

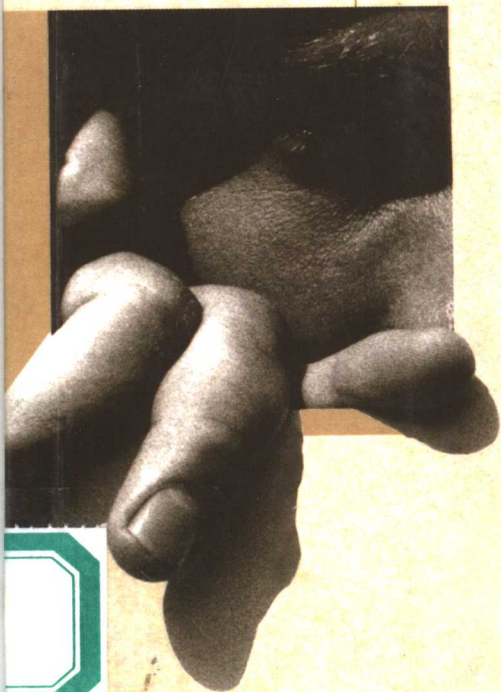
YINSI ZHEDAO TIANDIAN

隐私， 这道甜点

——媒介形象与媒介策略札记

赵维 著

湖南教育出版社



德私

这道厨点

——

——

——



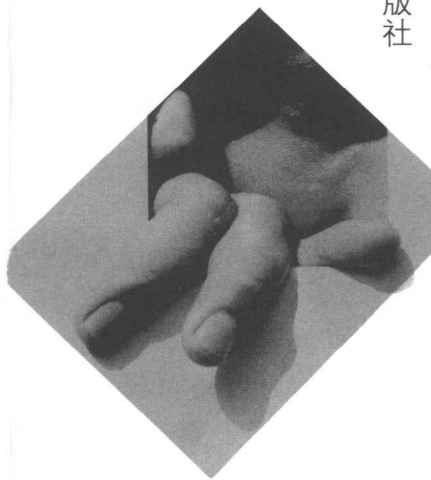
YINSI ZHEDAO TIANDIAN

隐私， 这道甜点

——媒介形象与媒介策略札记

赵维 著

湖南教育出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

隐私, 这道甜点: 媒介形象与媒介策略札记 / 赵维著.
长沙: 湖南教育出版社, 2006. 12
ISBN 7-5355-4927-6

I. 隐... II. 赵... III. 电视—传播媒介—研究 IV. G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 159232 号

隐私, 这道甜点

赵 维 著

责任编辑 胡长明

湖南教育出版社出版发行 (长沙市韶山北路 443 号)
湖南省新华书店经销 长沙化勘印刷有限公司印刷
880 × 1230 32 开 印张: 8.25 字数: 200000
2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1-3000

ISBN7-5355-4927-6/G · 4922

定价: 19.50 元

本书若有印刷、装订错误, 可向承印厂调换



赵维，1955年生于辽宁省康平县。1978年从铁岭师范学校毕业后到《铁岭日报》工作。近三十年间，由报社到电视台，又由电视台到报社。曾任铁岭电视台副台长，现为《铁岭晚报》执行总编辑。

平时喜读书，偶尔动动笔，曾在《中国青年报》、《中国记者》、《书屋》等报刊上发表文章。近年兴趣转向媒体研究。

《书屋文丛》书目

- | | | |
|------------|------|--------|
| 《回首可怜歌舞地》 | (已出) | 雷池月 著 |
| 《隐私, 这道甜点》 | (已出) | 赵 维 著 |
| 《太阳神的女儿》 | (待出) | 王开林 著 |
| 《千古艰难惟一死》 | (待出) | 山 谷 著 |
| 《另类人生》 | (待出) | 魏德胜 著 |
| 《民国知识分子画像》 | (待出) | 范 泓 等著 |

序

(一)

有一个比喻我们耳熟能详，这就是把作品说成作者的孩子。照这个思路一路想下来，作者为自己的书写序言，仿佛就是一个产妇自己陈述生孩子的理由：是为了“人多热气高”，让民族添丁进口？还是为了传宗接代，使家族香火绵延？或干脆就是本能的副产品，生产就是欲望的表达！

我原来不大喜欢写文章就是生孩子这个说法，现在却觉得这是我们经常使用的比喻中最有质量的一个。

一个掌握了某种文字的人写了一些东西，如果需要，可以把自己的动机尽可能地阐述得高尚一些，譬如说成是为了繁荣弘扬什么，说成是为了传承发展什么等等。而我则认为，写作主要是因为作者有话要说，有表达的欲

望——这和基于人的本能的生育行为相当接近。

(二)

一切都是从读尼克松开始的。我对这位仕途走得很坎坷的“中国人民的朋友”佩服得五体投地，不是因为他打开了中美两国紧闭的大门，也不是因为他百折不挠的个人意志，而是因为他精深的思想。到今天我仍然认为，在对大众传播媒介与社会、政治关系的理解方面，在对大众传媒对于社会生活影响的认识方面，尼克松的许多见解都在一些专门理论家之上。今天，官员、政客出镜作秀已成为一门必修功课，而在将近四十年前，尼克松就说过，一个人如果不能当演员，就做不成议员。电视、网络甚至手机短信对于阅读的冲击在今天已是世界性的灾难，而在电视还未进入中国家庭的时候，大洋那边的尼克松就老吏断狱：“电视强调表面甚于内涵。对历史悠久的谈话艺术而言，它是个灾难。但是电视最大的消极影响是它对于人的阅读兴趣——无论是为了自娱还是为了增长知识而阅读——的下降所起的作用。”

大概是一次党内竞选集会吧。尼克松的总管霍尔德曼将入场券做了暗记，把门的据此可以识别哪些是烧香的自己人，哪些是拆庙的反对派。在入场时，他们告诉拿着被做了手脚的门票的政治对头们走另一个门。这伙人按照指点却走到了一个公园里面，当他们骂骂咧咧回来的时候，点头哈腰的看门人满脸堆笑，还说了一些对不起的话，请他们入场。

我们可能把这看做是恶作剧，但其中机关只有霍尔德曼等少数几个人知道——那些被引进公园兜了一圈风的家伙们进得会场才发现，前面已经坐满了人——霍尔德曼知道，那是自己人。而来晚的反对派只好坐在后面了。

这样，在客厅里收看电视实况转播的美国老百姓看到的是，

尼克松在讲演时会场里的热烈鼓掌和欢呼。而会场里反对派们的尖叫、倒彩、跺脚、谩骂根本没有在电视上出现。电视镜头无情地将他们过滤了。捧场的要坐在前排，这是电视的要求，那样镜头才能生产出狂热的气氛来。这在今天，已成为竞选和会议电视报道的常识。

在一些人看来，电视让政治成了杂耍。而在尼克松看来，电视是一个新天地，利用电视是领导人的一门功课。“既然以电视为主要宣传工具和消息来源的时代已经到来，因此，现代的总统就必须比他们的前任具备更为复杂但也更表面化的专业才能。他们必须学会驾驭舆论的艺术，不仅是为了竞选的胜利，而且也是为了进一步宣传他们所信仰的计划和事业，与此同时，他们还要费尽心机避免被人指责为操纵舆论。一个当代总统，外表形象和内在实质必须兼顾”。

(三)

我在报社工作十八年后又从事了十年的电视工作。我感兴趣的不是作为媒体的“我们”怎样报道的，不是记者怎样成名的，不是一篇报道为什么引起了社会反响，更不是怎样取得“良好的成果”。当我阅读大量的国外政治家传记和政治运作的书籍、资料、文献之后，我开始关心在整个社会生活中的大众传媒是以怎样的方式存在的。作为官员、企业家、影视明星等公众人物的“他们”是怎样控制“我们”的，当媒体陶醉于“无冕之王”这个中看不中用的光环的时候，不料自己却成了别人手中的工具。

媒体的工具性是它的宿命。在社会权力构造中，所谓第四种权力确实存在。但它时时都面临被操纵、被利用、被挟制的危险。布什政府的国防部长拉姆斯菲尔德在新闻吹风会上口若悬河，台下的记者们完全为他的幽默和不卑不亢所倾倒，他们的稿

子写出来的不再是对美国发动所谓反恐战争的目的、理由、情报来源的追问，而是拉姆斯菲尔德个人在记者面前表现得多么棒。记者们本想“认个小弟弟却拿回个玩具猫”。他们被精心调制的“新闻”喂饱之后成了提线木偶。

有人一针见血地说，新闻媒体“只不过是把政治家的专业顾问所导演的政治戏剧当作所谓客观政治事件进行报道”。

新闻自由，第四权力，无冕之王无非如此！

(四)

早在上个世纪三十年代，美国学者拉斯韦尔就说过，操纵是现代社会秩序的一条原则，不可避免。和过去依靠蛮力的社会控制形式相比，现代社会的操纵还略胜一筹。“假如大众想要挣脱铁的镣铐，他们就必须接受银的镣铐。”通过大众传播媒介对社会进行软控制：求得公共赞同、从异议风险中脱身、打击竞争对手、打造知名度、赚取公众眼球、危机公关、画面政治……新闻成了政治的幻象。专制向民主进化，在这个过程中和过程结束后权力对于媒体的控制不过是变了些样式。不再暗杀记者，封闭报馆，因为有了记者招待会和新闻吹风会。当对大众传播媒介的控制不再表现为强制，对于它的操纵就上升为一门技术，成了政治策略的一个分支。我们看到英国首相布莱尔的化妆费几倍于一名英国妇女的报道的时候，不应该表现出惊奇的神情，因为“上镜”已经成为当今所有公众人物也包括政治家的素质。公众对于大众传播媒介所提供信息的依赖程度越高，他们其它的信息渠道淤塞就越严重。到一定时候，离开了大众传媒，人们就失聪失明。在这种情况下，公众人物只有在大众传播媒介的平台上才能成为一种可见物体。因此，他们必须在媒体（主要是电视）上作秀，而那些坚信自己“见到”了的人们所看到的只不过是公众人

物想让他们看到的或是媒体让他们看到的那些光彩照人，魅力四射的“媒介形象”。

(五)

十多年前，当我在思考这些问题时，发现国内这方面的研究几乎是空白。当我提出“媒介形象”和“媒介策略”的概念时生怕有人质疑、商榷，因为我的学养实在不能够建立什么理论体系甚至不具备任何理论探讨的能力。我只能写些随笔性的文字。当然，还有一个原因，就是我觉得我们的本土理论始终有一种玄学的基因。文章不好读，大家就失去了对理论的兴趣，随意写下的文字，能增加阅读快感，化生涩为平易。

第一篇文章是写斯大林的媒介形象的。稿子发给《书屋》，几天后便接到胡长明先生的电话。他说稿子很好，希望不要再做它投。就这样，便一路写了下去，在《书屋》接连发表了有七八篇。写着写着发现自己由新闻跨进了另一个领域，是一个比新闻更丰富、更有趣的天地。而且从这个视角出发，看我所从事的新闻，更知道了新闻是个什么码头，传播又是怎样的一片江湖。

(六)

大约是去年，胡长明先生与我商量，说是准备出一套丛书，我的关于媒介形象与媒介策略的选题忝列其中，于是又赶写了一些。其间，我由铁岭电视台回到铁岭晚报工作，对写作有一些影响。有些篇章写得很急，粗糙得不好意思拿出手来。而且我的阅读兴趣也有了变化，我觉得传播与交流是人类的基本技能，如果理解今天的大众传播，就必须了解文字是怎样地颠覆了口头传播，图像和文字又是怎样的关系，镜像如何发展到今天的影像，

人类从阅读文字进入到读图时代是如何弱化了自己的智商，又是如何摧毁了自己的思考……

(七)

“媒介策略”与“媒介形象”的说法生造出来，只是为了说着方便，不想经国，不想济世，更不想开宗立派。

我不是一个搞理论研究的人，只是信笔写下了这些文字。如果大家能读下去，不厌其烦，就好。

目 录

001 序

无孔不入的镜头

001 隐私，这道甜点
018 剥光有剥光的魅力
033 知名度——媒体的庶生子
051 媒体无更正：亩子·精确制导炸弹
069 在“荡妇”的怀里疯狂

公众人物的出镜

087 美丽，然后贴水
107 斯大林是怎样“伟大”起来的？
124 “走出黑暗时代”的第一场大戏
141 喔，演出开始了
157 洗过“群浴”吗？

望而生畏的輿情

- | | |
|-----|--------------|
| 173 | 掌控輿论之阀 |
| 190 | 有一种病叫“媒体恐惧症” |
| 206 | 用“无可奉告”博弈 |
| 220 | 有多少“栏杆”？ |
| 232 | 妙趣横生的“新闻自由” |

无孔不入
的镜头

隐私， 这道甜点

一、董桥说，隐私不再是隐私， 是酒余饭后的甜点

我喜欢香港作家董桥的文字。董桥先生读了大半辈子的书，也读了大半辈子的书，读中国的线装书，读英国的羊皮面书。他读得眼光占色古香，笔下的文字如仕女图上的纤纤素手，如他说：“英国人憋了一肚子好奇不敢问，英国人于是沉默得很。他们爱看书，公共交通工具上所有的英国人都在埋头看书看报，目的不外两个：避免邻座的人搭讪；从书报上储存一些知识，随时应付社交场合里断了话题的尴尬。书报印出来的隐私不再是隐私，是酒余饭后的甜点。”^{〔1〕}

“隐私不再是隐私，是酒余饭后的甜点”。说得真好。斯斯文文的，翩然才子风度。

一样的事情，到了伦敦街头报贩子嘴里，

话就不一样了。1992年8月20日，爱“埋头看书看报”的伦敦人排队疯抢当天的《每日镜报》。一位报贩说：“它就像刚出炉的蛋糕一样好卖。”报纸上登的是莎拉王妃的“鸳鸯戏水图”——在一个海滨浴场上，英国女王的二儿媳、安德鲁斯王子的妻子莎拉正与美国富商布赖恩幽会，俩人赤裸身子在亲昵。《每日镜报》在第一版和其它版面刊登了十八张这两个偷情男女的照片，其中一幅布赖恩正在亲吻莎拉王妃脚趾的照片格外抢眼。

隐私，在董桥笔下是一盘甜点，是配餐，而在伦敦街头这个卖《每日镜报》的报贩眼里是“刚出炉的蛋糕”。隐私，是英国媒体供给公众的市井文化中担纲的主食。

媒体语汇中有“曝光”一词，莎拉王妃遭遇的才是货真价实的“曝光”——一丝不挂的曝“光”。那天晚上莎拉王妃“没有丝毫睡意，坐在卧室里独自喝着灼人的白兰地，就像动物园里的一只猴子，在人们嘲弄的观赏下，不知所措且自责深重”。“女王大发雷霆，她的愤怒更加让我无地自容，我无言以对地从她的房中退出”。按中国人排辈的方式，莎拉王妃和戴安娜应当是妯娌关系。那几年，英国王室似乎“家门”不幸。庭院深深，锁不住女王两个儿媳骚动的春心；王室的千年高墙更是挡不住记者窥视的镜头了。“就在三天后，小报上又爆出另一条最新‘丑闻’：戴安娜与一个男友调情的二十分钟电话录音。我不是唯一一个被窥探隐私的人！我走进戴安娜的房间，‘感谢’她取代了我在公众中的‘首席位置’——这是我们俩私下一个无奈的玩笑”^[2]。

从公众的角度来看，王室丑闻也是社会“特权”的产物，哪个平民百姓家的媳妇偷人会引起那么大的轰动？做看客，人们也得做到心安理得，甚至有点幸灾乐祸之心也不受谴责才好。王室的隐私、王妃们的丑闻都是公众的热闹，是甜点和蛋糕，满足的是他们窥视的欲望，平衡的是他们失衡的心理。曹雪芹在《红楼梦》中借警幻仙子之口说：“好色即淫，知情更淫。”把懂得