

# 温州

# 商经

· 向温州人学习，帮你走上快速致富的道路 ·

温州人的致富秘笈

世界上最会赚钱的温州人，东方的「犹太商人」  
温州人赚钱的全部秘籍皆在这本商经中

一本致富商经，一条迈向成功的捷径  
温州人是赚钱的行家，你想加入他们的行列么？  
揭示温州人赚钱的秘密，点燃你的财富梦想

安 全◎编著

地震出版社

• 向温州人学习，帮你走上快速致富的道路 •

# 温州 商经

温州人的致富秘笈

一本致富商经，一条迈向成功的捷径  
温州人是赚钱的行家，你想加入他们的行列么？  
揭示温州人赚钱的秘密，点燃你的财富梦想  
世界上最会赚钱的温州人，东方的“犹太民族”  
温州人赚钱的全部秘籍皆在这本商经中

ISBN 978-7-5028-3113-4



9 787502 831134 >

定价：32.00元



# 温州商经



温州人的致富秘笈

安全◎编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

温州商经: 温州人的致富秘笈/安全编著. —北京: 地震出版社,  
2007.6

ISBN 978 - 7 - 5028 - 3113 - 4

I . 温… II . 安… III . 商业经营 - 经验 - 温州市 IV . F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 063929 号

地震版 XT200700121

温州商经——温州人的致富秘笈

安 全 编 著

责任编辑: 李和文

责任校对: 汪 明

---

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@mailbox.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 九州财鑫印刷有限公司

---

版 (印) 次: 2007 年 6 月第一版 2007 年 6 月第一次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

字数: 202 千字

印张: 16.125

书号: ISBN 978 - 7 - 5028 - 3113 - 4/F·354 (3746)

定价: 32.00 元

版权所有 翻印必究

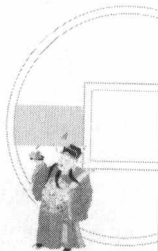
(图书出现印装问题, 本社负责调换)

# 前言

Qian Yan

提起温州人，就连以经商闻名的犹太商人也会感到不可思议：天底下居然还会有比我们更会做生意的人！

世界各地的商人对温州人都会惧怕三分，他们在全中国和全世界闯荡，他们对商机有特别的敏感，不管天南海北，只要有生意，就会去奔波，因此在别人看来就像天生会做生意。因此温州人不自觉地被人们冠以“中国的犹太人”的称号。犹太人给人的印象是：群体意识强，语言和习俗、亲情和友情使这个世界上最为特别的民族紧紧地抱成一团；而温州，之所以被称为“中国的犹太人”，其理由也大多在此。温州人与犹太人，二者的确有很多相似之处：精打细算、诚信第一、追求金钱、白手起家、四海创业、头脑灵活、观念更新，不仅如此，他们都具有很强的独立性和自主意识，创业欲望很强，人人都想当老板，更为显著的是他们讲义气，重感情，更重民族大义。在他们看来，自己的使命就是要比自己的邻居富有，生意占据了他们的全部思想。在一般人看来温州人天生就是如此，他们生来就具有经商的一切特性！“家家有项目，人人当老板。”这种说法毫不夸张。哪里有市场，哪里就有温州人；哪里没有市场，哪里就有温州人去开拓。对他们来说，休息的方式也只是从一种生意换成另一种生意，即使他们偶尔没有考虑他们的生意，看似轻松的闲逛、交谈，往往也是想探听一下别人的生意做得怎样……在他们眼里，整个世界处处都是交易所。不仅如此，他们认为在这片土地上，时时都是创业期。他们认为，要想成就自己的事业，有三个时期是不可避免的：学习期，奋斗期，发展期。这是他们白手起家创业致富的流程图。在学习期，他们会寻找各种机会，在知名企业任职，在他们看来，给别人打工，就是为自己的创业做准备。在奋斗期，创建自己的企业，并保证具备初步的发展，争取有一定的收益。而发展期则是无限的。他们要保证自己的企



业稳定在一个收益水平上，永远持续下去……

温州人之所以为“温州人”，除了无与伦比的商业头脑外，更在于他们具有强大的行动能力。温州人坚信的理念是：再好的创意也需要行动去实现；再多的商机也需要自己去把握；再多的钱也需要一分一分地赚……

30多年前，温州只是一个50%以上的居民生活在贫困线以下，农民人均年收入不到200元，人均耕地仅0.41亩的贫困地区，“平阳讨饭，文成人贩，洞头靠贷款吃饭”，诸如此类的民间歌谣层出不穷。在1957年，温州工农业总产值仅7.6亿元。从1957年到1976年，温州市工农业总产值年均递增仅1.98%。同时，因为温州特殊的地理位置以及国家战略上的原因，温州得到国家的投入，整整30年间仅有6亿元，总额仅为同等城市平均数的七分之一。所有这些传递的都是温州人一穷二白的无奈。

可是短短的二三十年的时间，温州现在已成为全中国最富有的城市之一。是什么力量使得温州从一个资源稀缺、交通闭塞的弹丸之地而一跃成为了民营经济的排头兵呢？聪明的人不难得出结论，是温州人靠自己的智慧创造了这个奇迹。如今的温州商人已经成为当代中国商人中最能赚钱、最会赚钱的优秀群体。人们喜欢用“土财主”来称呼当时的“温州人”，看似有点名不副实，可是却透漏出一点事实，那就是，温州经济在当时中国的霸气。

所以如今的温州已经不仅仅是中国的“土财主”，它已经成为世界的“大商人”。温州精神不仅仅影响着中国，它已经渗透到世界各个角落。现如今，温州人不仅仅是中国商人的代名词，他们更是世界财富的象征。他们是一群最能赚钱、最会赚钱的优秀群体。温州人身上有太多的经验值得我们去学习和借鉴。我们要想在商海中取得一席之地，理应好好学习一下温州商经，了解一下温州人的致富经验。下面让我们一步步地走进温州人，去了解温州人吧。

# 目录

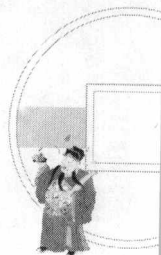
contents

## 第一章 东方的“犹太商人”

- 东方的犹太人 / 3
- 温商的十个之最 / 6
- 令人惊叹的“温州模式” / 11
- 人人都想当老板，人人都能当老板 / 16

## 第二章 温州人的致富品质

- 吃苦耐劳，什么钱都可以赚 / 23
- 小处着眼，大做文章 / 27
- 充满梦想，甘于寂寞 / 30
- 看准目标，立即行动 / 34
- 没有资本也能创业 / 41
- 赚钱靠勇气 / 45
- 攒钱靠节俭 / 51
- 宁为鸡首，不为凤尾 / 56
- 冒险家的精神 / 59
- 懒惰不是温州人的作风 / 63
- 决不安于现状 / 68
- 经商的天才 / 71
- 善于“钻营”的品质 / 74
- 精明发大财 / 79



### 第三章 温州人的致富思维

- 财商比智商更重要 / 85
- 商业化的价值观 / 88
- 借别人的鸡下自己的蛋 / 91
- 把钱用在刀刃上 / 94
- 眼光决定财富 / 97
- 合作出金 / 102
- 商机不可失，失而不再来 / 106
- 多谋而善断 / 109
- 模仿和复制 / 113
- 创新是发展的必需 / 117
- 让金钱为自己工作 / 122
- 不断更新观念 / 126

### 第四章 温州人的经营技巧

- 积极主动的态度 / 133
- 小商品，大市场 / 136
- 善于推销 / 139
- 抢占先机，快者为王 / 143
- 集中优势，攻克难关 / 147
- 要票子，更要牌子 / 149
- 依靠政府 / 154
- 走在政策的前面 / 157
- 善把炒作当工具 / 160
- 务实是一种本性 / 163
- 连锁经营 / 166



利用家族企业的优势 / 169

无为而治 / 172

生于忧患，死于安乐 / 174

## 第五章 温州人的管理策略

先理人，后理财 / 181

人性化的管理 / 187

安心做好一件事情 / 192

质量立市 / 196

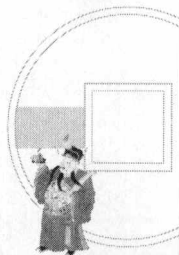
拿数字来说话 / 201

企业文化是赚钱的催化剂 / 204

注重学习 / 209

归零心态，不断变革 / 214

引入外资，合作共赢 / 220



## 第六章 温州人的为人处世

基业常青靠诚信 / 227

外圆内方 / 230

低调做人，高调做事 / 233

帮助别人就是帮助自己 / 238

不被关系束缚 / 241

人脉换来金钱 / 246

遇到事情，“忍”字为先 / 249



## 第一章

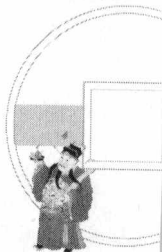
# 东方的“犹太商人”







## 东方的犹太人

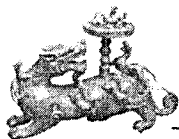


为了更清楚地了解温州人，我们有必要去了解一下温州的历史。现在让我们回到 300 年前，看一下那时候的温州是什么样子。其实，对温州历史稍微有所了解的人都会知道，在 300 年前，温州只是南方的一个小县，远离政治中心，当时温州人主要是以务农为生，偶尔也会外出打渔。但是这里人多地少，很多温州人过着难以果腹的生活。据说那时就开始有一些温州人，因为贫穷而铤而走险去当海盗。

即便是 30 多年前，温州也仍然有 50% 以上的人生活在贫困线以下，人均收入不到 200 元。温州人的生活里充满贫穷和无奈，很多温州媳妇的嫁妆除了一辆自行车之外，很难拿出其他的物件。1957 年，温州工农业总产值为 7.6 亿元。从 1957 年至 1976 年，差不多 20 年期间，温州市工农业总产值年均递增仅 1.98%。人口猛增的现实无疑更是雪上加霜，穷得没有办法的温州人，不得不背井离乡，到外谋生。

于是，中国大地上多了一道奇异的景象，80 年代初的内地小镇，随便走过一条小巷，总能听到“铮—铮—铮”弹棉花的声音，人们也常能看见温州鞋匠们“叮叮当当”敲打鞋子的声音，各式发廊里的橱窗上，贴着正在流行的发型图样，青年男女操持着略带浙西口音的普通话，热情地招呼你进去理发。甚至在偏远的新疆阿尔泰山地区，也会发现温州人的足迹，他们跟在四处放牧的牧民后面，给牧民们修鞋、擦鞋……所以，那时无无论是弹棉花、修皮鞋，还是开发廊，人们





# 温州商经

——温州人的致富秘笈

印象最深的是“温州”二字。当时，就有有识之士惊叹：温州人真行！这句话似乎也预示着温州在以后的崛起。

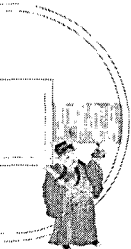
果然，短短 30 几年的时间，温州已成为全中国最富有的城市之一，创出的业绩让中国乃至全世界都刮目相看。

2001 年，温州取得“中国鞋都”称号，自此之后，各种温州国字号的“城”、“都”、“乡”与“基地”纷纷落户温州，这样的基地温州已经超过 30 个。温州人拥有全国免检产品 42 个，省著名商标 88 个，浙江名牌产品 87 个，中国驰名商标 7 个，中国名牌产品 15 个。温州打火机的国内市场占有率为 90%，国际市场占有率为 80%；不锈钢管的国内市场占有率为 90%，国际市场占有率为 40%；眼镜的国内市场占有率为 90%，国际市场占有率 70%；人造革的国内市场占有率为 80%，国际市场占有率为 60%……不仅如此，温州人在服装、家具、眼镜、打火机、剃须刀、低压电器、阀门、皮革、不锈钢管等领域，无不以高质量低价格闻名于国内外。

……据不完全统计，仅在昆明经商创业的温州人就有 7 万人，创办的数千家企业年商品销售总额突破百亿元。在美国的温州人已超过 25 万，仅曼哈顿至少有 56 家温州人经营的礼品批发商店。温州购房团的“炒房旋风”更是从国内开始席卷纽约地产市场……

每天，温州有上百万副太阳镜销往世界各地；在今天，国内服装的产值中，每 10 元中就有 1 元是温州服装商创造的。每年，温州有 5 亿~6 亿只打火机出口，占领 70% 的打火机市场；全世界每 10 个人中，就有一人穿着温州人制造的真皮皮鞋……

温州人通过自己的努力改变了自己的命运，创造了无数的奇迹。如今温商已经成为了当代中国商界“最能赚钱、最会赚钱”群体的代名词，他们也因此被称为“东方犹太人”。





人们这样称呼他们，也许因为温州人与犹太人有太多的相似之处：精打细算、诚信第一、追求金钱、头脑灵活、白手起家、四海创业、敢于革新、独立性强等等。

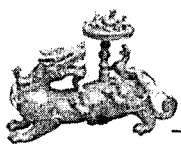
温州商人具有强烈的创新精神，革新意识特浓厚，他们敢为天下先，没有模式自己创，没有经验自己摸索。他们的性格中透露出精明，他们的眼前处处是黄金，即便不是，他们也能使它们成为黄金。人们都说商场如战场，可是即便是在真正的战场上，仍然可以看到温州人的身影。温州人活跃在战火纷飞的中东，真可谓是要钱不要命。只要存在一线商机，温商也不会放弃，没有铁路自己修，没有机场自己建。他们最能吃苦，他们能钻狗洞、跳龙门，他们能睡地板，因此他们也就能当老板。正是这些令全世界商人“可怕”的温州商人，凭着自己的吃苦耐劳和抱团协作精神，在进入欧洲市场仅仅十几年时间，就在多个领域占据主导位置。

温商的“可怕”不止如此，他们更多的是精明，他们精于炒作，房地产，国企无不涉足；他们惯于借势而上，能“傍”上双星这等著名国内知名企业，凭借这些知名企业的优势一步步展示自己顽强的斗志。他们知耻而后进，打造出品牌温州；他们知道如何抢占先机，甚至能将美国警服的钱赚入自己的口袋……

温州商人那种吃苦、务实、团结的温州精神，也正在影响着全国乃至全世界的商人们。这就是温商，他们在赚钱的同时，以自己的行动和言论，实实在在地演示了什么叫创业致富，什么叫白手起家，什么能称得上是创造奇迹。

“记住，有钱的地方就有犹太人。”这是法国著名思想家孟德斯鸠对犹太人的评价。如果孟德斯鸠能够见证温州奇迹的话，他肯定会说“有钱的地方就有温州人！”





## 温商的十个之最

温商从出生那天起就知道自己的使命是比别人更富有，除此之外，别无其他。在他们眼里，整个地球都是交易场所，做生意就是他们生命的全部。温商不仅是中国的骄傲，更是世界的骄傲；温商是中国的奇迹，也是世界的奇迹。温州人形成了自己的精神特色，人们形象地称为“温州人精神”。

温商的十个之最，也是温商具有的十大显著优势，这些也是为世人所认可的：

### 一、青出于蓝而胜于蓝

长期以来，素有“上帝选民”之称的犹太人的经商头脑向来为世人所敬佩，商业界流行着一句经典的话：“世界的钱装在美国人的口袋里；而美国人的钱却装在犹太人的口袋里”。温州人与犹太人有很多的相似之处，但是相比犹太人，温州人似乎技高一筹，尽管被称为“东方犹太人”。但在不如犹太人条件优越的环境下，他们用自己的行动证明他们不仅要学习犹太人，而且还能超过犹太人。就拿法国市场来说，温商凭借着自己独有的做人、做事的方式，在市场的各个方面崭露头角，凭借自己的经商优势，一点点将犹太人挤出了市场。经历了数十年的较量之后，犹太人输得心服口服。

### 二、创造致富奇迹

早在二十世纪五六十年代，日本创造了经济增长的“奇迹”，它



以年平均经济增长速度 8.6% 的速度令世人惊叹。80 年代以来，中国成为了世界上经济增长速度最快的国家，在过去 20 多年的时间里，保持了年均 9.4% 的高速度，一举超越日本，创造了新的经济增长“奇迹”。但是，很少有人知道，温州市的城镇居民人均可支配收入每年的增长速度竟然达到 15% ~ 20%， “温州速度” 再创世纪佳绩。

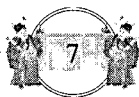
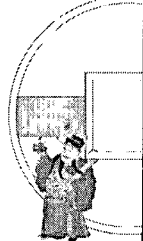
最为明显的一个例子就是叶祥尧的长城电器集团的发展历程。早在 1988 年，长城电器只是一家注册资金仅为几万元、产值不过两万元的小型企业，不到 20 年的时间，长城电器已经发展成为一个员工超过 8000 人，总资产为 23 亿元，拥有 8 家控股公司，60 余家成员企业，600 多家国内销售公司和 6 个国外办事机构的大型集团。现在为止，市场营销网络已经覆盖全国及海外 50 多个国家和地区，销售额年逾 60 亿元。最新的统计数据显示，长城电器集团在未来几年的增长率仍能保持在 50% 左右。其实类似的例子在温州举不胜举。

### 三、生财有道

20 多年前，温州流行的民谣是“平阳讨饭，文成人贩，洞头靠贷款吃饭”，这反映的是温州人充满了贫穷与饥饿的生活状态。20 年后，人们对于温州的评价是“十万贫困户，百万才起步，千万才算富。”这同样也反映了温州人的生活状态。《韩国经济》杂志这样评价温州商人的赚钱能力：“温州商人在浙江乃至全中国都以他们强大的资本动员能力而闻名。他们具有敏锐的经商嗅觉，在商机把握上总是能先行一步，只要跟随温州商人选择投资方向，赚钱的大门就向你敞开。”此话说得一点不错。

### 四、活跃于世界各地

据不完全统计：在美国的温州人已有 24 万，仅曼哈顿至少有 56







家温州人经营的礼品批发商店。至2006年为止，已经有超过70万的温州人活跃在全球的127个国家和地区。他们的投资领域已涉及房地产开发、贸易、销售及服装制造等经济行业，温州商人对美国经济的发展起着举足轻重的作用。在纽约人气最旺的超市，老板几乎是清一色的温州人。曾有人夸张地说：“温州人跺两脚，全球都会抖一抖。”铁一般的事实已经充分证明：走出去的温州人，正在潜移默化地影响着整个世界！

## 五、“温州模式”的创业精神

有点商业常识的人都会知道，要想在创业过程中取得成功的话，必须能够处理好三个方面的问题，即资金问题、信息资源问题以及管理问题。对于温商来说，处理这些问题显得尤为轻松。在资金问题上，他们采取的是“以资金为纽带联合打拼”、“借鸡生蛋”、“虚拟经营”；信息方面，他们以其超人的市场意识，勇于并善于捕捉商机、发掘市场；管理方面，他们通过自身不断的学习，合理的外部人才引进机制等，使企业的管理能力层层提高。这就是为人所津津乐道的“温州模式”，这种模式的最可贵之点就在于敢于冒险、善于变通和勇于创新的创业精神。温州人是创业的精英，他们的这种精神是值得我们借鉴和学习的。

## 六、温州人“精”

温州人“精”，他们能够洞彻人情世故。在金钱运用上，他们主张把好钢用在刀刃上，好钱花在点子上，会花钱，更会赚钱。最明显的体现在对于经营成本的控制上，温州人可以说是锱铢必较，为了节省成本，他们宁愿吃最便宜的饭菜、住最廉价的房子、雇最廉价的劳

