

乡镇文化建设

XIANGZHEN WENHUA JIANSHE

雷喜斌 陈宜安 主编



 中国农业出版社

乡镇文化建设

CHANGSHI ZHONGGUO WENHUA JIANSHI

常书时 陈育南 主编



中国文联出版社

乡镇文化建设

雷喜斌 陈宜安 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡镇文化建设/雷喜斌, 陈宜安主编. —北京: 中国农业出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-109-11381-7

I. 乡... II. ①雷...②陈... III. 乡镇-文化-建设-研究-中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 161811 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 王琦璐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.75

字数: 265 千字

定价: 29.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《乡村管理》专业系列教材编委会

主任委员 王豫生

副主任委员

叶顺煌 洪 伟 马国林 柯少愚 陈宜安

编委会委员(按姓氏笔画为序)

王 果 王寿昆 刘伟平 朱朝枝 许文兴

许惠霖 吴少华 吴声怡 吴旺民 张彩珍

李自荣 杨小川 杨金拔 杨瑞文 陈 安

陈 辉 陈卫峰 陈明庆 陈道清 陈锦权

周行久 林克显 林思祖 郑国华 姚建峰

胡方平 徐文富 郭建钢 高志强 阎建安

黄 建 黄一帆

前 言

历经沧桑，饱尝风雨，辽阔的中华大地上仍然分布着两万多个各具特色的乡镇。这些乡镇作为农村各项事业发展的中心和决策地，其地位的重要性毋庸置疑。但依编者陋见，当今的文化热出现了极为不利于乡镇发展的情势，呈现出两极分化的格局，即城市热，乡镇冷。对于那些相对偏僻的乡村、乡镇发展文化事业和文化产业领域的研究，则鲜有涉足者。从系统角度对乡镇文化体系进行分析和建构的研究则更显稀缺。这就使得乡镇、乡村文化的研究和实践进程出现了滞后，与社会主义新农村建设的浪潮相脱节，这与我国当前的国情是不相适应的。

《乡镇文化建设》教程作为福建省开考的自考体制改革试点专业“乡村管理”（专科）专业系列教材之一，正是从人们对乡镇（乡村）文化研究和实践的关注不足着手编写，可以说是应时之需。该教程注重理论与实践相结合，引入经典案例分析，从诸多纬度探讨乡镇文化建设问题，构建乡镇文化建设理论和方法系统，使其更加符合乡镇文化建设的历史和现实需要。

本书的总体结构如下：第一章乡镇文化理论、第二章乡镇文化保护、第三章乡镇文化事业、第四章乡镇文化产业、第五章乡镇文化愿景、附录。文化理论是本书的基础理论。乡镇文化系统建设的主体结构，把乡镇文化保护、乡镇文化事业、乡镇文化产业三章列为本书的主体。

乡镇文化理论：本章阐述了文化的词源、定义、特征、功能、变迁和交流等内容，使我们做到了更为全面地认识文化的本质和内容。在对文化系统进行简要介绍后，进而深入到对乡镇文

化系统及其建设的探讨。我们介绍了乡镇的基本概念、现状，以及乡镇文化的内容、特征。最后，从历史角度分析了古今中外乡镇文化建设的进程。

乡镇文化保护：文化保护与其他两章的关系则是，文化保护是文化事业和文化产业的前提和基础，而文化事业和文化产业则是文化保护基础上的文化发展主体。在本章的内容安排上，我们从遗产的概念出发，分别分析了世界遗产、物质文化遗产、非物质文化遗产等存在的状况和相关介绍，以及对这些遗产实施保护的严峻形势、方法、实际进程等。

乡镇文化事业：此章是本教程内容的重中之重。在其中，我们从全面建设社会主义新农村和小康社会的实际出发，全面分析农村现状的基础上，宏观介绍了文化事业、乡镇文化事业的概念、现状，同时设置了六节内容来全面论述乡镇文化事业系统的组成要素。它们分别是乡镇环境建设、乡镇家庭生活建设、乡镇教育建设、乡镇科技卫生建设、体育文化建设和乡镇企业文化建设等。

乡镇文化产业：该章分为四节，分别为文化产业概论、旅游文化产业、休闲文化产业和其他文化产业。如前所述，前人对乡镇文化产业的发展关注较少，使得乡镇文化产业发展的具体创见也不多见，所以在对乡镇文化产业的章节结构安排上，我们在博采众长的同时，根据自己的理解对其进行分节，取定结构。

乡镇文化愿景：该章为本教程的终结章。愿景一词首兴于我国台湾省，以其为名，旨在阐明乡镇文化建设不是雾里看花、水中望月的虚无行为，构建中的乡镇文化系统也不是一个空中楼阁，而是实际存在的我们能够实现的蓝图。在这种蓝图的指引和策励下，我们的方向会更加清晰。本章分三节，首节和第二节分别为乡镇文化策划和乡镇文化规划，第三节阐述乡镇文化的发展愿景，并渗以周易思想论之，呈现出个人、乡镇、世界之间共存和谐的关系。

本教材内容新颖，体系完善，结构合理，通俗易懂，是一本

集综合性和广泛适应性为一体的农村乡镇文化建设的自考教材。它不仅是一部为农村乡村管理专业自考学生所编写的教材，同时也可以为文化研究、区域文化发展相关专业的学生，广大乡镇、乡村文化管理干部、文化经营等人员参考或自学使用。

本书以福建省自考办要求为立足点，编撰历时近一年，是集体智慧的结晶。编撰此书的具体情况如下：本书编写基本构想和写作大纲经集体讨论后提出，并与陈宜安研究员（福建省社会主义学院副院长）、杨孔炽教授（福建农林大学高等教育研究所所长）、何绵山教授（福建广播电视大学闽台文化研究所所长）、杨瑞文副研究员（福建农林大学终身教育研究所）、蓝炯熹研究员（福建省民宗厅畲族文化研究所所长）、黄腾华助研（福建农林大学人类学研究所）、原二军编辑（《中国环境报》）、杨天才博士（福建师范大学文学院）、钟伯清副教授（福州大学人文社会科学学院）、张发林副研究员（福建农林大学校办综合科副科长）、李积庆（福建师范大学历史学院硕士）、李恒庆（福建师范大学教育科学学院硕士）等文化研究领域的专家学者同仁商榷后加以完善。该书的文献搜集和文字录排工作也得到了诸多学者和同学的支持，他们分别是：游奕、吴棋烽、叶镇国、梁小桃、陈国伙、颜志芳、陈涵琴、王宝林等。

在编写本书的过程中，还引用了一些专家学者在此领域取得的成果，参考了相关的网上文献素材；该书的编写还得到了福建省自考办、福建省农林大学成人教育学院、人类学研究所文化产业研发中心、终身教育研究所等机构的大力支持，尤其是得到了院领导林克显副研究员（福建农林大学成人教育学院党总支副书记、副院长）、郑国华副教授（福建农林大学成人教育学院副院长）的鼎力相助，在此一并诚挚感谢。

编 者

2006年12月

目 录

前言

第一章 乡镇文化理论	1
第一节 文化	1
一、文化的界定	1
二、文化的特征	4
三、文化的功能	6
四、文化的交流	8
第二节 乡镇文化	12
一、乡镇	12
二、乡镇变迁	18
三、乡镇文化	21
第三节 乡镇文化建设回溯	27
一、发达国家乡镇文化建设	27
二、中国乡镇文化建设的进程	36
第二章 乡镇文化保护	43
第一节 世界遗产	43
一、遗产	43
二、世界遗产分类	44
第二节 物质文化遗产	50
一、物质文化遗产概念	50
二、物质文化遗产性质	51
三、物质文化遗产分类	52

第三节 人类口头与非物质文化遗产	54
一、口头与非物质文化遗产界定	55
二、口头与非物质文化遗产的分类	60
三、非物质文化遗产的价值	62
四、中国民俗	68
第四节 中国文化遗产保护实践	77
一、中国文化遗产保护	77
二、中国物质文化遗产保护	78
三、中国非物质文化遗产保护	86
第三章 乡镇文化事业	96
第一节 乡镇文化事业	96
一、文化事业	96
二、乡镇文化事业	100
第二节 乡镇环境建设	118
一、环境	118
二、农村环境	119
三、农村人居环境	120
四、农村社会环境	124
第三节 乡镇家庭生活建设	127
一、家庭	127
二、家庭建设	130
三、农村生活方式建设	133
第四节 乡镇教育建设	137
一、农村教育概况	137
二、农村终身教育体系建设	147
第五节 乡镇科技卫生建设	159
一、乡镇科技建设意义	159
二、乡镇科技建设策略	161
三、农村公共卫生概述	169
四、农村卫生建设	172

第六节 其他文化事业类型	176
一、乡镇体育文化建设	176
二、乡镇企业文化建设	180
第四章 乡镇文化产业	189
第一节 文化产业	189
一、文化产业	189
二、文化产业资源	205
第二节 乡镇旅游文化产业	213
一、旅游	213
二、旅游文化产业	213
第三节 乡镇休闲文化产业	221
一、广播影视业	222
二、休闲娱乐业	223
三、农业休闲业	224
四、网络文化业	227
第四节 其他文化产业	228
一、教育培训业	228
二、艺术演出业	230
三、文博服务业	231
四、群众文化业	231
第五章 乡镇文化愿景	233
第一节 乡镇文化策划	233
一、文化策划界定	233
二、乡镇文化策划	235
第二节 乡镇文化规划	238
一、乡镇规划界定	238
二、乡镇文化规划	239
第三节 乡镇文化愿景	241
一、人与乡镇：天人合一	242

二、人与人：人人认同	245
三、乡镇与乡镇：和而不同	247
四、乡镇与世界：和成天下	252
附录	256
参考文献	264

第一章 乡镇文化理论

第一节 文 化^①

一、文化的界定

(一) 文化词源

“文化”二字在甲骨文中就已出现。“文”字之形是一个文身的人体，本义为花纹或纹理。《易·系辞下》：“物相杂，故曰文。”《礼记·乐记》：“五色成文而不乱。”《说文解字》：“文，错画也，象交文。”后来引申为包括语言文字在内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐制度、文采装饰、人文修养等。“化”字之形，像二人一正一反，本义为改易、生成、造化。《易·系辞下》：“男女构精，万物化生。”引申为变化、教化。

“文”、“化”并用最早见于战国末年的《易·卦·象传》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”意为治国者须观察天文，以明时序；观察人文，使天下人民遵从文明教化。西

① 有关文化的研究，前人已取得相当丰硕的成果。本节内容的编写主要参考了如下相关著作：

〔俄〕安娜·尼古拉耶芙娜·玛尔科娃著，王亚民，宋祖敏，孙静萱，王翠译，赵秋长译校，文化学，敦煌文艺出版社，2003。

〔英〕马林诺夫斯基著，费孝通译，文化论，华夏出版社，2002。

石奕龙，应用人类学，厦门大学出版社，1996。

夏建中，文化人类学理论流派，中国人民大学出版社，1997。

孙秋云主编，文化人类学教程，民族出版社，2004。

汉时，“文”、“化”合为一词。如刘向《说苑·指武》：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，谓不服也；文化不改，然后加诛。”此处的“文化”，指与野蛮相对的教化。

（二）文化定义

“文化”一词的英文对译为 Culture，来源于拉丁文，本义为土地的开垦及植物栽培；后来引申为对人的身体和精神的发展和培养，特别是艺术和道德的培养，进而广泛指称人们的生活方式、思维方式及人们在征服自然和自我发展中创造的物质财富与精神财富。

1. 西方文化概念。在历史上把文化当作专门研究对象的，始于法国人 C. 克莱姆（1802—1867），他在 1843—1845 年连续出版了《普通文化学史》和《普通文化学》，均以文化为研究对象。

1871 年，英国人泰勒《原始文化》一书中写道：“文化，或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人掌握和接受的任何其他才能和习惯的复合体。”这是一个经典的定义并被广泛引用。

与马林诺夫斯基同时代的英国人类学家拉德克利夫·布朗认为，文化是一定的社会群体或社会阶级与他人的接触交往中习得的思想、感觉和活动的方式。文化是人们在互相交往中获得知识、技能、体验、观念、信仰和情操的过程。

1952 年，克罗伯在审视了西方众多文化定义后，提出了自己的观点：“文化由外显的和内隐的行为模式构成；这种行为模式通过象征符号而获取和传递；文化代表了人类群体的显著成就，包括它们在人造器物中的体现；文化的核心部分是传统的（即历史地获得和选择的）观念，尤其是它们所带的价值；文化体系一方面可以看做是活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”这个定义反映了当代“文化”一词认识的深化。

2. 中国文化审视。中国近现代，特别是到了“五四运动”时期，由于西方文化的传入，中国知识分子开始关注和讨论文化问题。1920年，梁漱溟出版了《东西方文化及其哲学》一书，他指出“文化是人类生活的样法”，并把人类生活的样法分为精神生活、物质生活和社会生活三大部分。1920年蔡元培在湖南做“何谓文化”的讲演时，指出“文化是人生发展的状况”。他把衣食住行、医疗卫生、政治、经济、道德、教育、科学等都纳入文化范畴。1922年，梁启超在《什么是文化》一文中，把文化定义为：“文化者，人类心能所开释出来之有价值之共业也。”综观中国学者对文化的定义，内容非常宽泛，是一个大文化的概念，这与西方学者对文化的定义是相通的。

中国的学者对“文化”一词的理解，以权威的《辞海》为代表：“文化，从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说，指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。”科学家钱学森认为：“文化是精神文明的客观体现。”民俗学家钟敬文则更具体地指出：“凡人类（具体点说，是个民族、各部落乃至各氏族）在经营社会生活过程中，为了生存或发展的需要，人为地创造、传承和享用的东西，大都属于文化范围。它既有物质的东西（如衣、食、住、工具及一切器物），也有精神的东西（如语言、文学、艺术、道德、哲学、宗教、风俗等），当然还有那些为取得生活物资的活动（如打猎、农耕、匠作等）和为延续人种而存在的家族结构及其他各种社会组织。”

有关“文化”的定义，众说纷纭。1952年，美国学者罗伯和克拉克洪在《文化：关于概念和定义的检讨》一书中说，光是从1871年到1951年的80年间，就出现了164种关于文化的定义。但总的说来有广义和狭义之分：广义的定义着眼于人与动物、社会与自然的本质区别；狭义的定义指与人类社会经济基础相对应的精神文化。本书中涉及的文化属于大文化的概念范畴。

二、文化的特征

(一) 创造性与习得性

文化，不论是物质形态的文化还是精神状态的文化，都不是天生的，而是人类在长期共同生活中创造出来的或衍生出来的。纯自然的东西不是文化，只有人类制造出来或经过人类加工出来的东西才是文化。比如石头不是文化，用石头做出来的石器才是文化；水不是文化，自来水才是文化；刮风不是文化，利用风力发电才是文化；人的大脑不是文化，大脑创造的思想才是文化；如此等等。

文化的首要特征是人为性。它是人创造的，人工实现的，它只与人、人的活动及结果相关。“文化”的反义词是“自然”。在大自然中的自然物不是文化。人类文化中一些即使纯粹的自然物，如风景、奇石、珊瑚、宝石等，只有在人类的精神投射其上时，才呈现出文化的意义。因此，有学者指出：“文化的本质是人化。”

同时，文化不是先天遗传的本能，而是后天通过学习和模仿所获得的知识、技能、经验和习惯等。例如男人和女人不是文化，只有男人和女人按照一定的婚姻制度结婚才是文化；吐痰不是文化，吐痰入盂才是文化；吃饭不是文化，吃什么、怎样吃才是文化；如此等等。

(二) 多样性与普同性

世界上只有各个民族的文化，如中国文化、美国文化、西方文化、东方文化等，而没有抽象的一般的文化。凡文化都是民族的、特殊的，因此人类文化是多样的、丰富多彩的。文化在不同条件下会有相当的差异，呈现出丰富的多样性，如民族性、阶级性、地域性、时代性等等。

文化的普同性由人类本质所致，表现为在不同的时间、空间、民族、阶级、职业的背景中，存在着一些带有普遍性和共同

性的文化现象。文化的共性使各民族各国文化之间实现了互相交流。

从世界范围看，文化是特殊性和共性的统一。不承认文化的特殊性，就是不尊重别的民族的文化，就会产生以我为中心的大国沙文主义；不承认文化的共性，就会导致不承认普遍认可的价值标准，就会产生狭隘的民族主义，就会闭关自守，固步自封。

（三）功能性与系统性

文化是为满足人类的需要而创造出来的。任何文化，必有特定的功能。失去了功能的文化，迟早会变异或消亡。文化是在人类的群体活动中体现的，是为满足群体的需要而创造，为群体所享用，通过群体而传播与继承的。一个人可以有他自己的个人特殊行为，但这种行为如仅限于他自己，就只是一种个人习惯，会随着他的死亡而消失。而文化为群体所共享，也对群体中的每个人实行着限制。

人类文化也是一个巨大的系统。文化系统是由许多具有特定功能的文化要素按一定结构组合而成的有机整体。文化要素是构成文化的单位。最小的文化单位可以是一个不可分割的文化元素，如筷子。最大的文化要素则是由许多同一类型的文化元素按一定结构组成的文化子系统，如政治、经济、文学、教育等。文化系统中的诸多要素互相联系、互相支持、互相制约，并且发生着多米诺骨牌那样的连锁反应。

（四）累积性与创新性

文化是一个连续不断的积累和创新过程。每一代人一出世就生活在既有的文化模式当中，他们必须继承传统的文化，否则就无法生活。但是每一代人都不会原封不动地继承传统文化，他们会根据时代发展和自己实际生活的需要，去掉不适用的文化元素，创立新的文化元素，所以文化是许多代人共同创造出来的一份社会遗产，是一个不断累积和创新的动态过程。历史不能割断，文化也是不能割断的。