都要把党性放在第一位”。1983年10月12日，邓小平同志在《党在组织战线和思想战线上的迫切任务》的讲话中指出，“所有共产党员都要增强党性，

遵守党的章程和纪律。”他严肃批评了把民主同党的领导对立起来、在党性和人民性的问题上提出违反马克思主义的说法。他说：“人道主义和异化论，是目前思想界比较突出的问题。其他类似的问题还不少。比如宣传抽象民主，甚至主张反革命言论也应当有发表的自由；把民主同党的领导对立起来，在党性和人民性的问题上提出违反马克思主义的说法，等等。”

针对改革开放新时期新闻工作面临的新情况，江泽民同志把党性原则作为新闻工作首要的、根本的原则提出来，要求新闻工作者在坚持党性原则的问题上不得有任何的含糊和动摇。1989年11月28日，江泽民在新闻工作研讨班上的讲话中指出：“我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分。因此不言而喻，必须坚持党性原则。”“但是，近几年来，有的人在这样根本性的问题上竟然发生了疑问，有的甚至主张所谓人民性高于党性。”“坚持党性原则，也就是坚持工人阶级和人民群众的根本利益的原则，两者是完全一致的。提出‘人民性’高于党性，实质就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导。”视察解放军报社时，江泽民同志强调指出：“办好《解放军报》，首要的一条，就是必须坚持鲜明的党性原则。我军是执行革命政治任务的武装集团，是党绝对领导下的武装力量。我军的性质和特点，决定了《解放军报》在坚持党性原则上，不允许有任何的含糊和动摇。最近，中央多次强调，高级干部一定要讲政治，在政治问题上必须头脑清醒。毫无疑问，在党的新闻工作中同样要强调这个问题，这是新的形势和任务提出的必然要求。”他在视察人民日报社时指出：“希望人民日报旗帜鲜明地坚持党性原则，坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为指导，不管在什么时候、什么情况下，都要在思想上政治上同党中央保持高度一致，弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律”，“报社的同志要有大局意识，全局意识，坚持政治家办报”。在党的十五大报告

中，江泽民同志提出了做好新闻工作的三项基本原则和要求，这就是“坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向”，同样是把党性原则放在首要的位置作为新闻工作的根本问题加以强调的。

我们要按照马克思主义新闻观“党性论”的观点，指导新时期的新闻工作。我们认为，中国社会主义新闻事业的党性原则的涵义是，新闻事业是中国共产党领导的社会主义事业的有机组成部分，通过新闻活动，反映世界，影响世界，做党、政府和人民的耳目喉舌，为人民服务，为社会主义服务，为全党和全国的大局服务。我们坚持无产阶级的党性原则，就要在思想上坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论，坚持辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和方法论，坚持一切从实际出发、实事求是的科学态度。就要在政治上和思想上和以江泽民同志为核心的党中央保持高度的一致，大力宣传中华人民共和国宪法，宣传中国共产党的纲领、理论、路线、方针、政策和人民政府的重大决策，引导人民认识真理，掌握真理，树立理想，同心同德为建设有中国特色的社会主义而奋斗。就要在报道中全心全意为人民服务，反映人民的愿望、要求、批评和建议，发扬社会主义民主，健全社会主义法制，帮助、监督党政机构实现正确领导，促进社会主义物质文明建设和精神文明建设。就要在组织上贯彻民主集中制，服从党的领导和人民政府的管理，遵守宪法、法律和宣传纪律。党性原则既涵盖新闻事业同党和政府的关系，也涵盖新闻事业同人民群众的关系，体现了社会主义新闻事业对党负责和对人民负责的一致性。

### ● 导向论。

马克思主义新闻理论十分重视新闻舆论引导人们的思想，引导社会走向的倾向性和影响力，极为强调用正确的、强有力的舆论引导受众，形成对受众巨大的向心力和凝聚力，为共同的理想

而努力奋斗。

马克思主义新闻理论的“导向论”，认为无产阶级和社会主义的新闻事业，必须坚持无产阶级革命和社会主义建设的正确方向，必须用正确的舆论引导自己的受众沿着这个正确的方向前进。毛泽东同志对报纸的方向和导向问题极为关注。1958年9月在谈到报纸上国际问题的宣传时，毛泽东同志郑重指出，对国际问题“应该有研究，有一定的看法，不要临时抱佛脚，发表感想式的意见”，明确要求“报纸应该有方向”。邓小平同志在关于新闻工作的论述中，多次谈到新闻舆论的方向和导向问题，反复强调要以正确的舆论教育和引导人民。1983年10月12日，他在《党在组织战线和思想战线上的迫切任务》中提出，一定要“使马克思主义和社会主义、共产主义的宣传，特别是在一些重大理论性、原则性问题上的正确观点，在思想界真正发挥主导作用。”“作为灵魂工程师，应当高举马克思主义的、社会主义的旗帜，用自己的文章、作品、教学、讲演、表演，教育和引导人民正确地对待历史，认识现实，坚信社会主义和党的领导”。上述重要论述都充分体现了毛泽东、邓小平同志对新闻舆论导向的高度重视和明确要求。

在改革开放的新时期，江泽民同志对马克思主义新闻理论的“导向论”，进行了新的创造和发展，丰富了“导向论”的科学内涵。

江泽民同志提出了“以正确的舆论引导人”的根本任务。他指出，在邓小平建设有中国特色社会主义的理论和党的基本路线指导下，宣传思想工作必须以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，不断培育有理想、有道德、有文化、有纪律的新人，为我国社会主义现代化建设的顺利前进，发挥有力的思想保证和舆论支持作用。他特别指出，“新闻单位在这四个方面都可以发挥重要作用，尤其在



以正确的舆论引导人方面负有重大而光荣的使命。”

江泽民同志深刻论述了新闻舆论引导的重要作用。他指出：“经济基础决定上层建筑，上层建筑对经济基础又有巨大的反作用，这是马克思主义的一个基本观点。新闻舆论，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，由于其自身的特点和优势，同社会、政治、经济、文化生活的各个领域都有密切的联系，都会产生广泛而深刻的影响。在新闻传播手段还不够发达的时代是如此，在新闻传播手段越来越现代化的今天更是如此。”“历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长、壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家的繁荣富强，具有重要作用。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”

江泽民同志高度评价了舆论引导的特殊地位。他指出：“巩固和发展全国各族人民共同奋斗的思想基础，必须牢牢掌握舆论工作的领导权和主动权。舆论反映着国家的形象和社会的精神面貌。舆论引导是加强党的领导的一个十分重要的方面。”这一论述，把舆论引导与维护党和政府的形象，创造良好的社会精神面貌，加强党的领导紧密联系在一起，使全党对认识和做好舆论引导工作，站到了一个新的高度。

江泽民同志概括了正确舆论的科学标准。他提出：坚持正确的舆论导向，就是要“造成有利于进一步改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产力的舆论；有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论；有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论；有利于人们分清是非，坚持真善美、抵制假恶丑的舆论；有利于国家统一、人民团结、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论。”这些标准和要求，既遵循了新闻舆论和整个宣传思想工作的规律，又充分体现了社会主义市场经济条件下新闻媒介多方面的社