

最新

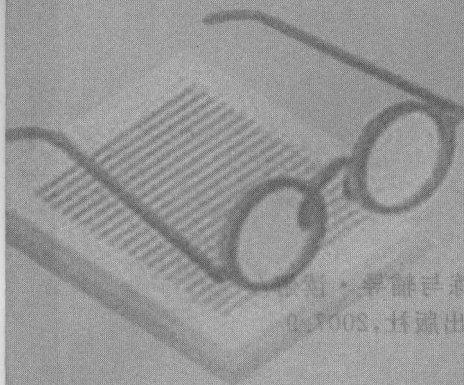
日本語 能力考試

強化訓練與輔導·**讀解**

主編：梁暹 張文碧



東華大學出版社



ISBN 978-7-81111-282-8

最新日本语能力考试强化训练与辅导·读解
主编 梁 暹 张文碧
编委 木村泰枝 蔡国强

最新日本语能力考试强化训练与辅导·读解

1 级

主 编 梁 暹 张文碧
编 委 木村泰枝 蔡国强

最新日本语能力考试强化训练与辅导·读解
主编 梁 暹 张文碧

上海外语教育出版社
上海外研社发行

ISBN 978-7-81111-282-8

2007年9月第1版

0.001~8.000册

定价：19.00元

ISBN 978-7-81111-282-8/H·110

东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新日本语能力考试1级强化训练与辅导·读解/
梁暹,张文碧主编. —上海:东华大学出版社,2007.9
ISBN 978-7-81111-285-6

I. 最... II. ①梁... ②张... III. 日语—阅读教
学—水平考试—自学参考资料 IV. H360.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第138515号

最新日本语能力考试1级强化训练与辅导·读解

梁 暹 张文碧 主编

东华大学出版社出版

上海市延安西路1882号

新华书店上海发行所发行

苏州望电印刷有限公司印刷

开本:787×960 1/16 印张:10.5 字数:288千字

2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

印数:0001~6000册

ISBN 978-7-81111-285-6/H·110

定价:19.00元

2007年9月第1版



前 言

本书是根据日本国际交流基金会和日本国际教育协会出版的《日本語能力試験出題基準》(凡人社 2002 年改訂版 2006 年 3 月、第 3 次印刷)而编写的有关读解问题的策略分析和模拟冲刺习题集。

本书由以下四部分组成。

1. 策略分析篇

(1) 出題基準与文章体裁

(2) 出題傾向与題型

2. 真题解析篇(2006 年日语能力考试读解真题解析)

3. 模拟试题篇(10 套 2 级读解模拟真题)

4. 参考答案

本书的特点在于在参考历次日语能力考试真题的基础上,根据《日本語能力試験出題基準》的要求,详细分析了考试的出題傾向而编写的。

策略分析篇根据最新出題基準,对读解中经常出现的四大类文章体裁进行了说明;同时还分析了出題傾向,把历年的考題归纳为指代类、填空类、说明类、原因类、综合归纳类、图表类等六大类題型,对每类題型引用 2001 年以后的历年真题进行了详尽剖析,使考生能做到“胸有成竹,遇題不慌”。

真题解析篇详细分析了 2006 年的 1 级读解真题。

模拟试题篇包括 10 套 1 级读解模拟试题。模拟试题参阅了国内外最新发布的各种日本語能力考试的相关资料,结合当今日本社会的最新动态,尽可能广范围地采用了各种类型的最新素材编写而成。有介绍日本各种最新技术的说明文,有论述当今日本社会的各种最新话题的论说文,有描述日本现实生活的小说及表达作者意见和情感的随笔等,不仅为准备参加日本語能力考试的考生提供了各种素材,有针对性地提高考生对不同类型文章的快速解答能力,同时对想提高日语读解能力的日语中上级学习者来说,通过阅读这些不同题材的文章,在了解日本最新文化的同时提高自身的阅读能力和技巧也是有帮助的。本书还可以作为日语中上级



学习者及广大日语学习爱好者的自我测试用书。

最后部分则列出了 10 套模拟试题的参考答案。

本书针对出题率较高的试题类型提供了反复练习的机会,适合广大考生考前训练,能为考生顺利地通过日语能力考试提供极大的帮助。对于本书的模拟冲刺试题,请读者将解答时间控制在能力考试规定的时间内。

当然由于编写的时间较紧,更限于编者的水平,本书存在着各种各样的缺陷和不足,请广大读者给与雅正。

最后,向为本书的出版给与了极大帮助的德留美智代、蔡国强等同志及文章的著者表示衷心的感谢。

编 者

2007 年 4 月

目 录

1 级读解策略分析篇	1
2006 年日语能力测试 1 级读解真题解析	25
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(1)	44
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(2)	55
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(3)	67
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(4)	79
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(5)	89
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(6)	100
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(7)	112
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(8)	123
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(9)	135
最新日本语能力考试 1 级强化训练与辅导·读解模拟测试(10)	145
参考答案	158

1 级读解策略分析篇



出题基准与文章体裁

一、出题基准

1. “出题标准”涉及的要素

读解的文章篇数、设问数

(1) 设问数参考以往考试的设问数平均值, 试题原文为长文时, 平均每 100 字有一道问题。

(2) 就全体的设问数目而言, 1 级和 2 级基本是相同的。

(3) 长文和短文的比率是基于例年的考试出题的比率的平均数值而确定的。

(4) 从 1 级到 4 级, 问题数逐渐减少, 这是由于语法和读解的比重变化的变化所造成的。即在 4 级中, 语法部分的比重大于读解部分, 随着级别的上升, 读解部分的比重也随之增加。

级别	长文篇数	短文篇数	设问数的标准			设问数总和
1	1~2	5~10	只有一篇长文时	针对长文的问题	8 题左右	20 题左右 (18~22 题)
				针对短文的问题	12 题左右	
			有 2 篇长文时	针对长文的问题	15 题左右	
				针对短文的问题	5 题左右	
2	1~2	5~10	只有一篇长文时	针对长文的问题	8 题左右	20 题左右 (18~22 题)
				针对短文的问题	12 题左右	
			有 2 篇长文时	针对长文的问题	15 题左右	
				针对短文的问题	5 题左右	
3	1	5~7	针对长文的问题	7 题左右	15 题左右 (13~17 题)	
			针对短文的问题	8 题左右		
4	1	4~6	针对长文的问题	5 题左右	10 题左右 (8~12 题)	
			针对短文的问题	5 题左右		



2. 文章的数量标准

1) 文章的长度(长文、短文)

(1) 短文设定为由 3~5 句组成的文章。原则上是单一段落的文章。如果有一段以上的结构,我们就可以把它看作是长文。但是,即使有段落结构,如果较短的文章是由习惯性的文体所构成的话(如书信、通知等),我们也可以将它们看作为短文。这是因为它要表达的目的是单一的信息,如报纸的社会新闻版、百科辞典的记述等。因为所要表达的目的是单一的,所以即使是由一个以上段落所组成的,它们也属于短文类。另外,短文文章的功能不是复合性的,如为了表述某一概念的定义,即使将该定义表达得再充分、再完整,它也属于典型的短文。短文读解的一个特征是要使阅读者充分地、灵活地运用给予的信息。

(2) 在例年的考试中,长文的平均长度为:1 级—745 字、2 级—677 字、3 级—600 字、4 级—447 字。上表所列的字数就是根据这一统计而得出的。长文应该比较容易对所要阐述的部分加以解释。提高读解能力的一个关键是要灵活应用上下文所给的信息,而且文章所要表达的意思也只有联系上下文才能成立。在对文章意思进行解释时,也要利用上下文的信息(包括文字内和文字外的信息)。因此,尽可能地保留文章的余韵可以使阅读者充分利用其知识库,这也可确保文章的可读性。

级 别	长 文	短 文
1	700~1000 字左右	120~300 字左右
2	600~900 字左右	90~200 字左右
3	500~700 字左右	80~150 字左右
4	400~600 字左右	60~130 字左右

2) 文章词汇的偏差率、句子的平均长度、汉字含有率的标准

(1) 词汇表的偏差率是指:词汇表以外的词汇占文章总字数(不含标点符号)的比率。

(2) 句子的平均长度是指:文章的总字数(不含标点符号)除以文章的总句数。

(3) 汉字含有率是指:汉字占文章总字数(不含标点符号)的比率。

(4) 关于词汇表的偏差率,要做以下说明。“词汇表”所列举的词汇只占该级别应掌握词汇的 80%,所以在出题时,已经有 20%的词汇偏差率。这里所说的偏



差率是指超出该级别范围的词汇的比率。

(5) 每句的平均长度、汉字含有率是对各种日语教科书作了调查后提出的,词汇表的偏差率是在闭卷测试的研究成果的基础上提出的。

级别	词汇表的偏差率	每句的平均长度	汉字含有率
1	10%以内	40~65字	30%~45%
2	8%以内	30~45字	25%~35%
3	5%~6%以内	25~30字	20%~25%
4	5%~6%以内	20~25字	15%~20%

3. 文章类型

1) 文章的种类

这里的文章类型是根据文章的功能、所要表达的中心思想来划分的。

(1) 关于文章的功能:文章都是为了某一目的而写成的,根据文章的目的,我们可以将文章分为以下几类:

- ① 要求型/指示型:要求阅读者做某种行为或者规范阅读者的行为的文章。
- ② 说明型/表述型:指传达、表达某种信息的文章。
- ③ 抒情型/散文型:令人读后感到愉快的文章。
- ④ 意见、情感表达型/论述型:表达自己的意见、述说自己情感的文章。

(2) 文章展开的坐标

① 一般认为文章本身具有某种可展开的结构,它可以分为以下三种,即:

- a. 时间(现实的时间/非现实的时间)
- b. 主题
- c. 逻辑

② 话题坐标

话题坐标是指以话题为中心而展开的文章的构成法。例如:当我们要介绍日本的国土概况时,从讲话者的角度来看,既可以从北海道说起,也可以从东京说起,还可以从冲绳说起。也就是说,以话题为中心,虽然从何处着手开始写文章是由作者(或者讲话者)决定的,但是文章(或讲话)最终还是落实在话题的整体上。我们称这类文章为以“话题坐标”展开的文章。

换言之,话题坐标是指:通过说明与某一中心概念有关的常识性知识,循序渐进地阐明该中心概念的叙事角度,至于从哪个角度去说明则不必作出说明。



③ 时间坐标

时间坐标可以分为非现实时间和现实时间。现实时间和实际的时间相对应,非现实时间坐标则按预先设定的时间进行,如服药的时间说明等。

④ 逻辑坐标

逻辑坐标是指以要表达的内容为中心,为了取得更好的效果而将各种要素组合起来的叙事角度。

2) 长文的文章类型

(1) 各个级别出题对象的文章类型

	要求型、指示型文章	说明型、表述型	抒情型、散文型	意见情感表现型、论述型
时间/非现实	(a)	(c)	(g)	
时间/现实	(b)	(d)	(h)	(i)
主题		(e)		
逻辑		(f)		(j)

(a) (b) (c) (d) 主要是 3~4 级的出题范围; (i) (f) (j) 主要是 1~2 级的出题范围;

(g) (h) (e) 主要是 1~4 级的混合出题范围;

※ 空白处意味着在现实生活中不存在这类文章。

(2) 文章类型的实例

① (a) (b) (c) (d) 部分的文章类型

(a) 机器的使用说明、烹饪方法、道路指南、规则的说明。

(b) 告示、通知(答谢状、问候信等具有与对方接触功能的信件也包括在内)。

(c) 与(a)相同,只是功能上有差别。

(d) 日记、说明事情的经过、描述事情的发生的文章。

② (e) (f) (g) 部分的文章类型

(e) 辞典、百科全书的词条、导游词、商品目录杂志、新书介绍、经济信息。

(f) 故事、小说、传奇、神话。

(g) 游记、经验介绍、纪实。

③ (i) (f) (j) 部分的文章类型

(h) 数学、难题的解答

(i) 投稿、文艺批评(电影、音乐等)、随笔。

(j) 投稿、政论文、评论。



注意事项:

① 现实中的文章并不只有一个展开坐标,其功能也不是单一的,更多是以复合的形式出现的。以上分类只能作为在挑选试题文章时的一个参考。

② 从历年的试题来看,文章形式大都集中在(d)(e)(i)(j)上,有必要考虑增加试题文章的选题范围。

3) 短文的文章类型

(1) 短文所特有的文章类型。

① 从文章的功能来看,可以进一步分成几种功能(或概念)。这种分类尽管还没有完全成熟,可以分以下几类:

- a. 说明型语句较多的短文(对象、情况、属性、事例、定义、详细说明等)。
- b. 表现型语句较多的短文(原因、理由、目的、时间关系、行为者、情况等)。
- c. 表达型语句较多的短文(理由、进一步的说明、意愿、价值、反驳等)。
- d. 要求型语句较多的短文(指示、说明理由、鼓励/批评)。

② 从构成文章结构功能、概念出发,还可以划分成以下几类:

- a. 展开型短文(比较、对比、意见与事例的关联、部分修正、引用)。
- b. 补充型短文(事例、理由、原因、根据、说明意思、反复、根换表达法、对比)。
- c. 开始型短文(情况、人物、指出问题点、提示主题)。
- d. 终结型短文(反驳、结论、归纳、评价)。

注意事项:

上述各种类型的短文具体落实到各个级别的日语能力考试时,都要以以上的文章功能为准,这点与长文相同。

4. 测试目标

1) 测试目标的分类

从两个角度对测试目标进行分类:

(1) 该测试目标以什么为考查对象(所谓的解题技巧)。

① 以处理文章的技巧为对象的测试目标

A. 考查文章中的特定的语言形式。

a. 句子之间表现的特定形式。

b. 运用句子结构的知识、上下文的信息,复原文章中所省略的东西。

B. 考查文章中的人、物、事的相互关系。

C. 有关的文意解释(确定或推测文意)。



D. 关于句子之间、段落之间的关系,预测其他段落的展开。

a. 考查构成文章的句子、段落之间的关系。

b. 考查构成文章的句子、段落的展开。

E. 考查做出必要的推论的技巧。

F. 考查对文章整体信息的理解程度。

a. 考查对人物的态度、意见等的理解程度。

b. 考查对主题、话题的理解程度。

c. 考查对文章内容的理解程度。

② 以文章的功能为中心的测试目标

注意事项:在测试目标方面,长文和短文是相同的。

(2) 在解题过程中涉及到的文字数量。

2) 测试目标的分布和难易度

归纳以上的各个要素,我们可以得到如下的相关表。要求考生处理的句子的长度和难度时,由左上方到右下方逐渐递增。

		表记、表音	语 句	句 子	句子之间、段落	段落之间、文章整体
①	文章中的语言形式	读音、单词的区分	表示同一内容的先行指示词			
②	文章中的事实关系			确定讲话人、行为人、利诱、场所、时间、方法、对象、目的;区分人物间的意见、意见与事实的不同;分清时间关系		
③	语义的解释		一词多意、一句多意;比喻;同意表现;上下文的表现;省略的复原;意思的推测			
④	对文章展开的预测			省略的复原	省略的复原;接续词的插入;推测后面的句子	段落顺序;接续词的插入;推测后面的段落
⑤	推理能力		推理含义、言外之意、人物的心理、前提			
⑥	文章整体的信息				把握因果关系;事物的顺序;作者的意见;找出理由或根据;归纳全文;找出错误;给文章加小标题或大标题	
⑦	文章功能的整体					主张、态度、意见、读后感、处理意见、中心思想



3) 各个级别的测试目标、各要素间的平衡

为了表示各个考级的出题范围,将上面的图表简化如下:

	表记、表音	语 句	句 子	句子之间、段落	段落之间、文章整体
①形式					
②事实关系					
③释义					
④预测					
⑤推论					
⑥综合信息					
⑦文章的功能					

(1) 上述图表的全范围都可以作为 1 级和 2 级的出题对象

此外,要尽可能全范围地一个不漏地挑选试题进行练习,特别是不要就一部分试题进行练习,而要将测试目标与整篇文章结合起来进行训练。不要只着眼于“文章功能的整体”,有关“指示代词”、“推测文意”部分的试题练习也是有必要进行的。

(2) 进行 3~4 级的读解练习中,应以①~③的部分、■为出题的重点,⑥⑦的部分、■也是出题的可能范围。考生要注意理解和掌握文章的整体。

5. 提问的形式和选择项

1) 问题形式

问题形式还是和往年一样,采取 4 选 1 的形式。

2) 编制选择项的原则

(1) 为了不使考生花太多的时间在阅读选项上,选项不会过长。考生应更好地理解文章的整体。

(2) 为了避免考生不阅读文章而靠其他知识得到正确答案,所以选项一般有以下一些特征:紧密地联系本文,选项的叙述一般比较简短,各选项的长度均等,避免使用否定形等。考生要掌握这些特征,紧扣文章内容去选择。

二、文章体裁

日语能力测试中出现的文章,主要可以分成 4 种,即“说明文”“论说文”“随笔”“小说”。其中“说明文”“随笔”在至今为止的考试中,每次都出现;“论说文”出现的



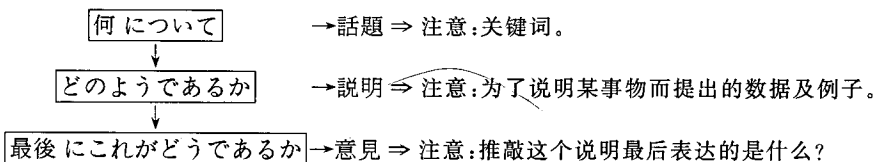
頻率也很高。掌握這類文章的特徵、內容構成及閱讀技巧，對提高閱讀能力，在考試中快速答題是有很大幫助的。下面就文章種類及其特徵、內容構成、閱讀方法作一簡單介紹。

1. 說明文

1) 特徵

- (1) 文章的構成簡單明了。
- (2) 事物的名稱、數據及具體的事例出現得較多。
- (3) 最後一般是作者的總結及建議。

2) 內容構成



3) 閱讀方法

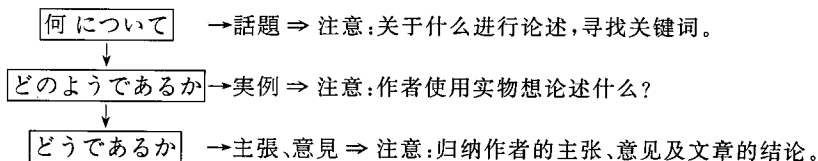
- (1) 標題中重要的內容較多，仔細地閱讀作者的姓名及文章的標題。
- (2) 全文一般分成 3 段或 4 段的較多，分段閱讀。
- (3) 反復出現的詞彙往往是關鍵詞，特別要仔細閱讀片假名及漢字詞彙。
- (4) 在認為是作者提出的建議的地方做上記號。
- (5) 考慮一下作者為什麼要這樣說，想表達的是什麼？

2. 論說文

1) 特徵

- (1) 文章的構成簡單明了。
- (2) 用具體事實闡述作者的看法。
- (3) 最後一般是作者的主張及意見。

2) 內容構成





3) 阅读方法

(1) 仔细地阅读作者的姓名及文章的标题,尤其是标题中重要的内容出现得较多。

(2) 全文一般分成 3 段或 4 段的较多,分段阅读。

(3) 反复出现多次的词汇往往是关键词,特别要仔细阅读片假名及汉字词汇。

(4) 在认为是作者提出的建议的地方做上记号。

(5) 对列举的实例,作者是赞成的还是反对的;仔细思考作者的意见及理由。是实例还是作者的主张、意见,要分开理解。分清实例的表现及主张、意见的表现。

实例的表现

- 辞書形
- ている
- ~た
- ~だ/である

主张、意见的表现

- ~だ/である
- ~だろう/であろう
- ~と思う/と思われる
- ~ではないだろうか/ではなからうか
- ~ばならない/ばなるまい
- ~ねばならない/ねばなるまい
- ~べきだ/べきである など

3. 随笔

1) 特征

(1) 文章的构成简单明了。

(2) 作者的体验及所见所闻。

(3) 从某种体验中得到某种感觉,表达了作者主观的看法及感觉。

(4) 有作者独特的见解及表现。

2) 内容构成

いつ、どこで、だれが、何を、どうしたか → 体験 ⇒ 注意: 什么体验? 正确地把握其状况。

↓
それについてどう思ったか、考えたか → 意見 ⇒ 注意: 作者是肯定的、还是否定的?

3) 阅读方法

(1) 仔细地阅读作者的姓名及文章的标题。

(2) 分段阅读。形式性的段落较多。



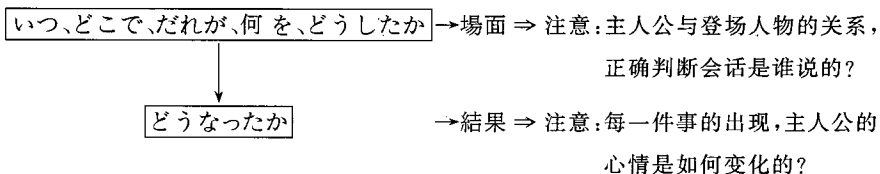
- (3) 在认为是作者提出的看法、想法、感觉的地方做上记号。
- (4) 考虑一下作者为什么要表达这种体验。
- (5) 注意对作者的想法等不能赞成,也不要批判性的阅读。

4. 小说

1) 特征

- (1) 主人公被确定。
- (2) 文章中有时间的流逝。
- (3) 通过某种经验描述主人公变化的心境。
- (4) 会话内容较多。

2) 内容构成



3) 阅读方法

- (1) 仔细地阅读作者的姓名及文章的标题。
- (2) 会话及形式性的段落较多。
- (3) 出现多次的人物或动物往往是主人公的可能性较大。
- (4) 边阅读边在会话的地方注上会话者的姓名,容易明白会话是谁说的。
- (5) 小说往往是选上某一篇文章的某一章节,因此对场景及人物的把握是很重要的。要仔细阅读表达心情及感情的用语。



出题倾向与题型

日语能力测试一级读解问题的题类型,大致可以归纳为指代类、填空类、说明类、原因类、综合归纳类、图表类等六大类题型,掌握了这六大类题型的提问方式以及答题技巧,将会对考生答题有很大的帮助。

一、指代类题型

一级读解考题中经常出现的提问方式:



- 「これ・それ」とは何を指すか。
- 「こんな作用」とはどのようなことか。
- 「…」とあるが、それはどのようなものか。
- 「…」とあるが、どのような意味か。

以上几种类型的提问方式就属于指代类题型,这类题考的是该指示词所指代的内容,通常是上下文所指代的内容,尤其是前文所指代的内容占了绝大多数。指代类的问题在整个读解中所占比例很高。2006年考题23问中指代类问题有7问,占30%;2005年考题24问中指代类问题有9问,占38%;2004年考题25问中指代类问题有5问,占20%;2003年考题22问中指代类问题有5问,占23%占,2002年考题23问中指代类问题有8问,占35%;2001年考题21问中指代类问题有6问,占29%。

例题解析

ところで、特定大学以外の学生にとっては、就職試験の機会が最初から排除されているので、機会の不平等と映るかもしれない。確かにその側面があることは否定しえないが、よく考えるとその人達にも特定の大学の受験の機会が高校生の時にあったわけで、機会の平等が完全に排除されていたとはいえない。実際にその大学を受験したかどうかは問題ではない。しかし高校生にまで企業に指定校制度があることを知っている、と期待するのは酷である。機会の平等をこのように考えてみると、意外に複雑な原理なのである。

(橘木俊詔『日本の経済格差』岩波書店による)

【問い】「その人達」とは、どのような人を指しているか。

- ① 大学授業をしなかった高校生。
- ② 企業の採用試験に応募してくるすべての学生。
- ③ 企業が受験・面接の機会を与えていない大学の学生。
- ④ 企業が受験・面接の機会を与えている特定大学の学生。

(2001年日语能力考试1级真题)

解析:(1) 上题中的「その人達」显然是指代这句话前面的内容,因为它后面没有再提到其他大学学生了。